

STRESZCZENIE

Wpływ różnic indywidualnych na wykorzystanie akumulatorów energii elektrycznej na niemieckim rynku fotowoltaicznym¹

Stefan Poier

W ostatnim dziesięcioleciu akumulatory do magazynowania energii elektrycznej dla gospodarstw domowych stały się coraz bardziej przystępne cenowo, co umożliwiło neutralne kosztowo, samodzielne zaopatrzenie tych podmiotów w energię elektryczną. Jednak co drugie gospodarstwo domowe, które inwestuje w system fotowoltaiczny (PV), rezygnuje z ww. magazynowania. Profil socjodemograficzny właścicieli systemów fotowoltaicznych jest bardzo podobny, toteż powstaje pytanie, jakie inne czynniki wpływają na proces decyzyjny w tym zakresie. W niniejszej dysertacji zbadano dwa konstrukty psychologiczne: „Wielką Piątkę” cech osobowości oraz wartości ludzkie – indywidualne, pod kątem istotnego wpływu na decyzję o zakupie. W tym celu jesienią 2019 r. przeprowadzono w Niemczech sondaż metodą ankiety internetowej, skierowanej do właścicieli systemów PV. Próba badawcza liczyła 460 osób, zaangażowanych w decyzję o zakupie akumulatorów energii elektrycznej lub systemu PV. Dokonano analizy regresji, porównań średnich, a także przeprowadzono modelowanie równań strukturalnych (SEM). Dzięki wykorzystaniu SEM dla takich cech osobowości, jak sumienność, ugodowość i neurotyczność, wykazano ich negatywny wpływ na wykorzystanie akumulatorów, przy sumienności mediowanej przez postrzegane ryzyko. Podobnie, w kontekście wykorzystania akumulatorów, analiza wartości ujawniła bezpośredni wpływ konserwatyzmu i przekraczania własnego ja oraz pośredni wpływ otwartości na zmiany i podwyższania własnego ja, które były mediowane przez postrzegane ryzyko. W interakcji cech osobowości z wartościami wyższego rzędu, ekstrawersja i podwyższanie własnego ja wraz z postrzeganym ryzykiem miały bezpośredni wpływ na wykorzystanie akumulatorów. Jednoczesna analiza cech osobowości i wartości indywidualnych, ujawniła bezpośredni pozytywny wpływ pokory i podmiotowości myślenia. Ponadto, wyniki zrealizowanych

¹ W streszczeniu tłumaczenie terminów psychologicznych na język polski oparto na: Boski (2010).

badań, uprawniają do wykluczenia troski przedstawicieli gospodarstw domowych o ochronę środowiska jako motywacji do podjęcia decyzji o zakupie.

Słowa kluczowe: zachowanie konsumenta, rynek fotowoltaiczny, 'Wielka Piątka', wartości indywidualne, akumulator energii elektrycznej