

STRESZCZENIE

WPLYW KRYZYSU FINANSOWEGO NA GRECKIE KLUBY PIŁKARSKIE

Badanie przedstawione w rozprawie dotyczy wpływ kryzysu finansowego na greckie kluby piłkarskie Ligi Mistrzów. W badaniu przeprowadzono analizę ekonometryczną dotyczącą wpływu zmian PKB na przychody klubów piłkarskich, w której stwierdzono, że przy spadku PKB o 1% przychody spadają o 3,83%. Efekt ten jest w pełni uzasadniony, zwłaszcza jeśli chodzi o liczbę kibiców przychodzących na mecze. Przeprowadzono badanie ankietowe z udziałem kibiców różnych drużyn i w różnych miastach oraz badanie jakościowe, tj. wywiady z ekspertami. Analiza wykazała spadek intensywności uczestnictwa kibiców w spotkaniach Ligi Mistrzów w czasie kryzysu.

w porównaniu z okresem wcześniejszym. Pozwoliło to na pozytywną weryfikację głównej hipotezy. Podobnie zweryfikowano (przy użyciu zarówno ilościowych, jak i jakościowych metod) hipotezę pomocniczą, o pogorszeniu poziomu konkurencyjności greckich klubów piłkarskich w okresie kryzysu. Jedną z przyczyn była niższa jakość transferów, przy czym należy zauważyć, że drastyczny spadek atrakcyjności spotkań klubów piłkarskich był obserwowany głównie w małych miastach. Badania ilościowe i jakościowe wykazały, że atrakcyjność i konkurencyjność gry – w oczach ludzi i ekspertów – spadła w czasie kryzysu. Zweryfikowano również hipotezę, że w czasie kryzysu zmieniły się czynniki wpływające na frekwencję, tj. zaobserwowano istotny statystycznie wpływ spadku dochodów i wzrostu bezrobocia na decyzje kibiców o zakupie biletów na mecz, podczas gdy wcześniej czynniki te nie wywierały istotnego wpływu. Nie udało się natomiast pozytywnie zweryfikować hipotezy, zakładającej, że wpływ kryzysu na decyzję zagorzałych kibiców (tzn., osób czynnie wspierających swoje drużyny piłkarskie) o uczestnictwie w widowiskach piłkarskich był nieistotny. W czasie kryzysu kibice ci zmniejszyli częstotliwość odwiedzania stadionów niezależnie od stopnia ich identyfikacji z klubem.

Słowa kluczowe: Kluby piłkarskie, kryzys gospodarczy, Grecja, ekonomika sportu