

**INFORMACJE OGÓLNE  
O PROGRAMIE STUDIÓW  
DLA KIERUNKU STUDIÓW**

**Nazwa kierunku:**  
Kulturoznawstwo

**Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:**

Studia na kierunku Kulturoznawstwo zakładają realizację efektów uczenia się w dyscyplinach: nauki o kulturze i religii oraz nauki o sztuce, z których nauki o kulturze i religii są dyscypliną wiodącą.

**PROCENTOWY UDZIAŁ DYSCYPLIN**

<b>Lp.</b>	<b>Dyscyplina albo dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się</b>	<b>Udział procentowy</b>
1.	Nauki o kulturze i religii	70 %
2.	Nauki o sztuce	30 %
SUMA		100 %

**Poziom kształcenia:**

Kierunek Kulturoznawstwo jest prowadzony na studiach pierwszego i drugiego stopnia.

**Forma studiów:**

Kierunek Kulturoznawstwo jest prowadzony w formie studiów stacjonarnych.

**Liczba semestrów i punktów ECTS:**

Studia na kierunku Kulturoznawstwo trwają 6 semestrów w wypadku studiów pierwszego stopnia oraz 4 semestry w wypadku studiów drugiego stopnia.

W celu ukończenia studiów pierwszego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie 180 punktów ECTS. W celu ukończenia studiów drugiego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie 120 punktów ECTS.

**Profil kształcenia:**

Studia na kierunku Kulturoznawstwo mają profil ogólnoakademicki.

**Tytuł zawodowy absolwenta:**

Tytuł zawodowy absolwenta studiów pierwszego stopnia na kierunku Kulturoznawstwo: licencjat.

Tytuł zawodowy absolwenta studiów drugiego stopnia na kierunku Kulturoznawstwo: magister.

**Ogólne cele kształcenia, w tym określenie możliwości zatrudnienia absolwentów oraz kontynuacji ich kształcenia:**

Ogólnym celem kształcenia na kierunku studiów Kulturoznawstwo jest:

- na studiach I stopnia – uzyskanie przez absolwenta nowoczesnej i ugruntowanej wiedzy oraz umiejętności z zakresu kulturoznawstwa, ze szczególnym uwzględnieniem teoretycznych podstaw nauk o kulturze, warsztatu kulturoznawcy, kultury artystycznej, popularnej i regionalnej oraz kulturowej różnorodności świata w kontekście historii kultury i jej filozoficznych uwarunkowań, a także w wyodrębnionych zakresach wiedzy i umiejętności z innych dziedzin związanych z realizowanymi specjalnościami zawodowymi (Krytyka i popularyzacja kultury, Animacja kultury, Kultura mediów elektronicznych i redakcja stron internetowych);
- na studiach drugiego stopnia – pogłębienie i rozszerzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych w trakcie studiów licencjackich, zwłaszcza w zakresie szerokiej orientacji w problemach współczesnego, wielokulturowego świata oraz teoriach i metodologiach współczesnego kulturoznawstwa, a także w wyodrębnionych zakresach zdobycie specjalistycznej wiedzy i umiejętności z innych dziedzin związanych z realizowanymi specjalnościami zawodowymi (Kultura audiowizualna, Zarządzanie kulturą).

Absolwent studiów pierwszego stopnia może zostać zatrudniony jako krytyk lub popularyzator kultury, animator kultury lub animator społeczno-kulturalny, instruktor, pracownik mediów (dziennikarz, redaktor) lub instytucji kulturalnych, takich jak ośrodki kultury, muzea, galerie czy fundacje.

Absolwent studiów drugiego stopnia może zostać zatrudniony jako specjalista od kultury audiowizualnej, kurator, popularyzator czy kustosz zbiorów audiowizualnych (w mediach, mediotekach i innych instytucjach kultury) oraz jako menedżer, promotor kultury lub osoba zarządzająca instytucją kultury bądź projektem kulturalnym.

Absolwent studiów pierwszego stopnia może kontynuować kształcenie na drugim stopniu studiów w wybranej uczelni wyższej w Polsce lub w innych krajach Europejskiego Obszaru Kształcenia.

Absolwent studiów drugiego stopnia może kontynuować kształcenie w szkole doktorskiej w Polsce lub w innych krajach Europejskiego Obszaru Kształcenia.

### **Związek z Misją Uniwersytetu Gdańskiego i jego *Strategią Rozwoju*:**

Studia na kierunku Kulturoznawstwo są zgodne z Misją Uniwersytetu Gdańskiego, w myśl której „posłannictwem Uniwersytetu jest kształcenie cenionych absolwentów wyposażonych we wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu gospodarczo-społecznym opartym na wiedzy oraz wnoszenie trwałego wkładu w naukowe poznanie świata i rozwiązywanie jego istotnych współczesnych problemów”. Studia odpowiadają także priorytetom strategicznym, takim jak kształcenia akademickie na światowym poziomie, zgodnie z najnowszą wiedzą poznawczą i utylitarną, oraz umacnianie więzi uczelni z otoczeniem gospodarczym i społecznym Pomorza. Program Kulturoznawstwa kształci cenionych specjalistów w zakresie kultury audiowizualnej i zarządzania kulturą (na studiach drugiego stopnia) oraz krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury i kultury mediów elektronicznych i redakcji stron (na studiach pierwszego stopnia), wyposażonych we wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu gospodarczym, naukowym, społecznym i kulturalnym, a także wnosi wkład w naukową refleksję nad współczesnym światem i rozwiązywanie ważnych problemów współczesności, związanych zwłaszcza z obecnością kultury i sztuki w życiu i działaniach człowieka.

### **Informacja o strukturze programu studiów:**

Program studiów na kierunku Kulturoznawstwo, poza *Informacjami ogólnymi o programie studiów*, obejmuje:

- Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów pierwszego i drugiego stopnia (załącznik nr 1)
- Opis procesu kształcenia prowadzący do uzyskania zakładanych efektów uczenia się (w formie sylabusów)
- Plan studiów pierwszego i drugiego stopnia (załącznik nr 2).

### **Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:**

Efekty uczenia się weryfikowane są zgodnie z wymaganiami określonymi osobno dla każdego przedmiotu w sylabusie. Sposoby weryfikacji są zróżnicowane, a ponadto ściśle powiązane zarówno ze specyfiką studiów na kierunku Kulturoznawstwo, jak i zakresem modułów specjalnościowych. Główne metody weryfikacji efektów uczenia się obejmują: ocenę udziału w zajęciach, ocenę wypowiedzi ustnych studenta, prace cząstkowe, prace kontrolne, testy, prace pisemne, projekty indywidualne i grupowe, prace praktyczne, prezentacje, kolokwia pisemne, egzaminy ustne, egzaminy pisemne, projekty artystyczne, inicjatywy z zakresu animacji kulturowej. Studenci otrzymują również ocenę z pracy licencjackiej i magisterskiej oraz egzaminu dyplomowego. Premiowana jest samodzielność studentów; na przykład w ramach przedmiotu Metody badań jakościowych (studia drugiego stopnia) nabyta wiedza jest weryfikowana poprzez realizację indywidualnego projektu badawczego – studenci sami projektują badanie, dobierają techniki badawcze i prowadzą badania w terenie. Sprawdzeniem samodzielności studenta i polem do rozwijania jego osobistych zainteresowań oraz predyspozycji jest także praca dyplomowa; na studiach pierwszego stopnia może ona mieć charakter projektowy, który sprawdza realne umiejętności zawodowe i orientację w wymogach rynku pracy.

