

# UNIwersytet Gdański

Wydział Filologiczny

Kierunek: Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych

## INFORMACJE OGÓLNE O PROGRAMIE STUDIÓW DLA KIERUNKU STUDIÓW

**Nazwa kierunku:**

**Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych**

**Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:**

Studia na kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych zakładają realizację efektów uczenia się w dyscyplinach nauki o sztuce oraz nauki o zarządzaniu i jakości, z których nauki o sztuce są dyscypliną wiodącą.

### PROCENTOWY UDZIAŁ DYSCYPLIN

Lp.	Dyscyplina albo dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się	Udział procentowy
1.	nauki o sztuce	82 %
2.	nauki o zarządzaniu i jakości	18 %
SUMA		100 %

**Poziom kształcenia:**

Kierunek Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych jest prowadzony na studiach drugiego stopnia.

**Forma studiów:**

Kierunek Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych jest prowadzony w formie studiów stacjonarnych.

**Liczba semestrów i punktów ECTS:**

Studia na kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych trwają cztery semestry.

W celu ukończenia studiów drugiego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie 120 punktów ECTS.

**Profil kształcenia:**

Studia na kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych mają profil ogólnoakademicki.

**Tytuł zawodowy absolwenta:**

Tytuł zawodowy absolwenta studiów na kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych: magister. Uzyskanie tego tytułu jest równoznaczne z uzyskaniem kwalifikacji i dyplomu to potwierdzającego; w szczególności oznacza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia założonych dla kierunku studiów Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych.

### **Ogólne cele kształcenia, w tym określenie możliwości zatrudnienia absolwentów oraz kontynuacji ich kształcenia:**

Ogólnym celem kształcenia na kierunku studiów Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych jest wykształcenie osób posiadających niezbędne kompetencje, aby objąć stanowiska menedżerskie w instytucjach kultury i sztuki, w szczególności związanych ze sztukami scenicznymi. Absolwent kierunku jest przygotowany do pracy w teatrach i instytucjach sztuki i kultury, prasie teatralnej i kulturalnej, archiwach artystycznych, a także wydawnictwach zajmujących się wydawaniem publikacji z dziedziny humanistyki, ze szczególnym uwzględnieniem sztuk scenicznych. Ponadto, jest przygotowany do zajmowania się krytyką artystyczną i szeroko pojętą działalnością kulturotwórczą. Dzięki specjalnie sprofilowanemu kursowi nauki języka angielskiego Communicative English for Arts Management (120 godzin w ciągu całych studiów), a także dzięki temu, że część zajęć na kierunku prowadzona jest w języku angielskim, absolwent posiada także wysokie kompetencje w zakresie posługiwania się tym językiem w pracy zawodowej, do jakiej przygotowują studia.

Absolwent będzie mógł zostać zatrudniony w instytucjach związanych ze sztukami scenicznymi, takich jak: teatry, opery, teatry rewiowe i musicalowe, filharmonie, sale koncertowe, a także w przedsiębiorstwach lub instytucjach kultury i sztuki zajmujących się organizacją i promocją wydarzeń związanych ze sztukami scenicznymi.

Absolwent będzie mógł kontynuować kształcenie w ramach szkoły doktorskiej.

### **Związek z Misją Uniwersytetu Gdańskiego i jego Strategią Rozwoju:**

Studia na kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych są zgodne z Misją Uniwersytetu Gdańskiego, w myśl której posłannictwem uczelni jest „prowadzenie kształcenia na najwyższym poziomie, działalności naukowej o najwyższej jakości oraz kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym i współtworzenie gospodarki opartej na innowacjach”. Studia odpowiadają także celom strategicznym, takim jak doskonalenie jakości kształcenia poprzez efektywne wykorzystanie potencjału Uczelni oraz rozwój współpracy z otoczeniem. Program Zarządzania i komunikacji w sztukach scenicznych pozwala na kształcenie cenionych specjalistów, wyposażonych we wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu gospodarczym, naukowym, społecznym i kulturalnym, oraz wnosi wkład w naukowe poznanie świata i rozwiązywanie jego istotnych współczesnych problemów. Ponadto program studiów jest dostosowany do potrzeb rynku pracy.

