

**INFORMACJE OGÓLNE  
O PROGRAMIE STUDIÓW  
DLA KIERUNKU STUDIÓW**

**Nazwa kierunku: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

**Poziom: STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE I STOPNIA**

**Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:**

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** zakładają realizację efektów uczenia się w dyscyplinach: nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji, ekonomia i finanse, historia i językoznawstwo, z których nauki o komunikacji społecznej i mediach są dyscypliną wiodącą.

**PROCENTOWY UDZIAŁ DYSCYPLIN**

<b>Lp.</b>	<b>Dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się</b>	<b>Udział procentowy [%]</b>
1	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	91,6
2	Językoznawstwo	1,2
3	Ekonomia i finanse	1,2
4	Nauki o polityce i administracji	3,0
5	Historia	3,0
Ogółem		100,0

**Poziom kształcenia:**

Studia pierwszego stopnia.

**Forma studiów:**

Studia stacjonarne i niestacjonarne.

**Liczba semestrów i punktów ECTS:**

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** trwają sześć semestrów. W celu ukończenia studiów pierwszego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie 180 punktów ECTS.

**Profil kształcenia:**

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** mają profil praktyczny.

**Tytuł zawodowy absolwenta:**

Tytuł zawodowy absolwenta studiów I stopnia na kierunku DIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA: licencjat.

**Związek z Misją Uniwersytetu Gdańskiego i jego Strategią Rozwoju:**

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA realizowany na Wydziale Nauk Społecznych UG wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Gdańskiego, szczególnie w zakresie kształcenia w poszanowaniu zasad humanizmu, demokracji i tolerancji, a także czynienia studentów podmiotem nauczania, doceniania roli w procesie poznawczym, wspierania aktywności społecznej oraz promowania rozwoju intelektualnego i wzbogacania osobowości.

**Ogólne cele kształcenia, w tym określenie możliwości zatrudnienia absolwentów oraz kontynuacji ich kształcenia:**

Absolwent studiów I stopnia (licencjackich) kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA łączy wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu opanowania warsztatu dziennikarskiego i innych z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach z wiedzą ogólnoakademicką z zakresu nauk humanistycznych i społecznych i innych. W wypadku studiów I stopnia przeważa wyraźnie wiedza praktyczna, niezbędna do wykonywania zawodu dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego czy zakresu nowych mediów oraz specjalisty z zakresu PR czy też rzecznika prasowego. Absolwent ma wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów medialnych, aktów normatywnych i ekonomicznych regulujących ich działalność. Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących tworzeniu tekstów dziennikarskich pełniących funkcję informacyjną, publicystyczną i perswazyjną, na temat typów i gatunków dziennikarskich oraz procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.

Potrafi konstruować poprawne i skuteczne (informacyjne i perswazyjne) ustne i pisemne przekazy medialne oraz stosować właściwe narzędzia komunikacyjne do sprawnego kształtowania pozytywnych relacji osób i instytucji z otoczeniem. To samo dotyczy przyswajanych umiejętności z zakresu komunikacji wizualnej i technik typograficznych. Główne umiejętności absolwent zdobywa z zakresu sprawnego posługiwania się instrumentarium dziennikarskim we wszystkich jego rodzajach. Stąd absolwenci mogą podejmować pracę jako dziennikarze prasowi, radiowi, telewizyjni, jak również z zakresu „nowych mediów” – w portalach internetowych, w charakterze rzeczników prasowych, pracowników działów administracji publicznej i samorządowej oraz podmiotów politycznych do spraw kontaktów z mediami.

**Absolwenci kierunku są przygotowani do pracy** w zawodzie dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego. Wiedza i kompetencje zdobyte podczas studiów umożliwiają też podjęcia pracy w charakterze rzecznika prasowego, pracownika działów PR i reklamy. Studia te niejednokrotnie stają się też inspiracją do wyboru własnej drogi: stworzenia agencji reklamowej, czy studia PR. W dążeniach tych studenci otrzymują wsparcie pracowników DZIKS. Absolwenci DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ znajdują zatrudnienie w mediach lokalnych i ogólnopolskich, agencjach reklamowych i PR-owych oraz w działach komunikacji społecznej firm i organizacji.

Ważnym składnikiem kształcenia szczególnie w zakresie nabywania umiejętności i kompetencji społecznych na studiach I stopnia są praktyki zawodowe. Bazując na stałych umowach podpisanych przez kierunek z Polskapresse – Prasą Bałtycką i Radiem Gdańsk oraz przez UG z TVP Gdańsk studenci zdobywają umiejętności zawodowe w trójmiejskich redakcjach prasowych, radiowych i telewizyjnych. Odbywają również praktyki w działach public relations różnorodnych firm i instytucji publicznych, portalach internetowych i innych lokalnych mass mediach, jak też innych instytucjach i podmiotach zajmujących się komunikacją społeczną.

**Informacja o strukturze programu studiów:**

Program studiów na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**, poza *Informacjami ogólnymi* obejmuje:

- *Opis zakładanych efektów uczenia się na studiach I stopnia – Załącznik nr 1/studia I stopnia*
- *Plan studiów od roku akademickiego 2019/2020 na studiach I stopnia – studia stacjonarne: Załącznik nr 2a/studia stacjonarne I stopnia i niestacjonarne: Załącznik nr 2b/studia niestacjonarne I stopnia*

### **Sylwetka Absolwenta studiów I stopnia DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA:**

Absolwent studiów I stopnia kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** zgodnie z programem studiów uzyskał 180 pkt ECTS, zaliczył wymagane praktyki studenckie, otrzymał pozytywną ocenę z pracy dyplomowej oraz zdał egzamin dyplomowy.

Absolwent posiada wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk humanistycznych i społecznych oraz innych (w tym inżyniersko-technicznych i różnych dziedzin sztuki) stanowiących podstawę interdyscyplinarnego wykształcenia wymaganego od współczesnego pracownika mass mediów, jak też pracownika odpowiedzialnego za komunikację społeczną realizowaną m.in. podczas pracy w charakterze rzecznika prasowego oraz pracownika działów PR, także w środowisku nowych mediów. Absolwenta kierunku charakteryzują zdobyte interdyscyplinarne umiejętności praktyczne związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, osoby profesjonalnie zajmującej się komunikacją społeczną.

Absolwent ma wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów medialnych, aktów normatywnych i ekonomicznych regulujących ich działalność. Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących tworzeniu tekstów dziennikarskich pełniących funkcję informacyjną, publicystyczną i perswazyjną, na temat typów i gatunków dziennikarskich oraz procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.

Zdobyta wiedza i umiejętności służą zbudowaniu u Absolwenta kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** postawy etycznej odpowiedzialności w zakresie wykonywanego zawodu związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.

### **Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

Określone na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** metody sprawdzania i osiągania zakładanych efektów uczenia się są uwzględniane w sylabusach poszczególnych przedmiotów, zgodnie z zarządzeniem Rektora UG nr 50/R/15 w sprawie weryfikacji osiągnięć zakładanych efektów kształcenia i są adekwatne do zakładanych efektów uczenia się na tym kierunku. Wspomagają studenta w procesie uczenia się oraz umożliwiają skuteczne sprawdzanie i ocenę stopnia osiągnięcia każdego z zakładanych efektów uczenia się. Efekty z obszaru wiedzy podlegają weryfikacji najczęściej w postaci egzaminów, zaliczeń testowych i prac pisemnych, oraz projektów zaliczeniowych. Efekty z obszaru umiejętności i kompetencji społecznych podlegają weryfikacji najczęściej w postaci zespołowych prac cząstkowych i zaliczeniowych (m.in. przygotowania wspólnej prezentacji, przygotowania strategii argumentacyjnej, wzięcia udziału w dyskusji w trakcie ćwiczeń, konserwatoriów, seminariów, laboratoriów). Stosowane metody weryfikacji są dostosowane do formy i zakresu zajęć oraz poziomu kształcenia.

Stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się jest weryfikowany na każdym etapie procesu kształcenia; podczas każdej sesji egzaminacyjnej i zaliczeniowej; podczas przygotowywania pracy licencjackiej. Egzamin dyplomowy ma charakter ustny i odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi: przewodniczący, promotor oraz recenzent pracy. Student udziela odpowiedzi na 3 pytania związane ze zdobytą podczas studiów kierunkową wiedzą i umiejętnościami oraz tematem pracy. Stałemu monitorowaniu i doskonaleniu sposobów weryfikacji osiągalności zakładanych efektów uczenia się służą procedury określone w Wydziałowym Systemie Zapewnienia Jakości Kształcenia.

### **Warunki zapewnienia realizacji programu studiów przez osoby z niepełnosprawnością:**

Na Uniwersytecie Gdańskim funkcjonuje Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych. W jego ramach funkcjonuje m.in. pracownia tyflotechnologiczna dla studentów niewidomych i niedowidzących, pracownia systemów wsparcia osób z niepełnosprawnością i standaryzacji usług międzywydziałowych, internetowy serwis – osoby z niepełnosprawnością w UG.

Biblioteka Uniwersytetu Gdańskiego prowadzi usługi dostosowywanie do potrzeb osób z niepełnosprawnością – dysponuje m.in. stanowiskami komputerowymi dostosowanymi do potrzeb osób niewidomych i słabowidzących, z odpowiednim oprogramowaniem, monitorem brajlowskim i drukarką brajlowską. Digitalizuje dokumenty i materiały naukowo-dydaktyczne, organizuje i prowadzi szkolenia techniczne.

Rzecznik ds. Studentów z niepełnosprawnością na UG jest zaangażowana w pomoc indywidualną dla osób z niepełnosprawnością.

Budynek WNS jest przystosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Istnieje wiele uprawnień, np. trasy ułatwiające osobom niewidomym poruszanie się po budynku, windy z informacją głosową, odpowiednie toalety. Na drzwiach pomieszczeń znajdują się tabliczki z numeracją brajlowską. W budowie jest duża winda przystosowana dla osób na wózkach inwalidzkich. Na potrzeby studentów WNS został zakupiony specjalny wózek z napędem dla osób o znacznym stopniu niepełnosprawności ruchowej, wspomagający poruszanie się po budynku.

Studenci niepełnosprawni mogą ubiegać się o przyznanie Indywidualnego Planu Studiów oraz korzystać z oferty stypendiów (socjalnego i specjalnego), korzystać ze zniżki na opłaty za zajęcia dydaktyczne (obligatoryjnie osobom z lekkim stopniem niepełnosprawności przysługuje 15% zniżki, z umiarkowanym – 30%, zaś ze znacznym – 50%).

### **Informacja na temat praktyk zawodowych:**

Praktyki zawodowe obejmują na studiach I stopnia stacjonarnych i niestacjonarnych 720 godzin (6. miesięcy); na studiach stacjonarnych przypisanych jest im 8 punktów ECTS, na studiach niestacjonarnych 12 punktów ECTS.

Praktyki zawodowe podzielone są na dwa równe bloki: 360 godzin każdy (3. miesiące).

W jednym z tych bloków (tzw. praktyki wewnętrzne) zajęcia odbywają się w ramach działalności studenckich kół naukowych oraz mediów dziennikarskich działających na Uniwersytecie Gdańskim, a także w ramach innych projektów naukowych i dydaktycznych organizowanych przez pracowników kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Drugi blok praktyk (tzw. praktyki zewnętrzne) realizowany jest przez studenta poza Uniwersytetem Gdańskim przez cały okres studiów (6. semestrów); miejscem odbywania tych praktyk są m.in.: prasa, radio, telewizja, tzw. nowe media, instytucje i podmioty publiczne i komercyjne zajmujące się komunikacją społeczną.

Do opieki nad przebiegiem praktyk zawodowych wyznaczony jest Koordynator praktyk studenckich na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, prowadzący działania informacyjno-szkoleniowe, dokumentacyjne i dokonujący zaliczenia całego bloku praktyk na podstawie przedstawionych przez studenta zaświadczeń.

### **Zasoby kadrowe:**

*Wykaz nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na I stopniu - Załącznik nr 3a/Wykaz nauczycieli akademickich - I stopień*

*Wykaz innych osób prowadzących zajęcia na I stopniu – Załącznik nr 3b/Wykaz innych osób prowadzących zajęcia – I stopień*

### **Działalność naukowa lub naukowo-badawcza:**

Nie dotyczy.

### **Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna:**

**Sala komputerowa** – wykorzystywana do prowadzenia zajęć z technologii informacyjnych

i warsztatów dziennikarskich.

Wyposażenie w m.in.: zestawy komputerowe z monitorami LCD LG 17" – 17 szt.; zestaw komputerowy prowadzącego zajęcia z monitorem LCD LG 17" – 1. szt.; oprogramowanie Microsoft Windows XP i Open Office – pakiet biurowy.

**Pracownia Dziennikarstwa on-line** – wykorzystywana do prowadzenia zajęć z dziennikarstwa internetowego, dziennikarskich technik realizacyjnych, projektowania komputerowego (m.in. obsługująca zajęcia ze specjalności: Reklama i PR), opracowywania nagrań fonicznych i wizyjnych (pracownia radiowa i telewizyjna).

Wyposażenie w m.in.: zestawy komputerowe Apple iMac 21" wraz z słuchawkami – 9 szt., zestaw komputerowy Apple iMac 24" wraz ze słuchawkami oraz dodatkowym monitorem podglądowym Gateway 19" – 1. szt., komputer – serwer archiwizacyjny HP, drukarki Lexmark, system audiowizualny kilkuelementowy, projektor multimedialny EPSON; oprogramowanie Adobe Premiere, Quark Xpress, Microsoft Office – pakiet biurowy i inne.

**Pracownie fotograficzne** – wykorzystywane do opracowywania fotografii analogowych i cyfrowych.

Wyposażenie pracowni fotograficznych: ciemnia negatywowa i pozytywowa: stanowiska do wykonywania powiększeń, 2. Koreksy Kaiser, komplet kuwet, 4. lampy ciemniowe i inne.

**Atelier fotograficzne** – wykorzystywane do prowadzenia zajęć i warsztatów m.in. specjalności Fotografia medialna i reklamowa.

Wyposażenie w m.in.: 2. stanowiska do fotografowania, lampy ciągłego światła + osprzęt w postaci softboxów, odbłyśników etc., lampy światła błyskowego (flash-studio) + osprzęt w postaci softboxów, statywy do aparatów fotograficznych, cyfrowe aparaty małoobrazkowe firmy Nikon, obiektywy wymienne o stałej i zmiennooogniskowej, aparat średnioformatowy Mamiya Rz 67 i obiektywy szerokokątne i długoogniskowe + kasety na film zwojowy, aparat średnioformatowy z funkcjami aparatu wielkoformatowego Linhof + obiektywy szerokokątne i długoogniskowe + kasety na film zwojowy, ścianka cyfrowa PhaseOne 45+, stacjonarne komputery firmy Apple i inne.

**Studio radiowe** - wykorzystywane do prowadzenia zajęć z pracowni radiowej, warsztatów radiowych, laboratorium radiowego oraz emisji 24-godzinne programu studenckiego internetowego radia MORS (Mega Otwarte Radio Studenckie), gdzie studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej zdobywają praktyczne doświadczenia z zakresu dziennikarstwa radiowego, realizują swoje pomysły i pasje twórcze. Radio MORS jest również otwarte dla studentów innych kierunków studiów UG. Ze studia odbywa się emisja programu radiowego i nagrania studyjne.

Wyposażenie w m.in.: komputer i Notebook HP, mikrofony studyjne pojemnościowe i dynamiczne wysokiej klasy, konsola cyfrowa emisyjna marki Studer ON AIR 2500, odtwarzacze CD, hybryda telefoniczna, słuchawki i zestaw głośników firmy BAYRDYNAMIC i Adam A7, karty dźwiękowe i oprogramowanie Steinberg Cubase i Wavelab i inne.

**Radiowe studio produkcyjne** - w studiu produkcyjnym odbywa się zgrywanie materiałów dźwiękowych i przygotowanie materiałów do emisji; stanowisko jest przystosowane do *miksów* wielośladowych oraz *masteringu*.

Wyposażenie w m.in.: mikser cyfrowy YAMAHA, komputer HP, oprogramowanie Steinberg Wavelab, zestaw plug-in Waves Renaissance Maxx, zestaw głośników aktywnych firmy Adam, słuchawki BAYRDYNAMIC, hybryda telefoniczna, odtwarzacz CD – IMG STAGE LINE i inne.

**Newsroom** - miejsce pracy dziennikarzy i wydawców (studentów), gdzie przygotowuje się serwisy informacyjne.

Wyposażenie w m.in.: 10. stanowisk komputerowych do montażu dźwięku, komputery HP, oprogramowanie Steinberg Wavelab, słuchawki AKG, głośniki komputerowe LohitechX-140,

zestawy rejestratorów do nagrań reporterskich firmy Marantz + mikrofon dynamiczny AKG. LCD TV Philips i inne.

**Serwerownia** – służy do zarządzania wszystkimi komputerami, siecią internetową oraz nadzorem nad emisją radiową.

Wyposażenie w m.in.: serwer HP DL180 G6, komputer do streamingu, karta dźwiękowa firmy ORBAN, komputer zapisujący – Tracker, Router Wlan Linksys i inne.

**Laboratorium symulacji nagrań telewizyjnych i dokumentacji filmowej (tzw. studio telewizyjne)** – jest to w pełni profesjonalne Laboratorium telewizyjne łączące w sobie studio emisyjne ze scenografią wirtualną, newsroom, wieloosobową reżyserkę – wszystkie elementy wyposażone w wysokiej klasy instrumentarium techniczne - co czyni z niego bardzo nowoczesne narzędzie praktycznej nauki dziennikarstwa telewizyjnego i szerzej nauki realizowania różnorodnych form przekazu audio-wizualnego o charakterze informacyjnym, perswazyjnym i dokumentalnym; Laboratorium pozwala pracownikom i studentom nie tylko rejestrować i montować programy telewizyjne, ale także realizować transmisje „na żywo”, również z miejsc innych niż studio, a także realizować transmisje do internetu.

Wyposażenie w m.in.: kamery reporterskie w rozdzielczości 4K; studio emisyjne ze scenografią wirtualną i z dedykowanymi jej trzema zrobotyzowanymi kamerami oraz scenografią rzeczywistą, do której przypisane są dwie kamery, w tym jedna z promterem; ścianę wizyjną zbudowaną z 9. Monitorów o przekątnej 55 cali każdy; wieloelementowy służący oświetleniu scenografii zestaw lamp wykonanych w technologii LED wraz z specjalistycznym, ruchomym podwieszeniem; specjalna, rozkładana trybuna z 17 miejscami; wyposażony w profesjonalne komputery i oprogramowanie newsroom; reżyserka na 9.stanowisk złożona z realizatora wizji, dźwięku, światła, ingestu, studia wirtualnego, grafiki komputerowej, inżyniera studia, łączzeń ON-line i promtera; trzy zestawy z oprogramowaniem Edius Pro 9 do montażu dużych form dziennikarskich i inne.

### **Zasoby biblioteczne:**

Studenci kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** korzystają z Biblioteki Uniwersytetu Gdańskiego, która wraz z siedmioma bibliotekami specjalistycznymi na terenie całego Trójmiasta, Biblioteką Brytyjską UG, Centrum J.G. Herdera i Centrum Dokumentacji Europejskiej tworzy uczelniany system biblioteczno – informacyjny.

Gmach budynku Biblioteki Głównej UG jest nowoczesnym skomputeryzowanym centrum informacji naukowej. Księgozbiór BUG liczy ponad 1,3 miliona woluminów i liczba ta ciągle rośnie. Od roku 1997 jako jedna z 17 placówek w kraju otrzymuje kompletny egzemplarz obowiązkowy wydawnictw krajowych. Biblioteka dysponuje znaczną liczbą naukowych czasopism polskich i zagranicznych oraz zapewnia szeroki dostęp do czasopism elektronicznych. Jest subskrybentem kilku baz komputerowych (m.in. EBSCO, JSTORE, kolekcji książek elektronicznych renomowanych wydawców, jak m.in. Elsevier czy Springer). Umożliwia dostęp do Wirtualnej Biblioteki Nauki. Każdy posiadacz karty bibliotecznej może korzystać zdalnie z e-zasobów BUG (VPN).

Studenci i pracownicy kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** mają nadto do dyspozycji instytutową bibliotekę i czytelnię wyposażoną w najczęściej wykorzystywaną literaturę. Zbiory są udostępniane zarówno na miejscu, jak i wypożyczane na zewnątrz. Księgozbiór Biblioteki IFSiD obejmuje ok. 10 000 woluminów książek z obszaru nauk społecznych, humanistycznych i nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz 56 tytułów czasopism drukowanych (w tym 19 tytułów w stałej prenumeracie). Księgozbiór jest uzupełniany na bieżąco stosownie do potrzeb dydaktycznych.

### **Opis działań związanych z funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia:**

Wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09, Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 48/R/10

z dnia 31 maja 2010 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 49/R/10. Jego składową stanowi Uczelniany Zespół do spraw Zapewnienia Jakości Kształcenia powołany na mocy Zarządzenia Dziekana Wydziału Nauk Społecznych nr 1/11 z dnia 16.06.2011 r. W ramach systemu prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć. Badania dotyczące zajęć prowadzone są w formie badań elektronicznych, co gwarantuje studentom anonimowość wypowiedzi. Wyniki zbiorcze ankiet są każdego roku drukowane, przedstawiane osobom ankietowanym oraz gromadzone w jednostkach organizacyjnych Wydziału. Rada Wydziału Nauk Społecznych, co roku przyjmuje raport z samooceny Wydziału. Raport publikowany jest także na stronie internetowej Wydziału. Monitorowanie losów absolwentów zajmuje się Biuro Karier UG. Kształcenie na Wydziale prowadzone jest zgodnie z wymogami Polskiej Ramy Kwalifikacji. Wydział współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, które wspierają jednostkę w zakresie formułowania i oceny efektów uczenia się.

Efekty uczenia się na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** zostały zaprojektowane w wyniku prac Rady Programowej, Kierowników Zakładów Naukowych oraz konsultacji z przedstawicielami interesariuszy zewnętrznych. Opracowana w wyniku tychże prac matryca efektów uczenia się została przyjęta Uchwałą Senatu UG nr 17/12 z dnia 29 marca 2012 roku w sprawie określenia efektów kształcenia dla kierunków studiów na Wydziale Nauk Społecznych.

Ocena skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia realizowana jest poprzez stałe monitorowanie skuteczności poszczególnych procedur podczas zbierania danych, pozyskiwanie informacji od pracowników podczas formalnych i nieformalnych spotkań, zebrań i dyżurów ds. jakości kształcenia, spotkań ze studentami oraz sprawozdań opiekunów roku, sporządzanie corocznych raportów dotyczących jakości kształcenia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**. Wyniki tej ewaluacji przedstawiane są cyklicznie na spotkaniach Rady Instytutu oraz Wydziałowego Zespołu ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia, a także prezentowane w postaci zbiorczego raportu Radzie Wydziału oraz Uczelnianemu Zespołowi ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia. Ocena skuteczności wspomnianych procedur odbywa się także poprzez formalną weryfikację i ocenę funkcjonalności procedur, dokonywaną przez Wydziałową Komisję Ewaluacji Procedur oraz cykliczną ewaluację Systemu, dokonywaną co najmniej raz w czasie trwania kadencji władz Wydziału.

#### **Sposób uwzględnienia wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów:**

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora UG nr 6/R/15 z dnia 20 stycznia 2015 roku w sprawie badania losów zawodowych absolwentów Uniwersytetu Gdańskiego, losy zawodowe absolwentów monitoruje Biuro Karier UG, a zebrane w wyniku tej analizy dane przekazywane są poszczególnym wydziałom. Informacje te są corocznie prezentowane Wydziałowym Zespołom ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia, a następnie Radzie Instytutu, Radzie Programowej i pracownikom. Uczelnia nie monitoruje losów zawodowych absolwentów z podziałem na poszczególne kierunki.

Informacje uwzględniające losy zawodowe absolwentów **Dziennikarstwa i komunikacji społecznej** gromadzone są w sposób nieformalny, za pomocą różnych kanałów przepływu informacji, Kierowników Zakładu, promotorów prac dyplomowych oraz pracowników. Cennym źródłem wspomnianych informacji są dane pozyskiwane podczas rozmów z przedstawicielami rynku pracy, interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi, i są wykorzystywane do aktualizacji oferty kształcenia.

#### **Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy:**

Wyniki ankiet przeprowadzanych wśród absolwentów i ich pracodawców pozwalają Wydziałowemu Zespołowi ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia i Radzie Programowej kierunku analizować programy i plany studiów pod kątem zgodności zakładanych efektów uczenia się na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** z potrzebami rynku pracy.

**Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi, podmiotami gospodarczymi – np. pracodawcami, przy opracowywaniu programu studiów dla kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA:**

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA zawierając umowy z miejscowymi podmiotami medialnymi (m.in. „Prasa Bałtycka”, Radio Gdańsk) dotyczące praktyk zawodowych konsultował i dalej na bieżąco konsultuje symetrię pomiędzy wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami swoich absolwentów, a konkretnymi potrzebami określanymi przez te redakcje jak i innymi współpracującymi z kierunkiem. Konfrontacja w tym zakresie następuje również podczas licznych spotkań z doświadczonymi dziennikarzami, opiekunami praktyk, profesjonalnymi pracownikami z szeroko pojętego obszaru komunikacji społecznej, co w konsekwencji również wpływa na bieżąco dokonywane zmiany w programie studiów.

