

**INFORMACJE OGÓLNE
O PROGRAMIE STUDIÓW
DLA KIERUNKU STUDIÓW ZARZĄDZANIE**

Nazwa kierunku:

Zarządzanie

Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Studia na kierunku Zarządzanie zakładają realizację efektów uczenia się w dziedzinie nauk społecznych, dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca), ekonomia i finanse.

PROCENTOWY UDZIAŁ DYSCYPLIN

Lp.	Dyscyplina albo dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się	Udział procentowy
1.	nauki o zarządzaniu i jakości	73 %
2.	ekonomia i finanse	27 %
SUMA		100 %

Poziom kształcenia:

Kierunek Zarządzanie jest prowadzony na studiach pierwszego i drugiego stopnia.

Forma studiów:

Kierunek Zarządzanie jest prowadzony w formie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.

Liczba semestrów i punktów ECTS:

Studia na kierunku Zarządzanie, na studiach pierwszego stopnia trwają 6 semestrów, a na studiach drugiego stopnia – 4 semestry. W celu uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie co najmniej 180 punktów ECTS, a kwalifikacji drugiego stopnia – co najmniej 120 punktów ECTS.

Profil kształcenia:

Studia na kierunku Zarządzanie dla obydwu poziomów studiów mają profil ogólnoakademicki.

Tytuł zawodowy absolwenta:

Tytuł zawodowy absolwenta studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie: licencjat. Uzyskanie tego tytułu potwierdzone dyplomem oznacza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, założonych dla kierunku Zarządzanie na pierwszym stopniu studiów.

Tytuł zawodowy absolwenta studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie: magister.

Uzyskanie tego tytułu potwierdzone dyplomem oznacza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, założonych dla kierunku Zarządzanie na drugim stopniu studiów.

Ogólne cele kształcenia, w tym określenie możliwości zatrudnienia absolwentów oraz kontynuacji ich kształcenia:

Celem kształcenia na kierunku Zarządzanie na pierwszym stopniu studiów jest zdobycie przez absolwenta ogólnej wiedzy z dziedziny nauk społecznych oraz szczegółowej wiedzy z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości i ekonomii i finansów, oraz umiejętności pozwalających na podejmowanie decyzji zarządczych w różnych obszarach działalności podmiotów gospodarczych, organizacji i instytucji. Zdobywana wiedza dotyczy w szczególności: zasad funkcjonowania organizacji gospodarczych i publicznych w ujęciu ekonomicznym, psychospołecznym, organizacyjnym i prawnym; narzędzi kierowania zespołami ludzkimi; projektowania i wdrażania systemów zarządzania; zarządzania inwestycjami przedsiębiorstw: zasad gospodarowania nieruchomościami, źródeł finansowania działalności gospodarczej; zarządzania zasobami przedsiębiorstwa; działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa i sposobów jej finansowania oraz roli małych firm w gospodarce. Kształtowane umiejętności na pierwszym stopniu studiów dotyczą w szczególności: rozpoznawania i rozwiązywania podstawowych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem lub organizacją publiczną; projektowania i wdrażania systemów operatywnego (bieżącego) zarządzania poszczególnymi funkcjami przedsiębiorstwa lub instytucji; formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa; przygotowania i oceny opłacalności projektów inwestycyjnych; inwestowania na rynku nieruchomości; gospodarowania nieruchomościami, posługiwania się nowoczesnymi metodami i technikami zarządzania. Istotnym celem studiów jest także kształtowanie kompetencji społecznych koniecznych do spełniania przyszłych ról społecznych.

Absolwent kierunku Zarządzanie może podjąć pracę na stanowiskach: kierownika małego przedsiębiorstwa; specjalisty do spraw ekonomicznych i zarządzania w średnim przedsiębiorstwie lub organizacji publicznej; specjalisty do spraw organizacji i zarządzania w średnim lub dużym przedsiębiorstwie albo organizacji publicznej, członka zespołu zarządzającego procesami lub projektami; kierownika niewielkich zespołów (komórek organizacyjnych) realizujących funkcje zarządcze w przedsiębiorstwie lub instytucji; analityka pracy; doradcy personalnego; specjalisty ds. rekrutacji pracowników, rozwoju zawodowego, wynagrodzeń, kadr lub zarządzania zasobami ludzkimi; kierownika sekcji/działu kadr lub zarządzania zasobami ludzkimi w średniej wielkości przedsiębiorstwach lub organizacjach publicznych; specjalisty ds. marketingu, marketingu usług, promocji; handlowca, specjalisty do spraw zarządzania inwestycjami w przedsiębiorstwie; specjalisty w zakresie przygotowania i oceny projektu inwestycyjnego; specjalisty w biurach obrotu i zarządzania nieruchomościami; przedsiębiorcy (właściciela firmy); specjalisty ds. ekonomicznych i zarządzania; specjalisty ds. konsultingu dla MSP; animatora gospodarczego; analityka procesów ekonomicznych; doradcy biznesowego; asystenta kierownika projektu; kierownik małych, średnich i dużych przedsiębiorstw hotelarskich, gastronomicznych i turystycznych; specjalisty ds. organizacji usług hotelarskich, gastronomicznych i turystycznych; kierownika recepcji – recepcjonisty; kierownika marketingu w hotelach, gastronomii i turystyce; konsultanta wdrażania systemów ISO 9001, 14001; audytora ISO 9001, ISO 14001; menedżer lub specjalisty ds. rozwoju i innowacyjności produktów.