### **Informacja o strukturze programu studiów:**

Program studiów na kierunku zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych, poza *Informacjami ogólnymi o programie studiów* obejmuje:

- Opis zakładanych efektów uczenia się (załącznik 1)
- Opis procesu kształcenia prowadzący do uzyskania zakładanych efektów uczenia się (sylabusy)
- Plan studiów (załącznik 2)

### **Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

Efekty uczenia się weryfikowane są zgodnie z wymaganiami określonymi osobno dla każdego przedmiotu w sylabusie. Sposoby weryfikacji są zróżnicowane, a ponadto ściśle powiązane ze specyfiką studiów na kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych. Główne metody weryfikacji efektów uczenia się obejmują: ocenę aktywności na zajęciach, ocenę wypowiedzi ustnych studenta, prace cząstkowe, prace kontrolne, testy, prace pisemne, projekty indywidualne i grupowe (praktyczne i naukowe), prezentacje, kolokwia ustne, kolokwia pisemne, egzaminy ustne, egzaminy pisemne. Studenci otrzymują również ocenę z pracy magisterskiej oraz egzaminu dyplomowego.

#### **Warunki zapewnienia realizacji programu studiów przez osoby z niepełnosprawnością.**

Budynki Wydziału Filologicznego wyposażone są w podjazdy i windy, umożliwiające swobodne przemieszczanie się osobom z niepełnosprawnością po całym gmachu. W budynkach znajdują się także toalety przystosowane do potrzeb studentów korzystających z wózków inwalidzkich. Sale oraz gabinety oznaczone są w alfabecie Braille'a, pozbawione progów oraz innych przeszkód dla wózków inwalidzkich oraz studentów z niesprawnością ruchową. Biblioteka Główna dysponuje powiększalnikami dla osób słabowidzących. Ponadto studenci z niepełnosprawnością mogą korzystać z indywidualnego toku studiów (dostosowanego do ich potrzeb), a także tutorskiego wsparcia pracowników wydziału.

#### **Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje) kandydata:**

Ukończenie studiów pierwszego stopnia.

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 lub wyższym.

Rozmowa kwalifikacyjna. Absolwenci studiów pierwszego stopnia na kierunkach Wiedza o teatrze oraz Zarządzanie instytucjami artystycznymi otrzymują z automatu 50 punktów za rozmowę rekrutacyjną (maksymalna liczba punktów). Absolwenci pozostałych kierunków mogą otrzymać od 0 do 50 punktów za rozmowę kwalifikacyjną.

#### **Informacja na temat praktyk zawodowych:**

Studenci kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych są zobowiązani odbyć praktykę zawodową w wymiarze 80 godzin (6 ECTS). Praktyki można odbywać w instytucjach związanych ze sztukami scenicznymi. Szczegóły precyzuje Regulamin praktyk.

#### **Zasoby kadrowe:**

Wszyscy nauczyciele akademicy prowadzący zajęcia na kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych, a także wszyscy wykładowcy zewnętrzni posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do prowadzenia zajęć. 90% godzin określonych w programie studiów prowadzą nauczyciele akademicy zatrudnieni w Uniwersytecie Gdańskim jako podstawowym miejscu pracy, w szczególności w Instytucie Anglistyki i Amerykanistyki (Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi), w Instytucie Filologii Polskiej (Zakład Dramatu, Teatru i Widowisk) oraz na Wydziale Zarządzania. Wszyscy oni posiadają dorobek dydaktyczny lub naukowy w zakresie dyscypliny, której dotyczy przedmiot zajęć. Pozostałe 10% godzin prowadzą osoby zatrudnione poza Uniwersytetem Gdańskim, zawodowo związane z instytucjami kultury oraz innymi uczelniami wyższymi Trójmiasta.

#### **Działalność naukowa lub naukowo-badawcza:**

Zajęcia dydaktyczne na kierunku studiów Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych odbywają się na podstawie badań naukowych prowadzonych w jednostkach organizacyjnych, przy czym punkty ECTS przypisane do zajęć bezpośrednio związanych z tymi badaniami stanowią 59% ogólnej liczby punktów ECTS przypisanych do kierunku.

