

STRESZCZENIE

CZYNNIKI KONDYCJI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTW RODZINNYCH W NIEMCZECH - BADANIE EMPIRYCZNE

Przedsiębiorstwa rodzinne są jednymi z najbardziej efektywnych organizacji biznesowych i tworzą silną podstawę dobrobytu w wielu państwach. Problematyka przedsiębiorczości rodzinnej w badaniach naukowych jest podejmowana od stosunkowo niedawna. Przedsiębiorstwa rodzinne to szczególny typ podmiotów gospodarczych, przede wszystkim ze względu na rolę właściciela w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Cechą charakterystyczną przedsiębiorstw rodzinnych jest koncentracja na celach długoterminowych, wynikających z podstawy działania takiego przedsiębiorstwa, którym jest najczęściej trwałość i stabilność, a niekoniecznie maksymalizacja zysku czy też wartości dodanej. Ze względu na złożoność problematyki przedsiębiorstw rodzinnych, niewiele jest badań, w których zwrócono uwagę na wpływ zarządzania przez rodzinę na wyniki finansowe osiągnięte przez tę specyficzną kategorię podmiotów gospodarczych. Celem niniejszej rozprawy doktorskiej jest wypełnienie luki badawczej dotyczącej określenia czynników mających wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez przedsiębiorstwa rodzinne, w porównaniu do przedsiębiorstw, które nie są zarządzane przez rodzinę. Realizacji założonego celu służyła weryfikacja postawionych hipotez badawczych. Przyjęto w nich, że przedsiębiorstwa rodzinne osiągają wyższe wyniki finansowe w porównaniu z przedsiębiorstwami, które nie są zarządzane przez rodzinę. Przedmiotem badania objęte zostały przedsiębiorstwa rodzinne funkcjonujące w Niemczech. W ramach realizacji projektu badawczego przeprowadzono badanie ankietowe na reprezentatywnej próbie 296 niemieckich przedsiębiorstw o różnej strukturze własności. W badaniu uwzględniona została największa grupa małych i średnich przedsiębiorstw rodzinnych z całej Europy. W celu potwierdzenia poprawności zaproponowanego modelu oraz zbadania współzależności pomiędzy danymi pozyskanymi w kwestionariuszu przeprowadzono confirmacyjną analizę czynnikową oraz eksploracyjną analizę czynnikową. W kolejnym kroku testowi poddane zostały hipotezy poprzez utworzenie modelu równań strukturalnych. W wyniku przeprowadzonych badań stwierdzono, że lepsze wyniki finansowe przedsiębiorstw rodzinnych w porównaniu z firmami nierodzinnymi są pośrednio zależne od ich cech związanych z ustalaniem celów. Podsumowaniem badań jest zaproponowanie zaleceń dla pozostałych grup przedsiębiorstw w oparciu o modelowe zachowania liderów przedsiębiorstw rodzinnych, które mogą służyć realizacji założonych przez nie celów.

Słowa kluczowe: przedsiębiorstwa rodzinne, ustawienie celów, analiza mediacji, efektywność finansowa, małe i średnie przedsiębiorstwa