Rozwijaniu kompetencji służy również praktyka zawodowa, weryfikowana dwutorowo, w formie opinii z miejsca odbywania praktyki i pogłębionej rozmowie ze studentem oraz weryfikacji dziennika jego praktyk pod kątem rzeczywistej aktywności w wybranej instytucji. Praktyka zawodowa pozwala więc na weryfikację zwłaszcza umiejętności i kompetencji społecznych na rynku pracy – aktywności animacyjnej, ciekawości wobec świata kultury, znajomości języka obcego, umiejętności współpracy z ludźmi w nowym środowisku.

Efekty uczenia się są także weryfikowane podczas egzaminów licencjackich (na studiach pierwszego stopnia) i magisterskich (na studiach drugiego stopnia). Ocenie podlega zarówno przygotowana pod opieką promotora praca dyplomowa (oceniąca przez promotora i niezależnego recenzenta), jak i odpowiedzi na pytania egzaminacyjne. W pracy dyplomowej student ma okazję zaprezentować całą zdobytą w procesie kształcenia wiedzę oraz umiejętności i kompetencje społeczne.

### **Warunki zapewnienia realizacji programu studiów przez osoby z niepełnosprawnością:**

Budynki Wydziału Filologicznego wyposażone są w podjazdy i windy, umożliwiające swobodne przemieszczanie się osobom z niepełnosprawnością po całym gmachu. W budynkach znajdują się także toalety przystosowane do potrzeb studentów korzystających z wózków inwalidzkich. Sale oraz gabinety oznaczone są w alfabecie Braille'a, pozbawione progów oraz innych przeszkód dla wózków inwalidzkich oraz studentów z niesprawnością ruchową. Biblioteka Główna dysponuje powiększalniami dla osób słabowidzących. Ponadto studenci z niepełnosprawnością mogą korzystać z indywidualnego toku studiów (dostosowanego do ich potrzeb), a także tutorskiego wsparcia pracowników wydziału.

### **Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje) kandydata:**

Zgodnie z systemem bolońskim kandydat na stacjonarne studia drugiego stopnia to absolwent studiów wyższych o dowolnym kierunku. Jego kompetencje określa dyplom ukończenia

poprzednich studiów. Osoba taka musi wykazać się znajomością języka obcego na poziomie B2. Od roku akademickiego 2019–2020 elementem rekrutacji na studia drugiego stopnia na kierunku Kulturoznawstwo jest, poza oceną z dyplomu studiów pierwszego stopnia, rozmowa kwalifikacyjna dotycząca indywidualnych zainteresowań kandydata problematyką kulturalną.

### **Informacja na temat praktyk zawodowych:**

Istotnym elementem w procesie studiów na obu stopniach kształcenia jest odbycie praktyki zawodowej w wymiarze 120 godzin na studiach pierwszego stopnia i 80 godzin na studiach drugiego stopnia. Praktyka służy poznaniu pracy i problemów instytucji kultury oraz nabyciu i doskonaleniu przez studentów umiejętności i kompetencji zawodowych oraz społecznych.

Studenci samodzielnie wybierają miejsce odbycia praktyki (oraz jej termin – do końca cyklu studiów): w instytucjach kultury – m.in. domach kultury, klubach, fundacjach, teatrach, wydawnictwach, redakcjach czasopism i portali internetowych; także przy organizacji festiwalu lub innych imprez kulturalnych bądź artystycznych. Student zostaje przyjęty na praktykę na podstawie imiennego skierowania. Zaliczenia praktyk dokonuje kierownik lub opiekun praktyk na podstawie pozytywnej opinii z miejsca odbycia praktyki (oceny opisowej i oceny realizacji zakładanych efektów uczenia się), poświadczonej stemplem dyrektora instytucji lub osoby przez niego wyznaczonej, oraz pozytywnej oceny przedstawionego przez studenta dziennika praktyk. Weryfikacja efektów uczenia się uzyskanych w wyniku odbycia studenckich praktyk zawodowych odbywa się zatem na dwóch poziomach: uczelnianym i pracodawcy, z których opinia pracodawcy jest najważniejsza i ma znaczący wpływ zarówno na zaliczenie praktyki, jak również na proces dyplomowania i zakończenia studiów.

Zaletą praktyk zawodowych na kierunku Kulturoznawstwo jest ogromna różnorodność instytucji, organizacji i stowarzyszeń (prawie 200), które są partnerami dla studentów (w latach 2014–2018 odbywali oni praktyki m.in. w najważniejszych instytucjach naszego regionu, jak: w Gdańsku – Instytut Kultury Miejskiej, Gdański Archipelag Kultury, Nadbałtyckie Centrum Kultury, Centrum Sztuki Współczesnej „Łaźnia”, Muzeum Narodowe, Teatr Wybrzeże; w Sopocie – Państwowa Galeria Sztuki; w Gdyni – Gdyńskie Centrum Filmowe i Teatr Muzyczny im. D. Baduszkowej). W ramach realizacji praktyk studenci mieli także w ubiegłych latach możliwość aktywnego uczestniczenia w pracy przy tak ważnych festiwalach, jak Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Artloop Festival czy Festiwal Kultury Białoruskiej „Solidarni z Białorusią”.

### **Zasoby kadrowe:**

Etatowy zespół Katedry Kulturoznawstwa prowadzącej kierunek Kulturoznawstwo składa się z jedenastu osób, w tym z trzech pracowników samodzielnych (profesor zwyczajny, profesor nadzwyczajny i adiunkt ze stopniem doktora habilitowanego w dyscyplinie kulturoznawstwo) oraz ośmiu doktorów (siedmiu adiunktów i jednego wykładowcy zatrudnionego w wymiarze pół etatu), z których większość planuje wszczęcie procedur habilitacyjnych w ciągu najbliższych dwóch lat.

Atutem zespołu jest zróżnicowanie doświadczeń i zainteresowań naukowych poszczególnych pracowników, odzwierciedlające różnorodność współczesnego kulturoznawstwa; w zespole pracują zatem m.in. antropolog kultury, muzykolog, historyk sztuki, teatrolog i animator kultury czy specjalista w zakresie kultury popularnej. Wszyscy pracownicy legitymują się co najmniej dziesięcioletnim stażem w zakresie dydaktyki akademickiej, większość posiada w dorobku co najmniej dwie książki autorskie.

Zajęcia na kierunku Kulturoznawstwo prowadzą również inni etatowi pracownicy UG (np. socjolog kultury i poloniści), a także zatrudniani okresowo naukowcy z czołowych ośrodków kulturoznawstwa w Polsce i wybitni specjaliści reprezentujący interesariuszy zewnętrznych, którzy prowadzą zajęcia związane z uzyskiwaniem konkretnych kompetencji zawodowych.

Udział w dydaktyce nauczycieli akademickich zatrudnionych w UG jako podstawowym miejscu pracy jest nie mniejszy niż 75 % godzin określonych w programie studiów (por. załącznik nr 3 – informacja o prowadzących zajęcia).

### **Działalność naukowa lub naukowo-badawcza:**

Zajęcia dydaktyczne na kierunku studiów Kulturoznawstwo odbywają się na podstawie badań naukowych prowadzonych w jednostce organizacyjnej – Katedrze Kulturoznawstwa. Katedra w sposób ciągły i planowy dokumentuje i interpretuje różne zjawiska kultury polskiej – zwłaszcza w kontekście refleksji nad dziedzictwem narodowym oraz mechanizmami kultury i „językiem” sztuki – a także prowadzi badania nad tożsamością i kulturowym funkcjonowaniem Innego/Obcego, w tym m.in. „ginących kultur” świata i różnego typu mniejszości.