Pracownicy Zakładu Badań nad Sztukami Scenicznymi oraz Zakładu Dramatu, Teatru i Widowisk, będący trzonem kadry dydaktycznej, naukowo zajmują się m.in.: teatrem współczesnym i dawnym w Trójmieście, w Polsce i na świecie (m.in. Wielka Brytania, Indonezja, Japonia, Irlandia), sztukami pokrewnymi (performans, video-art, sztuka uliczna), współczesnymi przeobrażeniami form scenicznych (inscenizacje cyfrowe, nowe media na scenie), kulturowymi kontekstami sztuk scenicznych, antropologią widowisk, literaturą dramaturgiczną i jej recepcją sceniczną, krytyką teatralną, semiotyką teatru.

Studenci mają kontakt z najnowszymi wynikami badań i możliwość włączania się w działalność badawczą prowadzoną w jednostkach organizacyjnych. Szczególne znaczenie mają w tym kontekście projekty naukowe realizowane przez studentów oraz wybierane przez nich dobrowolnie seminaria magisterskie, których tematyka odzwierciedla zainteresowania badawcze opiekunów naukowych, a zarazem uwzględnia indywidualne zainteresowania studentów. Studenci mają również możliwość włączania się w działalność naukową prowadzoną przez Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi i Zakład Dramatu, Teatru i Widowisk poprzez udział w organizacji i uczestnictwo w *Festiwalu Between. Pomiędzy*.

#### **Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna:**

Studenci mają zapewnioną odpowiednią infrastrukturę zapewniającą prawidłową realizację celów kształcenia, w tym zapewniającą odpowiednie warunki do prowadzenia zajęć w odpowiednio wyposażonych salach dydaktycznych i pracowniach na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Gdańskiego. Sale wyposażone są w nowoczesny sprzęt audiowizualny. Wydział Filologiczny dysponuje ponadto 7 pracowniami komputerowymi oraz profesjonalną salą teatralną.

#### **Zasoby biblioteczne:**

Biblioteka Główna UG, dysponująca księgozbiorem przekraczającym 530 tys. woluminów, zawiera większość specjalistycznej literatury niezbędnej w trakcie studiów na kierunku zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych. W bibliotece można korzystać również z dużego zbioru czasopism liczącego 174 tys. woluminów, wśród których znajdują się wszystkie istotne czasopisma humanistyczne. Dodatkowo dwie biblioteki wydziałowe, Biblioteka Humanistyczna (36 miejsc czytelniczych, 6 stanowisk komputerowych, księgozbiór liczący 81 tys. woluminów i ponad 21 tys. czasopism) oraz Biblioteka Neofilologiczna (70 miejsc czytelniczych, 7 stanowisk komputerowych, księgozbiór liczący ponad 61 tys. woluminów książek i 1160 woluminów czasopism), dysponują zbiorami specjalistycznymi, które są wykorzystywane na co dzień przez wykładowców i studentów kierunku zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych.

Biblioteka Uniwersytecka umożliwia ponadto dostęp do wielu licencjonowanych serwisów elektronicznych, książek i czasopism, w tym renomowanych wydawców, jak Elsevier czy Wiley-Blackwell. Zasoby elektroniczne dostępne są w sieci uniwersyteckiej lub z komputerów domowych za pomocą systemu HAN. Biblioteka zapewnia także wirtualny dostęp do najważniejszych czasopism humanistycznych, w tym z zakresu zarządzania i komunikacji w sztukach scenicznych.

Ponadto, Zakład Katedry Dramatu, Teatru i Widowisk oraz Zakład Sztuk Sceniczných dysponują biblioteką tematyczną oraz materiałami elektronicznymi (rejestracje spektakli teatralnych), z których to zbiorów będą mogli korzystać studenci kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych.

