

UNIWERSYTET GDAŃSKI
Wydział Filologiczny
Kierunek Produkcja form audiowizualnych

**INFORMACJE OGÓLNE
O PROGRAMIE STUDIÓW
DLA KIERUNKU STUDIÓW**

Nazwa kierunku:

Produkcja form audiowizualnych

Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Studia na kierunku Produkcja form audiowizualnych w dyscyplinach: nauki o sztuce, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne, z których nauki o sztuce są dyscypliną wiodącą.

PROCENTOWY UDZIAŁ DYSCYPLIN

Lp.	Dyscyplina albo dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się	Udział procentowy
1	nauki o sztuce	57,40%
2	nauki o komunikacji społecznej i mediach	17,30%
3	ekonomia i finanse	9,30%
4	nauki o zarządzaniu i jakości	10,50%
5	nauki prawne	5,50%
SUMA		100 %

Poziom kształcenia:

Kierunek Produkcja form audiowizualnych jest prowadzony na studiach pierwszego stopnia.

Forma studiów:

Kierunek Produkcja form audiowizualnych jest prowadzony w formie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.

Liczba semestrów i punktów ECTS:

Studia na kierunku Produkcja form audiowizualnych trwają sześć semestrów.

W celu ukończenia studiów pierwszego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie 180 punktów ECTS.

Profil kształcenia:

Studia na kierunku Produkcja form audiowizualnych mają profil praktyczny.

Tytuł zawodowy absolwenta:

Tytuł zawodowy absolwenta studiów na kierunku Produkcja form audiowizualnych: licencjat.

Ogólne cele kształcenia, w tym określenie możliwości zatrudnienia absolwentów oraz kontynuacji ich kształcenia:

Ogólnym celem kształcenia na kierunku studiów Produkcja form audiowizualnych jest przygotowanie absolwenta do wszechstronnej działalności na współczesnym rynku audiowizualnym. Absolwent będzie posiadał kompletny zasób umiejętności praktycznych oraz wiedzy teoretycznej umożliwiających mu rozpoczęcie działalności producenta filmowego/audiowizualnego lub pracy w firmie produkcyjnej na dowolnym stanowisku. Absolwent posiadać będzie kompetencje pozwalające mu na płynne przejście do działalności na rynku audiowizualnym po zakończeniu studiów oraz odnalezienia się w realiach tego rynku. Umiejętności absolwenta pozwolą mu nie tylko na podjęcie pracy w pionach produkcji fabularnych filmów pełnometrażowych, ale także w dziedzinie produkcji telewizyjnych, krótkometrażowych i dokumentalnych, form internetowych oraz form użytkowych.

Absolwent będzie mógł zostać zatrudniony w branży filmowej (w pionie produkcyjnym – od developmentu po realizację i postprodukcję), w produkcji telewizyjnej, w branży reklamowej, dziennikarstwie, social media, w firmach zajmujących się audiowizualną oprawą koncertów, festiwali oraz wydarzeń kulturalnych, a także firmach dystrybucyjnych i PR-owych związanych z rynkiem mediów.

Absolwent będzie mógł kontynuować kształcenie w ramach studiów drugiego stopnia na większości kierunków oferowanych przez Wydział Filologiczny UG, zwłaszcza na kierunkach: Wiedza o filmie i kulturze wizualnej, Kulturoznawstwo, a także – po pozytywnym zdaniu testu kompetencji językowych – na studiach neofilologicznych.

Związek z Misją Uniwersytetu Gdańskiego i jego Strategią Rozwoju:

Studia na kierunku Produkcja form audiowizualnych są zgodne z Misją Uniwersytetu Gdańskiego, w myśl której „posłannictwem Uniwersytetu jest kształcenie cenionych absolwentów wyposażonych we wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu gospodarczo-społecznym opartym na wiedzy oraz wnoszenie trwałego wkładu w naukowe poznanie świata i rozwiązywanie jego istotnych współczesnych problemów”. Studia odpowiadają także priorytetom strategicznym, takim jak kształcenia akademickie na światowym poziomie, zgodnie z najnowszą wiedzą poznawczą i użyteczną, oraz umacnianie więzi uczelni z otoczeniem gospodarczym i społecznym Pomorza. Program kierunku pozwala na kształcenie cenionych specjalistów w zakresie produkcji filmowej, telewizyjnej i nowomediowej, wyposażonych we wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne w życiu gospodarczym, naukowym, społecznym i kulturalnym, oraz wnoszą wkład w naukowe poznanie świata i rozwiązywanie jego istotnych współczesnych problemów.

Informacja o strukturze programu studiów:

Program studiów na kierunku Produkcja form audiowizualnych, poza *Informacjami ogólnymi o programie studiów*, obejmuje:

- Opis zakładanych efektów uczenia się;
- Opis procesu kształcenia prowadzący do uzyskania zakładanych efektów uczenia się (sylabusy);
- Plany studiów: stacjonarnych i niestacjonarnych.

Program zbudowany jest z 12 modułów: (1) Historia i estetyka mediów audiowizualnych, (2) Współczesny rynek audiowizualny, (3) Produkcja audiowizualna, (4) Development, (5) Pre-produkcja, (6) Produkcja – okres zdjęciowy, (7) Post-produkcja i technika zdjęciowa, (8) Dystrybucja, (9) Ekonomia w mediach, (10) Zarządzanie w mediach, (11) Prawo w mediach. Oprócz tego studenci realizują (12) moduł zajęć dla kierunków biorących udział w projekcie ProUG, (na studiach stacjonarnych), a także fakultety, lektorat, seminarium i praktyki.

Budowa modułowa odzwierciedla porządek prac związanych z produkcją form audiowizualnych: od teorii i metodologii, wzbogaconej o niezbędną wiedzę historyczną dotyczącą kina, telewizji, nowych mediów, ewolucji przemysłu filmowego, przez wszystkie etapy prac koncepcyjnych i wstępnych, po kolejne stopnie produkcji – w aspekcie prawnych, menedżerskim, ekonomicznym, promocyjnym, technologicznym i organizacyjnym.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

Efekty uczenia się weryfikowane są zgodnie z wymaganiami określanymi osobno dla każdego przedmiotu w sylabusie. Sposoby weryfikacji są zróżnicowane, a ponadto ściśle powiązane ze specyfiką studiów na kierunku Produkcja form audiowizualnych, a zwłaszcza praktycznym profilem studiów. Główne metody weryfikacji efektów uczenia się obejmują: prace praktyczne, ocenę wypowiedzi ustnych studenta, prace cząstkowe, prace kontrolne, testy, prace pisemne, projekty indywidualne i grupowe, prezentacje, kolokwia ustne, kolokwia pisemne, egzaminy ustne, egzaminy pisemne. Studenci otrzymują również ocenę z pracy licencjackiej oraz egzaminu dyplomowego. Praktyczny profil kierunku daje możliwość realizowania tzw. dyplomów praktycznych.

Warunki zapewnienia realizacji programu studiów przez osoby z niepełnosprawnością.

Budynki Wydziału Filologicznego wyposażone są w podjazdy i windy, umożliwiające swobodne przemieszczanie się osobom z niepełnosprawnością po całym gmachu. W budynkach znajdują się także toalety przystosowane do potrzeb studentów korzystających z wózków inwalidzkich. Sale oraz gabinety oznaczone są w alfabecie Braille'a, pozbawione progów oraz innych przeszkód dla wózków inwalidzkich oraz studentów z niesprawnością ruchową. Biblioteka Główna dysponuje powiększalnikami dla osób słabowidzących. Ponadto studenci z niepełnosprawnością mogą korzystać z indywidualnego toku studiów (dostosowanego do ich potrzeb), a także tutorskiego wsparcia pracowników wydziału.

Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje) kandydata:

Brak wymagań wstępnych.

Informacja na temat praktyk zawodowych:

Student realizuje praktykę zawodową w wymiarze 6 miesięcy, tj. 960 godzin o wartości 24 pkt ECTS, rozliczanych w semestrach: 2. (8 ECTS), 4. (6 ECTS) i 6. (10 ECTS). Student odbywa praktykę albo w jednym miejscu pracy (tj. przy jednym dużym projekcie filmowym będącym ekwiwalentem 6-miesięcznej praktyki), albo łączy kilka mniejszych zadań, sumujących się w 960 godzin. Sposób przeliczania zadań, staży, projektów, wolontariatu lub pracy zawodowej na godziny i punkty ECTS w systemie kredytowym reguluje „Regulamin praktyk na kierunku Produkcja form audiowizualnych”.

