

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW:** KRAJOZNAWSTWO I TURYSTYKA HISTORYCZNA  
**POZIOM STUDIÓW:** studia stacjonarne II stopnia  
**PROFIL STUDIÓW:** ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów drugiego stopnia	Odniesienie do: uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	Posiada rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu dziejów i historii kultury Europy, rozumie w pogłębionym stopniu wieloaspektowe powiązania między różnymi faktami i zjawiskami z przeszłości	P7U_W P7S_WG	Człowiek i środowisko w antyku, Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych, Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji), Historia i kultura państw basenu Morza Śródziemnego, Historia i kultura państw niemieckojęzycznych, Historia i kultura Rosji, Historia i kultura Skandynawii, Historia i kultura Włoch i Francji, Środkowoeuropejskie centra turystyczne Śródziemnomorskie centra turystyczne,

K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia i procesy z historii Polski i Pomorza, rozumie w pogłębionym stopniu skomplikowane powiązania dziejów Polski i państw sąsiednich	P7U_W P7S_WG	Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski, Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki , Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji), Historia i kultura państw niemieckojęzycznych, Historia i kultura Rosji, Historia i kultura Skandynawii, Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku, Środkowoeuropejskie centra turystyczne
K_W03	Ma rozszerzoną wiedzę o metodach i problemach oraz o warsztacie badawczym wybranych dziedzin historii, takich jak historia regionalna, społeczna, gospodarcza, kultury; ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej nauk humanistycznych i społecznych	P7U_W P7S_WG	Człowiek i środowisko w antyku, Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych, Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji), Historia i kultura państw basenu Morza Śródziemnego, Historia i kultura państw niemieckojęzycznych, Historia i kultura Rosji, Historia i kultura Skandynawii, Historia i kultura Włoch i Francji, Historia i współczesność miast portowych, Środkowoeuropejskie centra turystyczne Śródziemnomorskie centra turystyczne, Antropologia,
K_W04	Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	P7U_W P7S_WG	Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki , Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych, Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji), Historia i współczesność miast portowych, Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku, Marketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem Środkowoeuropejskie centra turystyczne Śródziemnomorskie centra turystyczne,

			Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie Zarządzanie projektami w działalności małego przedsiębiorstwa turystycznego/Podatki i ubezpieczenia w działalności gospodarczej Źródła finansowania działalności Źródła i zasady finansowania projektów
K_W05	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach upowszechniania wiedzy historycznej i krajoznawczej	P7U_W P7S_WG	Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski, Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki , Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku, Środkowoeuropejskie centra turystyczne Śródziemnomorskie centra turystyczne Nowoczesne narzędzia kartografii turystyczno-historycznej
K_W06	Zna główne tendencje rozwojowe dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	P7U_W P7S_WG	Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji), Historia i kultura Skandynawii, Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku, Środkowoeuropejskie centra turystyczne Śródziemnomorskie centra turystyczne, Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan Wprowadzenie do kultur miejskich Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie
K_W07	Zna w pogłębionym stopniu różnorodne zagrożenia dla dziedzictwa kulturowego i naturalnego, rozumie znaczenie turystyki zrównoważonej i proekologicznych form rozwoju turystyki dla ochrony dziedzictwa kulturowego i środowiska naturalnego;	P7U_W P7S_WK	Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki , Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku,
K_W08	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej	P7U_W P7S_WK	Antropologia, Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki ,

	związanej z krajoznawstwem i turystyką historyczną.		Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku,
K_W09	Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	P7U_W P7S_WK	Analiza rynku turystycznego, Marketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie Zarządzanie projektami w działalności małego przedsiębiorstwa turystycznego/Podatki i ubezpieczenia w działalności gospodarczej Źródła finansowania działalności Źródła i zasady finansowania projektów
K_W010	Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WK	Seminarium magisterskie
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poddawać je krytyce, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego historyka oraz efektywnie selekcjonować informacje pozaźródłowe w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania	P7U_U P7S_UW	Seminarium magisterskie, Historia i kultura Włoch i Francji, Historia i kultura Rosji, Historia i kultura państw basenu Morza Śródziemnego, Historia i kultura krajów niemieckojęzycznych, Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji), Historia i kultura Skandynawii,
K_U02	Potrafi innowacyjnie podchodzić do rozwiązywanych zadań, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia badawcze, wykorzystując i integrując posiadaną wiedzę z różnych dziedzin nauki	P7U_U P7S_UW	Seminarium magisterskie, Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski Nowoczesne narzędzia kartografii turystyczno-historycznej
K_U03	Pozyskuje, weryfikuje, krytycznie analizuje i systematyzuje informacje dotyczące nauk humanistycznych i pokrewnych, wykorzystując bibliografie, pomoce archiwalne, bazy danych i zasoby internetu przydatne w badaniach zagadnień związanych z krajoznawstwem i turystyką historyczną,	P7U_U P7S_UW	Seminarium magisterskie, Śródziemnomorskie centra turystyczne, Środkowoeuropejskie centra turystyczne Człowiek i środowisko w antyku

K_U04	Posiada rozwinięte umiejętności w zakresie przygotowywania obszernych prac pisemnych, poprawnego komentowania, opatrywania przypisami oraz przygotowania do publikacji tekstów, zgodnie z kanonami krytyki przyjętymi w obszarze nauk humanistycznych	P7U_U P7S_UW	Seminarium magisterskie
K_U05	Stosuje poprawnie w mowie i w piśmie terminologię fachową właściwą dla dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	P7U_U P7S_UK	Seminarium magisterskie Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki Krajoznawcze i turystyczne walory pobraża i pojezierzy południowego Bałtyku, Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Historia i współczesność miast portowych, Wprowadzenie do kultur miejskich Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie, Analiza rynku turystycznego,
K_U06	Potrafi prowadzić debatę; argumentuje i uzasadnia swoje stanowisko w dyskusji naukowej, wykorzystując wiedzę i własne doświadczenia badawcze, jak też poglądy reprezentantów różnych nurtów nauk humanistycznych i społecznych;	P7U_U P7S_UK	Seminarium magisterskie, Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych, Historia i kultura Włoch i Francji, Historia i kultura państw basenu Morza Śródziemnego, Historia i kultura państw niemieckojęzycznych, Historia i kultura Rosji, Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji), Historia i kultura Skandynawii, Antropologia
K_U07	Potrafi dobrać metody i sposoby prezentacji posiadanej wiedzy efektywnie komunikując się ze zróżnicowanymi grupami odbiorców w języku polskim i obcym	P7U_U P7S_UK	Język angielski, Język obcy, Antropologia, Człowiek i środowisko w antyku, Historia i kultura Skandynawii, Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski, Analiza rynku turystycznego,

K_U08	Komunikuje się w wybranym języku obcym z zastosowaniem profesjonalnej terminologii właściwej dla nauk humanistycznych i społecznych w zakresie odpowiadającym potrzebom krajoznawstwa i turystyki historycznej;	P7U_U P7S_UK	Język angielski Język obcy Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski, Wykład monograficzny
K_U09	Zna język angielski na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego'	P7U_U P7S_UK	Język angielski
K_U10	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierownicze	P7U_U P7S_UO	Źródła finansowania działalności Źródła i zasady finansowania projektów Praktyka zawodowa,
K_U11	Samodzielnie zdobywa i pogłębia wiedzę oraz doskonali umiejętności badawcze w sposób uporządkowany i systematyczny, podejmując autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	P7U_U P7S_UU	Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki, Historia i współczesność miast portowych, Wprowadzenie do kultur miejskich Język angielski, Język obcy, Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Krajoznawcze i turystyczne walory półwyspu i pojezierzy południowego Bałtyku, Seminarium magisterskie, Wykład monograficzny, Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan Źródła finansowania działalności Źródła i zasady finansowania projektów
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności warsztatowych i wykazuje gotowość do dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie fachowym, jak też kompetencji personalnych, społecznych, zawodowych	P7U_K P7S_KK	Język angielski, Język obcy, Seminarium magisterskie, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Biznes plan, Polityka produktu turystycznego, Zarządzanie finansami, Podatki w działalności gospodarczej, Wykład monograficzny

K_K02	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	P7U_K P7S_KK	Antropologia, Człowiek i środowisko w antyku, Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki , Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Seminarium magisterskie; Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan
K_K03	Jest gotów do inicjowania i prowadzenia działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	P7U_K P7S_KO	Człowiek i środowisko w antyku, Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski, Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki , Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji), Historia i kultura państw basenu Morza Śródziemnego, Historia i kultura państw niemieckojęzycznych, Historia i kultura Rosji, Historia i kultura Skandynawii, Historia i kultura Włoch i Francji, Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Krajoznawczo-turystyczne walory półwyspu i pojezierzy południowego Bałtyku, Środkoeuropejskie centra turystyczne Śródziemnomorskie centra turystyczne, Źródła i zasady finansowania projektów Nowoczesne narzędzia kartografii turystyczno-historycznej
K_K04	Jest gotów do inicjowania i prowadzenia działań na rzecz promocji i rozwoju proekologicznych form turystyki;	P7U_K P7S_KO	Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki , Klimatyczne uwarunkowania turystyki, Krajoznawczo-turystyczne walory półwyspu i pojezierzy południowego Bałtyku,
K_K05	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KO	Analiza rynku turystycznego, Marketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie Zarządzanie projektami w działalności małego

			<p>przedsiębiorstwa turystycznego/Podatki i ubezpieczenia w działalności gospodarczej</p> <p>Źródła finansowania działalności</p> <p>Źródła i zasady finansowania projektów</p> <p>Praktyka zawodowa</p>
K_K06	Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z pracą zawodową i popularyzacją wiedzy	P7U_K P7S_KK	<p>Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki,</p> <p>Historia i współczesność miast portowych,</p> <p>Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku,</p> <p>Antropologia,</p> <p>Marketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>Seminarium magisterskie;</p> <p>Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej.</p> <p>Biznes plan</p>
K_K07	Uznaje i szanuje odmienne od własnych teorie i poglądy oraz prowadzi polemikę z nimi w sposób etyczny i kulturalny	P7U_K P7S_KR	<p>Seminarium magisterskie,</p> <p>Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski,</p> <p>Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki,</p> <p>Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Biznes plan,</p> <p>Polityka produktu turystycznego,</p> <p>Zarządzanie finansami,</p> <p>Podatki w działalności gospodarczej</p>
K_K08	Dąży do obiektywizmu w podejściu do przekazu społecznego, wykazuje odpowiedzialność i odwagę cywilną w sprzeciwianiu się instrumentalizacji wiedzy przez grupy narodowe, społeczne i polityczne	P7U_K P7S_KR	<p>Antropologia,</p> <p>Człowiek i środowisko w antyku,</p> <p>Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych,</p> <p>Język obcy,</p> <p>Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i pojezierzy południowego Bałtyku,</p> <p>Seminarium magisterskie;</p> <p>Środkowoeuropejskie centra turystyczne</p> <p>Śródziemnomorskie centra turystyczne,</p>
K_K09	Jest zdolny do okazywania zrozumienia dla świata wartości i postaw ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych, geograficznych, społecznych	P7U_K P7S_KR	<p>Analiza rynku turystycznego,</p> <p>Antropologia,</p> <p>Człowiek i środowisko w antyku,</p> <p>Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki ,</p>



Załącznik nr 2

		<p>Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych,                  Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji),                  Historia i kultura państw basenu Morza Śródziemnego,                  Historia i kultura państw niemieckojęzycznych,                  Historia i kultura Rosji,                  Historia i kultura Skandynawii,                  Historia i kultura Włoch i Francji,                  Historia i współczesność miast portowych,                  Język angielski,                  Język obcy,                  Seminarium magisterskie;                  Środkowoeuropejskie centra turystyczne                  Śródziemnomorskie centra turystyczne,                  Wprowadzenie do kultur miejskich                  Wykład monograficzny,</p>
--	--	---

Lp.	Nazwa przedmiotu	Egzamin po semestrze				Ogółem punkty ECTS	Godzin zajęć																																			
		Punkty ECTS po semestrze 1	Punkty ECTS po semestrze 2	Punkty ECTS po semestrze 3	Punkty ECTS po semestrze 4		Razem	w tym:							I rok										II rok									III rok								
								Wykład	Seminarium/Preseminarium	Konwersatorium	Audytorium	Laboratoryjne	Terenowe	I semestr	II semestr					III semestr	IV semestr			I rok			II rok			III semestr			IV semestr									
1	2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35				
	<b>Ogółem (I+II+III)</b>						120	800	405	120	0	245	30	0	90	30	0	90	0	0	105	30	0	110	30	0	120	30	0	15	0	0	90	30	0	30	0	0				
	<b>Razem (I+II+III)</b>		28	32	30	30	120	800	405	120	0	245	30	0	90	30	0	90	0	0	105	30	0	110	30	0	120	30	0	15	0	0	90	30	0	30	0	0				
I	<b>Przedmioty podstawowe</b>		5	4	0	4	13	150	30	0	0	90	30	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
1	Antropologia		2				2	15	15	0	0	0	0	0	0	15																										
2	Język angielski		2	2			4	60	0	0	0	60	0	0				30						30																		
3	Nowoczesne narzędzia kartografii turystyczno-krajoznawczej			2			2	30	0	0	0	0	30	0										30																		
4	Edukacyjne walory krajoznawstwa i turystyki					4	4	30	0	0	0	0	30	0																							30					
5	Wprowadzenie do kultur miejskich		1				1	15	15	0	0	0	0	0	0	15																										
II	<b>Przedmioty kierunkowe</b>		6	15	16	6	43	335	225	0	0	110	0	0	0	0	0	45	0	0	75	0	0	50	0	0	90	0	0	15	0	0	60	0	0	0	0	0				
1	Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych		4				4	15	0	0	0	15	0	0				15																								
2	Język obcy		2	2	2		4	60	0	0	0	60	0	0				30						30																		
3	Historia i kultura państw basenu Morza Śródziemnego			4			4	30	30	0	0	0	0	0							30																					
4	Człowiek i środowisko w antyku		2				2	15	15	0	0	0	0	0				15																								
5	Historia i kultura Włoch i Francji					4	4	30	30	0	0	0	0	0											30																	
6	Śródziemnomorskie centra turystyczne			4			4	20	0	0	0	20	0	0									20																			
7	Dziedzictwo historyczne i kulturowe Polski			3			3	30	30	0	0	0	0	0				30																								
8	Historia i kultura państw niemieckojęzycznych					4	4	30	30	0	0	0	0	0											30																	
9	Historia i kultura Rosji					4	4	30	30	0	0	0	0	0											30																	
10	Historia i kultura Europy Środkowo-Wschodniej (w tym Czech i Słowacji)					3	3	30	30	0	0	0	0	0																								30				
11	Historia i kultura Skandynawii					3	3	30	30	0	0	0	0	0																								30				
12	Środkowoeuropejskie centra turystyczne					4	4	15	0	0	0	15	0	0																								15				
III	<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>		17	13	14	20	64	315	150	120	0	45	0	0	60	30	0	15	0	0	30	30	0	30	0	0	30	30	0	0	0	0	30	30	0	0	0	0	0			
1	Wykład monograficzny x 2		2	2			4	30	30	0	0	0	0	0	0	15																										
2	Klimatyczne uwarunkowania turystyki		4				4	15	15	0	0	0	0	0	0	15																										
3	Krajoznawczo-turystyczne walory pobrzeży i południowego Bałtyku					3	3	15	15	0	0	0	0	0												15																
4	Historia i współczesność miast portowych		2				2	15	15	0	0	0	0	0	0	15																										
5	Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan		5				5	30	15	0	0	15	0	0	0	15			15																							
6	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie					3	3	15	15	0	0	0	0	0												15																
7	Źródła i zasady finansowania projektów			2			2	15	0	0	0	15	0	0																												
8	Źródła finansowania działalności			2			2	15	0	0	0	15	0	0																												
9	Marketingowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem			3			3	15	15	0	0	0	0	0							15																					
10	Zarządzanie projektami w działalności małego przedsiębiorstwa turystycznego/ Podatki i ubezpieczenia w działalności gospodarczej					3	3	15	15	0	0	0	0	0																							15					
11	Analiza rynku turystycznego					2	2	15	15	0	0	0	0	0																												
12	Seminarium magisterskie		4	4	8	11	27	120	0	120	0	0	0	0	0	30							30																30			
	Praktyka zawodowa (zadaniowa w toku studiów - 80 godzin)					4	4				0																															

**Dodatkowe informacje:**

- Wykłady stanowią 52,6 % ogółu liczby godzin zajęć
- Zajęcia "do wyboru" zapisane zostały kursywą i stanowią 30% ogólnej liczby punktów ECTS
- Studentów obowiązuje szkolenie BHP i wykład z ochrony własności intelektualnej i ergonomii

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW:** Krajoznawstwo i Turystyka Historyczna

**POZIOM STUDIÓW:** Pierwszy

**PROFIL STUDIÓW:** Ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do: uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	zna wybrane zagadnienia historii powszechnej w ujęciu chronologicznym i tematycznym; zna historię porównawczą Europy	P6U_W P6S_WG	Cywilizacja świata starożytnego (archeologia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów średniowiecza (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja XIX i XX wieku (historia, polityka, gospodarka), Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia), Turystyka religijna, Zarys historii turystyki, Współczesne międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze,
K_W02	ma zaawansowaną, uporządkowaną chronologicznie i tematycznie wiedzę o historii dawnych i współczesnych ziem polskich	P6U_W P6S_WG	Najdawniejsze dzieje Polski i Europy w świetle odkryć archeologicznych, Dziedzictwo kulturowe Pomorza, Cywilizacja czasów średniowiecza (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja XIX i XX wieku (historia, polityka, gospodarka), Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia),

K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z dorobku historiografii, wie o współistnieniu w naukach historycznych różnych punktów widzenia determinowanych różnymi poglądami teoretycznymi, odmiennym podłożem narodowym bądź kulturowym	P6U_W P6S_WG	Najdawniejsze dzieje Polski i Europy w świetle odkryć archeologicznych, Dziedzictwo kulturowe Pomorza, Cywilizacja czasów średniowiecza (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka), Wstęp do badań humanistycznych, Wykład tematyczny
K_W04	Zna podstawowe metody badawcze i narzędzia warsztatu naukowego historyka, potrafi analizować i interpretować źródła historyczne oraz inne wytwory cywilizacji przydatne dla poznania danej epoki historycznej	P6U_W P6S_WG	Seminarium dyplomowe, Wstęp do badań humanistycznych, Elementy statystyki i demografii historycznej, Cywilizacja XIX i XX wieku (historia, polityka, gospodarka), Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia), Techniki pisanie prac akademickich,
K_W05	Zna na poziomie zaawansowanym wybrane fakty i zagadnienia z zakresu geografii turystyki, w tym różnorodne uwarunkowania rozwoju turystyki, rozumie złożone zależności między turystyką a przemianami społecznymi i ekonomicznymi	P6U_W P6S_WG	Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa, Podstawy turystyki, Geografia turystyczna świata, Geografia turystyczna Polski, Podstawy krajoznawstwa, Podstawy hotelarstwa
K_W06	Zna wybrane metody i problemy badawcze geografii turystyki	P6U_W P6S_WG	Podstawy turystyki, Podstawy krajoznawstwa, Geografia turystyczna świata, Geografia turystyczna Polski,
K_W07	Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk o Ziemi i środowisku, związane z krajoznawstwem i turystyką	P6U_W P6S_WG	Ochrona przyrody i środowiska, Podstawy geografii fizycznej, Podstawy krajoznawstwa,
K_W08	Zna zagrożenia dla dziedzictwa kulturowego i naturalnego, rozumie znaczenie turystyki zrównoważonej i proekologicznych form rozwoju turystyki dla ochrony dziedzictwa kulturowego i środowiska naturalnego	P6U_W P6S_WK	Podstawy turystyki, Podstawy krajoznawstwa, Geografia turystyczna świata, Geografia turystyczna Polski, Ochrona przyrody i środowiska,
K_W09	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z krajoznawstwem i turystyką historyczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony	P6U_W P6S_WK	Podstawy prawne w turystyce (w tym zajęcia z ochrony własności intelektualnej), Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa, Podstawy turystyki, Geografia turystyczna świata,