#### **Opis działań związanych z funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia:**

Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia na Wydziale Filologicznym działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09, Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 48/R/10 z dnia 31 V 2010 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 49/R/10 w sprawie składu Uczelnianego i Wydziałowych Zespołów do spraw Zapewniania Jakości Kształcenia oraz zakresu powierzanych im zadań. Jego składową stanowi Uczelniany Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia oraz Wydziałowy Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia, w którym zasiadają reprezentanci wszystkich jednostek wydziału. W ramach systemu dokonuje się okresowego przeglądu programów studiów i sylabusów, konsultuje się zmiany z interesariuszami zewnętrznymi oraz studentami, a także prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć. Badania dotyczące zajęć prowadzone są w formie badań elektronicznych, co gwarantuje studentom anonimowość wypowiedzi. Wyniki zbiorcze ankiet są każdego roku upubliczniane w internecie. Co roku powstaje raport z oceny własnej wydziału. Raport publikowany jest także na stronie internetowej wydziału.

Pieczę nad jakością kształcenia sprawuje Rada Programowa kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych.

#### **Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy:**

Rada Programowa kierunku Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych, w skład której wchodzi interesariusze zewnętrzni reprezentujący pracodawców, każdego roku analizuje program studiów pod kątem zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy. Kierunek funkcjonuje we współpracy z Teatrem Wybrzeże, Operą Bałtycką, Gdańskim Teatrem Szekspirowskim, Miejskim Teatrem Miniatura, Teatrem Muzycznym w Gdyni, Teatrem Miejskim im. W. Gombrowicza w Gdyni, Departamentem Kultury Urzędu Marszałkowskiego. W mechanizmie weryfikowania i aktualizowania efektów uczenia się pod kątem wymagań rynku pracy ważną rolę odgrywają również studenci, doktoranci oraz absolwenci, którzy w ramach działalności Rady Programowej, Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia oraz cyklicznych spotkań pomagają weryfikować zakładane efekty kształcenia oraz przedmioty w programie pod kątem zmieniającego się rynku pracy.

#### **Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi, podmiotami gospodarczymi – np. pracodawcami, przy opracowywaniu programu studiów dla kierunku zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych:**

Relacje z interesariuszami zewnętrznymi poparte są porozumieniami i umowami w ramach współpracy instytucjonalnej z Teatrem Wybrzeże, Operą Bałtycką, Gdańskim Teatrem Szekspirowskim, Miejskim Teatrem Miniatura w Gdańsku, Teatrem Boto, Teatrem Gdynia Główna, Teatrem Miejskim im. Witolda Gombrowicza w Gdyni. Współpraca ta znajduje swe specyficzne odzwierciedlenia w programie i trybie realizacji przedmiotu spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta, umożliwia podejmowanie wspólnych działań kulturotwórczych, a także odbywanie przez studentów praktyk zawodowych w tych instytucjach. Przedstawiciele instytucji artystycznych Trójmiasta wchodzi również w skład rady programowej kierunku studiów.

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW:** Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych (ZaiKSS)

**POZIOM STUDIÓW:** drugi

**PROFIL STUDIÓW:** ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów pierwszego/drugiego stopnia	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach sztuk scenicznych z innymi obszarami humanistyki oraz jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów	P7U_W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Słowo na scenie</li> <li>2. Muzyka jako medium sceniczne</li> <li>3. Narracja wizualna w spektaklu</li> <li>4. Performanse ożywionego przedmiotu</li> <li>5. Sceniczny język ciała</li> <li>6. Dialog z widzem</li> <li>7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków</li> <li>22. Seminarium</li> </ol>
K_W02	Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o zarządzaniu i	P7U_W	12. Komerccjalizacja produktów kultury

	jakości z różnymi obszarami humanistyki oraz jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów		13. Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych 15. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury 16. Zarządzanie finansami 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_W03	Zna i rozumie podstawowe prawne uwarunkowania działalności instytucji związanych ze sztukami scenicznymi, w tym zasady ochrony prawa autorskiego	P7S_WK	18. Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych
K_W04	Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o sztuce z naukami o zarządzaniu i jakości, a także jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów	P7U_W	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 11. Sztuki sceniczne na świecie 19. Communicative English for Arts Management 21. Projekt naukowy
K_W05	Zna terminologię z zakresu nauk o sztuce na poziomie rozszerzonym	P7S_WG	2. Muzyka jako medium sceniczne 8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 10. Wielkie tematy kultury na scenie 11. Sztuki sceniczne na świecie 19. Communicative English for Arts Management 22. Seminarium
K_W06	Ma podstawową, uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	P7S_WG	14. Projektowanie doświadczeń klienta 16. Zarządzanie finansami 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o sztuce	P7S_WG	1. Słowo na scenie 3. Narracja wizualna w spektaklu 5. Sceniczny język ciała