Studenci mogą odbywać praktykę m. in. na planach filmowych i telewizyjnych oraz we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi: w Gdyńskiej Szkole Filmowej, Pomorskiej Fundacji Filmowej, firmie producenckiej Maj Film, Centrum Technologii Audiowizualnych we Wrocławiu, festiwalach filmowych: Festiwal Filmowy w Gdyni, Netia Off Camera, All About Freedom Festival.

Zasoby kadrowe:

Ponad połowa nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na kierunku Produkcja form audiowizualnych to pracownicy zatrudnieni na UG jako podstawowym miejscu pracy. Są to w pierwszej kolejności wykładowcy z Katedry Wiedzy o Filmie i Kulturze Audiowizualnej (KWofika), działającej w ramach Instytutu Badań nad Kulturą: specjaliści od historii kina i

telewizji (również w wymiarze produkcyjnym oraz instytucjonalnym), *production* i *exhibition studies*, kultury masowej oraz teorii mediów audiowizualnych, rynków medialnych w Polsce i Europie, konwergencji mediów. Jednocześnie są to pracownicy z doświadczeniem praktycznym zdobytym poza uczelnią, szczególnie w zakresie realizacji filmów, pisania scenariuszy, dziennikarstwa, pracy wydawniczej i redakcyjnej, upowszechniania wiedzy filmowej, organizacji wydarzeń filmowych, edukacji filmowej, zarządzania instytucjami kultury, budowania programów filmowych w kinach.

Ponadto zajęcia w poszczególnych modułach prowadzą doświadczeni specjaliści od prawa autorskiego, cywilnego i gospodarczego z Wydziału Prawa i Administracji UG oraz specjaliści od zarządzania, strategii biznesowych, ekonomii i finansów z Wydziału Zarządzania UG. Wszyscy pracownicy posiadają bogaty dorobek naukowy w swojej dyscyplinie, a z reguły również doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią.

Część zajęć kierunkowych, związanych ściśle z produkcją i dystrybucją filmową, telewizyjną oraz nowomedią w Polsce i Europie, prowadzą praktycy z wieloletnim stażem, zatrudnieni w ramach współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

Zachowana będzie dbałość o zatrudnianie wykładowców posiadających bieżące doświadczenia praktyczne zdobywane dokładnie w dziedzinach związanych z powierzonymi im przedmiotami (nie tylko kino fabularne, ale także m.in. formy dokumentalne i krótkometrażowe, telewizyjne, użytkowe, czy poszczególne etapy procesu produkcji). Orientacja w słabych i mocnych punktach innych kursów producenckich na polskich uczelniach umożliwi wybór najlepszych i najlepiej ocenianych przez studentów wykładowców z innych uczelni. Bardzo istotnym elementem będzie też rozpoznanie nie tylko poziomu kompetencji profesjonalnych, ale także kompetencji dydaktycznych umożliwiających nauczanie i sprawne przekazywanie wiedzy przez wykładowców.

Udział pracowników spoza uczelni będzie mniejszy niż 50 proc. godzin określonych w programie studiów.

Działalność naukowa lub naukowo-badawcza:

Mimo iż profil studiów jest praktyczny, część zajęć dydaktycznych na kierunku Produkcja form audiowizualnych odbywa się na podstawie prowadzonych w jednostce organizacyjnej badań naukowych, dzięki czemu student ma kontakt z najnowszymi wynikami tychże badań, głównie z zakresu studiów produkcyjnych (*production studies*), tzw. nowej historii kina (ukierunkowanej na produkcyjny i społeczny kontekst filmu) oraz *exhibition studies*. Etatowi pracownicy jednostki zajmują się bowiem wskazanymi zagadnieniami w obszarze polskiego filmu fabularnego, polskiego i światowego kina animowanego i dokumentalnego, a wyniki swoich badań wykorzystują na zajęciach i seminariach dyplomowych.

Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna:

Zajęcia prowadzone są w budynkach Wydziału Filologicznego, który posiada dobrze wyposażone aule i sale wykładowe ze sprzętem audiowizualnym (projektory, duże telewizory, odtwarzacze płyt DVD/BluRay), nowoczesne pracownie komputerowe (m.in. z oprogramowaniem do montażu filmowego), a także profesjonalną salę teatralną. Instytut Badań nad Kulturą zajmuje dużą część piętra w tzw. budynku Humanistyki, dzielonym z Wydziałem Historycznym, gdzie ma do dyspozycji własne sale ćwiczeniowe, gabinety dla pracowników oraz pokój dla studentów zajmujących się zadaniami praktycznymi, w którym znajduje się sprzęt filmowy oraz komputer do montażu form audiowizualnych. Ponadto Instytut Badań nad Kulturą jest beneficjentem programu, z którego sfinansowano powstanie na UG nowoczesnego Laboratorium symulacji nagrań telewizyjnych i dokumentacji filmowej, w którym realizowana jest część zajęć.

Zasoby biblioteczne:

Biblioteka Główna UG, dysponująca księgozbiorem przekraczającym 530 tys. woluminów, zawiera większość specjalistycznej literatury niezbędnej w trakcie studiów na kierunku Produkcja form audiowizualnych. W bibliotece można korzystać również z dużego zbioru czasopism liczącego 174 tys. woluminów, wśród których znajdują się wszystkie istotne czasopisma filmoznawcze. Dodatkowo dwie biblioteki wydziałowe, Biblioteka Humanistyczna (36 miejsc czytelniczych, 6 stanowisk komputerowych, księgozbiór liczący 81 tys. woluminów i ponad 21 tys. czasopism) oraz Biblioteka Neofilologiczna (70 miejsc czytelniczymi, 7 stanowisk komputerowych, księgozbiór liczący ponad 61 tys. woluminów książek i 1160 woluminów czasopism), dysponują zbiorami specjalistycznymi, które wykorzystywane są w codziennej pracy dydaktycznej.

Biblioteka Uniwersytecka umożliwia ponadto dostęp do wielu licencjonowanych serwisów elektronicznych, książek i czasopism, w tym renomowanych wydawców, jak Elsevier czy Wiley-Blackwell. Zasoby elektroniczne dostępne są w sieci uniwersyteckiej lub z komputerów domowych poprzez usługę VPN. Biblioteka zapewnia także wirtualny dostęp do najważniejszych czasopism humanistycznych, w tym z dziedziny nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu, nauk prawnych, nauk o kulturze i religii lub – w węższym zakresie – z zakresu *production studies*.

Ponadto Instytut Badań nad Kulturą dysponuje własną kolekcją książek na temat realizacji, produkcji i dystrybucji filmowej, zakupioną z myślą o kierunku Produkcja form audiowizualnych. Książki te są używane w trakcie zajęć i udostępniane studentom.

Opis działań związanych z funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia:

Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia na Wydziale Filologicznym działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09, Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 48/R/10 z dnia 31 V 2010 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 49/R/10 w sprawie składu Uczelnianego i Wydziałowych Zespołów do spraw Zapewniania Jakości Kształcenia oraz zakresu powierzanych im zadań. Jego składową stanowi Uczelniany Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia oraz Wydziałowy Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia, w którym zasiadają reprezentanci wszystkich jednostek wydziału, w tym Instytutu Badań nad Kulturą. W ramach systemu dokonuje się okresowego przeglądu programów studiów i sylabusów, konsultuje się zmiany z interesariuszami zewnętrznymi oraz studentami, a także prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć. Badania dotyczące zajęć prowadzone są w formie badań elektronicznych, co gwarantuje studentom anonimowość wypowiedzi. Wyniki zbiorcze ankiet są każdego roku upubliczniane w internecie. Rada Wydziału Filologicznego co roku przyjmuje raport z oceny własnej wydziału. Raport publikowany jest także na stronie internetowej wydziału. Monitorowanie losów absolwentów zajmuje się Biuro Karier UG. Pieczę nad jakością kształcenia w Instytucie Badań nad Kulturą sprawuje Rada Instytutu.

