

STRESZCZENIE

PROBLEMY EKSPORTU PRODUKTÓW

PRZEMYSŁU POŁOWOWEGO

Z PROWINCJI SHANDONG

DO KRAJÓW INICJATYWY PASA I SZLAKU

JIAYU RU

W literaturze światowej większość publikacji dotyczących handlu pomiędzy krajami Inicjatywy Pasa i Szlaku koncentruje się na relacjach pomiędzy gospodarkami krajowymi. Brakuje jednak szczegółowych opracowań dotyczących handlu między poszczególnymi chińskimi prowincjami a krajami Inicjatywy Pasa i Szlaku. Niniejsza praca w pewnym zakresie uzupełnia tę lukę badawczą wyjaśniając gospodarczo-polityczne aspekty relacji prowincji Shandong z krajami Inicjatywy Pasa i Szlaku. W oparciu o wyniki badania empirycznego praca przedstawia sugestie dla dalszego rozwoju polityki ekonomicznej w zakresie przemysłu połowowego prowincji Shandong. W niniejszej dysertacji przedstawiono także ocenę implementacji polityki gospodarczej prowincji Shandong omawiając głównie wady prowadzonej polityki i braki we wdrażaniu strategii Pasa i Szlaku oraz ukazano środki i sugestie umożliwiające rozwiązanie tych problemów. Praca ma na celu opisanie handlu produktami przemysłu połowowego między prowincją Shandong a krajami należącymi do Inicjatywy Pasa i Szlaku. Pokazuje także, że eksport produktów przemysłu połowowego z prowincji Shandong jest zależny od wydajności handlowej i technicznej krajów Inicjatywy Pasa i Szlaku. Dla realizacji celu opracowano stochastyczny model grawitacji granicznej (*stochastic frontier gravity model*), który został zastosowany, by przezwyciężyć wady tradycyjnego modelu grawitacji. Budowa modelu umożliwiła także analizę potencjału

i odporności handlu produktami przemysłu połowowego dzięki określeniu optymalnych wartości eksportu do krajów Inicjatywy Pasa i Szlaku. Analizę efektywności handlu produktami przemysłu połowowego pogłębiono także dzięki wykorzystaniu nieparametrycznej metody granicznej analizy danych (*data envelope analysis*). Wyniki analiz wskazują, że istnieje jeszcze znaczący, niewykorzystany potencjał eksportu produktów przemysłu połowowego z prowincji Shandong do państw Inicjatywy Pasa i Szlaku. W pracy przedstawiono także szereg rekomendacji, w jaki sposób można potencjał ten wykorzystać.

Słowa kluczowe: Inicjatywa Pasa i Szlaku, efektywność handlu, przemysł połowowy.