			6. Dialog z widzem 7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków 22. Seminarium
K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG	13. Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych 15. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_W09	Ma elementarną wiedzę z zakresu nauk prawnych	P7S_WG	18. Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych
K_W10	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę o tendencjach rozwojowych i najważniejszych zjawiskach w obszarze współczesnych sztuk scenicznych	P7S_WG	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 10. Wielkie tematy kultury na scenie 11. Sztuki sceniczne na świecie 23. Praktyka zawodowa
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	Potrafi komunikować się z przedstawicielami zróżnicowanych lokalnych, krajowych i zagranicznych kręgów odbiorców oraz dostosować swoją wypowiedź do wymogów określonej sytuacji komunikacyjnej i odpowiednio uzasadniać swoje stanowisko	P7U_U	7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków 8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 19. Communicative English for Arts Management 20. Praktyczna stylistyka tekstów użytkowych 21. Projekt naukowy 23. Praktyka zawodowa
K_U02	Potrafi rozpoznawać różnorodne kody komunikacyjne w obrębie sztuk scenicznych	P7U_U	1. Słowo na scenie 2. Muzyka jako medium sceniczne 3. Narracja wizualna w spektaklu 4. Performanse ożywionego przedmiotu 5. Sceniczny język ciała



			6. Dialog z widzem 7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków 22. Seminarium
K_U03	Potrafi krytycznie analizować różne formy sztuk scenicznych w oparciu o odmienne metody i ujęcia teoretyczne	P75_UW	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 10. Wielkie tematy kultury na scenie 11. Sztuki sceniczne na świecie 22. Seminarium
K_U04	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z dziedziny sztuk scenicznych	P7S_UK	19. Communicative English for Arts Management
K_U05	Potrafi prowadzić debatę i komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu sztuk scenicznych	P7S_UK	19. Communicative English for Arts Management 20. Praktyczna stylistyka tekstów użytkowych 21. Projekt naukowy
K_U06	Potrafi pod kierunkiem opiekuna naukowego planować samodzielne zadania oraz koordynować projekty z zakresu zarządzania	P7S_UU	14. Projektowanie doświadczeń klienta 16. Zarządzanie finansami 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_U07	Potrafi zarządzać zasobami ludzkimi i kierować pracą zespołu	P7S_UO	12. Komercjalizacja produktów kultury 13. Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych 15. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury 16. Zarządzanie finansami 21. Projekt naukowy
K_U08	Potrafi posługiwać się aktami prawnymi z zakresu zarządzania w sztukach scenicznych	P7S_UW	18. Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych
K_U09	Potrafi dobrać i zastosować styl językowy właściwy dla danego gatunku w ramach tworzenia tekstów użytkowych.	P7S_UW	19. Communicative English for Arts Management

			20. Praktyczna stylistyka tekstów użytkowych 22. Seminarium
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny treści komunikowanych przez dzieła sztuki scenicznej	P7S_KK	1. Słowo na scenie 2. Muzyka jako medium sceniczne 3. Narracja wizualna w spektaklu 4. Performanse ożywionego przedmiotu 5. Sceniczny język ciała 6. Dialog z widzem 7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków
K_K02	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz działania na rzecz interesu publicznego na polu sztuk scenicznych	P7S_KO	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 10. Wielkie tematy kultury na scenie 11. Sztuki sceniczne na świecie 22. Seminarium 23. Praktyka zawodowa
K_K03	Jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za nią	P7U_K	12. Komerccjalizacja produktów kultury 14. Projektowanie doświadczeń klienta 15. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury
K_K04	Jest zdolny do działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania i organizacji pracy w instytucjach artystycznych	P7S_KO	13. Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych 16. Zarządzanie finansami 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_K05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z poszanowaniem zasad prawa i etyki	P7S_KR	18. Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA OD R. AK. 2020/21

Wydział: Filologiczny

Kierunek: Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych (ZaiKSS)

Profil: ogólnoakademicki

						Siatka godzin																							
Lp.	Przedmiot	kod	forma zaliczenia po semestrze			I rok										II rok										Razem godz.	Razem ECTS		
						1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr								
			E	Zo	Zal.	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS				
MODUŁ A: Komunikacja artystyczna																													
1	Słowo na scenie / Word on stage (1)		1	1			15			2														15	2				
				1				15			2															15	2		
2	Muzyka jako medium sceniczne / Music as Stage Medium			4																15				2	15	2			
3	Narracja wizualna w spektaklu / Visual narratives in performance		2	2								15			2										15	2			
				2									15		2											15	2		
4	Performanse ożywionego przedmiotu			3												15		2						15	2				
5	Sceniczny język ciała / Body language on stage		2	1, 2			15		2		15		2											30	4				
				1,2				15		2			15		2										30	4			
6	Dialog z widzem / Dialogua with audience			3													15		1					15	1				
				3															15		2				15	2			
7	Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków / Artists and theoreticians on art			4																		30		3	30	3			
<b>razem</b>								0	30	30	0	8	0	30	30	0	8	0	30	15	0	5	0	45	0	0	5	210	26
MODUŁ B: Sztuki sceniczne																													
8	Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta / Performance in institutional practice in Tricity			1, 2, 3				20		2			20		2					20					60	6			

9	Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności / Performing arts and contemporary challenges		3	1, 2, 3		15			2		15			2			15		2				45	6			
10	Wielkie tematy kultury na scenie / Major themes of culture on stage		3	1, 2, 3		15			2		15			2			15		2				45	6			
11	Sztuki sceniczne na świecie / Performing art in the world			4																	30		3	30	3		
<b>razem</b>						0	30	20	0	6	0	30	20	0	6	0	0	50	0	6	0	30	0	0	21		
<b>MODUŁ C: Zarządzanie</b>																											
12	Komercjalizacja produktów kultury / Cultural products commercialization			3													30							30	3		
13	Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych		1	1		15			2															15	2		
				1			15		2															15	2		
14	Projektowanie doświadczeń klienta/Customer Experience Design (Cx Design)			4																		30		3	30	3	
15	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury			2							15			2										15	2		
16	Zarządzanie finansami/ Financial management			1		15			1															15	1		
				1			15		2															15	2		
17	Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego /Business plan in stage production		2	2							30			4										30	4		
18	Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych			3													30							30	3		
<b>razem</b>						0	30	30	0	7	0	45	0	0	6	0	45	0	0	6	0	0	30	0	3	195	22
<b>MODUŁ D: Komunikacja interpersonalna</b>																											
19	Communicative English for Arts Management (2)			1,2,3,4			30		3			30		3			30		3			30		3	120	12	
20	Praktyczna stylistyka tekstów użytkowych			1			30		3															30	3		
<b>razem</b>						0	0	60	0	6	0	0	30	0	3	0	0	30	0	3	0	0	30	0	3	150	15
<b>Moduł E: Seminarium, projekt naukowy i praktyka zawodowa</b>																											
21	Projekt naukowy			2								15		4										15	4		
22	Seminarium magisterskie (3)			1,2,3,4			30		3				30	3			30	10				30	10	120	26		

23	<i>Praktyka zawodowa (4)</i>				4																		6	0	6		
	<b>razem :</b>					0	0	0	30	3	0	0	15	30	7	0	0	0	30	10	0	0	0	30	16	135	36
	<b>RAZEM:</b>					0	90	140	30	30	0	105	95	30	30	0	105	95	30	30	0	90	60	30	30	870	120

**W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP, ochrony własności intelektualnej oraz szkolenia bibliotecznego.**

(1) Przedmioty opatrzone nazwami w językach polskim i angielskim są realizowane po polsku lub po angielsku w zależności od możliwości kadrowych.

(2) W ramach przedmiotu realizowana jest nauka języka angielskiego.

(3) Seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej.

(4) Praktyka zawodowa - 80 godzin.

Kursywą zaznaczono przedmioty do wyboru.