

KONCEPCJA WYKORZYSTANIA TECHNOLOGII BLOCKCHAIN W USŁUGACH HOTELARSKICH W SEGMENTCIE TURYSTYKI BEZ DZIECI

Niniejsza rozprawa doktorska podejmuje zagadnienie rozwijającego się segmentu turystyki bez dzieci („adults only”), który nabiera coraz większego znaczenia w państwach Unii Europejskiej, w tym w Polsce. W punkcie wyjścia przedstawiono główne trendy współczesnej turystyki, w szczególności zmiany demograficzne, społeczne oraz technologiczne, które kształtują popyt na usługi hotelarskie skierowane do dorosłych podróżnych. W dalszej części ukazano, w jaki sposób budowanie oferty typu „adults only” może przyczynić się do wzrostu konkurencyjności obiektów hotelarskich i podniesienia jakości świadczonych usług.

Realizacja nadrzędnego celu badawczego, polegającego na opracowaniu innowacyjnego modelu systemu wspomagającego zarządzanie segmentem turystyki bez dzieci z wykorzystaniem technologii Blockchain i sztucznej inteligencji (AI), została ujęta w kilku etapach. W rozdziale pierwszym dokonano przeglądu teoretycznych zagadnień dotyczących turystyki oraz scharakteryzowano uwarunkowania rozwoju „turystyki bez dzieci”. Następnie, w rozdziale drugim przedstawiono specyfikę potrzeb i oczekiwań dorosłych podróżnych oraz rolę nowoczesnych metod segmentacji rynku. Rozdział trzeci ma wymiar empiryczny. Przedstawiono w nim wyniki badań ankietowych dotyczących preferencji polskich turystów w obszarze usług „adults only” oraz zaprezentowano analizę podaży hotelarskiej. Kolejny rozdział koncentruje się na potencjale zastosowania technologii Blockchain w tym segmencie turystyki, uwzględniając również narzędzia Web 3.0 i smart kontrakty. W rozdziale piątym zaproponowano koncepcję modelu systemu IT, opartego na Blockchain i wspartego rozwiązaniami AI, który umożliwia optymalizację procesów transakcyjnych i personalizację ofert.

Przeprowadzona weryfikacja ekspercka potwierdza, iż wdrożenie proponowanego modelu może znacząco zwiększyć przejrzystość i bezpieczeństwo transakcji, podnieść jakość obsługi gości oraz wzmocnić pozycję konkurencyjną hoteli dedykowanych dorosłym podróżnym. Tym samym niniejsza praca wykazuje, że połączenie nowoczesnych technologii z praktycznymi aspektami zarządzania usługami hotelarskimi w segmencie „adults only” stanowi istotny kierunek dalszych badań oraz potencjalny impuls rozwojowy dla branży turystycznej.

Słowa kluczowe: turystyka bez dzieci, Adults Only, usługi hotelarskie, technologia Blockchain, sztuczna inteligencja (AI), personalizacja ofert, model systemu IT