Zespół Katedry, od początku jej istnienia, bada polską współczesną kulturę artystyczną i duchową, szczególnie pod kątem reinterpretacji twórczości klasyków (L. Kołakowski, J. Iwaszkiewicz, J. Tischner, W. Tołkin) oraz wyznaczenia kulturowych kontekstów zjawisk artystycznych i z zakresu języka (picturebook, street art, butō, muzyka popularna, kino transnarodowe), a także specyfiki dyskursu kulturowej teorii literatury (polska refleksja o fantasy, literatura popularna) i dokumentacji ważnych dla kultury polskiej wydarzeń (jak np. kultura teatralna Trójmiasta). Istotną część badań dotyczy polskiej kultury regionalnej oraz tożsamości narodowej, etnicznej i lokalnej, w tym tożsamości pogranicza kulturowego (m.in. na przykładzie Warmii, Mazur i Pomorza).

Wieloletnie badania dotyczą przemian kulturowych w grupach tubylczych Huaorani i Quichua (Ekwador), z akcentem na szamanizm, turystykę kulturową i zmianę w strukturze i funkcjach rodziny. Pracownicy Katedry prowadzą także badania – częściowo z udziałem studentów – w Tajlandii (w ramach międzynarodowego, interdyscyplinarnego projektu naukowego, angażującego biologów i kulturoznawców, poświęconego zasobom ryb lasu mangrowego oraz przemianom kulturowym w społeczności trudniącej się rybołówstwem) i na Syberii. Badania dotyczą także m.in. kulturowych obrazów kobiety (w kulturze pruskiej) i obozu koncentracyjnego (na przykładzie Buchenwaldu) czy kategorii sacrum.

Do ważnych osiągnięć naukowych Katedry Kulturoznawstwa w ostatnich latach należą monografie *Huaorani of Western Snippet* A. Wieruckiej (New York 2015), *Z „getta” do mainstreamu. Polskie pole fantasy (1982–2012)* K. Kaczor (Kraków 2017), *Muzyka popularna. Nashluchy i namysły* G. Piotrowskiego (Warszawa 2016). Istotnym osiągnięciem jest także grant „Polonez 1” Narodowego Centrum Nauki dla naukowców przyjeżdżających zza granicy – w ramach tego grantu została w Katedrze Kulturoznawstwa zatrudniona dr J. Carpena Mendez (Oregon State University), która wraz z A. Wierucką prowadzi projekt badawczy *Indigenous youth's livelihood strategies in an era of globalization: mobilities, knowledges, and identities* (numer stażu: 2015/19/P/HS202073).

Badania naukowe Katedry znajdują odzwierciedlenie w autorskich programach zajęć i prezentowanych treściach, m.in. w zakresie przedmiotów fakultatywnych, seminariów dyplomowych oraz wielu przedmiotów kursowych, lecz także np. w oferowanych studentom wizytach studyjnych (w FilMOTECE Narodowej w Warszawie, w kolekcjach muzealnych, na wystawach sztuki współczesnej itd.).

Studenci są włączani do różnorodnych działań pracowników Katedry – zarówno naukowych, jak i artystycznych. Przykładem mogą być recitale i koncerty zrealizowane w ramach dyplomowych prac projektowych, udział studentów w Otwartych Spotkaniach Naukowych Katedry Kulturoznawstwa czy też wspólne badania naukowe w kraju (Mazowsze, Kociewie) i za granicą (Ekwador, Tajlandia, Szwecja i Norwegia, Rosja). Efektem włączania studentów w prowadzenie badań jest m.in. pięć tomów cyklu „Re-wizje”, w których opublikowano wyróżniające się prace absolwentów kierunku Kulturoznawstwo.

### **Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna:**

Katedra Kulturoznawstwa dysponuje dwiema salami wykładowymi (50 i 60 miejsc) i 7 salami na ćwiczenia (3 na 24 miejsca oraz 4 na 28 miejsc). Na parterze budynku (wejście z holu głównego) Katedra ma dostęp do sali wykładowej o amfiteatralnym układzie siedzeń na 140 miejsc. Łączna liczba miejsc, będąca w dyspozycji Katedry, wynosi 434.

Katedra korzysta z dwóch laboratoriów komputerowych znajdujących się w sąsiednim budynku Neofilologii (również należącym do Wydziału Filologicznego). W każdej z sal znajduje się 25 stanowisk pracy i dodatkowo stanowisko dla prowadzącego. W tym samym budynku do dyspozycji Katedry pozostaje także nowoczesna sala teatralna, w której odbywają się zajęcia oraz koncerty i wydarzenia wieńczące projekty dydaktyczne.

We wszystkich salach oprócz klasycznych tablic znajdują się urządzenia do wizualizacji w postaci rzutników multimedialnych lub telewizorów. W każdej z sal, w których są rzutniki, znajdują się także wzmacniacze akustyczne połączone z kolumnami głośnikowymi.

Ponadto w sekretariacie znajdują się dwa rzutniki i laptop do dyspozycji prowadzących zajęcia.

Dostęp do internetu, tak dla pracowników jak i dla studentów, możliwy jest poprzez sieć WiFi (eduroam).

### **Zasoby biblioteczne:**

Biblioteka Główna UG, dysponująca księgozbiorem przekraczającym 530 tys. woluminów, zawiera większość specjalistycznej literatury niezbędnej w trakcie studiów na kierunku Kulturoznawstwo. W bibliotece można korzystać również z dużego zbioru czasopism liczącego 174 tys. woluminów, wśród których znajdują się wszystkie istotne czasopisma humanistyczne. Dodatkowo dwie biblioteki wydziałowe, Biblioteka Humanistyczna (36 miejsc czytelnicy, 6 stanowisk komputerowych, księgozbiór liczący 81 tys. woluminów i ponad 21 tys. czasopism) oraz Biblioteka Neofilologiczna (70 miejsc czytelnicy, 7 stanowisk komputerowych, księgozbiór liczący ponad 61 tys. woluminów książek i 1160 woluminów czasopism), dysponują zbiorami specjalistycznymi, które są wykorzystywane na co dzień przez wykładowców i studentów Kulturoznawstwa.

Biblioteka Uniwersytecka umożliwia ponadto dostęp do wielu licencjonowanych serwisów elektronicznych, książek i czasopism, w tym renomowanych wydawców, jak Elsevier czy Wiley-Blackwell. Zasoby elektroniczne dostępne są w sieci uniwersyteckiej lub z komputerów domowych poprzez usługę VPN. Biblioteka zapewnia także wirtualny dostęp do najważniejszych czasopism humanistycznych, w tym z dyscyplin nauki i kultury i religii oraz nauki o sztuce.

### **Opis działań związanych z funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia:**

Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia na Wydziale Filologicznym działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09, Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 48/R/10 z dnia 31 V 2010 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 49/R/10 w sprawie składu Uczelnianego i Wydziałowych Zespołów do spraw Zapewniania Jakości Kształcenia oraz zakresu powierzonych im zadań. Jego składową stanowi Uczelniany Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia oraz Wydziałowy Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia, w którym zasiadają reprezentanci wszystkich jednostek wydziału. W ramach systemu dokonuje się okresowego przeglądu programów studiów i sylabusów, konsultuje się zmiany z interesariuszami zewnętrznymi oraz studentami, a także prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć. Badania

dotyczące zajęć prowadzone są w formie badań elektronicznych, co gwarantuje studentom anonimowość wypowiedzi. Wyniki zbiorcze ankiet są każdego roku upubliczniane w internecie. Rada Wydziału Filologicznego co roku przyjmuje raport z oceny własnej Wydziału. Raport publikowany jest także na stronie internetowej Wydziału. Monitorowanie losów absolwentów zajmuje się Biuro Karier UG.

