

KIERUNEK DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - PLAN STUDIÓW OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/20

STACJONARNE STUDIA II STOPNIA, PROFIL PRAKTYCZNY

SPECJALNOŚCI: REKLAMA I PUBLIC RELATIONS, FOTOGRAFIA MEDIALNA I REKLAMOWA

W - wykłady, K - konwersatorium, Ćw - ćwiczenia, S - seminarium

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Forma zajęć				Liczba godz.	ECTS	I rok								II rok																			
		sem. zim.	sem. let.	W	K	Ćw	S			1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr															
										W/K	ĆW	S	ECTS	W/K	ĆW	S	ECTS	W/K	ĆW	S	ECTS	W/K	ĆW	S	ECTS												
1.	Polszczyzna w praktyce	zo				30		30	4		30		4																								
2.	Kreacje telewizyjne	zo				15		15	4		15		4																								
3.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	e/zo		15		15		30	2	15	15		2																								
4.	Metody badań medioznawczych	e/zo		15		15		30	4	15	15		4																								
5.	Język obcy	zo	zo			60		60	4		15		1		15		1		15		1		15		1		15		1								
6.	Podstawy marketingu		e/zo	15		15		30	4					15	15		4																				
7.	Teoria komunikowania masowego		e	15				15	1					15			1																				
8.	Pragmatyka językowa		e/zo	15		15		30	3					15	15		3																				
9.	Opinia publiczna		e/zo	15		15		30	4					15	15		4																				
10.	Tworzenie tekstów pisanych		zo			15		15	2						15		2																				
11.	Analiza dyskursu medialnego	zo				30		30	3										30		3																
12.	Wychowanie fizyczne	z		30				30											30																		
13.	Prawo autorskie	zo				15		15	1										15		1																
14.	Ekonomia mediów	e		30				30	3										30		3																
15.	Komunikowanie międzykulturowe		e/zo	15		15		30	4																	15	15										
16.	Wykład fakultatywny	zo		60				60	4	30			2						30		2																
17.	Wykład na innym kierunku		zo	30				30	2					30			2																				
18.	Wykład monograficzny	zo	zo	45				45	3	15			1	15			1	15			1																
19.	Wykład monograficzny (język ang.)	zo	zo	15				15	1																15												
20.	Warsztaty dziennikarskie	zo	zo			90		90	12		15		3		15		3		30		3		30			30											
21.	Seminarium magisterskie	z	z				120	120	13			15	1			30	2			30	4								45								
				315		345	120	780	78	75	105	15	22	105	90	30	23	75	120	30	18	30	60	45	15												
semestry										195				225				225				135															

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

Wykłady fakultatywne: oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 3 wykłady, każdy po 30 godzin i 2 punkty ECTS (w tym wykład na innym kierunku)

Wykłady monograficzne: oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 4 wykłady, każdy po 15 godzin i 1 punkt ECTS (w tym wykład w języku angielskim)

*Praktyki zawodowe obowiązkowe dla studentów każdej specjalności

Zasady przyjmowania na specjalność:

1. Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna każdy student na studiach stacjonarnych nieodpłatnie może wybrać tylko jedną specjalność

2. Warunkiem utworzenia danej specjalności jest jej liczebność, odpowiadająca liczebności wskazanej w Zarządzeniu Rektora UG

