

Streszczenie

Edukacja przedsiębiorczości w szkolnictwie wyższym

Adam Damrath

Przedsiębiorczość uznawana jest za istotny czynnik wpływający na wzrost gospodarczy. Tym samym, decyzja absolwentów wyższych uczelni ma szczególne znaczenie w kontekście podnoszenia konkurencyjności gospodarczej całego kraju.

Samo zdefiniowanie przedsiębiorczości stanowi wyzwanie dla badaczy tego zagadnienia. Niezależnie od przyjętej definicji, podkreśla się fakt, iż to jednostka podejmuje przedsiębiorcze decyzje, zależne nie tylko od jej osobistych predyspozycji, ale również uwarunkowań zewnętrznych.

Edukacja stanowi jeden z kluczowych czynników, które wpływają na postawy przedsiębiorcze studentów, a w konsekwencji – na rozwój kultury przedsiębiorczej. Jednocześnie, to jeden z najważniejszych wymiarów funkcjonowania współczesnych uniwersytetów.

Ekonomiści coraz częściej analizują wpływ edukacji na rozwój przedsiębiorczości, dostrzegając w tym szanse na rozwój nie tyle przedsiębiorczości, ale i całej gospodarki, w wymiarze krajowym i globalnym. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości, która nie jest dostosowana do oczekiwań odbiorców, nie przyniesie pożądanych rezultatów w dobie licznych wyzwań społeczno-gospodarczych, z którymi muszą mierzyć się społeczeństwa.

Osią sporu w obrębie badań nad edukacją w zakresie przedsiębiorczości jest kwestia rzeczywistego wpływu edukacji na decyzję o zostaniu przedsiębiorcą oraz zdolność do podejmowania przedsiębiorczych decyzji, skutkujących nie tyle przetrwaniem, co rozwojem przedsiębiorstwa, przy zastosowaniu innowacji.

Celem głównym rozprawy było zbadanie, opisanie i ocena edukacji przedsiębiorczości w szkołach wyższych, ze szczególnym uwzględnieniem jej wpływu na postawy i działania przedsiębiorcze. Dla zwiększenia rzetelności opisu badanego zjawiska zastosowano metodę triangulacji, rozumianą jako pozyskanie danych z kilku niezależnych źródeł, w tym własnych badań empirycznych, przeprowadzonych na źródłach pierwotnych. Zastosowano krytyczny przegląd literatury światowej oraz krajowej z zakresu objętego badaniem. Jednocześnie, zastosowano metody opisu statystycznego danych pozyskanych z raportów

międzynarodowych, natomiast w przypadku badań pierwotnych zastosowano liczne metody wnioskowania statystycznego.

Dokonano analizy statystyczno-ekonometrycznej danych pochodzących z raportów międzynarodowych dedykowanych edukacji i przedsiębiorczości. Analiza ta pozwoliła na ustalenie zależności pomiędzy wybranymi zmiennymi, wskazując na istotny związek pomiędzy edukacją, przedsiębiorczością i innowacyjnością.

Szczególnie istotnym aspektem analizy rezultatów badań własnych populacji studentów Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego stały się odpowiedzi respondentów odnośnie oceny edukacji przedsiębiorczej oraz możliwości rozwoju przyszłej kariery zawodowej jako przedsiębiorcy. Czynniki zwiększające szanse na założenie własnego przedsiębiorstwa, zdiagnozowane w niniejszej pracy, mogą stanowić użyteczne narzędzie oceny predyspozycji poszczególnych osób do bycia przedsiębiorcą w przyszłości.

Słowa kluczowe: przedsiębiorczość, edukacja, rynek pracy, edukacja przedsiębiorczości, innowacyjność