Pieczę nad jakością kształcenia w Katedrze Kulturoznawstwa dodatkowo sprawuje Rada Programowa kierunku Kulturoznawstwo.

#### **Sposób uwzględnienia wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów:**

Działania Biura Karier Uniwersytetu Gdańskiego obejmują stałe monitorowanie zawodowych karier absolwentów wszystkich kierunków funkcjonujących na Uczelni, w tym na kierunku Kulturoznawstwo. System monitorowania karier absolwentów działający w UG zakłada także wprowadzanie udoskonaleń i modyfikacji w samym systemie, które to zmiany opierają się przede wszystkim na wynikach analiz przeprowadzanych przez Uczelniany Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia.

#### **Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy:**

Potrzeby rynku pracy są określane przez Biuro Karier, które stale monitoruje zmieniającą się sytuację oraz analizuje oferty pracy napływające do Uniwersytetu. Dokumenty przygotowywane przez Biuro stanowią bazę do ewentualnych działań zmierzających do modyfikacji efektów uczenia się, aby dawały one studentom i absolwentom większe szanse na rynku pracy.

Absolwenci kierunku Kulturoznawstwo pracujący w różnych instytucjach kultury chętnie dzielą się doświadczeniami i uwagami na temat przystawalności zakładanych efektów uczenia się do realnych potrzeb rynku; odbywa się to m.in. w trakcie cyklicznych „Spotkań z absolwentem”, organizowane przez członków koła naukowego w Katedrze Kulturoznawstwa. Źródłem informacji o tym, jak nasi studenci i absolwenci odnajdują się na rynku pracy, są także raporty z praktyk, ocena praktyk dokonywana przez pracodawców oraz dzienniki praktyk dostarczane przez studentów. Ich analiza pozwala na określenie, w jakim stopniu umiejętności nabyte w procesie kształcenia są wykorzystywane w realnej pracy.

Powyższe analizy są uwzględniane głównie w modułach specjalizacyjnych, których efekty nastawione są na umożliwienie absolwentom pozytywnego startu na rynku pracy.

#### **Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi, podmiotami gospodarczymi – np. pracodawcami, przy opracowywaniu programu studiów dla kierunku Kulturoznawstwo:**

Program studiów na kierunku Kulturoznawstwo tworzony jest w ścisłej współpracy pracowników jednostki i zewnętrznych specjalistów prowadzących na kierunku zajęcia; w procesie jego tworzenia i korygowania brane są pod uwagę opinie doktorantów, studentów i właśnie współpracowników Katedry, którzy w znacznej części – jako praktycy – reprezentują interesariuszy zewnętrznych (przykładowo: Instytut Kultury Miejskiej i Klub Żak w Gdańsku, FilMOTEKA Narodowa w Warszawie i in.). Ponadto większość etatowych pracowników Katedry dysponuje doświadczeniami zawodowymi związanymi z rynkiem kultury (z uwagi na wcześniejszą lub równoległą pracę w instytucjach kultury, redakcjach, muzeach itd., a także działalność artystyczną).

W ramach zajęć praktycznych na kierunku Kulturoznawstwo (metoda projektowa) studenci podejmują regularną współpracę partnerską z przedstawicielami wszystkich sektorów kultury, czyli z organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury oraz przedsiębiorstwami prywatnymi z regionu, a więc potencjalnymi pracodawcami. Dzięki wiedzy i doświadczeniu

zdobytym zwłaszcza w ramach takich zajęć, jak np. Projekt kulturalno-artystyczny czy Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza (na studiach pierwszego stopnia), studenci uzyskują umiejętności praktyczne, potrzebne obecnie na rynku pracy w sektorze kultury i w przemyśle kreatywnych, co znajduje potwierdzenie w aktywności zawodowej absolwentów Kulturoznawstwa w organizacjach i instytucjach kultury w Trójmieście (m.in. w Instytucie Kultury Miejskiej w Gdańsku, Konsulacie Kultury w Gdyni czy „Gazecie Wyborczej – Trójmiasto”).

W 2015 roku odbyło się Forum Animacji Kultury UG, które było projektem firmowanym przez specjalność Animacja kultury. Forum było propozycją służącą stworzeniu miejsca swobodnej, twórczej wymiany doświadczeń, idei, myśli, stylów i metod pracy w obszarze kultury Trójmiasta i okolic, w ramach którego spotkali się młodzi adepci, studenci Katedry Kulturoznawstwa, którzy zaczynają przygodę z animacją kultury, z doświadczonymi praktykami.

Od 2015 roku regularnie odbywa się też coroczny duży projekt Kampus COOLtury, organizowany przez Katedrę Kulturoznawstwa, na który składa się od kilku do kilkunastu projektów realizowanych przez studenckie kilkusobowe zespoły. Współorganizatorem Kampusu COOLtury jest Akademickie Centrum Kultury „Alternator”, a partnerami – każdorazowo od kilku do kilkunastu podmiotów z obszaru kultury oraz przedsiębiorstw handlowych i usługowych z regionu.

Od 2014 roku studenci Katedry Kulturoznawstwa prowadzą również badania naukowe dla Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu, a ich wyniki są uwzględniane w pracach Muzeum na terenie skansenu.

W ramach realizacji zajęć teatralnych i performatywnych w Katedrze Kulturoznawstwa gościli również m.in. artyści: Leszek Bzdyl i Katarzyna Chmielewska, Marek Brand, Michał Kowalski, Adam Nalepa, Rita Jankowska, Alicja Mojko.



## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW:** Kulturoznawstwo

**POZIOM STUDIÓW:** studia I stopnia

**PROFIL STUDIÓW:** ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyka drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce w dziedzinie nauk humanistycznych, a także o ich specyfice przedmiotowej i metodologicznej	P6U_W P6S_WG	Kanon studiów kulturowych Paradygmaty antropologii kultury Podstawy warsztatu pracy naukowej Wstęp do kulturoznawstwa Współczesne dyskursy kulturoznawcze
K_W02	zna terminologię z zakresu nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce	P6U_W P6S_WG	Wstęp do kulturoznawstwa Współczesne dyskursy kulturoznawcze Kanon studiów kulturowych Kulturowy wymiar sztuki Kultura muzyczna Główne systemy religijne Kanon filmowy Kino popularne

			<p>Krytyka filmowa          Performatyka i krytyka muzyczna          Kultura cyfrowa          Wizualność w nowych mediach          Kultura popularna          Paradygmaty antropologii kultury          Proces i rynek wydawniczy          Kultura mediów elektronicznych - historia i praktyka</p>
K_W03	<p>ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce</p>	<p>P6U_W          P6S_WG</p>	<p>Analiza i interpretacja tekstów kultury          Główne systemy religijne          Kalejdoskop kultury współczesnej          Współczesne dyskursy kulturoznawcze</p>
K_W04	<p>ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą zagadnień społecznych, filozoficznych i historycznych tworzących podbudowę dla refleksji o kulturze i sztuce</p>	<p>P6U_W          P6S_WK</p>	<p>Antropologia kultury          Antropologia mediów          Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa          Historia kultury          Kultura cyfrowa          Kulturowy wymiar sztuki          Pamięć kulturowa Polski          Projekt społeczno-kulturalny (warsztat)          Marketing i social media          Socjologia kultury          Wstęp do kulturoznawstwa          Życie kulturalne Trójmiasta          Fakultet kierunkowy</p>
K_W05	<p>ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu antropologii kultury, historii kultury, kultury popularnej, kultur tubylczych, regionalistyki, muzealnictwa i religii, a także wybranej przez siebie specjalności zawodowej</p>	<p>P6U_W          P6S_WG, P6S_WK</p>	<p>Animacja kultury – współczesne idee, koncepcje, metody          Antropologia kultury          Antropologia mediów          Historia kultury          Główne systemy religijne          Krytyka artystyczna – cele, strategie, gatunki          Kultura mediów elektronicznych – historia i praktyka</p>

