

STRESZCZENIE

MECHANIZMY REAKCJI STRONY POPYTOWEJ (DSR) A ZACHOWANIA GOSPODARSTW DOMOWYCH NA RYNKU ENERGII ELEKTRYCZNEJ

Aleksandra Aziewicz

Energia elektryczna pełni istotną rolę w procesie funkcjonowania gospodarki. Z tego względu tak ważne jest zapewnienie bezpiecznej oraz niezawodnej pracy systemu elektroenergetycznego. Sektor elektroenergetyczny stoi w obliczu licznych wyzwań jak chociażby konieczność poprawy efektywności energetycznej czy ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko. Pojawienie się nowych technologii umożliwia odejście od pasywnej infrastruktury sieciowej na rzecz aktywnej, zdolnej do zapewnienia komunikacji pomiędzy wszystkimi podmiotami przyłączonymi do sieci. Implementacja nowych technologii do sektora elektroenergetycznego jest wyzwaniem, które jednocześnie tworzy nowe możliwości takie jak chociażby aktywizacja zasobów energetycznych leżących po stronie popytu w postaci odbiorców energii elektrycznej.

Celem pracy jest poznanie oraz zrozumienie zachowań wraz z preferencjami konsumentów na detalicznym rynku energii elektrycznej (gospodarstwa domowe). Badania zachowań konsumentów energii elektrycznej stanowią jeden z ważniejszych elementów w procesie implementacji nowych rozwiązań do systemu elektroenergetycznego. W niniejszej pracy omówiono zagadnienia związane z funkcjonowaniem sektora elektroenergetycznego, polityką klimatyczno-energetyczną, ekonomią behawioralną, mechanizmami reakcji popytu oraz ofertą produktów energetycznych oferowanych gospodarstwom domowym w Polsce.

Teza główna pracy zakłada, że poznanie zachowań i preferencji konsumentów na rynku energii elektrycznej sprzyja skutecznemu wykorzystaniu mechanizmów reakcji popytu. Sformułowano również tezy pomocnicze, które zakładają, że wiedza w zakresie inteligentnych sieci elektroenergetycznych oraz mechanizmów reakcji popytu wśród odbiorców końcowych energii elektrycznej jest ograniczona oraz że dorobek ekonomii behawio-

ralnej może służyć wyjaśnieniu zachowań konsumentów na rynku energii elektrycznej. Potwierdzenie też pomocniczych oraz tezy głównej zostało poprzedzone krytyczną analizą literatury oraz badaniem empirycznym przeprowadzonym z wykorzystaniem metody CAWI w zakresie: wiedzy odbiorców końcowych energii w zakresie inteligentnych sieci i programów reakcji popytu, zachowań i preferencji odbiorców końcowych energii elektrycznej oraz zniekształceń poznawczych na rynku energii elektrycznej.

Otrzymane wyniki pozwoliły na sformułowanie następujących wniosków. Mechanizmy reakcji popytu jak np. programy redukcji mocy są skutecznymi oraz akceptowanymi produktami energetycznymi. Natomiast wiedza w zakresie nowych rozwiązań wdrażanych w sektorze elektroenergetycznym jest ograniczona, a odbiorcy końcowi energii elektrycznej w postaci gospodarstw domowych często ulegają błędom poznawczym. Tym samym dorobek ekonomii behawioralnej może być z powodzeniem wykorzystywany w procesie tworzenia nowych produktów energetycznych.

Słowa kluczowe: *smart grid, inteligentne sieci elektroenergetyczne, DSR, mechanizmy reakcji popytu, ekonomia behawioralna, sektor elektroenergetyczny*