Sposób uwzględnienia wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów

Działania Biura Karier Uniwersytetu Gdańskiego obejmują stałe monitorowanie zawodowych karier absolwentów wszystkich kierunków funkcjonujących na Uczelni, w tym na kierunku Produkcja form audiowizualnych. System monitorowania karier absolwentów działający w UG zakłada także wprowadzanie udoskonaleń i modyfikacji w samym systemie, które to zmiany opierają się przede wszystkim na wynikach analiz przeprowadzanych przez Uczelniany Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Działania Biura Karier UG obejmują stałe monitorowanie zawodowych karier absolwentów wszystkich kierunków funkcjonujących na Uczelni. Dane te pomagają weryfikować lub aktualizować wiedzę na temat potrzeb i wymagań rynku pracy, a następnie sugerować konieczne zmiany w programach studiów. Ponadto Rada Programowa kierunku Produkcja form audiowizualnych, w skład której wchodzi interesariusze zewnętrzni reprezentujący pracodawców, każdego roku analizuje program studiów pod kątem zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy. W mechanizmie tym ważną rolę odgrywają również studenci, doktoranci oraz absolwenci, którzy w ramach działalności Rady Programowej, Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia oraz cyklicznych spotkań pomagają weryfikować zakładane efekty uczenia się oraz przedmioty w programie pod kątem zmieniającego się rynku pracy.

Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi, podmiotami gospodarczymi – np. pracodawcami, przy opracowywaniu programu studiów dla kierunku (nazwa studiów):

Kierunek Produkcja form audiowizualnych, realizowany w profilu praktycznym, działa we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi. Należą do nich: Gdyńska Szkoła Filmowa (umowa o współpracy z Katedrą Wiedzy o Filmie i Kulturze Audiowizualnej; udział pracowników GSF w radzie programowej kierunku, udział w pracach nad opisem zakładanych dla kierunku i poszczególnych zajęć efektów uczenia się, wykorzystywanie kadry GSF do prowadzenia zajęć kierunkowych, współpraca przy realizacji etiid studenckich); Pomorska Fundacja Filmowa (współpraca przy obsłudze audiowizualnej Festiwalu Filmowego w Gdyni); firma producencka Maj Film (wykorzystywanie kadry Maj Film do prowadzenia zajęć, zatrudnianie studentów na praktykach i stażach).

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: Produkcja form audiowizualnych

POZIOM STUDIÓW: licencjackie

PROFIL STUDIÓW: praktyczny

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
WIEDZA			
K_W01	Zna rynek medialny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania	P6S_WG	Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjne; Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji; Międzynarodowy rynek filmowy; Sztuka koprodukcji w Europie; Trendy w dystrybucji filmowej; Działalność agentów sprzedaży; Dystrybucja eventowa; Rynek post-produkcji i efekty specjalne; Gospodarcza historia kina polskiego; Gospodarcza historia kina powszechnego; Historia, estetyka i systemy telewizji

K_W02	Posiada wiedzę nt. historii i współczesności mediów audiowizualnych	P6U_W	Historia kina polskiego; Historia kina powszechnego; Gospodarcza historia kina polskiego; Gospodarcza historia kina powszechnego; Historia, estetyka i systemy telewizji; Nowe technologie w mediach; Fakultet: Polskie kino gatunków; Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego; Fakultet: Polskie kino dokumentalne; Fakultet: Kino-komiks-animacja
K_W03	Rozumie język mediów audiowizualnych oraz zna profesjonalną terminologię, również w języku angielskim.	P6U_W P6S_WK	Estetyka filmu; Historia, estetyka i systemy telewizji; Rozwój stylu i technologii w kinie; Sztuka VR; Internetowe i interaktywne formy audiowizualne; Analiza form scenariuszowych; Nowe technologie w mediach; Fakultet: Podstawy fotografii; Fakultet: Metody analizy filmu; ABC IT; Academic English, Język obcy
K_W04	Posiada wiedzę nt. rodzajów i gatunków działalności audiowizualnej jako działalności artystycznej	P6U_W	Historia kina polskiego; Historia kina powszechnego; Fakultet: Polskie kino gatunków; Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego; Fakultet: Polskie kino dokumentalne; Fakultet: Kino-komiks-animacja; Estetyka filmu; Rozwój stylu i technologii w kinie; Sztuka VR; Internetowe i interaktywne formy audiowizualne; Nowe technologie w mediach; Fakultet: Podstawy fotografii; Fakultet: Metody analizy filmu; Produkcja krótkich form filmowych; Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne; Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej - ćwiczenie praktyczne; Technika zdjęciowa; Rynek post-produkcji i efekty specjalne; Montaż filmowy i udźwiękowienie

K_W05	Rozumie specyfikę produkcji audiowizualnej	P6U_WG	Specyfika profesji producenta filmowego; Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta; Sztuka koprodukcji w Europie; Tok produkcji filmu; System produkcyjny w telewizji; Produkcja krótkich form filmowych; Produkcja i finansowanie form użytkowych; Organizacja imprez i wydarzeń; Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym; Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej; Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych; Krajowe akty prawne w mediach; Międzynarodowe akty prawne w mediach; Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym
K_W06	Zna źródła i zasady finansowania produkcji audiowizualnej	P6S_WG	Produkcja i finansowanie form użytkowych; Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie; Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej; Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu; Budżetowanie filmu fabularnego; Budżetowanie projektu telewizyjnego; Budżetowanie projektu niefilmowego; Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne; Działalność agentów sprzedaży
K_W07	Posiada wiedzę nt. wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego	P6U_WG	Tok produkcji filmu; Produkcja krótkich form filmowych; Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu; Budżetowanie filmu fabularnego; Budżetowanie projektu telewizyjnego; Budżetowanie projektu niefilmowego; Analiza form scenariuszowych; Work-flow – organizacja pracy w produkcji; Planowanie przebiegu produkcji; Nowe technologie w mediach; Prewizualizacja w produkcji filmowej

K_W08	Posiada wiedzę nt. produkcji projektu audiowizualnego w okresie zdjęciowym	P6S_WG	Tok produkcji filmu; Produkcja krótkich form filmowych; Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne; Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej - ćwiczenie praktyczne; Technika zdjęciowa
K_W09	Posiada wiedzę nt. produkcji projektu audiowizualnego w okresie post-produkcji	P6S_WG	Tok produkcji filmu; Produkcja krótkich form filmowych; Rynek post-produkcji i efekty specjalne; Montaż filmowy i udźwiękowanie; Technika zdjęciowa; Rozliczanie projektów
K_W010	Posiada wiedzę nt. sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej	P6S_WG	Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoD; Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne; Dystrybucja eventowa
K_W011	Zna podstawy ekonomii niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej	P6S_WK	Podstawy ekonomii; Finanse, podatki i podstawy księgowości; Sztuka cash-flow i symulacje przychodów; Rozliczanie projektów
K_W012	Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej	P6S_WK	Podstawy zarządzania; ABC Przedsiębiorczości; Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym; Zarządzanie ryzykiem w produkcji; Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury; Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych; Przetargi i zamówienia publiczne; Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym
K_W013	Zna podstawy prawa niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej	P6S_WK	Prawo gospodarcze; Prawo cywilne i pracy; Prawo autorskie; Krajowe akty prawne w mediach; Międzynarodowe akty prawne w mediach; ABC Prawa
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Posiada umiejętność rozpoznania specyfiki projektu audiowizualnego	P6S_UW	Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjne; Nowe technologie w mediach; Sztuka VR; Internetowe i interaktywne formy audiowizualne; System produkcyjny w telewizji; Produkcja krótkich form filmowych;