			<p>Kultura popularna  Kultura regionalna  Kultury tubylcze świata  Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza  Pamięć kulturowa Polski  Proces i rynek wydawniczy  Projekt kuratorski  Socjologia kultury  Wizualność w nowych mediach  Warsztat e-pisarstwa i redakcji tekstów internetowych  Storytelling  Problemy prawne i etyczne w internecie  Projektowanie i obsługa stron internetowych  Podstawy edycji multimedialnej  Wprowadzenie do groznawstwa  Marketing i social media  Specyfika pracy portalu internetowego  Fakultet kierunkowy  Seminarium licencjackie</p>
K_W06	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu sztuk plastycznych, teatru, muzyki, filmu, widowiska i literatury	P6U_W P6S_WG	<p>Kanon filmowy  Kino popularne  Kultura literacka  Kultura muzyczna  Kultura filmowa  Kultura teatralna  Projekt kulturalno-artystyczny (warsztat)  Sztuka współczesna  Teatr współczesny  Warsztat artystyczny  Widowisko w kulturze  Podstawy edycji multimedialnej</p>
K_W07	zna i rozumie wybrane teorie oraz metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury i sztuki	P6U_W P6S_WG	<p>Analiza i interpretacja tekstów kultury  Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa  Krytyka artystyczna - cele, strategie, gatunki</p>

			Krytyka filmowa Krytyka teatralna Krytyka a sztuki piękne Kultura muzyczna Kultura teatralna Podstawy warsztatu pracy naukowej Warsztat komunikacyjny Współczesne dyskursy kulturoznawcze Performatyka i krytyka muzyczna Wizualność w nowych mediach Widowisko w kulturze Teatr współczesny Projektowanie sytuacji twórczych
K_W08	orientuje się w problemach współczesnego świata, współczesnym życiu kulturalnym i artystycznym, a także funkcjonowaniu instytucji kultury na Pomorzu	P6U_W P6S_WG, P6S_WK	Animacja grup i społeczności lokalnych Finansowanie w sektorze kultury Instytucje kultury i polityki kulturalne Kalejdoskop kultury współczesnej Kultury tubylcze świata Kultura regionalna Kultura literacka Kultura filmowa Warsztat artystyczny Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza Praktyka zawodowa Projektowanie sytuacji twórczych Promocja inicjatyw kulturalnych Problemy prawne i etyczne w Internecie Regulacje prawne w sektorze kultury Specyfika pracy portalu internetowego Sztuka współczesna Zarządzanie projektem kulturalnym Życie kulturalne Trójmiasta Projekt kuratorski Teatr współczesny Projekt kulturalno-artystyczny (warsztat)

			Projekt społeczno-kulturalny (warsztat)
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z wykorzystaniem różnych mediów oraz poszanowaniem własności intelektualnej	P6U_U P6S_UW, P6S_UU	<p>Antropologia mediów            Kultura cyfrowa            Kultura popularna            Kultura regionalna            Kultura teatralna            Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza            Pamięć kulturowa Polski            Podstawy warsztatu pracy naukowej            Praktyka zawodowa            Seminarium licencjackie            Sztuka współczesna            Warsztat badań własnych            Widowisko w kulturze            Wizualność w nowych mediach            Proces i rynek wydawniczy            Kultura mediów elektronicznych            Problemy prawne i etyczne w internecie            Projektowanie i obsługa stron internetowych            Podstawy edycji multimedialnej            Marketing i social media            Specyfika pracy portalu internetowego            Fakultet kierunkowy            Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje i metody            Projektowanie sytuacji twórczych            Regulacje prawne w sektorze kultury            Finansowanie w sektorze kultury            Warsztat artystyczny</p>
K_U02	posiada umiejętności badawcze obejmujące m.in. formułowanie i interpretację problemów badawczych, dobór metod i narzędzi oraz opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na prowadzenie badań nad kulturą i sztuką pod kierunkiem opiekuna naukowego	P6U_U P6S_UW, P6S_UO	<p>Analiza i interpretacja tekstów kultury            Główne systemy religijne            Kanon studiów kulturowych            Paradygmaty antropologii kultury            Podstawy warsztatu pracy naukowej</p>

			Seminarium licencjackie Warsztat badań własnych Współczesne dyskursy kulturoznawcze Warsztat e-pisarstwa i redakcji tekstów internetowych Storytelling
K_U03	potrafi posługiwać się podstawowymi teoriami kultury i sztuki oraz pojęciami z zakresu nauk o kulturze i religii i nauk o sztuce	P6U_U P6S_UW, P6S_UU	Antropologia kultury Główne systemy religijne Kalejdoskop kultury współczesnej Kanon studiów kulturowych Kultura teatralna Kulturowy wymiar sztuki Paradygmaty antropologii kultury Wstęp do kulturoznawstwa Życie kulturalne Trójmiasta Teatr współczesny Seminarium licencjackie Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje i metody
K_U04	rozpoznaje różne teksty kultury i sztuki oraz umie przeprowadzić ich analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod badawczych kulturoznawstwa i nauk o sztuce	P6U_U P6S_UW	Analiza i interpretacja tekstów kultury Antropologia kultury Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa Kanon filmowy Kino popularne Krytyka artystyczna - cele, strategie, gatunki Krytyka filmowa Krytyka teatralna Krytyka a sztuki piękne Kultura literacka Kultura cyfrowa Kultura muzyczna Kultura filmowa Kultura teatralna Kultury tubylcze świata Kulturowy wymiar sztuki

			Performatyka i krytyka muzyczna Proces i rynek wydawniczy Sztuka współczesna Teatr współczesny Widowisko w kulturze Wizualność w nowych mediach Projekt kuratorski Seminarium licencjackie
K_U05	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania (z wykorzystaniem poglądów innych autorów) oraz formułowania wniosków	P6U_U P6S_UK	Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa Kultura popularna Kultura regionalna Krytyka filmowa Krytyka teatralna Krytyka a sztuki piękne Pamięć kulturowa Polski Performatyka i krytyka muzyczna Seminarium licencjackie Podstawy warsztatu pracy naukowej Praktyka zawodowa Warsztat komunikacyjny Warsztat badań własnych Projekt kuratorski Socjologia kultury Storytelling Projektowanie i obsługa stron internetowych Projektowanie sytuacji twórczych Animacja grup, społeczności i środowisk lokalnych Regulacje prawne w sektorze kultury Finansowanie w sektorze kultury Warsztat artystyczny
K_U06	przygotowuje prace pisemne w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczące zagadnień kultury i sztuki, oparte na różnych źródłach i aktualnej literaturze przedmiotu	P6U_U P6S_UK, P6S_UO	Analiza i interpretacja tekstów kultury Fakultet kierunkowy Kalejdoskop kultury współczesnej Krytyka artystyczna - cele, strategie, gatunki

