

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA OD ROKU AKAD. 2020/2021

Wydział Filologiczny
Kierunek: Kulturoznawstwo

Lp.	Przedmiot*	kod	Rozkład godzin																								Razem godz.	Razem ECTS
			I rok												II rok													
			1 semestr					2 semestr					3 semestr						4 semestr									
			E	Zo	Zal.	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS			
MODUŁ 1. WSPÓŁCZESNE TEORIE KULTUROZNAWCZE																												
1	Człowiek wobec problemów współczesnego świata		2	1		30				3	30				3												60	6
2	Teorie współczesnego kulturoznawstwa			1,2				30		3			30		3												60	6
3	Nurty filozofii współczesnej			3													30				4						30	4
4	Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej			3												30				4							30	4
5	Metodologie kulturoznawstwa			1		30				3																	30	3
6	Metody badań jakościowych			1,2				30		3			15		3												45	6
7	Wiedza o kulturze (rekapitulacja) - zaliczenie kursu online do końca 2 semestru			2								15		5													15	5
RAZEM						60	0	60	0	12	30	15	45	0	14	30	30	0	0	8	0	0	0	0	0	270	34	
MODUŁ 2. Specjalność ZARZĄDZANIE KULTURĄ																												
8	Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury			1			30			3																	30	3
9	Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie			2								30		3													30	3
10	Przemysły kreatywne w Polsce i Europie			4																	30				4	30	4	

11	Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym			1		30			3														30	3			
12	Zarządzanie zasobami ludzkimi			2						15			2										15	2			
13	Biznesplan w sektorze kultury			1		30			3														30	3			
14	Warsztat menedżera kultury			2						30			2										30	2			
15	Ekonomia kultury			3											30			4					30	4			
16	Prawne aspekty zarządzania kulturą			3											30			5					30	5			
17	Public relations i marketing kultury			3											30			4					30	4			
18	Projekt zaliczeniowy			4															30			6	30	6			
	RAZEM					0	90	0	0	9	0	75	0	0	7	0	90	0	0	13	0	60	0	0	10	315	39
MODUŁ 3. Specjalność KULTURA AUDIOWIZUALNA																											
19	Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych			1		30			3														30	3			
20	Przemiany współczesnego kina			2						30			2										30	2			
21	Kontrkultura i media wizualne			1		30			3														30	3			
22	Warsztat audiowizualny			3											30			4					30	4			
23	Sztuka aktualna			1		30			3														30	3			
24	Muzyka współczesna			2						15			2										15	2			
25	Ciało w sztukach audiowizualnych			4															30			4	30	4			
26	Kultura popularna w XXI wieku			3											30			5					30	5			
27	Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji			2						30			3										30	3			
28	Współczesne widowisko			3											30			4					30	4			
29	Upowszechnianie kultury audiowizualnej			4															30			6	30	6			
	RAZEM					0	90	0	0	9	0	75	0	0	7	0	90	0	0	13	0	60	0	0	10	315	39

30	Lektorat języka obcego		2	1				30		2			30		2										60	4	
31	Fakultet kierunkowy			1,2,3,4				30		2			30		2			30			30			2	120	8	
32	Seminarium magisterskie***				1,2,3,4					30		5			30		5						30	14	120	31	
33	Praktyka zawodowa – zaliczenie do końca 4 semestru, razem 80 godzin					4																		4	0	4	
RAZEM						0	0	60	30	9	0	0	60	30	9	0	0	30	30	9	0	0	30	30	20	300	47
RAZEM: SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE KULTURĄ						60	90	120	30	30	30	90	105	30	30	30	120	30	30	30	0	60	30	30	30	885	120
RAZEM: SPECJALNOŚĆ KULTURA AUDIOWIZUALNA						60	90	120	30	30	30	90	105	30	30	30	120	30	30	30	0	60	30	30	30	885	120

Studentów obowiązuje szkolenie BHP i w zakresie ochrony własności intelektualnej, a także szkolenie biblioteczne.

*Kursywą zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru.

**Konwersatoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności.

***Seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej.