

Joanna Sitz

Ocena procesu internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży meblarskiej na rynkach skandynawskich – perspektywa polskiego przedsiębiorcy

Streszczenie

Współczesne przedsiębiorstwa świadomie poszukują rynków zagranicznych jako głównego lub istotnego rynku sprzedaży towarów czy usług, Taka orientacja pojedynczych podmiotów tworzących sektor gospodarki ma decydujący wpływ na pozycję eksportową branży. Presja konkurencyjna firm lokalnych oraz zagranicznych prowadzi do wyodrębnienia się globalnych gałęzi gospodarczych, a co za tym idzie podmiotów, które stawiają czoła tym wyzwaniom.

Polski przemysł meblarski w XXI w. stał się jedną ze specjalności eksportowych. W 2018 r. branża przejęła pozycję trzeciego największego eksportera mebli na świecie.

Bezpośrednią przesłanką podjęcia badań nad internacjonalizacją mikro, małych i średnich przedsiębiorstw branży meblarskiej w Polsce było duże rozdrobnienie branży, które to zjawisko nie sprzyja umiędzynarodowieniu, a także brak kompleksowych opracowań w zakresie omawianej tematyki.

W rozprawie dokonano krytycznego przeglądu literatury teoretycznej oraz empirycznej poświęconej internacjonalizacji. Biorąc pod uwagę cel badania, kluczowe znaczenie ma ostatni, empiryczny rozdział rozprawy w którym dokonano weryfikacji hipotez badawczych dotyczących przygotowania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw przemysłu meblarskiego do procesu umiędzynarodowienia. Próba badawcza objęła 143 podmioty zlokalizowane w województwach pomorskim oraz warmińsko-mazurskim, badanie było prowadzone w latach 2018-2019.

W rozprawie za cel postawiono sobie zarówno nawiązanie do znakomitego dorobku badawczego dotyczącego internacjonalizacji, jak i aktualizację oraz uzupełnienie istniejących badań o nowe spojrzenie na tematykę umiędzynarodowienia i w perspektywie mikro, małego i średniego przedsiębiorcy przemysłu wytwórczego. To spojrzenie ukazało stosunek przeciętnego polskiego mikro, małego, i w mniejszym stopniu średniego, przedsiębiorcy do zagadnienia internacjonalizacji. Połączenie badań ilościowych z dogłębnym przestudiowaniem

dostępnych badań wtórnych pozwoliło zaobserwować tendencje i wzory zachowań charakterystyczne dla polskich przedsiębiorstw w procesie umiędzynaradawiania.

Przeprowadzone w dysertacji badania empiryczne oraz analiza literatury przedmiotu stały się podstawą do zaproponowania rekomendacji, które mogą wpłynąć na efektywność działań polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie umiędzynarodowienia działalności. W zaleceniach w kompleksowy sposób starano się zaproponować działania, które pozwolą na ich wykorzystanie zgodnie ze specyfiką polskiej branży meblarskiej.

Słowa kluczowe: internacjonalizacja, przemysł meblarski, handel międzynarodowy, MMŚP, rynki skandynawskie