			Krytyka filmowa Krytyka teatralna Krytyka a sztuki piękne Kultura popularna Kultury tubylcze świata Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza Performatyka i krytyka muzyczna Promocja inicjatyw kulturalnych Regulacje prawne w sektorze kultury Seminarium licencjackie Storytelling Warsztat badań własnych Warsztat komunikacyjny Warsztat e-pisarstwa i redakcji tekstów internetowych Projektowanie i obsługa stron internetowych Wprowadzenie do groznawstwa
K_U07	przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje dotyczące kultury i sztuki, także w ramach pracy zespołowej	P6U_U P6S_UK, P6S_UO	Analiza i interpretacja tekstów kultury Animacja grup, społeczności i środowisk lokalnych Antropologia mediów Fakultet kierunkowy Kultura literacka Kultura muzyczna Kultura filmowa Marketing i social media Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza Podstawy edycji multimedialnej Problemy prawne i etyczne w internecie Projekt kulturalno-artystyczny Projekt społeczno-kulturalny Projektowanie sytuacji twórczych Animacja grup, społeczności i środowisk lokalnych Promocja inicjatyw kulturalnych



			Socjologia kultury Specyfika pracy portalu internetowego Warsztat artystyczny Warsztat komunikacyjny Widowisko w kulturze Wprowadzenie do groznawstwa Wstęp do kulturoznawstwa Zarządzanie projektem kulturalnym Kanon filmowy Projekt kuratorski
K_U08	ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U P6S_UK	Lektorat
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się i doskonalenia zawodowego przez całe życie	P6U_K P6S_KK	Antropologia kultury Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa Główne systemy religijne Kalejdoskop kultury współczesnej Kultura teatralna Kultura filmowa Kanon studiów kulturowych Socjologia kultury Paradygmaty antropologii kultury Warsztat komunikacyjny Współczesne dyskursy kulturoznawcze Wstęp do kulturoznawstwa Kultura literacka Specyfika pracy portalu internetowego
K_K02	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P6U_K P6S_KO	Finansowanie w sektorze kultury Projekt kuratorski Projekt kulturalno-artystyczny Projekt społeczno-kulturalny Praktyka zawodowa Projektowanie sytuacji twórczych Specyfika pracy portalu internetowego

			<p>Warsztat artystyczny  Widowisko w kulturze  Wprowadzenie do groznawstwa  Animacja grup, społeczności i środowisk lokalnych</p>
K_K03	<p>potrafi określić środki i metody służące realizacji konkretnego zadania</p>	<p>P6U_K  P6S_KK</p>	<p>Analiza i interpretacja tekstów kultury  Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa  Finansowanie w sektorze kultury  Kanon studiów kulturowych  Krytyka artystyczna - cele, strategie, gatunki  Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza  Paradygmaty antropologii kultury  Podstawy edycji multimedialnej  Podstawy warsztatu pracy naukowej  Praktyka zawodowa  Proces i rynek wydawniczy  Projekt kuratorski  Projekt kulturalno-artystyczny  Projekt społeczno-kulturalny  Projektowanie i obsługa stron internetowych  Projektowanie sytuacji twórczych  Warsztat artystyczny  Warsztat badań własnych  Warsztat e-pisarstwa i redakcji tekstów internetowych  Warsztat komunikacyjny  Wizualność w nowych mediach  Zarządzanie projektem kulturalnym  Wprowadzenie do groznawstwa  Animacja grup, społeczności i środowisk lokalnych</p>
K_K04	<p>prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z zawodem kulturoznawcy – specjalisty w zakresie krytyki i popularyzacji kultury, animacji kultury lub kultury mediów elektronicznych i redakcji stron internetowych</p>	<p>P6U_K  P6S_KK, P6S_KR</p>	<p>Animacja kultury – współczesne idee, koncepcje i metody  Antropologia mediów  Instytucje kultury i polityki kulturalne</p>

			<p>Kanon filmowy  Kino popularne  Krytyka artystyczna – cele, strategie, gatunki  Krytyka filmowa  Krytyka teatralna  Krytyka a sztuki piękne  Kultura mediów elektronicznych – historia i praktyka  Kultura popularna  Marketing i social media  Pamięć kulturowa Polski  Performatyka i krytyka muzyczna  Problemy prawne i etyczne w internecie  Proces i rynek wydawniczy  Regulacje prawne w sektorze kultury  Storytelling  Teatr współczesny  Wizualność w nowych mediach  Wprowadzenie do groznawstwa  Współczesne dyskursy kulturoznawcze  Warsztat e-pisarstwa i redakcji tekstów internetowych  Fakultet kierunkowy  Promocja inicjatyw kulturalnych</p>
K_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego i artystycznego	P6U_K P6S_KO, P6S_KR	<p>Antropologia kultury  Socjologia kultury  Historia kultury  Kultura cyfrowa  Kultura literacka  Kultura muzyczna  Kultura filmowa  Kultura regionalna  Kultury tubylcze świata  Kulturowy wymiar sztuki  Muzealnictwo i sztuka wystawiennicza</p>

			<p>Pamięć kulturowa Polski  Praktyka zawodowa  Promocja inicjatyw kulturalnych  Sztuka współczesna  Wstęp do kulturoznawstwa  Życie kulturalne Trójmiasta  Kanon filmowy  Główne systemy religijne  Kultura mediów elektronicznych - historia i praktyka  Animacja kultury - współczesne idee, koncepcje i metody  Regulacje prawne w sektorze kultury  Finansowanie w sektorze kultury  Projekt kulturalno-artystyczny (warsztat)  Projekt społeczno-kulturalny (warsztat)</p>
K_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym	P6U_K P6S_KR	<p>Kalejdoskop kultury współczesnej  Kino popularne  Kultura cyfrowa  Kultura muzyczna  Kultura popularna  Kultura regionalna  Kultura teatralna  Kulturowy wymiar sztuki  Krytyka a sztuki piękne  Performatyka i krytyka muzyczna  Podstawy warsztatu pracy naukowej  Praktyka zawodowa  Sztuka współczesna  Widowisko w kulturze  Teatr współczesny  Życie kulturalne Trójmiasta  Promocja inicjatyw kulturalnych  Projekt kulturalno-artystyczny (warsztat)  Projekt społeczno-kulturalny (warsztat)</p>

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW:** Kulturoznawstwo

**POZIOM STUDIÓW:** studia II stopnia

**PROFIL STUDIÓW:** ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów drugiego stopnia	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej kulturoznawstwa, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności zawodowej	P7U_W P7S_WG	Metodologie kulturoznawstwa Metody badań jakościowych Praktyka zawodowa
K_W02	zna terminologię nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce na poziomie rozszerzonym	P7U_W P7S_WG	Kontrkultura i media wizualne Muzyka współczesna Nurty filozofii współczesnej Sztuka aktualna Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych Wiedza o kulturze (rekapitulacja) Współczesne widowisko

			Kategoria estetyczne w kulturze współczesnej
K_W03	ma szczegółową, aktualną wiedzę o współczesnych dokonaniach nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, a także o wiodących ośrodkach kulturoznawstwa i kierunkach prowadzonych tam badań	P7U_W P7S_WG, P7S_WK	Człowiek wobec problemów współczesnego świata Kultura popularna XXI w. Metodologia kulturoznawstwa Przemiany współczesnego kina Teorie współczesnego kulturoznawstwa
K_W04	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą problemów współczesnego świata oraz teoretycznych, filozoficznych i estetycznych podstaw refleksji o kulturze i sztuce	P7U_W P7S_WK	Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej Nurty filozofii współczesnej Ciało w sztukach audiowizualnych Człowiek wobec problemów współczesnego świata Fakultet kierunkowy
K_W05	ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu kultury audiowizualnej lub zarządzania kulturą	P7U_W P7S_WG	Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie Przemysły kreatywne Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Prawne aspekty zarządzania kulturą Przemiany współczesnego kina Kontrkultura i media wizualne Muzyka współczesna Ciało w sztukach audiowizualnych Kultura popularna w XXI wieku Upowszechnianie kultury audiowizualnej Zarządzanie zasobami ludzkimi Fakultet kierunkowy Ekonomia kultury Biznesplan w sektorze kultury Warsztat menedżera kultury