	własności przemysłowej i prawa autorskiego		Geografia turystyczna Polski, Podstawy hotelarstwa, Techniki pisanie prac akademickich, Wstęp do badań humanistycznych, Technologia informacyjna, Współczesne międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze Psychologia z elementami komunikacji interpersonalnej
K_W10	Zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	P6U_W P6S_WK	Ekonomika turystyki Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa, Metodyka prowadzenia imprez turystycznych, Praktyka zawodowa, Podstawy hotelarstwa,
<b>UMIĘTNOŚCI</b>			
K_U01	Potrafi prawidłowo dobierać źródła i poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego historyka	P6U_U P6S_UW	Seminarium dyplomowe, Wstęp do badań humanistycznych, Cywilizacja czasów średniowiecza (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka), Technologia informacyjna; Elementy statystyki i demografii historycznej;
K_U02	Potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów dawnych kultur oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego oraz miejsca w procesie historyczno-kulturowym	P6U_U P6S_UW	Najdawniejsze dzieje Polski i Europy w świetle odkryć archeologicznych, Cywilizacja świata starożytnego (archeologia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów średniowiecza (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka) Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia),
K_U03	Potrafi stosować podstawowe elementy warsztatu badań geografii społeczno-ekonomicznej w odniesieniu do krajoznawstwa, dobierając metody i narzędzia właściwe dla badanego problemu	P6U_U P6S_UW	Podstawy turystyki, Podstawy krajoznawstwa, Geografia turystyczna świata, Geografia turystyczna Polski,
K_U04	Potrafi pozyskiwać informacje (korzystając z bibliografii, pomocy archiwalnych, baz danych itp.) oraz dokonywać ich krytycznej analizy, klasyfikacji, kategoryzacji i syntezy w celu rozwiązania sformułowanego przez siebie lub innych problemu	P6U_U P6S_UW	Technologia informacyjna, Seminarium dyplomowe, Metodyka prowadzenia imprez turystycznych, Najdawniejsze dzieje Polski i Europy w świetle odkryć archeologicznych, Dziedzictwo kulturowe Pomorza,

			<p>Cywilizacja świata starożytnego (archeologia, kultura, sztuka),  Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka),  Cywilizacja XIX i XX wieku (historia, polityka, gospodarka),  Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia),  Wstęp do badań humanistycznych,  Geografia turystyczna Polski,  Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa,  Podstawy hotelarstwa</p>
K_U05	<p>Wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi dokonać właściwego w danych warunkach wyboru prawnej formy prowadzenia działalności gospodarczej w dziedzinie turystyki, wykonać działania niezbędne do zgodnego z prawem rozpoczęcia tej działalności i jej prowadzenia, w szczególności potrafi zweryfikować treść umowy o imprezę turystyczną pod kątem jej zgodności z wymogami prawnymi dotyczącymi ochrony praw konsumentów</p>	<p>P6U_U  P6S_UW</p>	<p>Podstawy prawne w turystyce (w tym zajęcia z ochrony własności intelektualnej),  Ekonomika turystyki  Podstawy hotelarstwa,</p>
K_U06	<p>Potrafi definiować, objaśniać i poprawnie stosować w mowie i w piśmie podstawowe terminy fachowe z zakresu historii zarówno w pracy nad wybranymi tematami, jak i w działalności popularyzatorskiej</p>	<p>P6U_U  P6S_UK</p>	<p>Cywilizacja świata starożytnego (archeologia, kultura, sztuka),  Cywilizacja czasów średniowiecza (historia, kultura, sztuka),  Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka),  Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia),  Seminarium dyplomowe,  Techniki pisanie prac akademickich;  Wstęp do badań humanistycznych;</p>
K_U07	<p>Potrafi klasyfikować i porządkować definicje krajoznawstwa; definiuje podstawowe pojęcia wykorzystywane w krajoznawstwie, takie, jak ojczyzna, region, miejsce, krajobraz kulturowy; analizuje i ocenia walory dziedzictwa kulturowego</p>	<p>P6U_U  P6S_UK</p>	<p>Podstawy krajoznawstwa,  Podstawy turystyki,  Zarys historii turystyki,  Ochrona przyrody i środowiska,  Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa,</p>
K_U08	<p>Wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne potrafi komunikować się w języku polskim i/lub angielskim, przygotowując wystąpienia ustne i prace pisemne (prawidłowo opatrzone przypisami) z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu dyscyplin nauki właściwych dla krajoznawstwa i turystyki historycznej,</p>	<p>P6U_U  P6S_UK</p>	<p>Techniki pisanie prac akademickich,  Seminarium dyplomowe,  Metodyka prowadzenia imprez turystycznych,  Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka),  Cywilizacja XIX i XX wieku (historia, polityka, gospodarka),  Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia),  Wstęp do badań humanistycznych;</p>

			Technologia informacyjna , Język angielski; Praktyka zawodowa, Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa; Podstawy hotelarstwa
K_U09	Potrafi brać udział w debacie; formułuje tezy i argumentuje z wykorzystaniem poglądów różnych autorów prac historycznych w zakresie znanej mu literatury fachowej;	P6U_U P6S_UK	Najdawniejsze dzieje Polski i Europy w świetle odkryć archeologicznych Dziedzictwo kulturowe Pomorza, Wykład tematyczny, Cywilizacja świata starożytnego (archeologia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów średniowiecza (historia, kultura, sztuka) , Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja XIX i XX wieku (historia, polityka, gospodarka), Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia); Ochrona przyrody i środowiska, Turystyka religijna, Podstawy geografii fizycznej Współczesne międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze, Seminarium dyplomowe
K_U10	Potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy;	P6U_U P6S_UK	Język angielski
K_U11	Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	P6U_U P6S_UO P6S_UU	Seminarium dyplomowe, Metodyka prowadzenia imprez turystycznych, Wstęp do badań humanistycznych, Geografia turystyczna Polski, Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa, Podstawy hotelarstwa Język obcy do wyboru
K_U12	Potrafi planować pracę zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	P6U_U P6S_UO	Język angielski, Techniki pisania prac akademickich, Praktyka zawodowa, Metodyka prowadzenia imprez turystycznych, Cywilizacja XIX i XX wieku (historia, polityka, gospodarka), Cywilizacja XIX i XX wieku (ideologia, kultura, religia),

			Psychologia z elementami komunikacji interpersonalnej Podstawy hotelarstwa
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę, wykazuje gotowość do jej stałego poszerzania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6U_K P6S_KK	Seminarium dyplomowe, Technologia informacyjna, Praktyka zawodowa, Najdawniejsze dzieje Polski i Europy w świetle odkryć archeologicznych, Dziedzictwo kulturowe Pomorza, Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka), Turystyka religijna, Psychologia z elementami komunikacji interpersonalnej Podstawy hotelarstwa Wstęp do badań humanistycznych, Elementy statystyki i demografii historycznej, Język obcy do wyboru
K_K02	Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	P6U_K P6S_KO	Metodyka prowadzenia imprez turystycznych; Dziedzictwo kulturowe Pomorza Ochrona przyrody i środowiska, Geografia turystyczna świata, Geografia turystyczna Polski, Zarys historii turystyki, Praktyka zawodowa, Wykład tematyczny, Podstawy geografii fizycznej
K_K03	Jest gotów do działania na rzecz promocji i rozwoju proekologicznych form turystyki;	P6U_K P6S_KO	Geografia turystyczna świata, Podstawy krajoznawstwa, Ochrona przyrody i środowiska, Geografia turystyczna Polski, Ekonomia turystyki Metodyka prowadzenia imprez turystycznych, Najdawniejsze dzieje Polski i Europy w świetle odkryć archeologicznych, Dziedzictwo kulturowe Pomorza,
K_K04	Jest gotów do uznania i poszanowania różnych punktów widzenia determinowanych różnym	P6U_K P6S_KR	Zarys historii turystyki, Współczesne międzynarodowe stosunki polityczne i



	podłożem narodowym i kulturowym; okazywania zrozumienia dla świata wartości i postaw ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych		gospodarcze, Dziedzictwo kulturowe Pomorza, Cywilizacja świata starożytnego (archeologia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów średniowiecza (historia, kultura, sztuka), Cywilizacja czasów nowożytnych (historia, kultura, sztuka), Turystyka religijna, Wstęp do badań humanistycznych, Psychologia z elementami komunikacji interpersonalnej
K_K05	Jest wrażliwy na potencjalne, niekorzystne zmiany dla środowiska naturalnego i społecznego związane z rozwojem turystyki, zachowuje krytycyzm w ocenie potencjału turystycznego regionu oraz zmian wywołanych wzrostem ruchu turystycznego	P6U_K P6S_KR	Geografia turystyczna świata, Ochrona przyrody i środowiska, Geografia turystyczna Polski, Podstawy turystyki, Podstawy hotelarstwa Zarys historii turystyki,
K_K06	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym szczególnej dbałości o zabezpieczenie interesów klientów usług turystycznych;	P6U_K P6S_KR	Podstawy prawne w turystyce (w tym zajęcia z ochrony własności intelektualnej) Praktyka zawodowa, Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa, Ekonomika turystyki Psychologia z elementami komunikacji interpersonalnej Podstawy hotelarstwa

