

## SUMMARY

The aim of this thesis is to analyze eight hundred word-formation structures excerpted from blog post titles which were published on two hundred and sixty three Polish pop culture blogs in order to attract new followers. The lexical material was gathered between 2016 and 2018.

This thesis begins with theoretical considerations. The first chapter concentrates on blog as a contemporary genre. It also includes a characterization of a pop culture blog and the specifics of its author – reader dynamics. The chapter ends with a presentation of the current state of research on the language of Polish blogs.

In the second chapter, I described blog post titles and their functions in comparison with other titles (such as newspaper headlines). Next chapter presents other studies on lexical creativity and theoretical dilemmas concerning various types of word formation structures that I gathered. Characterization of the lexical material as well as methodological foundations of its analysis are included in the fourth chapter.

The fifth chapter is a dictionary of words, mostly neologisms, taken from blog post titles. Then, in the sixth and seventh chapter, they are meticulously analyzed. First, I described the manifestations of lexical creativity in morphological structures of collected words. Some of analyzed word formation structures were formed, to varying degrees, according to Polish derivational rules, while the others somehow exceeded these norms (by blending words, using graphic devices, or changing derivational motivation).

Then, I discussed nominative and pragmatic functions of collected words. The seventh chapter contains a depiction of important objects of pop culture bloggers' reality reflected in the lexical material as well as various ways in which gathered word formation structures serve persuasion in the blogosphere. These words usually affect the readers' decisions and opinions by appealing to their emotions and making them laugh.

The analysis results in finding some of typical features of the pop culture bloggers' language, such as derivational suffix *-ajka* applied to the new names of blog posts, using foreign components to form neologisms or modifying movie and book titles usually in order to ridicule them.

## STRESZCZENIE

Celem tej pracy jest analiza ośmiuset wykorzystanych w celach pragmatycznych formacji słowotwórczych wyekscerpowanych z nagłówków wpisów na dwustu sześćdziesięciu trzech polskich blogach (pop)kulturalnych. Materiał leksykalny pochodzi z lat 2016–2018.

Początkową część pracy stanowią rozważania teoretyczne. Rozdział pierwszy skupia się na blogu jako współczesnym gatunku wypowiedzi. Zawiera on również charakterystykę blogu (pop)kulturalnego i występującej na nim sytuacji komunikacyjnej między nadawcą a odbiorcą. Rozdział ten kończy się przedstawieniem aktualnego stanu badań na temat języka polskiej blogosfery.

W rozdziale drugim opisuję nagłówki wpisów blogowych i ich funkcje na tle innych tytułów (np. prasowych). Następny rozdział ukazuje stan badań dotyczący kreatywności językowej i teoretyczne wątpliwości towarzyszące opisowi zebranych formacji słowotwórczych. Charakterystyka materiału badawczego i metodologiczne podstawy jego analizy znalazły się w rozdziale czwartym.

Rozdział piąty stanowi słownik zgromadzonych leksemów (głównie neologizmów), które w następnych rozdziałach poddane są dokładnej analizie. Analizę tę rozpoczyna opis przejawów kreatywności językowej na płaszczyźnie formalnej. Niektóre z zebranych derywatów w różnym stopniu realizują istniejące modele słowotwórcze (derywaty systemowe), inne zaś w jakiś sposób – czy to za pomocą kontaminacji, wyróżnień graficznych, czy też reinterpretacji słowotwórczych – wykraczają poza obowiązujące reguły językowe (pozasystemowe).

Dalsza część analizy ma charakter funkcjonalny. Rozdział siódmy zawiera opis grup istotnych dla blogerów (pop)kulturalnych obiektów rzeczywistości odzwierciedlonych w materiale leksykalnym, a także sposobów oddziaływania na decyzje i opinie czytelników (funkcja pragmatyczna). Perswazji zazwyczaj służą derywaty ekspresywne i dowcipy słowotwórcze.

W wyniku tych analiz wyróżnić można niektóre cechy języka blogerów (pop)kulturalnych: obecność formantów obcych, własnych modeli słowotwórczych (np. sufiks *-ajka* w nazwach wpisów blogowych) czy prześmiewczych modyfikacji tytułów utworów.