Współdziałamy z wieloma instytucjami i organizacjami publicznymi oraz podmiotami komercyjnymi w zakresie tworzenia projektów naukowo-badawczych i dydaktycznych, które wzbogacają serwowany studentom Dziennikarstwa wachlarz wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych.

W celu promowania naszego kierunku jak i całej Uczelni współpracujemy z licznymi szkołami średnimi (zdarzają się też wizyty uczniów szkół podstawowych) z terenu całego województwa pomorskiego; szczególną okazją w tym względzie – także służącą zbieraniu opinii na temat oczekiwań dydaktycznych od potencjalnych studentów Dziennikarstwa – jest organizowana od roku 2014 Olimpiada Wiedzy o Mediach, za którą na poziomie regionu odpowiadamy i w której regularnie udział bierze ponad 20. szkół.



**INFORMACJE OGÓLNE  
O PROGRAMIE STUDIÓW  
DLA KIERUNKU STUDIÓW**

**Nazwa kierunku: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:**

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** zakładają realizację efektów uczenia się w dyscyplinach: nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz językoznawstwo, z których **nauki o komunikacji społecznej i mediach są dyscypliną wiodącą.**

**PROCENTOWY UDZIAŁ DYSCYPLIN**

<b>Lp.</b>	<b>Dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się</b>	<b>Udział procentowy [%]</b>
1	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	93,1
2	Językoznawstwo	6,9
	ogółem	100,0

**Poziom kształcenia:**

Kształcenie na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** odbywa się na poziomie studiów drugiego stopnia, w ramach jednej z dwóch specjalności: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS** oraz **FOTOGRAFIA MEDIALNA I REKLAMOWA.**

**Forma studiów:**

Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** - studia II stopnia - realizowany jest w formie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.

**Liczba semestrów i punktów ECTS:**

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** trwają cztery semestry. W celu ukończenia studiów drugiego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie 120 punktów ECTS.

**Profil kształcenia:**

Profil kształcenia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** na studiach II stopnia to profil praktyczny.

**Tytuł zawodowy absolwenta:**

Tytuł zawodowy absolwenta studiów II stopnia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**: magister.

### **Związek z Misją Uniwersytetu Gdańskiego i jego Strategią Rozwoju:**

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA realizowany na Wydziale Nauk Społecznych UG wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Gdańskiego, szczególnie w zakresie kształcenia w poszanowaniu zasad humanizmu, demokracji i tolerancji, a także czynienia studentów podmiotem nauczania, doceniania roli w procesie poznawczym, wspierania aktywności społecznej oraz promowania rozwoju intelektualnego i wzbogacania osobowości.

### **Ogólne cele kształcenia, w tym określenie możliwości zatrudnienia absolwentów oraz kontynuacji ich kształcenia:**

Absolwent **studiów II stopnia** (magisterskich) z zakresu DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ma wiedzę, umiejętności i kompetencje zdecydowanie poszerzone i pogłębione teoretycznie w stosunku do absolwenta studiów licencyjnych. W tym zakresie absolwent zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu rozumienia globalnych procesów funkcjonowania, oddziaływania mediów masowych, a także procesów społecznych będących rezultatem wpływu mediów, a także komunikacji międzykulturowej. Zdobycie w związku z tym wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie organizowania mediów, zarządzania mediami, specjalistów z zakresu polityki i strategii medialnej, stając się wartościowymi pracownikami uczestniczącymi w marketingu politycznym i medialnym.

Wiedza absolwenta mającego już umiejętności z zakresu posługiwania się warsztatem dziennikarskim zostaje w zasadniczy sposób powiększona o umiejętność posługiwania się narzędziami Public Relations i Reklamy oraz marketingu medialnego. Analogicznie o umiejętności wyniesione z dwóch specjalności, które funkcjonują na studiach magisterskich: Reklama i public relations oraz Fotografia medialna i reklamowa – co w sposób znaczący powiększa ich szansę na trudnym rynku pracy.

**Absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie** w różnego typu agencjach jako specjaliści z zakresu reklamy, jako kreatorzy reklamy, pracownicy działów Public Relations, specjaliści z zakresu fotografii medialnej, specjaliści z zakresu fotografii reklamowej, projektanci fotograficzni oraz pracownicy Domów Mediowych, czyli jako profesjonalści w obszarze szeroko pojętej komunikacji społecznej.

### **Informacja o strukturze programu studiów:**

Program studiów na kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA, poza *Informacjami ogólnymi* obejmuje:

- *Opis zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia* – **Załącznik nr 1/studia II stopnia**
- *Plan studiów od roku akademickiego 2019/2020 na studiach II stopnia* – studia stacjonarne: **Załącznik nr 2a/studia stacjonarne II stopnia** i niestacjonarne: **Załącznik nr 2b/studia niestacjonarne II stopnia**

### **Sylwetka Absolwenta studiów II stopnia:**

#### **a) specjalność Reklama i Public Relations**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – specjalność REKLAMA I PUBLIC RELATIONS – zgodnie z programem uzyskał 120 pkt ECTS, zaliczył wymagane praktyki zawodowe, otrzymał pozytywną ocenę z pracy dyplomowej oraz zdał egzamin dyplomowy.

Absolwent posiada pogłębioną wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk społecznych, humanistycznych i innych (w tym technicznych, telekomunikacyjnych, różnych dziedzin sztuki) stanowiących podstawę interdyscyplinarnego wykształcenia wymaganego od współczesnego pracownika mass mediów. Został wyposażony w wiedzę i umiejętności pozwalające zaprojektować i przeprowadzić kampanię medialną, także w środowisku nowych mediów, zwłaszcza z użyciem narzędzi i środków typowych dla komunikowania marketingowego, reklamowego i public relations w całej ich złożoności.

Zdobyte wykształcenie, w tym kompetencje społeczne, służą zbudowaniu u absolwenta postawy etycznej odpowiedzialności w zakresie wykonywanego zawodu związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.

b) specjalność **Fotografia Medialna i Reklamowa**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** – specjalność **FOTOGRAFIA MEDIALNA I REKLAMOWA** – zgodnie z programem uzyskał 120 pkt ECTS, zaliczył wymagane praktyki zawodowe, otrzymał pozytywną ocenę z pracy dyplomowej oraz zdał egzamin dyplomowy.

Absolwent posiada pogłębioną wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk społecznych, humanistycznych i innych (w tym technicznych, telekomunikacyjnych, różnych dziedzin sztuki) stanowiących podstawę interdyscyplinarnego wykształcenia wymaganego od współczesnego pracownika mass mediów. Został wyposażony w wiedzę i umiejętności pozwalające zaprojektować i przeprowadzić kampanię medialną i reklamową, także w środowisku nowych mediów, zwłaszcza z użyciem środków wizualnych, w tym różnego typu fotografii. Zna metody pozwalające na analizę obrazu w aspekcie semiotycznym.

Zdobyte wykształcenie, w tym kompetencje społeczne, służą zbudowaniu u absolwenta postawy etycznej odpowiedzialności w zakresie wykonywanego zawodu związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.

**Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

Określone na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna** metody sprawdzania i osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się są uwzględniane w sylabusach poszczególnych przedmiotów, zgodnie z Zarządzeniem Rektora UG nr 50/R/15 w sprawie weryfikacji osiągnięć zakładanych efektów kształcenia i są adekwatne do zakładanych efektów uczenia się na tym kierunku. Wspomagają studenta w procesie uczenia się oraz umożliwiają skuteczne sprawdzanie i ocenę stopnia osiągnięcia każdego z zakładanych efektów uczenia się. Efekty z obszaru wiedzy podlegają weryfikacji najczęściej w postaci egzaminów, zaliczeń testowych i prac pisemnych, oraz projektów zaliczeniowych. Efekty z obszaru umiejętności i kompetencji społecznych podlegają weryfikacji najczęściej w postaci zespołowych prac cząstkowych i zaliczeniowych (m.in. przygotowania wspólnej prezentacji, przygotowanie audycji radiowej, telewizyjnej, tekstu dziennikarskiego na określony temat) oraz wspólnej dyskusji w trakcie ćwiczeń, konserwatoriów, seminariów, warsztatów i laboratoriów. Stosowane metody weryfikacji są dostosowane do formy i zakresu zajęć oraz poziomu kształcenia.

Stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się jest weryfikowany na każdym etapie procesu kształcenia: podczas każdej sesji egzaminacyjnej i zaliczeniowej, podczas przygotowywania pracy magisterskiej. Egzamin dyplomowy ma charakter ustny i odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi: przewodniczący, promotor oraz recenzent pracy. Student udziela odpowiedzi na 3 pytania związane ze zdobytą podczas studiów kierunkowych wiedzą i umiejętnościami oraz tematem pracy. Stałemu monitorowaniu i doskonaleniu sposobów weryfikacji osiągalności zakładanych efektów uczenia się służą procedury określone w Wydziałowym Systemie Zapewnienia Jakości Kształcenia.

**Warunki zapewnienia realizacji programu studiów przez osoby z niepełnosprawnością:**

Na Uniwersytecie Gdańskim funkcjonuje Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych. W jego ramach funkcjonuje m.in. pracownia tyfłotechnologiczna dla studentów niewidomych i niedowidzących, pracownia systemów wsparcia osób niepełnosprawnych i standaryzacji usług międzywydziałowych, internetowy serwis – osoby niepełnosprawne w UG.

Biblioteka Uniwersytetu Gdańskiego dysponuje m.in. stanowiskami komputerowymi dostosowanymi do potrzeb osób niewidomych i słabowidzących, z odpowiednim oprogramowaniem, monitorem brajlowskim i drukarką brajlowską. Digitalizuje dokumenty i materiały naukowo-dydaktyczne, organizuje i prowadzi szkolenia techniczne.

Rzecznik ds. Studentów z niepełnosprawnością na UG jest zaangażowana w pomoc indywidualną dla osób z niepełnosprawnością.

Budynek WNS jest przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Istnieje wiele uprawnień, np. trasy ułatwiające osobom niewidomym poruszanie się po budynku, windy z informacją głosową, odpowiednie toalety. Na drzwiach pomieszczeń znajdują się tabliczki z numeracją brajlowską. W budowie jest duża winda przystosowana dla osób na wózkach inwalidzkich. Na potrzeby studentów WNS został zakupiony specjalny wózek z napędem dla osób o znacznym stopniu niepełnosprawności ruchowej, wspomagający poruszanie się po budynku.

Studenci niepełnosprawni mogą ubiegać się o przyznanie Indywidualnego Planu Studiów oraz korzystać z oferty stypendiów (socjalnego i specjalnego), korzystać ze zniżki na opłaty za zajęcia dydaktyczne (obligatoryjnie osobom z lekkim stopniem niepełnosprawności przysługuje 15% zniżki, z umiarkowanym – 30%, zaś ze znacznym – 50%).

### **Informacja na temat praktyk zawodowych:**

Praktyki zawodowe obejmują na studiach II stopnia stacjonarnych i niestacjonarnych 360 godzin (3. miesiące); w obu formach studiów przypisanych jest im 6 punktów ECTS.

Praktyki zawodowe podzielone są na dwa równe bloki: 180 godzin każdy (6. tygodni).

W jednym z tych bloków (tzw. praktyki wewnętrzne) zajęcia odbywają się w ramach działalności studenckich kół naukowych oraz mediów dziennikarskich działających na Uniwersytecie Gdańskim, a także w ramach innych projektów naukowych i dydaktycznych organizowanych przez pracowników kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (przez cały okres studiów).

Drugi blok praktyk (tzw. praktyki zewnętrzne) realizowany jest przez studenta poza Uniwersytetem Gdańskim przez cały okres studiów; miejscem odbywania tych praktyk są m.in.: prasa, radio, telewizja, tzw. nowe media, instytucje i podmioty publiczne i komercyjne zajmujące się komunikacją społeczną.

Do opieki nad przebiegiem praktyk zawodowych wyznaczony jest Koordynator praktyk studenckich na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, prowadzący działania informacyjno-szkoleniowe, dokumentacyjne i dokonujący zaliczenia całego bloku praktyk na podstawie przedstawionych przez studenta zaświadczeń.

### **Zasoby kadrowe:**

*Wykaz nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na II stopniu - Załącznik nr 3a/Wykaz nauczycieli akademickich - II stopień*

*Wykaz innych osób prowadzących zajęcia na II stopniu - Załącznik nr 3b/Wykaz innych osób prowadzących zajęcia - II stopień*

### **Działalność naukowa lub naukowo-badawcza:**

Nie dotyczy

### **Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna:**

**Sala komputerowa** – wykorzystywana do prowadzenia zajęć z technologii informacyjnych i warsztatów dziennikarskich.

Wyposażenie w m.in.: zestawy komputerowe z monitorami LCD LG 17” – 17 szt.; zestaw komputerowy prowadzącego zajęcia z monitorem LCD LG 17” – 1. szt.; oprogramowanie Microsoft Windows XP i Open Office – pakiet biurowy.

**Pracownia Dziennikarstwa on-line** – wykorzystywana do prowadzenia zajęć z dziennikarstwa internetowego, dziennikarskich technik realizacyjnych, projektowania komputerowego (m.in. obsługująca zajęcia ze specjalności: Reklama i PR), opracowywania nagrań fonicznych i wizyjnych (pracownia radiowa i telewizyjna).

Wyposażenie w m.in.: zestawy komputerowe Apple iMac 21” wraz z słuchawkami – 9 szt., zestaw komputerowy Apple iMac 24” wraz ze słuchawkami oraz dodatkowym monitorem podglądowym

Gateway 19” – 1. szt., komputer – serwer archiwizacyjny HP, drukarki Lexmark, system audiowizualny kilkuelementowy, projektor multimedialny EPSON; oprogramowanie Adobe Premiere, Quark Xpress, Microsoft Office – pakiet biurowy i inne.

**Pracownie fotograficzne** – wykorzystywane do opracowywania fotografii analogowych i cyfrowych.

Wyposażenie pracowni fotograficznych: ciemnia negatywowa i pozytywowa: stanowiska do wykonywania powiększeń, 2. Koreksy Kaiser, komplet kuwet, 4. lampy ciemniowe i inne.

**Atelier fotograficzne** – wykorzystywane do prowadzenia zajęć i warsztatów m.in. specjalności Fotografia medialna i reklamowa.

Wyposażenie w m.in.: 2. stanowiska do fotografowania, lampy ciągłego światła + osprzęt w postaci softboxów, odbłyśników etc., lampy światła błyskowego (flash-studio) + osprzęt w postaci softboxów, statywy do aparatów fotograficznych, cyfrowe aparaty małoobrazkowe firmy Nikon, obiektywy wymienne o stałej i zmienneogniskowej, aparat średnioformatowy Mamiya Rz 67 i obiektywy szerokokątny i długoogniskowy + kasety na film zwojowy, aparat średnioformatowy z funkcjami aparatu wielkoformatowego Linhof + obiektywy szerokokątny i długoogniskowy + kasetę na film zwojowy, ścianka cyfrowa PhaseOne 45+, stacjonarne komputery firmy Apple i inne.

**Studio radiowe** - wykorzystywane do prowadzenia zajęć z pracowni radiowej, warsztatów radiowych, laboratorium radiowego oraz emisji 24-godzinnego programu studenckiego internetowego radia MORS (Mega Otwarte Radio Studenckie), gdzie studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej zdobywają praktyczne doświadczenia z zakresu dziennikarstwa radiowego, realizują swoje pomysły i pasje twórcze. Radio MORS jest również otwarte dla studentów innych kierunków studiów UG. Ze studia odbywa się emisja programu radiowego i nagrania studyjne.

Wyposażenie w m.in.: komputer i Notebook HP, mikrofony studyjne pojemnościowe i dynamiczne wysokiej klasy, konsola cyfrowa emisyjna marki Studer ON AIR 2500, odtwarzacze CD, hybryda telefoniczna, słuchawki i zestaw głośników firmy BAYRDYNAMIC i Adam A7, karty dźwiękowe i oprogramowanie Steinberg Cubase i Wavelab i inne.

**Radiowe studio produkcyjne** - w studiu produkcyjnym odbywa się zgrywanie materiałów dźwiękowych i przygotowanie materiałów do emisji; stanowisko jest przystosowane do *miksów* wielośladowych oraz *masteringu*.

Wyposażenie w m.in.: mikser cyfrowy YAMAHA, komputer HP, oprogramowanie Steinberg Wavelab, zestaw plug-in Waves Renaissance Maxx, zestaw głośników aktywnych firmy Adam, słuchawki BAYRDYNAMIC, hybryda telefoniczna, odtwarzacz CD – IMG STAGE LINE i inne.

**Newsroom** - miejsce pracy dziennikarzy i wydawców (studentów), gdzie przygotowuje się serwisy informacyjne.

Wyposażenie w m.in.: 10. stanowisk komputerowych do montażu dźwięku, komputery HP, oprogramowanie Steinberg Wavelab, słuchawki AKG, głośniki komputerowe LohitechX-140, zestawy rejestratorów do nagrań reporterskich firmy Marantz + mikrofon dynamiczny AKG. LCD TV Philips i inne.

**Serwerownia** – służy do zarządzania wszystkimi komputerami, siecią internetową oraz nadzorem nad emisją radiową.

Wyposażenie w m.in.: serwer HP DL180 G6, komputer do streamingu, karta dźwiękowa firmy ORBAN, komputer zapisujący – Tracker, Router Wlan Linksys i inne.

**Laboratorium symulacji nagrań telewizyjnych i dokumentacji filmowej (tzw. studio telewizyjne)** – jest to w pełni profesjonalne Laboratorium telewizyjne łączące w sobie studio emisyjne ze scenografią wirtualną, newsroom, wieloosobową reżyserkę – wszystkie elementy wyposażone w

wysokiej klasy instrumentarium techniczne - co czyni z niego bardzo nowoczesne narzędzie praktycznej nauki dziennikarstwa telewizyjnego i szerzej nauki realizowania różnorodnych form przekazu audio-wizualnego o charakterze informacyjnym, perswazyjnym i dokumentalnym; Laboratorium pozwala pracownikom i studentom nie tylko rejestrować i montować programy telewizyjne, ale także realizować transmisje „na żywo”, również z miejsc innych niż studio, a także realizować transmisje do internetu.

Wyposażenie w m.in.: kamery reporterskie w rozdzielczości 4K; studio emisyjne ze scenografią wirtualną i z dedykowanymi jej trzema zrobotyzowanymi kamerami oraz scenografią rzeczywistą, do której przypisane są dwie kamery, w tym jedna z promterem; ścianę wizyjną zbudowaną z 9. Monitorów o przekątnej 55 cali każdy; wieloelementowy służący oświetleniu scenografii zestaw lamp wykonanych w technologii LED wraz z specjalistycznym, ruchomym podwieszeniem; specjalna, rozkładana trybuna z 17 miejscami; wyposażony w profesjonalne komputery i oprogramowanie newsroom; reżyserka na 9.stanowisk złożona z realizatora wizji, dźwięku, światła, ingestu, studia wirtualnego, grafiki komputerowej, inżyniera studia, łączzeń ON-line i promtera; trzy zestawy z oprogramowaniem Edius Pro 9 do montażu dużych form dziennikarskich i inne.

### **Zasoby biblioteczne:**

Studenci kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** korzystają z Biblioteki Uniwersytetu Gdańskiego, która wraz z siedmioma bibliotekami specjalistycznymi na terenie całego Trójmiasta, Biblioteką Brytyjską UG, Centrum J.G. Herdera i Centrum Dokumentacji Europejskiej tworzy uczelniany system biblioteczno – informacyjny.

Gmach budynku Biblioteki Głównej UG jest nowoczesnym skomputeryzowanym centrum informacji naukowej. Księgozbiór BUG liczy ponad 1,3 miliona woluminów i liczba ta ciągle rośnie. Od roku 1997 jako jedna z 17 placówek w kraju otrzymuje kompletny egzemplarz obowiązkowy wydawnictw krajowych. Biblioteka dysponuje znaczną liczbą naukowych czasopism polskich i zagranicznych oraz zapewnia szeroki dostęp do czasopism elektronicznych. Jest subskrybentem kilku baz komputerowych (m.in. EBSCO, JSTORE, kolekcji książek elektronicznych renomowanych wydawców, jak m.in. Elsevier czy Springer). Umożliwia dostęp do Wirtualnej Biblioteki Nauki. Każdy posiadacz karty bibliotecznej może korzystać zdalnie z e-zasobów BUG (VPN).

Studenci i pracownicy kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** mają nadto do dyspozycji Instytutową bibliotekę i czytelnię wyposażoną w najczęściej wykorzystywaną literaturę. Zbiory są udostępniane zarówno na miejscu, jak i wypożyczane na zewnątrz. Księgozbiór Biblioteki IFSiD obejmuje ok. 10 000 woluminów książek z obszaru nauk społecznych, humanistycznych i nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz 56 tytułów czasopism drukowanych (w tym 19 tytułów w stałej prenumeracie). Księgozbiór jest uzupełniany na bieżąco stosownie do potrzeb dydaktycznych.

### **Opis działań związanych z funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia:**

Wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09, Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 48/R/10 z dnia 31 maja 2010 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 49/R/10. Jego składową stanowi Uczelniany Zespół do spraw Zapewnienia Jakości Kształcenia powołany na mocy Zarządzenia Dziekana Wydziału Nauk Społecznych nr 1/11 z dnia 16.06.2011 r. W ramach systemu prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć. Badania dotyczące zajęć prowadzone są w formie badań elektronicznych, co gwarantuje studentom anonimowość wypowiedzi. Wyniki zbiorcze ankiet są każdego roku drukowane, przedstawiane osobom ankietowanym oraz gromadzone w jednostkach organizacyjnych Wydziału. Rada Wydziału Nauk Społecznych, co roku przyjmuje raport z samooceny Wydziału. Raport publikowany jest także na stronie internetowej Wydziału. Monitorowanie losów absolwentów zajmuje się Biuro Karier UG. Kształcenie na Wydziale prowadzone jest zgodnie z wymogami Polskiej Ramy Kwalifikacji. Wydział

współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, które wspierają jednostkę w zakresie formułowania i oceny efektów uczenia się.

Efekty uczenia się na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna** zostały zaprojektowane w wyniku prac Rady Programowej, Kierowników Zakładów Naukowych oraz konsultacji z przedstawicielami interesariuszy zewnętrznych. Opracowana w wyniku tychże prac matryca efektów uczenia się została przyjęta Uchwałą Senatu UG nr 17/12 z dnia 29 marca 2012 roku w sprawie określenia efektów kształcenia dla kierunków studiów na Wydziale Nauk Społecznych.

Ocena skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia realizowana jest poprzez stałe monitorowanie skuteczności poszczególnych procedur podczas zbierania danych, pozyskiwanie informacji od pracowników podczas formalnych i nieformalnych spotkań, zebrań i dyżurów ds. jakości kształcenia, spotkań ze studentami oraz sprawozdań opiekunów roku, sporządzanie corocznych raportów dotyczących jakości kształcenia na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**. Wyniki tej ewaluacji przedstawiane są cyklicznie na spotkaniach Rady Instytutu oraz Wydziałowego Zespołu ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia, a także prezentowane w postaci zbiorczego raportu Radzie Wydziału oraz Uczelnianemu Zespołowi ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia. Ocena skuteczności wspomnianych procedur odbywa się także poprzez formalną weryfikację i ocenę funkcjonalności procedur, dokonywaną przez Wydziałową Komisję Ewaluacji Procedur oraz cykliczną ewaluację Systemu, dokonywaną co najmniej raz w czasie trwania kadencji władz Wydziału.

#### **Sposób uwzględnienia wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów:**

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora UG nr 6/R/15 z dnia 20 stycznia 2015 roku w sprawie badania losów zawodowych absolwentów Uniwersytetu Gdańskiego, losy zawodowe absolwentów monitoruje Biuro Karier UG, a zebrane w wyniku tej analizy dane przekazywane są poszczególnym wydziałom. Informacje te są corocznie prezentowane Wydziałowym Zespołom ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia, a następnie Radzie Instytutu, Radzie Programowej i pracownikom. Uczelnia nie monitoruje losów zawodowych absolwentów z podziałem na poszczególne kierunki.

Informacje uwzględniające losy zawodowe absolwentów **Dziennikarstwa i komunikacji społecznej** gromadzone są w sposób nieformalny, za pomocą różnych kanałów przepływu informacji, Kierowników Zakładu, promotorów prac dyplomowych oraz pracowników. Cennym źródłem wspomnianych informacji są dane pozyskiwane podczas rozmów z przedstawicielami rynku pracy, interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi, i są wykorzystywane do aktualizacji oferty kształcenia.

#### **Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy:**

Wyniki ankiet przeprowadzanych wśród absolwentów i ich pracodawców pozwalają Wydziałowemu Zespołowi ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia i Radzie Programowej kierunku analizować programy i plany studiów pod kątem zgodności zakładanych efektów uczenia się na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna** z potrzebami rynku pracy.

#### **Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi, podmiotami gospodarczymi – np. pracodawcami, przy opracowywaniu programu studiów dla kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA:**

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA zawierając umowy z miejscowymi podmiotami medialnymi (m.in. „Prasa Bałtycka”, Radio Gdańsk) dotyczące praktyk zawodowych konsultował i dalej na bieżąco konsultuje symetrię pomiędzy wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami swoich absolwentów, a konkretnymi potrzebami określanymi przez te redakcje jak i innymi współpracującymi z kierunkiem. Konfrontacja w tym zakresie następuje również podczas licznych spotkań z doświadczonymi dziennikarzami, opiekunami praktyk, profesjonalnymi pracownikami z szeroko pojętego obszaru komunikacji społecznej, co w konsekwencji również wpływa na bieżąco dokonywane zmiany w programie studiów.

Współdziałamy z wieloma instytucjami i organizacjami publicznymi oraz podmiotami komercyjnymi w zakresie tworzenia projektów naukowo-badawczych i dydaktycznych, które wzbogacają serwowany studentom Dziennikarstwa wachlarz wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych. W celu promowania naszego kierunku jak i całej Uczelni współpracujemy z licznymi szkołami średnimi (zdarzają się też wizyty uczniów szkół podstawowych) z terenu całego województwa pomorskiego; szczególną okazją w tym względzie – także służącą zbieraniu opinii na temat oczekiwań dydaktycznych od potencjalnych studentów Dziennikarstwa – jest organizowana od roku 2014 Olimpiada Wiedzy o Mediach, za którą na poziomie regionu odpowiadamy i w której regularnie udział bierze ponad 20. szkół.



Kierunek: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - PLAN STUDIÓW OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/20**  
**STACJONARNE STUDIA I STOPNIA, profil PRAKTYCZNY**

W - wykłady, K - konwersatorium, Ćw A - ćwiczenia audytoryjne, Ćw W - ćw. warsztatowe, Ćw L - ćw. laboratoryjne, L - lektorat, S - seminarium, P - praktyka

PRZEDMIOTY	Forma zaliczenia		Liczba godz.	ECTS	Forma zajęć								rok I 2019/20				rok II 2020/21				rok III 2021/22			
	Sem. zim	Sem. letni			W	K	Ćw			L	S	P	sem. I		sem. II		sem. III		sem. IV		sem. V		sem. VI	
							A	W	L				W/K	Ćw	W/K	Ćw	W/K	Ćw	W/K	Ćw	W/K	Ćw		

## I SEMESTR

Metodologie medioznawcze: analiza zawartości	zo		15	2			15							15																									
Dziennikarskie źródła informacji	zo		15	1			15							15																									
Technologia informacyjna	zo		15	2					15					15																									
Historia mediów XX wieku	egz/zo		45	3	30		15						30	15																									
Kultura języka	zo		30	2			30							30																									
Dziennikarskie techniki realizacyjne	zo		30	2			30							30																									
Ekonomia i zarządzanie	zo		15	2	15									15																									
Polski system polityczny	egz		30	3	30									30																									
Filozofia	egz		20	2	20									20																									
Metodologie medioznawcze: analiza	zo		15	2			15							15																									
Laboratorium radiowe	zo		15	2					15					15																									
Warsztaty dziennikarskie	zo		30	5				30						30																									
Wychowanie fizyczne	zo		30				30							30																									
Język angielski	zo		30	1						30				30																									
Język niemiecki	zo		30	1						30				30																									
			365	30	95	0	150	30	30	60	0	0	0	95	270	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

Wykłady fakultatywne: Oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 5 wykładów, każdy po 30 godzin i 1 punkt ECTS

Wykłady monograficzne: Oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 4 wykłady, każdy po 30 godzin i 1 punkt ECTS



#### IV SEMESTR

Systemy medialne na świecie	egz/zo	30	3	15		15												15	15						
Public relations	egz/zo	60	3	30		30												30	30						
Pracownia prasowa	zo	30	2			30														30					
Do wyboru: Pracownia radiowa / telewizyjna/ dziennikarstwa on-line	zo	30	3				30													30					
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30													30					
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30													30					
Wykład fakultatywny	zo	30	1	30															30						
Wykład monograficzny	zo	30	1	30															30						
Seminarium dyplomowe	zal	30	4							30										30					
Język angielski	egz/zo	30	1						30											30					
Język niemiecki	egz/zo	30	1						30											30					
			360	29	105	0	75	90	0	60	30	0	0	0	0	0	0	0	0	105	255	0	0	0	0

#### V SEMESTR

Etyka dziennikarska	egz	15	2	15																15					
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30														30				
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30														30				
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30														30				
Wykład fakultatywny (język angielski)	zo	30	2	30																	30				
Wykład monograficzny	zo	30	1	30																	30				
Seminarium dyplomowe	zal	45	7							45												45			
			210	27	75	0	0	90	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	135	0	0

#### VI SEMESTR

Dziennikarstwo multimedialne	zo	30	4				30																30	
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30																30	
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30																30	
Wykład fakultatywny	zo	30	1	30																			30	
Wykład monograficzny	zo	30	1	30																			30	
Wykład ogólnouczelniany	zo	30	2	30																			30	
Seminarium dyplomowe	zal	45	7							45													45	
			225	25	90	0	0	90	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	135
Praktyki zawodowe	zal	720	8																					
			1975	180	695	0	470	405	45	240	120	0	95	270	150	260	180	225	105	255	75	135	90	135



### III SEMESTR

Ekonomia i zarządzanie	zo	15	1	15												15									
Prawo mediów	egz	15	3	15												15									
Najnowsza historia powszechna	egz	30	4	30												30									
Public relations	zo/zo	30	3	15		15										15	15								
Gatunki dziennikarskie	zo/zo	30	3	15		15										15	15								
Nowe media w komunikacji	zo	10	1	10												10									
Polski system medialny	egz	15	5	15												15									
Dziennikarskie źródła informacji	zo	15	2			15											15								
Technologia informacyjna	zo	15	2					15									15								
Laboratorium radiowe	zo	15	2					15									15								
			190	26	115	0	45	0	30	0	0	0	0	0	0	115	75	0	0	0	0	0	0	0	0

### IV SEMESTR

Systemy medialne na świecie	egz	15	2	15													15								
Public relations	egz/zo	30	4	15		15											15	15							
Praktyczna stylistyka	egz/zo	30	4	15		15											15	15							
Do wyboru: Pracownia radiowa / telewizyjna/ dziennikarstwa on-line	zo	15	2				15																		
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30																		
Warsztaty dziennikarskie	zo	30	5				30																		
Pracownia medialna	zo	30	3			30																			
Wykład fakultatywny	zo	15	1	15													15								
Wykład monograficzny	zo	15	1	15													15								
Seminarium dyplomowe	zal	30	4						30																
			240	31	75	0	60	75	0	0	30	0	0	0	0	0	0	75	165	0	0	0	0	0	0

### V SEMESTR

Etyka dziennikarska	egz		20	3	20															20					
Retoryka i erystyka	egz/zo		30	5	15		15													15	15				
Warsztaty dziennikarskie	zo		30	5				30														30			
Warsztaty dziennikarskie	zo		30	5				30														30			
Wykład fakultatywny	zo		15	1	15																	15			
Wykład monograficzny	zo		15	1	15																	15			
Seminarium dyplomowe	zal		45	8							45											45			
			185	28	65	0	15	60	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65	120	0	0

### VI SEMESTR

Dziennikarstwo multimedialne		zo	30	5				30																30
Warsztaty dziennikarskie		zo	30	5				30																30
Wykład fakultatywny		zo	15	1	15																		15	
Wykład monograficzny		zo	15	1	15																		15	
Wykład na innym kierunku		zo	15	2	15																		15	
Seminarium dyplomowe		zal	45	9							45												45	
			150	23	45	0	0	60	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	105
Praktyki zawodowe		zal	720	12																				
			1215	180	450	0	240	255	30	120	120	0	90	120	60	180	115	75	75	165	65	120	45	105

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

Wykłady fakultatywne: Oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 3 wykłady, każdy po 15 godzin i 1 punkt ECTS)

Wykłady monograficzne: Oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 3 wykłady, każdy po 15 godzin i 1 punkt ECTS)

**KIERUNEK DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - PLAN STUDIÓW OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/20**  
**STACJONARNE STUDIA II STOPNIA, PROFIL PRAKTYCZNY**  
**SPECJALNOŚCI: REKLAMA I PUBLIC RELATIONS, FOTOGRAFIA MEDIALNA I REKLAMOWA**

W - wykłady, K - konwersatorium, Ćw - ćwiczenia, S - seminarium

Lp.	Przedmiot	Forma zaliczenia		Forma zajęć				Liczba godz.	ECTS	I rok								II rok									
		sem. zim.	sem. let.	W	K	Ćw	S			1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr					
										W/K	ĆW	S	ECTS	W/K	ĆW	S	ECTS	W/K	ĆW	S	ECTS	W/K	ĆW	S	ECTS		
1.	Polszczyzna w praktyce	zo				30		30	4		30		4														
2.	Kreacje telewizyjne	zo				15		15	4		15		4														
3.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	e/zo		15		15		30	2	15	15		2														
4.	Metody badań medioznawczych	e/zo		15		15		30	4	15	15		4														
5.	Język obcy	zo	zo			60		60	4		15		1		15		1		15		1			15		1	
6.	Podstawy marketingu		e/zo	15		15		30	4					15	15		4										
7.	Teoria komunikowania masowego		e	15				15	1					15			1										
8.	Pragmatyka językowa		e/zo	15		15		30	3					15	15		3										
9.	Opinia publiczna		e/zo	15		15		30	4					15	15		4										
10.	Tworzenie tekstów pisanych		zo			15		15	2						15		2										
11.	Analiza dyskursu medialnego	zo				30		30	3										30		3						
12.	Wychowanie fizyczne	z		30				30											30								
13.	Prawo autorskie	zo				15		15	1										15		1						
14.	Ekonomika mediów	e		30				30	3										30		3						
15.	Komunikowanie międzykulturowe		e/zo	15		15		30	4															15	15		4
16.	Wykład fakultatywny	zo		60				60	4	30			2						30		2						
17.	Wykład na innym kierunku		zo	30				30	2					30			2										
18.	Wykład monograficzny	zo	zo	45				45	3	15			1	15		1	15				1						
19.	Wykład monograficzny (język ang.)	zo	zo	15				15	1															15			1
20.	<i>Warsztaty dziennikarskie</i>	zo	zo			90		90	12		15		3		15		3		30		3			30		3	3
21.	Seminarium magisterskie	z	z				120	120	13			15	1			30	2			30	4				45	6	
				<b>315</b>		<b>345</b>	<b>120</b>	<b>780</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>105</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>75</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>15</b>		
semestry										195				225				225				135					
W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.																											
Wykłady fakultatywne: oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 3 wykłady, każdy po 30 godzin i 2 punkty ECTS (w tym wykład na innym kierunku)																											
Wykłady monograficzne: oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 4 wykłady, każdy po 15 godzin i 1 punkt ECTS (w tym wykład w języku angielskim)																											
*Praktyki zawodowe obowiązkowe dla studentów każdej specjalności																											
Zasady przyjmowania na specjalność:																											
1. Na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna każdy student na studiach stacjonarnych nieodpłatnie może wybrać tylko jedną specjalność																											
2. Warunkiem utworzenia danej specjalności jest jej liczebność, odpowiadająca liczebności wskazanej w Zarządzeniu Rektora UG																											





**KIERUNEK DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA - PLAN STUDIÓW OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/20**  
 NIESTACJONARNE STUDIA II STOPNIA, PROFIL PRAKTYCZNY  
 SPECJALNOŚCI: REKLAMA I PUBLIC RELATIONS, FOTOGRAFIA MEDIALNA I REKLAMOWA

W - wykłady, K - konwersatorium, Ćw - ćwiczenia, S - seminarium

Lp.	Przedmiot*	Forma zaliczenia		Forma zajęć				Liczba godz.	ECTS	I rok								II rok																		
		sem. zim.	sem. let.	W	K	Ćw	S			1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr														
										W/K	Ćw	S	ECTS	W/K	Ćw	S	ECTS	W/K	Ćw	S	ECTS	W/K	Ćw	S	ECTS											
1.	Polszczyzna w praktyce	zo				30		30	4		30		4																							
2.	Psychologia społeczna	e/zo		15		15		30	4	15	15		4																							
3.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	e		30				30	2	30			2																							
4.	Metody badań medioznawczych	e/zo		15		15		30	4	15	15		4																							
5.	Podstawy marketingu		e/zo	15		15		30	4					15	15		4																			
6.	Teoria komunikowania masowego		e	15				15	2					15			2																			
7.	Pragmatyka językowa		zo			15		15	3						15		3																			
8.	Opinia publiczna		e/zo	15		15		30	4					15	15		4																			
9.	Tworzenie tekstów pisanych		zo			15		15	2						15		2																			
10.	Analiza dyskursu medialnego	zo				15		15	3									15		3																
11.	Język obcy	zo				30		30	2		30		2																							
12.	Prawo autorskie		zo			15		15	1																15		1									
13.	Stosunki międzynarodowe		zo	10				10	1													10					1									
14.	Ekonomika mediów		e	20				20	1													20					1									
15.	Komunikowanie międzykulturowe		e	15				15	1													15					1									
16.	Wykład na innym kierunku		zo	15				15	2					15			2																			
17.	Wykład fakultatywny	zo		15				15	2									15		2																
18.	Wykład monograficzny	zo	zo	30				30	2									15		1	15						1									
19.	Warsztaty dziennikarskie	zo	zo			60		60	12		15		3		15		3		15		3		15			15	3									
20.	Seminarium magisterskie	z	z				75	75	17			15	1			15	1			15	5				30	10										
											210			240	75	<b>525</b>	<b>73</b>				<b>60</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>18</b>
semestry																																				

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

Wykłady fakultatywne: Oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 2 wykłady, każdy po 15 godzin i 2 punkty ECTS)

Wykłady monograficzne: Oferta corocznie aktualizowana. Studenci wybierają 2 wykłady, jeden 15 godzin i 2 punkty ECTS, drugi 30 godzin i 2 punkty ECTS)

\*Praktyki zawodowe obowiązkowe dla studentów każdej specjalności

Zasady przyjmowania na specjalność:

1. Na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna każdy student na studiach niestacjonarnych w ramach opłaty za studia może wybrać tylko jedną specjalność

2. Warunkiem utworzenia danej specjalności jest jej liczebność, odpowiadająca liczebności wskazanej w Zarządzeniu Rektora UG



**NIESTACJONARNE MAGISTERSKIE 19-20 -30 marzec 19.xls —  
raport zgodności  
Uruchom na: 31.03.2019 19:50**

Jeśli skoroszyt zostanie zapisany w starszym formacie pliku lub otwarty w starszej wersji programu Microsoft Excel, wymienione funkcje będą niedostępne.

**Nieznaczną utratę wierności danych**

**Liczba  
wystąpień**                      **Wersja**

Niektóre komórki lub style w tym skoroszycie zawierają formatowanie, które nie jest obsługiwane w wybranym formacie pliku. Te formaty zostaną przekonwertowane na najbardziej podobne dostępne formaty.	35	Excel 97–2003
---	----	---------------

**NIESTACJONARNE MAGISTERSKIE 19-20 -30 marzec 19.xls —  
raport zgodności  
Uruchom na: 31.03.2019 19:52**

Jeśli skoroszyt zostanie zapisany w starszym formacie pliku lub otwarty w starszej wersji programu Microsoft Excel, wymienione funkcje będą niedostępne.

**Nieznacznna utrata wierności danych**

**Liczba  
wystąpień**                      **Wersja**

Niektóre komórki lub style w tym skoroszycie zawierają formatowanie, które nie jest obsługiwane w wybranym formacie pliku. Te formaty zostaną przekonwertowane na najbardziej podobne dostępne formaty.	35	Excel 97–2003
---	----	---------------

**NIESTACJONARNE MAGISTERSKIE 19-20 -30 marzec 19.xls —  
raport zgodności  
Uruchom na: 31.03.2019 20:13**

Jeśli skoroszyt zostanie zapisany w starszym formacie pliku lub otwarty w starszej wersji programu Microsoft Excel, wymienione funkcje będą niedostępne.

**Nieznaczną utratę wierności danych**

**Liczba  
wystąpień**      **Wersja**

Niektóre komórki lub style w tym skoroszycie zawierają formatowanie, które nie jest obsługiwane w wybranym formacie pliku. Te formaty zostaną przekonwertowane na najbardziej podobne dostępne formaty.	35	Excel 97–2003
---	----	---------------