Celem kształcenia na kierunku Zarządzanie na drugim stopniu studiów jest zdobycie zaawansowanej wiedzy w zakresie metod zarządzania podmiotami gospodarczymi, pozwalających podejmować decyzje kierownicze w niestandardowych sytuacjach gospodarczych. Absolwent studiów drugiego

stopnia może podjąć pracę na stanowiskach wymagających umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji, w szczególności jako: kierownik przedsiębiorstwa, działu przedsiębiorstwa, projektu gospodarczego; projektant systemów organizacyjnych; specjalista ds. zarządzania poszczególnymi sferami działalności podmiotów gospodarczych.

Absolwent studiów drugiego stopnia może ubiegać się o przyjęcie do szkoły doktorskiej.

Związek z Misją Uniwersytetu Gdańskiego i jego Strategią Rozwoju:

Kierunek Zarządzanie realizuje misję Uniwersytetu Gdańskiego, kształcąc cenionych specjalistów wyposażonych we wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niezbędne w życiu gospodarczo-społecznym opartym na wiedzy oraz wnosząc wkład w naukowe poznanie świata i rozwiązywanie jego istotnych współczesnych problemów.

W programie studiów na kierunku Zarządzanie wykorzystuje się wyniki najnowszych badań naukowych z dziedziny nauk społecznych. Wachlarz specjalności i program studiów jest dostosowany do zainteresowań osób kształcących się oraz do potrzeb rynku pracy.

Informacja o strukturze programu studiów:

Program studiów na kierunku Zarządzanie, poza *Informacjami ogólnymi o programie studiów* obejmuje:

- opis zakładanych efektów uczenia się (w załączeniu);
- opis procesu kształcenia prowadzący do uzyskania zakładanych efektów uczenia się (sylabusy w załączeniu);
- plan studiów (w załączeniu).

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

Efekty uczenia się osiągnięte przez studenta w trakcie studiów weryfikowane będą poprzez następujące formy: egzaminy (egzamin ustny, egzamin pisemny opisowy, egzamin pisemny testowy), zaliczenie (zaliczenie ustne, zaliczenie pisemny opisowe, zaliczenie pisemny testowe), kolokwium, przygotowanie referatu, projektu (w tym: projektu w postaci multimedialnej), prezentacji, a także napisanie eseju.

Efekty uczenia się będą oceniane poprzez mierniki ilościowe, tj.: oceny z zaliczeń, kolokwium i egzaminów, oceny z ćwiczeń, konwersatoriów, seminariów i innych form zajęć, ocenę aktywności studentów na zajęciach. Szczegółowe określenie sposobów oceny tych efektów zostało ujęte w sylabusach i jest zgodne z warunkami uzyskiwania zaliczeń, zawartymi w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Gdańskiego.

Warunki zapewnienia realizacji programu studiów przez osoby z niepełnosprawnością:

Realizacja programu studiów na kierunku Zarządzanie nie jest utrudniona dla osób z niepełnosprawnościami. Budynek Wydziału Zarządzania jest dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo. Jest wyposażony w windy, dzięki którym studenci mogą dotrzeć do wszystkich sal i auli wykładowych. Na aulach przygotowane są specjalne miejsca dla osób poruszających się na wózku inwalidzkim. Na wszystkich większych salach jest zainstalowany system nagłaśniający, a także projektory multimedialne, co pozwala brać udział w zajęciach także osobom niedosłyszącym.

Niezależnie od usprawnień znajdujących się na Wydziale Zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim funkcjonuje Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych Uniwersytetu Gdańskiego, które zajmuje się w szczególności:

- wspieraniem studentów i doktorantów z niepełnosprawnościami, a także osób doświadczających kryzysów zdrowia psychicznego,
- pomaganiem w efektywnym wykorzystaniu czasu studiowania,
- dbaniem o zapewnienie warunków nauki i rozwoju osobistego w przyjaznym środowisku akademickim,
- działaniami na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych,
- udzielaniem porad związanych formą studiów, jak również pozyskiwaniem stypendiów i innych form wsparcia,
- wspieraniem w rozwiązywaniu indywidualnych problemów każdego studenta z zachowaniem dyskrecji i anonimowości.

Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje) kandydata:

Rekrutacja na studia stacjonarne i niestacjonarne na kierunku Zarządzanie odbywa się w oparciu o Uchwałę Rekrutacyjną UG, podejmowaną przez Senat UG. Uchwała definiuje wymogi stawiane kandydatom na studia dla każdego kierunku studiów. W procesie rekrutacji na pierwszy stopień na kierunek Zarządzanie bierze się pod uwagę oceny uzyskane przez kandydata z trzech spośród siedmiu przedmiotów: język polski, matematyka, język obcy, geografia, historia, WOS, informatyka. Warunkiem koniecznym przystąpienia do rekrutacji na studia drugiego stopnia na kierunku Informatyka i ekonometria jest posiadanie co najmniej tytułu zawodowego licencjata. Szczegółowe wymagania rekrutacyjne określa uchwała rekrutacyjna na dany rok akademicki.

Informacja na temat praktyk zawodowych:

Program studiów na kierunku Zarządzanie obejmuje realizację praktyk zawodowych w wymiarze co najmniej 120 godzin (2pkt. ECTS) na studiach pierwszego stopnia. Program studiów na drugim stopniu kierunku Zarządzanie obejmuje realizację praktyk zawodowych w wymiarze co najmniej 20 godzin (3 pkt. ECTS), które student jest zobowiązany zrealizować nie później niż do końca trzeciego semestru studiów. Praktyki zrealizowane w ww. wymiarze można również uznać za zrealizowane, jeżeli student udokumentuje doświadczenie zawodowe lub prowadzenie działalności gospodarczej, odpowiadających programowi praktyki, określonym odrębnie dla każdego z kierunków studiów Wydziału Zarządzania UG. Zdobyte wcześniej doświadczenie zawodowe, korespondujące z programem praktyk dla kierunku Zarządzanie, które ma być podstawą rozliczenia praktyki zawodowej, może być zaliczone pod warunkiem, iż miało miejsce nie wcześniej niż dzień rozpoczęcia studiów na Wydziale Zarządzania UG.

Zasoby kadrowe:

Przynajmniej 75% zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie jest prowadzonych przez nauczycieli akademickich, dla których Uniwersytet Gdański jest pierwszym miejscem pracy. Nauczyciele akademicy prowadzący zajęcia mają bogaty dorobek publikacyjny, zarówno o charakterze naukowym, jak i dydaktycznym, który mieści się w zakresie dziedziny nauk społecznych, w dyscyplinach: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse. Obszary ich zainteresowań badawczych odpowiadają przedmiotom, które prowadzą i nad którymi sprawują merytoryczną opiekę.

Działalność naukowa lub naukowo-badawcza:

Pracownicy naukowcy Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego prowadzą badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych w zakresie dyscyplin: nauka o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów, do których odnoszą się efekty uczenia się na kierunku Zarządzanie. Zajęcia dydaktyczne na studiach licencjackich i magisterskich odbywają się w oparciu o prowadzone w jednostkach badania podstawowe oraz aplikacyjne. Aktualne publikacje naukowe pracowników Wydziału Zarządzania stanowią istotny element literatury podstawowej lub uzupełniającej w sylabusach poszczególnych przedmiotów. Studenci mają stały kontakt z najnowszymi wynikami badań naukowych prowadzonych zarówno w kraju, jak i za granicą.

Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna:

Zajęcia dydaktyczne na kierunku Zarządzanie odbywać się będą w budynku głównym przy ul. Armii Krajowej oraz w Centrum Dydaktyczno-Konferencyjnym Wydziału Zarządzania na ul. Piaskowej. Wydział Zarządzania dysponuje trzema aulami (odpowiednio na 400, 192 i 182 osoby), sześcioma salami wykładowymi (odpowiednio na 140, 120, 96, 82, 80 i 76 osób) i 18 mniejszymi salami dydaktycznymi. Aule na Wydziale Zarządzania wyposażone są w nowoczesny sprzęt multimedialny. We wszystkich salach dydaktycznych znajduje się komputer stacjonarny i rzutnik multimedialny. Ponadto na Wydziale znajduje się 11 pracowni komputerowych wyposażonych w komputery z dostępem do internetu oraz do programów wykorzystywanych w trakcie zajęć dydaktycznych (np. Statistica, Gretl).

Zasoby biblioteczne:

Studenci kierunku „Zarządzanie” Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego mają nieograniczony dostęp do zasobów Biblioteki Głównej UG, a także jej 7 specjalistycznych bibliotek, wśród których szczególną uwagę zwraca Biblioteka Ekonomiczna (Filia Sopot), usytuowana w bezpośrednim sąsiedztwie Wydziału Zarządzania. Księgozbiór Biblioteki UG liczy ok. 1,5 mln wol., w tym: 1.070.884 wol. książek, 335.841 wol. czasopism, a także 178.685 jedn. zbiorów specjalnych. Bardzo ważną ofertą są książki i czasopisma elektroniczne. Biblioteka oferuje dostęp do ponad 3 mln e-książek oraz do ponad 100 tys. tytułów czasopism elektronicznych. W 2006 roku został otwarty dla użytkowników nowy budynek Biblioteki Głównej w Gdańsku – Oliwie. Jest tam ponad 500 miejsc dla czytelników, w tym 170 stanowisk komputerowych. Większość zbiorów w nowej Bibliotece Głównej UG uporządkowana jest według klasyfikacji rzeczowej i udostępniana prezencyjnie w wolnym dostępie. Niezwykle cenne, również dla studentów Wydziału Zarządzania UG, jest istnienie wypożyczalni międzybibliotecznej, która umożliwia bardzo szybkie otrzymanie zamawianej pozycji, która nie figuruje w katalogu Biblioteki UG. Studenci naszego Wydziału mają również możliwość otrzymania dostępu (za pośrednictwem HAN) do e-zasobów Biblioteki, z którego to kanału mogą korzystać również za pośrednictwem prywatnych komputerów.

Ważną rolę w dostępie do zasobów literaturowych dla studentów Wydziału Zarządzania odgrywa Biblioteka Ekonomiczna, która usytuowana jest w pobliżu Wydziału (około 300 metrów). Zasoby księgozbioru Biblioteki Ekonomicznej z zakresu nauk społecznych to ponad 280 tys. książek, około 6 tys. tytułów czasopism drukowanych oraz ok. 8 tysięcy tytułów czasopism elektronicznych, udostępnianych za pośrednictwem serwisów: EBSCO, Emerald, Springer i Wiley. Studenci kierunku „Zarządzanie” mogą ponadto korzystać z innych anglojęzycznych baz czasopism, do których zalicza się m.in.: Academic Search Complete, Science Direct (Elsevier), Springer, MasterFile Premier, JSTOR, SCOPUS lub Web of Science. W bibliotece do dyspozycji studentów znajdują się również

książki elektroniczne (ebooki), Academic Complete (EBRARY) – kolekcja ponad 52 tys. książek elektronicznych z wielu dziedzin nauki, w tym nauk ekonomicznych.

W Bibliotece Ekonomicznej znajduje się 206 miejsc dla czytelników, które usytuowane są w trzech czytelnich: (1) książek, (2) czasopism i (3) w centrum dokumentacji europejskiej, a także w dwóch pokojach głośnej nauki oraz w holu i Informatorium. Trzy miejsca ze stanowiskiem komputerowym umożliwiają studentom również korzystanie z Internetu. Pracownicy Biblioteki prowadzą dla studentów szkolenia informacyjno-bibliograficzne oraz szkolenia z baz danych. Poza obligatoryjnymi szkoleniami dla nowych studentów kierunku „Zarządzanie”, również często sami promotorzy prac dyplomowych organizują we współpracy z pracownikami Biblioteki Ekonomicznej szkolenia uzupełniające wiedzę o zasobach bibliotecznych, które mogą być przydatne w procesie pisania pracy licencjackiej i magisterskiej. Biblioteka w trakcie roku akademickiego czynna jest 7 dni w tygodniu.

Opis działań związanych z funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia:

Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia na Wydziale Zarządzania działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09 ze zm, Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 48/R/10 z dnia 31 maja 2010 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 93/R/16 ze zm. Jego składową stanowi Uczelniany Zespół do spraw Zapewniania Jakości Kształcenia oraz Wydziałowy Zespół do spraw Zapewniania Jakości Kształcenia powołany na mocy Zarządzenia Dziekana Wydziału Zarządzania nr 52/12/13WzrUG z dnia 24 stycznia 2013. W ramach systemu prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć. Badania dotyczące zajęć prowadzone są w formie badań elektronicznych, co gwarantuje studentom anonimowość wypowiedzi. Wyniki zbiorcze ankiet są każdego roku drukowane, przedstawiane osobom ankietowanym oraz gromadzone w jednostkach organizacyjnych Wydziału. Rada Wydziału Zarządzania co roku przyjmuje raport z samooceny Wydziału. Raport publikowany jest także na stronie internetowej Wydziału. Monitorowaniem losów absolwentów zajmuje się Biuro Karier UG.

Kształcenie na Wydziale prowadzone jest zgodnie z wymogami Polskiej Ramy Kwalifikacji. Wydział współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, które wspierają jednostkę w zakresie formułowania i oceny efektów uczenia się.

Sposób uwzględnienia wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów

Monitorowaniem losów absolwentów zajmuje się Biuro Karier Uniwersytetu Gdańskiego. Ponadto, losy absolwentów można także sprawdzić w ogólnopolskim systemie monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów (ELA). Wyniki ww. badań uwzględniane są podczas modyfikacji programów studiów.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Zespół dziekański wraz z Wydziałowym Zespołem Jakości Kształcenia stale monitorują potrzeby rynku pracy. Propozycje w zakresie treści programowych realizowanych na kierunku Zarządzanie formułują również praktycy i pracodawcy, z którymi współpracuje Uniwersytet Gdański, Wydział Zarządzania, jednostki organizacyjne i pracownicy naukowci. Propozycje te są formułowane w czasie spotkań Rady Naukowej przy Wydziale Zarządzania, a także podczas spotkań przedsiębiorców z pracownikami i studentami – zarówno podczas organizowanych Targów Pracy, jak i w czasie warsztatów i wykładów organizowanych przez pracowników przedsiębiorstw na Wydziale Zarządzania.

Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi, podmiotami gospodarczymi – np. pracodawcami, przy opracowywaniu programu studiów dla kierunku Zarządzanie:

Wydział Zarządzania od wielu lat aktywnie współpracuje z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Odbywa się to poprzez organizowanie targów pracy, wykłady przedsiębiorców i przedstawicieli jednostek samorządowych, konsultowanie z przedstawicielami praktyki gospodarczej (w tym znaczącymi organizacjami pracodawców) programów studiów, współpracę z przedsiębiorcami w zakresie praktyk studenckich, udział pracowników Wydziału Zarządzania w charakterze ekspertów i konsultantów tematycznych. Szczególnie cenna jest dla Wydziału współpraca z Międzynarodową Radą Doradczą, ciałem powołanym do życia w poprzedniej kadencji dziekańskiej, składającym się z najwybitniejszych przedsiębiorców Trójmiasta, której pracami kieruje b. Prezes Rady Ministrów p. Jan Krzysztof Bielecki. Członkowie Rady aktywnie uczestniczą w opiniowaniu zmian programów studiów na Wydziale Zarządzania, przedstawiają własne rozwiązania w zakresie powiązania nauki z praktyką, sugerują podejmowanie nowych wyzwań, kierując się inną od uczelni perspektywą. Sprzyja to wypracowaniu urozmaiconej, zorientowanej na przyszłe losy zawodowe absolwentów ścieżki kształcenia, aktualnej obecnie i w przyszłości.

Kierunek: Zarządzanie
 Specjalność: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa
 Studia drugiego stopnia

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Pra.	Jednostka
SEMESTR I										
1	Badania operacyjne	4	Z	30	15	15				Katedra Ekonometrii
2	Koncepcje zarządzania	4	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
3	Makroekonomia	4	Z/E	30	15	15				Wydział Ekonomiczny
4	Marketing II	2	E	15	15					Katedra Marketingu
5	Prawo cywilne	3	Z	30	30					Wydział Prawa i Administracji
6	Przedsiębiorczość	8	Z	45	30	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
7	Venture Capital	3	Z	15		15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
8	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
RAZEM		30	-	240	165	75	0	0	0	-
SEMESTR II										
9	Decyzje menedżerskie - warsztaty	4	Z	30		30				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
10	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
11	Rachunkowość zarządcza	4	Z/E	30	15	15				Katedra Rachunkowości
12	Relacje inwestorskie i raportowanie społeczne	3	Z	30	15	15				Wydział Zarządzania
13	Seminarium magisterskie	4	Z	30				30		Wydział Zarządzania
14	Techniki planowania projektów	4	Z	30	15	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
15	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
16	Zarządzanie inwestycjami przedsiębiorstw	3	Z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
17	Zarządzanie ryzykiem II	4	Z	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	255	105	120	0	30	0	-
SEMESTR III										
18	Koncepcje i metody zarządzania jakością	2		15	15					
19	Ocena standingu przedsiębiorstwa	2	Z	15	15					Katedra Finansów Przedsiębiorstw
20	Praktyka zawodowa	3	Z	20					20	Wydział Zarządzania
21	Seminarium magisterskie	6	Z	30				30		Wydział Zarządzania
22	Statystyczne badania rynkowe	4	Z/E	30	15	15				Katedra Statystyki
23	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
24	Zarządzanie procesami	4	Z/E	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
25	Zarządzanie projektami UE	2	Z	15		15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
26	Zarządzanie strategiczne	4	Z/E	45	15	30				Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
27	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa II	4	Z	30	15	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		33	-	260	120	90	0	30	20	-
SEMESTR IV										
28	Ekonometria	4	Z	30	15	15				Katedra Ekonometrii
29	Etyka w zarządzaniu	3	Z	15	15					Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
30	Kształtowanie wizerunku absolwenta na rynku pracy	1	Z	15		15				Instytut Organizacji i Zarządzania
31	Negocjacje/Komunikacja interpersonalna	3	Z	15	15					Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu
32	Pochodne instrumenty finansowe	2	Z	15	15					Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw

33	Polityka gospodarcza	4	Z	15	15					Katedra Bankowości i Finansów
34	Seminarium magisterskie	10	Z	30				30		Wydział Zarządzania
35	Wykład do wyboru	1	Z	30	30					Wydział Zarządzania
36	Zarządzanie projektami II	2	Z	15		15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	180	105	45	0	30	0	-
ŁĄCZNIE		123	-	935	495	330	0	90		-

Kierunek: Zarządzanie
Specjalność: Inwestycje i nieruchomości
Studia drugiego stopnia

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Pra.	Jednostka
SEMESTR I										
1	Badania operacyjne	4	Z	30	15	15				Katedra Ekonometrii
2	Inwestycje w innowacje	3	Z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
3	Koncepcje zarządzania	4	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
4	Makroekonomia	4	Z/E	30	15	15				Wydział Ekonomiczny
5	Marketing II	2	E	15	15					Katedra Marketingu
6	Prawo cywilne	3	Z	30	30					Wydział Prawa i Administracji
7	Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej	1	Z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
8	Wykład do wyboru	2	Z	15	15					Wydział Zarządzania
9	Zarządzanie nieruchomościami	7	Z	45	15	30				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	240	165	75	0	0	0	-
SEMESTR II										
10	Inwestycje finansowe	3	Z	30	15	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
11	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
12	Rachunkowość zarządcza	4	Z/E	30	15	15				Katedra Rachunkowości
13	Seminarium magisterskie	4	Z	30				30		Wydział Zarządzania
14	Wycena nieruchomości	7	Z/E	60	45	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
15	Wycena przedsiębiorstw	3	Z	15			15			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
16	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
17	Zarządzanie inwestycjami przedsiębiorstw	3	Z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
18	Zarządzanie rozwojem pracownika	2	E	15	15					
RAZEM		30	-	255	135	75	15	30	0	-
SEMESTR III										
19	Inwestycje infrastrukturalne - studia przypadków	4	Z	30	15		15			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
20	Inwestycje w instrumenty pochodne	2	Z	15		15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
21	Koncepcje i metody zarządzania jakością	2	Z	15	15					
22	Ocena standingu przedsiębiorstwa	2	Z	15	15					Katedra Finansów Przedsiębiorstw
23	Praktyka zawodowa	3	Z	20					20	Wydział Zarządzania
24	Seminarium magisterskie	6	Z	30				30		Wydział Zarządzania
25	Statystyczne badania rynkowe	4	Z/E	30	15	15				Katedra Statystyki
26	Wycena nieruchomości nietypowych	2	Z	30	30					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
27	Zarządzanie procesami	4	Z/E	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
28	Zarządzanie strategiczne	4	Z/E	45	15	30				Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		33	-	260	120	75	15	30	20	-
SEMESTR IV										
29	ARGUS Finansial Analysis	1	Z	15			15			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
30	Ekonometria	4	Z	30	15	15				Katedra Ekonometrii
31	Etyka w zarządzaniu	3	Z	15	15					Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
32	Negocjacje/Komunikacja interpersonalna	3	Z	15	15					Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu

33	Polityka gospodarcza	4	Z	15	15					Katedra Bankowości i Finansów
34	Seminarium magisterskie	10	Z	30				30		Wydział Zarządzania
35	Wycena nieruchomości nietypowych	2	Z	30	30					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
36	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym	3	Z	30	15	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	180	105	30	15	30	0	-
ŁĄCZNIE		123	-	935	525	255	45	90		-

Kierunek: Zarządzanie
Specjalność: Marketing
Studia drugiego stopnia

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Pra.	Jednostka
SEMESTR I										
1	Badania operacyjne	4	Z	30	15	15				Katedra Ekonometrii
2	Koncepcje zarządzania	4	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
3	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa	5	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
4	Makroekonomia	4	Z/E	30	15	15				Wydział Ekonomiczny
5	Marketing II	2	E	15	15					Katedra Marketingu
6	Prawo cywilne	3	Z	30	30					Wydział Prawa i Administracji
7	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
8	Zintegrowana komunikacja marketingowa	6	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
RAZEM		30	-	240	165	75	0	0	0	-
SEMESTR II										
9	Design w marketingu	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
10	Jakościowe badania marketingowe	5	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
11	Język angielski - specjalistyczny	2	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
12	Media reklamowe	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
13	Polityka marki	4	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
14	Rachunkowość zarządcza	4	Z/E	30	15	15				Katedra Rachunkowości
15	Seminarium magisterskie	4	Z	30				30		Wydział Zarządzania
16	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
17	Zarządzanie inwestycjami przedsiębiorstw	3	Z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	255	120	105	0	30	0	-
SEMESTR III										
18	Koncepcje i metody zarządzania jakością	2	Z	15	15					
19	Marketing społeczny	2	Z	15	15					Katedra Marketingu
20	Ocena standingu przedsiębiorstwa	2	Z	15	15					Katedra Finansów Przedsiębiorstw
21	Praktyka zawodowa	3	Z	20					20	Wydział Zarządzania
22	Prawne i etyczne aspekty marketingu	2	Z	15	15					Katedra Marketingu
23	Public relations	2	Z	15		15				Katedra Marketingu
24	Seminarium magisterskie	6	Z	30				30		Wydział Zarządzania
25	Statystyczne badania rynkowe	4	Z/E	30	15	15				Katedra Statystyki
26	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
27	Zarządzanie procesami	4	Z/E	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
28	Zarządzanie strategiczne	4	Z/E	45	15	30				Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		33	-	260	135	75	0	30	20	-
SEMESTR IV										
29	Ekonometria	4	Z	30	15	15				Katedra Ekonometrii
30	Etyka w zarządzaniu	3	Z	15	15					Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
31	Marketing innowacji	2	Z	15		15				Katedra Marketingu
32	Negocjacje/Komunikacja interpersonalna	3	Z	15	15					Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu
33	Polityka gospodarcza	4	Z	15	15					Katedra Bankowości i Finansów
34	Seminarium magisterskie	10	Z	30				30		Wydział Zarządzania
35	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
36	Zarządzanie rozwojem pracownika	2	E	15	15					
RAZEM		30	-	165	105	30	0	30	0	-
ŁĄCZNIE		123	-	920	525	285	0	90		-

Kierunek: Zarządzanie
 Specjalność: Inwestycje i nieruchomości
 Studia pierwszego stopnia

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Pra.	Jednostka
SEMESTR I										
1	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
2	Mikroekonomia	6	Z/E	45	30	15				Wydział Ekonomiczny
3	Prawo	3	Z	30	30					Wydział Prawa i Administracji
4	Statystyka opisowa i ekonomiczna	8	Z/E	60	30	30				Katedra Statystyki
5	Technologia informacyjna	2	Z	30	15	15				Katedra Informatyki Ekonomicznej
6	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
7	Zastosowania matematyki w ekonomii	8	Z	45	15	30				Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
RAZEM		30	-	270	150	120	0	0	0	-
SEMESTR II										
8	Bankowość	5	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
9	Finanse	5	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
10	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
11	Ochrona własności intelektualnej	1	Z	15	15					Wydział Prawa i Administracji
12	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	8	Z/E	60	45	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
13	Podstawy zarządzania	8	Z/E	60	30	30				Instytut Organizacji i Zarządzania
14	WF	0	Z	30		30				Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
15	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
RAZEM		30	-	285	150	135	0	0	0	-
SEMESTR III										
16	Finanse przedsiębiorstw	6	Z/E	60	30	30				Katedra Finansów Przedsiębiorstw
17	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
18	Marketing	5	Z/E	60	30	30				Katedra Marketingu
19	Nauka o organizacji	5	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
20	Procesy Informacyjne w Zarządzaniu	1	Z	15	15					Katedra Informatyki Ekonomicznej
21	Rachunkowość finansowa	5	Z/E	45	15	30				Katedra Rachunkowości
22	Ubezpieczenia	2	Z	30	15	15				Katedra Statystyki
23	WF	0	Z	30		30				Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
24	Zarządzanie inwestycjami	3	Z/E	30	15	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
25	Zarządzanie jakością	2	Z	30	15	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	375	165	210	0	0	0	-
SEMESTR IV										
26	Analiza finansowa	3	Z/E	30	15	15				Katedra Finansów Przedsiębiorstw / Katedra Rachunkowości
27	Badania marketingowe	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu / Katedra Statystyki
28	Inwestycje na rynku kapitałowym	5	Z/E	45	15	30				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
29	Język angielski	2	Z/E	30		30				Centrum Języków Obcych
30	Matematyka finansowa	2	Z	15		15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości / Katedra Statystyki
31	Metodyka pisanie pracy dyplomowej	1	Z	15		15				Wydział Zarządzania
32	Podstawy gospodarki nieruchomościami	3	Z	30	30					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
33	Prawo w inwestycjach i nieruchomościach	2	Z	30	30					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
34	Projekty z funduszy UE	2	Z	30	30					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
35	Rynek nieruchomości	3	Z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości

36	Wykład do wyboru	2	Z	45	45					Wydział Zarządzania
37	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	Z	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	345	210	135	0	0	0	-
SEMESTR V										
38	Inwestycje w wartości niematerialne i prawne	2	Z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
39	Komputerowe wspomaganie decyzji inwestycyjnych	2	Z	15		15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
40	Nadzór korporacyjny	1	Z	15	15					Katedra Finansów Przedsiębiorstw
41	Ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3	Z/E	45	15	15	15			Katedra Inwestycji i Nieruchomości
42	Ochrona środowiska	1	Z	15	15					Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
43	Podstawy budownictwa i kosztorysowania	2	Z	30	15	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
44	Praktyka zawodowa	2	Z	120					120	Wydział Zarządzania
45	Seminarium licencjackie	2	Z	30				30		Wydział Zarządzania
46	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
47	Zachowania organizacyjne	5	Z/E	45	15	30				Instytut Organizacji i Zarządzania
48	Zarządzanie realizacją projektów inwestycyjnych FIDIC	1	Z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
49	Zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym	2	z	15	15					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
50	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
RAZEM		30	-	435	180	75	30	30	120	-
SEMESTR VI										
51	Finansowanie inwestycji i nieruchomości	3	Z	30	15	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
52	Inwestowanie na rynku nieruchomości	3	Z/E	45	15	30				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
53	Podatki w działalności gospodarczej	2	Z	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
54	Podstawy zarządzania nieruchomościami	3	Z	60	30	30				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
55	Pośrednictwo i komercjalizacja nieruchomości	2	Z	30	30					Katedra Inwestycji i Nieruchomości
56	Rynki finansowe	2	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
57	Seminarium licencjackie	8	Z	35				35		Wydział Zarządzania
58	Symulacje w rachunku opłacalności inwestycji	1	Z	15		15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
59	Wykład ogólnouczelniany	2	Z	30	30					
60	Zarządzanie projektami	2	Z/E	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
61	Zarządzanie ryzykiem	2	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	365	180	150	0	35	0	-
ŁĄCZNIE		180	-	2075	1035	825	30	65		-

Kierunek: Zarządzanie
Specjalność: Marketing
Studia pierwszego stopnia

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Pra.	Jednostka
SEMESTR I										
1	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
2	Mikroekonomia	6	Z/E	45	30	15				Wydział Ekonomiczny
3	Prawo	3	Z	30	30					Wydział Prawa i Administracji
4	Statystyka opisowa i ekonomiczna	8	Z/E	60	30	30				Katedra Statystyki
5	Technologia informacyjna	2	Z	30	15	15				Katedra Informatyki Ekonomicznej
6	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
7	Zastosowania matematyki w ekonomii	8	Z	45	15	30				Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
RAZEM		30	-	270	150	120	0	0	0	-
SEMESTR II										
8	Bankowość	5	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
9	Finanse	5	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
10	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
11	Ochrona własności intelektualnej	1	Z	15	15					Wydział Prawa i Administracji
12	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	8	Z/E	60	45	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
13	Podstawy zarządzania	8	Z/E	60	30	30				Instytut Organizacji i Zarządzania
14	WF	0	Z	30		30				Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
15	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
RAZEM		30	-	285	150	135	0	0	0	-
SEMESTR III										
16	Finanse przedsiębiorstw	6	Z/E	60	30	30				Katedra Finansów Przedsiębiorstw
17	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
18	Marketing	5	Z/E	60	30	30				Katedra Marketingu
19	Nauka o organizacji	5	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
20	Procesy Informacyjne w Zarządzaniu	1	Z	15	15					Katedra Informatyki Ekonomicznej
21	Rachunkowość finansowa	5	Z/E	45	15	30				Katedra Rachunkowości
22	Ubezpieczenia	2	Z	30	15	15				Katedra Statystyki
23	WF	0	Z	30		30				Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
24	Zarządzanie inwestycjami	3	Z/E	30	15	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
25	Zarządzanie jakością	2	Z	30	15	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	375	165	210	0	0	0	-
SEMESTR IV										
26	Analiza finansowa	3	Z/E	30	15	15				Katedra Finansów Przedsiębiorstw / Katedra Rachunkowości
27	Badania marketingowe	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu / Katedra Statystyki
28	Język angielski	2	Z/E	30		30				Centrum Języków Obcych
29	Metodyka pisania pracy dyplomowej	1	Z	15		15				Wydział Zarządzania
30	Segmentacja rynku	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
31	Strategie konkurencji	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
32	Wykład do wyboru	5	Z	75	75					Wydział Zarządzania
33	Zachowania konsumenckie	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
34	Zarządzanie marketingowe	5	Z/E	60	30	30				Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu
35	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	Z	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	360	195	165	0	0	0	-

SEMESTR V										
36	Marketing usług	2	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
37	Nadzór korporacyjny	1	Z	15	15					Katedra Finansów Przedsiębiorstw
38	Ochrona środowiska	1	Z	15	15					Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
39	Polityka cenowa	2	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
40	Polityka dystrybucji	2	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
41	Polityka produktu	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
42	Praktyka zawodowa	2	Z	120					120	Wydział Zarządzania
43	Promocja	3	Z/E	60	30	30				Katedra Marketingu
44	Seminarium licencjackie	2	Z	30				30		Wydział Zarządzania
45	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
46	Zachowania organizacyjne	5	Z/E	45	15	30				Instytut Organizacji i Zarządzania
47	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
RAZEM		30	-	480	195	135	0	30	120	-
SEMESTR VI										
48	Budżetowanie i audyt marketingowy	2	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
49	Marketing ery cyfrowej	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
50	Marketing na rynku kapitałowym	3	Z	15	15					Katedra Marketingu
51	Marketing przemysłowy	2	Z	15	15					Katedra Marketingu
52	Marketing wewnętrzny	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu
53	Rynki finansowe	2	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
54	Seminarium licencjackie	8	Z	35				35		Wydział Zarządzania
55	Wykład do wyboru	1	Z	15	15					Wydział Zarządzania
56	Wykład ogólnouczelniany	2	Z	30	30					
57	Zarządzanie projektami	2	Z/E	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
58	Zarządzanie ryzykiem	2	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	290	165	90	0	35	0	-
ŁĄCZNIE		180	-	2060	1020	855	0	65		-

Kierunek: Zarządzanie
Specjalność: Menedżer
Studia pierwszego stopnia

Lp.	Przedmiot	ECTS	Roz.	Suma	Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Pra.	Jednostka
SEMESTR I										
1	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
2	Mikroekonomia	6	Z/E	45	30	15				Wydział Ekonomiczny
3	Prawo	3	Z	30	30					Wydział Prawa i Administracji
4	Statystyka opisowa i ekonomiczna	8	Z/E	60	30	30				Katedra Statystyki
5	Technologia informacyjna	2	Z	30	15	15				Katedra Informatyki Ekonomicznej
6	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
7	Zastosowania matematyki w ekonomii	8	Z	45	15	30				Katedra Ekonometrii / Katedra Statystyki
RAZEM		30	-	270	150	120	0	0	0	-
SEMESTR II										
8	Bankowość	5	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
9	Finanse	5	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów
10	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
11	Ochrona własności intelektualnej	1	Z	15	15					Wydział Prawa i Administracji
12	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	8	Z/E	60	45	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
13	Podstawy zarządzania	8	Z/E	60	30	30				Instytut Organizacji i Zarządzania
14	WF	0	Z	30		30				Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
15	Wykład do wyboru	2	Z	30	30					Wydział Zarządzania
RAZEM		30	-	285	150	135	0	0	0	-
SEMESTR III										
16	Finanse przedsiębiorstw	6	Z/E	60	30	30				Katedra Finansów Przedsiębiorstw
17	Język angielski	1	Z	30		30				Centrum Języków Obcych
18	Marketing	5	Z/E	60	30	30				Katedra Marketingu
19	Nauka o organizacji	5	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
20	Procesy Informacyjne w Zarządzaniu	1	Z	15	15					Katedra Informatyki Ekonomicznej
21	Rachunkowość finansowa	5	Z/E	45	15	30				Katedra Rachunkowości
22	Ubezpieczenia	2	Z	30	15	15				Katedra Statystyki
23	WF	0	Z	30		30				Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
24	Zarządzanie inwestycjami	3	Z/E	30	15	15				Katedra Inwestycji i Nieruchomości
25	Zarządzanie jakością	2	Z	30	15	15				Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
RAZEM		30	-	375	165	210	0	0	0	-
SEMESTR IV										
26	Analiza finansowa	3	Z/E	30	15	15				Katedra Finansów Przedsiębiorstw / Katedra Rachunkowości
27	Badania marketingowe	3	Z	30	15	15				Katedra Marketingu / Katedra Statystyki
28	Język angielski	2	Z/E	30		30				Centrum Języków Obcych
29	Metodyka pisania pracy dyplomowej	1	Z	15		15				Wydział Zarządzania
30	Motywowanie w organizacji	2	Z	15	15					Instytut Organizacji i Zarządzania
31	Psychologia w zarządzaniu	5	Z/E	60	30	30				Instytut Organizacji i Zarządzania
32	Wykład do wyboru	3	Z	45	45					Wydział Zarządzania
33	Zarządzanie organizacjami publicznymi	2	Z	15	15					Instytut Organizacji i Zarządzania
34	Zarządzanie środowiskiem pracy	5	Z	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania

35	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	Z	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
36	Zarządzanie wiedzą	2	Z	15	15					Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Informatyki Ekonomicznej
RAZEM		30	-	315	180	135	0	0	0	-
SEMESTR V										
37	Fuzje i przejęcia	2	Z	30	30					Instytut Organizacji i Zarządzania
38	Nadzór korporacyjny	1	Z	15	15					Katedra Finansów Przedsiębiorstw
39	Ochrona środowiska	1	Z	15	15					Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
40	Organizacja procesów decyzyjnych	3	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
41	Praktyka zawodowa	2	Z	120					120	Wydział Zarządzania
42	Seminarium licencjackie	2	Z	30				30		Wydział Zarządzania
43	Strategia personalna i planowanie zasobów ludzkich	3	Z	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
44	Wykład do wyboru	5	Z	75	75					Wydział Zarządzania
45	Zachowania organizacyjne	5	Z/E	45	15	30				Instytut Organizacji i Zarządzania
46	Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi	1	Z	15	15					Instytut Organizacji i Zarządzania
47	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5	Z/E	45	30	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
RAZEM		30	-	480	255	75	0	30	120	-
SEMESTR VI										
48	Rynki finansowe	2	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
49	Seminarium licencjackie	8	Z	35				35		Wydział Zarządzania
50	Społeczna odpowiedzialność biznesu	1	Z	15	15					Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw
51	Sztuka prezentacji	2	Z	30		30				Instytut Organizacji i Zarządzania
52	Wykład do wyboru	5	Z	75	75					Wydział Zarządzania
53	Wykład ogólnouczelniany	2	Z	30	30					
54	Zarządzanie logistyczne	4	Z/E	60	30	30				Instytut Organizacji i Zarządzania
55	Zarządzanie marketingowe	2	E	15	15					Instytut Organizacji i Zarządzania / Katedra Marketingu
56	Zarządzanie projektami	2	Z/E	30	15	15				Instytut Organizacji i Zarządzania
57	Zarządzanie ryzykiem	2	Z/E	30	15	15				Katedra Bankowości i Finansów / Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw / Katedra Inwestycji i Nieruchomości
RAZEM		30	-	350	210	105	0	35	0	-
ŁĄCZNIE		180	-	2075	1110	780	0	65		-