			Organizacja imprez i wydarzeń; Tok produkcji filmu; Analiza form scenariuszowych
K_U02	Potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku audiowizualnego	P6S_UW	Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjne; Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji; Międzynarodowy rynek filmowy; Sztuka koprodukcji w Europie; Sztuka VR; Internetowe i interaktywne formy audiowizualne; Nowe technologie w mediach
K_U03	Posiada umiejętności oceny przekazów audiowizualnych z punktu widzenia estetycznego	P6S_UW	Estetyka filmu; Historia, estetyka i systemy telewizji; Historia kina polskiego; Historia kina powszechnego; Fakultet: Polskie kino gatunków; Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego; Fakultet: Polskie kino dokumentalne; Fakultet: Kino-komiks-animacja; Rozwój stylu i technologii w kinie; Sztuka VR; Fakultet: Podstawy fotografii; Fakultet: Metody analizy filmu; Technika zdjęciowa; Rynek post-produkcji i efekty specjalne; Montaż filmowy i udźwiękowienie; Fakultet: Praca z tekstem; Fakultet: Filozofia i kino
K_U04	Posiada umiejętność oceny wartości scenariusza projektu audiowizualnego z punktu widzenia estetycznego	P6U_U	Estetyka filmu; Historia, estetyka i systemy telewizji; Historia kina polskiego; Historia kina powszechnego; Fakultet: Polskie kino gatunków; Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego; Fakultet: Polskie kino dokumentalne; Fakultet: Kino-komiks-animacja; Rozwój stylu i technologii w kinie; Sztuka VR; Analiza form scenariuszowych; Fakultet: Podstawy fotografii; Fakultet: Metody analizy filmu; Technika zdjęciowa; Rynek post-produkcji i efekty specjalne; Montaż filmowy i udźwiękowienie; Fakultet: Praca z tekstem; Fakultet: Filozofia i kino

K_U05	Posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego	P6S_UW	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne; Sztuka cash-flow i symulacje przychodów; Zarządzanie ryzykiem w produkcji; Zarządzanie instytucjami i marką kultury; Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych; Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie; Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej; Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu; Budżetowanie filmu fabularnego; Budżetowanie projektu telewizyjnego; Budżetowanie projektu niefilmowego; Działalność agentów sprzedaży
K_U06	Posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji audiowizualnej i skutecznego zabiegania o finansowanie	P6U_U	Produkcja i finansowanie form użytkowych; Sztuka koprodukcji w Europie; Działalność agentów sprzedaży; Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta; System produkcyjny w telewizji; Produkcja i finansowanie form użytkowych; Finansowanie produkcji filmowej i wnioski o dofinansowanie; Europejskie źródła finansowania produkcji filmowej; Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu; Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne; Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym; Budżetowanie filmu fabularnego; Budżetowanie projektu telewizyjnego; Budżetowanie projektu niefilmowego
K_U07	Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym	P6U_U P6S_UO P6S_UU	Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym; Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej; Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych; Podstawy ekonomii; Finanse, podatki i podstawy księgowości; Sztuka cash-flow i symulacje

			przychodów; Rozliczanie projektów; Podstawy zarządzania; ABC Przedsiębiorczości; Zarządzanie procesem i ryzykiem produkcyjnym; Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury; Przetargi i zamówienia publiczne
K_U08	Potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej	P6S_UW	Produkcja krótkich form filmowych; Produkcja i finansowanie form użytkowych; Organizacja imprez i wydarzeń; Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu; Budżetowanie filmu fabularnego; Budżetowanie projektu telewizyjnego; Budżetowanie projektu niefilmowego; Analiza form scenariuszowych; Work-flow – organizacja pracy w produkcji; Planowanie przebiegu produkcji; Nowe technologie w mediach; Prewizualizacja w produkcji filmowej
K_U09	Umie samodzielnie poprowadzić produkcję audiowizualną na etapie zdjęciowym	P6U_U	Tok produkcji filmu; Produkcja krótkich form filmowych; Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne; Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej - ćwiczenie praktyczne; Technika zdjęciowa
K_U10	Potrafi kierować produkcją audiowizualną na etapie post-produkcji	P6U_U	Tok produkcji filmu; Produkcja krótkich form filmowych; Rynek post-produkcji i efekty specjalne; Montaż filmowy i udźwiękowienie; Technika zdjęciowa; Rozliczanie projektów
K_U11	Potrafi zaplanować i zrealizować kampanię marketingową produktu audiowizualnego	P6U_U	Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne
K_U12	Potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań	P6U_U P6S_UW	Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoD; Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne; Dystrybucja eventowa

	dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować		
K_U13	Potrafi planować, organizować i kierować zespołem zajmującym się produkcją form audiowizualnych	P6S_UO	Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym; Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne; Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej - ćwiczenie praktyczne
K_U14	Potrafi zrealizować proste formy audiowizualne korzystając z właściwych środków wyrazu	P6U_U	Sztuka VR; Internetowe i interaktywne formy audiowizualne; Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne; Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej - ćwiczenie praktyczne; Technika zdjęciowa; Rynek post-produkcji i efekty specjalne; Montaż filmowy i udźwiękowienie; Fakultet: Praca z tekstem; Fakultet: Podstawy fotografii
K_U15	Rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimediiów i Internetu.	P6S_UK P6S_UW	ABC IT; Nowe technologie w mediach; Internetowe i interaktywne formy audiowizualne; Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej - ćwiczenie praktyczne
K_U16	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produkcji audiowizualnej	P6S_UU	Praktyka; Seminarium licencjackie; Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne; Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej - ćwiczenie praktyczne
K_U17	Potrafi stosować przepisy prawa dotyczące produkcji audiowizualnej, w	P6S_UW	Prawo gospodarcze; Praco cywilne i pracy; Prawo autorskie; Krajowe akty prawne w mediach; Międzynarodowe akty prawne w

	tym prawa autorskiego i prawa związanego z zarządzaniem własnością intelektualną		mediach; ABC Prawa, Odpowiedzialność społeczna
K_U18	Potrafi komunikować się ze specjalistami z zakresu produkcji filmowej z zastosowaniem specjalistycznej terminologii polskiej i obcej.	P6S_UK	Język obcy; Praktyki zawodowe; Seminarium
K_U19	Ma umiejętności językowe w zakresie języka obcego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK	Academic English; Język obcy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie	P6S_KK	Praktyka; Seminarium licencjackie; Kino najnowsze, seriale i programy tv – trendy produkcyjne; Nowe technologie w mediach; Rozwój stylu i technologii w kinie; Specyfika profesji producenta filmowego; Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym; ABC Przedsiębiorczości, ABC IT; Academic English
K_K02	Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną	P6S_KO	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji; Międzynarodowy rynek filmowy; Sztuka koprodukcji w Europie; Działalność agentów sprzedaży; Dystrybucja eventowa; Rynek post-produkcji i efekty specjalne; Specyfika profesji producenta filmowego; Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta; System produkcyjny w telewizji; Produkcja krótkich form filmowych; Produkcja i finansowanie form użytkowych; Organizacja imprez i

			wydarzeń; Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym; Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej; Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych; Krajowe akty prawne w mediach; Trendy w dystrybucji filmowej – od kina do VoD; Opracowanie kampanii marketingowej i strategii dystrybucyjne; ABC Odpowiedzialność społeczna; Praktyka
K_K03	Ma świadomość dylematów i rozumie problematykę etyczną związaną z wykonywanym zawodem	P6U_K	Specyfika profesji producenta filmowego; Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym; Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym; Praca cywilna i pracy; Prawo autorskie; ABC Prawa; Odpowiedzialność społeczna; Praktyka; Seminarium licencjackie
K_K04	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego (zwłaszcza filmowego) regionu, kraju i Europy.	P6S_KO	Historia kina polskiego; Historia kina powszechnego; Fakultet: Polskie kino gatunków; Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego; Fakultet: Polskie kino dokumentalne; Fakultet: Kino-komiks-animacja; Fakultet: Filozofia i kino; Praktyka; Seminarium licencjackie
K_K05	Rozumie potrzebę uczestniczenia w życiu kulturalnym, zwłaszcza w środowisku filmowym, i zachęcania innych do kontaktów z kulturą filmową	P6S_KO	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji; Historia kina polskiego; Historia kina powszechnego; Fakultet: Polskie kino gatunków; Fakultet: Poetyka i historia kina dokumentalnego; Fakultet: Polskie kino dokumentalne; Fakultet: Kino-komiks-animacja; Produkcja krótkich form filmowych; Realizacja filmowa – ćwiczenie praktyczne; Realizacja formatów telewizyjnych – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji użytkowej – ćwiczenie praktyczne; Realizacja produkcji interaktywnej/internetowej - ćwiczenie

			praktyczne; Fakultet: Filozofia i kino; Praktyka; Seminarium licencjackie
K_K06	Jest gotowy do współdziałania na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO	Odpowiedzialność społeczna; Praktyki zawodowe