			Public relations i marketing kultury Projekt zaliczeniowy (Zarządzanie kulturą)
K_W06	zna i rozumie zaawansowane współczesne teorie i metody analizy, interpretacji i wartościowania różnych tekstów kultury i sztuki	P7U_W P7S_WG	Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej Kontrkultura i media wizualne Kultura popularna XXI Metodologie kulturoznawstwa Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych Teorie współczesnego kulturoznawstwa Współczesne widowisko Wiedza o kulturze (rekapitulacja)
K_W07	zna zasady etyki zawodowej kulturoznawcy	P7U_W P7S_WK	Metodologie kulturoznawstwa Metody badań jakościowych Wiedza o kulturze (rekapitulacja) Nurty filozofii współczesnej
K_W08	ma szeroką wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego i artystycznego oraz funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki	P7U_W P7S_WG	Ekonomia kultury Kultura popularna XXI wieku Muzyka współczesna Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie Praktyka zawodowa Przemiany współczesnego kina Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Sztuka aktualna Upowszechnianie kultury audiowizualnej Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury Biznesplan w sektorze kultury Prawne aspekty zarządzania kulturą Warsztat menedżera kultury Public relations i marketing kultury Projekt zaliczeniowy (Zarządzanie kulturą) Zarządzanie zasobami ludzkimi

## UMIEJĘTNOŚCI

K_U01	<p>potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii, oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski</p>	<p>P7U_U P7S_UW, P7S_UU</p>	<p>Przemiany współczesnego kina Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Ekonomia kultury Muzyka współczesna Nurty filozofii współczesnej Seminarium magisterskie Sztuka aktualna Warsztat menedżera kultury Warsztat audiowizualny Fakultet kierunkowy Biznesplan w sektorze kultury Prawne aspekty zarządzania kulturą Public relations i marketing kultury Projekt zaliczeniowy Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury</p>
K_U02	<p>posiada pogłębioną świadomość teoretyczną i metodologiczną, umożliwiającą prowadzenie zaawansowanych badań z zakresu kulturoznawstwa pod kierunkiem opiekuna naukowego</p>	<p>P7U_U P7S_UW</p>	<p>Kultura popularna XXI w. Metodologie kulturoznawstwa Metody badań jakościowych Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Seminarium magisterskie Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych Teorie współczesnego kulturoznawstwa Współczesne widowisko</p>
K_U03	<p>potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności w celu rozwijania własnych predyspozycji i świadomego kierowania karierą zawodową, zwłaszcza w zakresie wybranej specjalności</p>	<p>P7U_U P7S_UO, P7S_UU</p>	<p>Kultura audiowizualna (projekt zaliczeniowy) Seminarium magisterskie Sztuka aktualna Warsztat menedżera kultury Warsztat audiowizualny Praktyka zawodowa</p>



			<p>Projekt zaliczeniowy (Zarządzanie kulturą)</p> <p>Biznesplan w sektorze kultury</p> <p>Prawne aspekty zarządzania kulturą</p> <p>Public relations i marketing kultury</p> <p>Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p> <p>Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie</p> <p>Zarządzanie zasobami ludzkimi</p>
K_U04	<p>posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistyki oraz jej stosowania w nietypowych sytuacjach zawodowych</p>	<p>P7U_U</p> <p>P7S_UW, P7S_UU</p>	<p>Ekonomia kultury</p> <p>Metodologie kulturoznawstwa</p> <p>Praktyka zawodowa</p> <p>Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p> <p>Seminarium mag</p> <p>Teorie współczesnego kulturoznawstwa</p> <p>Wiedza o kulturze (rekapitulacja)</p> <p>Fakultet kierunkowy</p>
K_U05	<p>uwzględniając aktualne osiągnięcia nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych tekstów kultury i sztuki</p>	<p>P7U_U</p> <p>P7S_UW</p>	<p>Ciało w sztukach audiowizualnych</p> <p>Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji</p> <p>Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej</p> <p>Kontrkultura i media wizualne</p> <p>Współczesne widowisko</p> <p>Kultura popularna XXI wieku</p> <p>Muzyka współczesna</p> <p>Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych</p> <p>Wiedza o kulturze (Rekapitulacja)</p>
K_U06	<p>potrafi tworzyć syntetyczne ujęcia zjawisk kultury na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia badawczego i zawodowego, związanego z wybraną specjalnością</p>	<p>P7U_U</p> <p>P7S_UO, P7S_UU</p>	<p>Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych</p> <p>Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej</p> <p>Upowszechnianie kultury audiowizualnej</p> <p>Seminarium magisterskie</p> <p>Nurty filozofii współczesnej</p>

K_U07	sprawnie przygotowuje różnego typu prace pisemne w języku polskim i wybranym języku obcym	P7U_U P7S_UK	Biznesplan w sektorze kultury Ekonomia kultury Kultura popularna w XXI wieku Metody badań jakościowych Metodologie kulturoznawstwa Public relations i marketing kultury Przemiany współczesnego kina Prawne aspekty zarządzania kulturą
K_U08	sprawnie przygotowuje wystąpienia ustne i prezentacje w języku polskim i wybranym języku obcym	P7U_U P7S_UK	Człowiek wobec problemów współczesnego świata Nurty filozofii współczesnej Kontrkultura i media wizualne Ciało w sztukach audiowizualnych Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji Upowszechnianie kultury audiowizualnej Warsztat menedżera kultury Warsztat audiowizualny Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie Zarządzanie zasobami ludzkimi
K_U09	ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK	Lektorat
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	rozumie znaczenie wiedzy, umiejętności i doświadczenia w działaniach zawodowych	P7U_K P7S_KK, P7S_KR	Ekonomia kultury Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa Kultura audiowizualna – projekt zaliczeniowy Metody badań jakościowych Nurty filozofii współczesnej Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Sztuka aktualna Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych

			<p>Teorie współczesnego kulturoznawstwa  Warsztat menedżera kultury  Warsztat audiowizualny  Wiedza o kulturze (rekapitulacja)  Fakultet kierunkowy  Biznesplan w sektorze kultury  Prawne aspekty zarządzania kulturą  Projekt zaliczeniowy (Zarządzanie kulturą)  Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p>
K_K02	chętnie współdziała w zespole, którego pracą umie także zarządzać	P7U_K P7S_KO	<p>Warsztat menedżera kultury  Warsztat audiowizualny  Zarządzanie zasobami ludzkimi  Upowszechnianie kultury audiowizualnej  Praktyka zawodowa  Ekonomia kultury  Biznesplan w sektorze kultury  Prawne aspekty zarządzania kulturą  Projekt zaliczeniowy (zarządzanie kulturą)  Przemysły kreatywne w Polsce i Europie</p>
K_K03	dba o zachowanie najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych zawodu kulturoznawcy	P7U_K P7S_KR	<p>Ciało w sztukach audiowizualnych  Człowiek wobec problemów współczesnego świata  Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji  Kultura popularna XXI w.  Metody badań jakościowych  Nurty filozofii współczesnej  Praktyka zawodowa  Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych  Teorie współczesnego kulturoznawstwa</p>
K_K04	aktywnie popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce	P7U_K P7S_KO, P7S_KR	<p>Upowszechnianie kultury audiowizualnej  Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji  Public relations i marketing kultury  Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury</p>

			Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie Muzyka współczesna Praktyka zawodowa Współczesne widowisko Kultura popularna XXI w.
K_K05	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	P7U_K P7S_KO, P7S_KR	Upowszechnianie kultury audiowizualnej Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji Public relations i marketing kultury Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury Praktyka zawodowa Przemysły kreatywne w Polsce i Europie
K_K06	systematycznie i świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym; interesuje się aktualnymi wydarzeniami w kulturze i sztuce	P7U_K P7S_KO	Przemiany współczesnego kina Sztuka aktualna Muzyka współczesna Kultura popularna XXI wieku Ciało w sztukach audiowizualnych Współczesne widowisko Człowiek wobec problemów współczesnego świata Praktyka zawodowa Fakultet kierunkowy

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I STOPNIA OD ROKU AKAD. 2019/2020

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY  
KIERUNEK: KULTUROZNAWSTWO

Lp.	Przedmiot*	kod	Rozkład godzin																												Razem godz.	Razem ECTS													
			forma zaliczenia po semestrze			I rok					II rok					III rok																													
						1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr					5 semestr			6 semestr																
			E	ZO	Z	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS															
MODUŁ 1. TEORIA KULTURY																																													
1	Wstęp do kulturoznawstwa***		2 (w)	1,2 (ćw)	1 (w)	15		30		5	15		30		5														90	10															
2	Współczesne dyskursy kulturoznawcze			2							30																		30	3															
3	Filozoficzne podstawy kulturoznawstwa		4	3												30				4	30								60	8															
4	Socjologia kultury			2							30																		30	2															
5	Antropologia kultury			3,4												30				3	30								60	5															
6	Paradygmaty antropologii kultury																								30		4		30	4															
7	Kanon studiów kulturowych			5,6																						15			15	3															
<b>RAZEM</b>											15	0	30	0	5	75	0	30	0	10	60	0	0	0	7	60	0	0	0	6	0	30	0	0	4	0	15	0	0	3	315	35			
MODUŁ 2. WARSZTAT KULTUROZNAWCZY																																													
8	Analiza i interpretacja tekstów kultury			1,2				30		4			30		4															60	8														
9	Warsztat komunikacyjny			1				30		4																				30	4														
10	Podstawy warsztatu pracy naukowej			2									30		3															30	3														
11	Warsztat badań własnych			4																					30		4		30	4															
<b>RAZEM</b>											0	0	60	0	8	0	0	30	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150	19
MODUŁ 3. PRZESTRZENIE KULTURY																																													
12	Kulturowy wymiar sztuki			1,2			30				2	30			2															60	4														
13	Sztuka współczesna			3																30		3								30	3														
14	Kultura literacka			3																30		4								30	4														
15	Kultura muzyczna			3,4												30		15		4	15									60	6														
16	Kultura filmowa			1,2			30				2	30			2															60	4														
17	Kultura teatralna			5																						30		3		30	3														
18	Widowisko w kulturze			6																							30			30	2														
19	Kultura popularna			5																						30		30		60	6														
20	Kultura cyfrowa			1				30		3																				30	3														
21	Kalejdoskop kultury współczesnej			1				30		3																				30	3														
<b>RAZEM</b>											60	30	30	0	10	60	0	0	0	4	30	0	75	0	11	15	0	0	0	2	30	0	60	0	9	30	0	0	0	2	420	38			
MODUŁ 4. HISTORIA KULTURY																																													





W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP oraz ochrony własności intelektualnej.

\*Kursywą zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru.

\*\*Konwersoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności.

\*\*\*Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń z obu semestrów.

\*\*\*\*Seminarium licencjackie obejmuje napisanie pracy licencjackiej.



PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA OD ROKU AKAD. 2019/2020

Wydział Filologiczny

Kierunek: Kulturoznawstwo

Lp.	Przedmiot*	kod	Rozkład godzin																				Razem godz.	Razem ECTS			
			I rok					II rok																			
			1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr									
			E	Zo	Zal.	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**			ĆW	S	ECTS
MODUŁ 1. WSPÓŁCZESNE TEORIE KULTUROZNAWCZE																											
1	Człowiek wobec problemów współczesnego świata		2	1		30				3	30												60	6			
2	Teorie współczesnego kulturoznawstwa			1,2				30		3			30										60	6			
3	Nurty filozofii współczesnej			3											30								30	4			
4	Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej			3											30								30	4			
5	Metodologie kulturoznawstwa			1		30				3													30	3			
6	Metody badań jakościowych			1,2				30		3			15										45	6			
7	Wiedza o kulturze (rekapitulacja) - zaliczenie kursu online do końca 2 semestru			2							0											5	0	5			
<b>RAZEM</b>						60	0	60	0	12	30	0	45	0	14	30	30	0	0	8	0	0	0	0	255	34	
MODUŁ 2. Specjalność ZARZĄDZANIE KULTURĄ																											
8	Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury			1			30			3													30	3			
9	Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie			2								30											30	3			
10	Przemysły kreatywne w Polsce i Europie			4																	30		4	30	4		
11	Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym			1			30			3													30	3			
12	Zarządzanie zasobami ludzkimi			2								15											15	2			
13	Biznesplan w sektorze kultury			1			30			3													30	3			
14	Warsztat menedżera kultury			2								30											30	2			
15	Ekonomia kultury			3											30								30	4			
16	Prawne aspekty zarządzania kulturą			3											30								30	5			
17	Public relations i marketing kultury			3											30								30	4			
18	Projekt zaliczeniowy			4																	30		6	30	6		
<b>RAZEM</b>						0	90	0	0	9	0	75	0	0	7	0	90	0	0	13	0	60	0	0	10	315	39
MODUŁ 3. Specjalność KULTURA AUDIOWIZUALNA																											
19	Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych			1			30			3													30	3			
20	Przemiany współczesnego kina			2								30											30	2			
21	Kontrkultura i media wizualne			1			30			3													30	3			
22	Warsztat audiowizualny			3											30								30	4			
23	Sztuka aktualna			1			30			3													30	3			
24	Muzyka współczesna			2								15											15	2			
25	Ciało w sztukach audiowizualnych			4																	30		4	30	4		
26	Kultura popularna w XXI wieku			3											30								30	5			
27	Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji			2								30											30	3			
28	Współczesne widowisko			3											30								30	4			
29	Upowszechnianie kultury audiowizualnej			4																	30		6	30	6		
<b>RAZEM</b>						0	90	0	0	9	0	75	0	0	7	0	90	0	0	13	0	60	0	0	10	315	39
30	Lektorat języka obcego			3									30				2							60	4		
31	Fakultet kierunkowy			1,2,3,4				60		4			30								30		2	120	8		
32	Seminarium magisterskie***			1,2,3,4				30		5			30				5				30		14	120	31		
33	Praktyka zawodowa – zaliczenie do końca 4 semestru, razem 80 godzin			4																			4	0	4		
<b>RAZEM</b>						0	0	60	30	9	0	0	60	30	9	0	0	30	30	9	0	0	30	30	20	300	47
<b>RAZEM: SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE KULTURĄ</b>						60	90	120	30	30	30	75	105	30	30	30	120	30	30	0	60	30	30	30	870	120	
<b>RAZEM: SPECJALNOŚĆ KULTURA AUDIOWIZUALNA</b>						60	90	120	30	30	30	75	105	30	30	30	120	30	30	0	60	30	30	30	870	120	

Studentów obowiązuje szkolenie BHP i w zakresie ochrony własności intelektualnej.

\*Kursywą zaznaczono przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru.

\*\*Konwersatoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności.

\*\*\*Seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej.