



50-lecie  
Uniwersytetu  
Gdańskiego

KSIĘGA ZNAKU

LUTY 2019

## 1.1 ZNAK: FORMA PODSTAWOWA

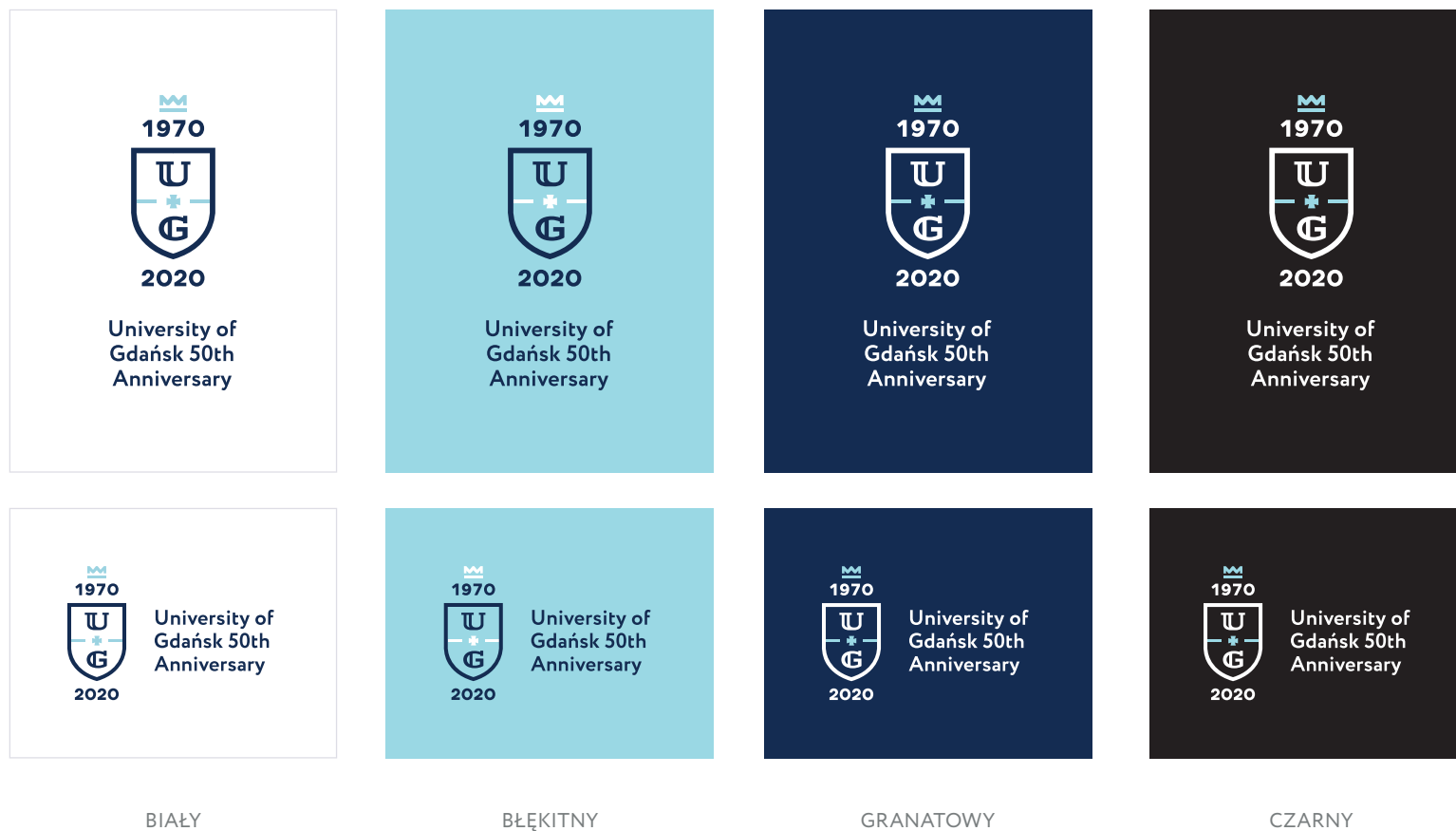
Na znak podstawowy składają się logotyp oraz sygnet. Znak stanowi całość i nie można poddawać go żadnym zniekształceniom, oprócz skalowania (z uwzględnieniem wielkości minimalnej). Należy korzystać z wersji wektorowej oraz nie wolno samodzielnie konstruować znaku.

Znak podstawowy dzielimy na wersje poziomą oraz pionową. Znak w wersji podstawowej kolorowej składa się z koloru granatowego, błękitny oraz białego. Kolor czarny występuje jedynie jako tło, ale nie element w znaku.

Kolor czarny jako element sygnetu lub logotypu stosuje się w wersji monochromatycznej.



## 1.1 ZNAK: FORMA PODSTAWOWA ANGIELSKA

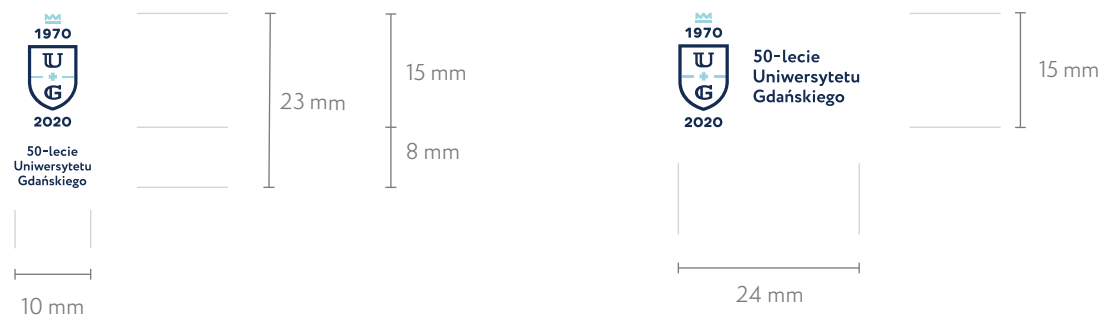


## 1.2 ZNAK: BUDOWA ORAZ WERSJA MINIMALNA ZNAKU

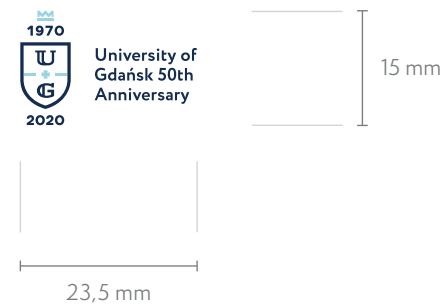
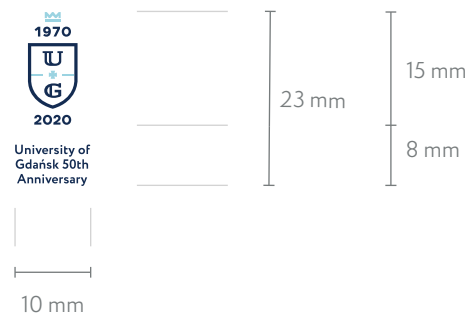
Logo składa się z części graficznej - sygnetu oraz typograficznej - logotypu. Sygnet można stosować bez logotypu, lecz logotypu nie wolno stosować bez sygnetu.

Znak w wersji podstawowej nie może być mniejszy niż **23 mm** mierzony po dłuższym boku w wersji pionowej.

Znak w wersji podstawowej nie może być mniejszy niż **24 mm** mierzony po dłuższym boku w wersji poziomej.



## 1.2 ZNAK: BUDOWA ORAZ ANGIELSKA WERSJA MINIMALNA ZNAKU



### 1.3 ZNAK: KONSTRUKCJA PIONOWEGO ZNAKU

Znak zaprojektowany jest z zachowaniem odpowiednich proporcji, wyznaczonych na podstawie siatki kwadratów o boku  $x$ . Wielkość kwadratu  $x$  wyznaczona jest przez elementy korony oraz napis 1970. Niedozwolone jest modyfikowanie przedstawionych proporcji.



## 1.4 ZNAK: KONSTRUKCJA POZIOMEGO ZNAKU

Znak zaprojektowany jest z zachowaniem odpowiednich proporcji, wyznaczonych na podstawie siatki kwadratów o boku  $x$ . Wielkość kwadratu  $x$  wyznaczona jest przez elementy korony oraz napis 1970. Niedozwolone jest modyfikowanie przedstawionych proporcji.



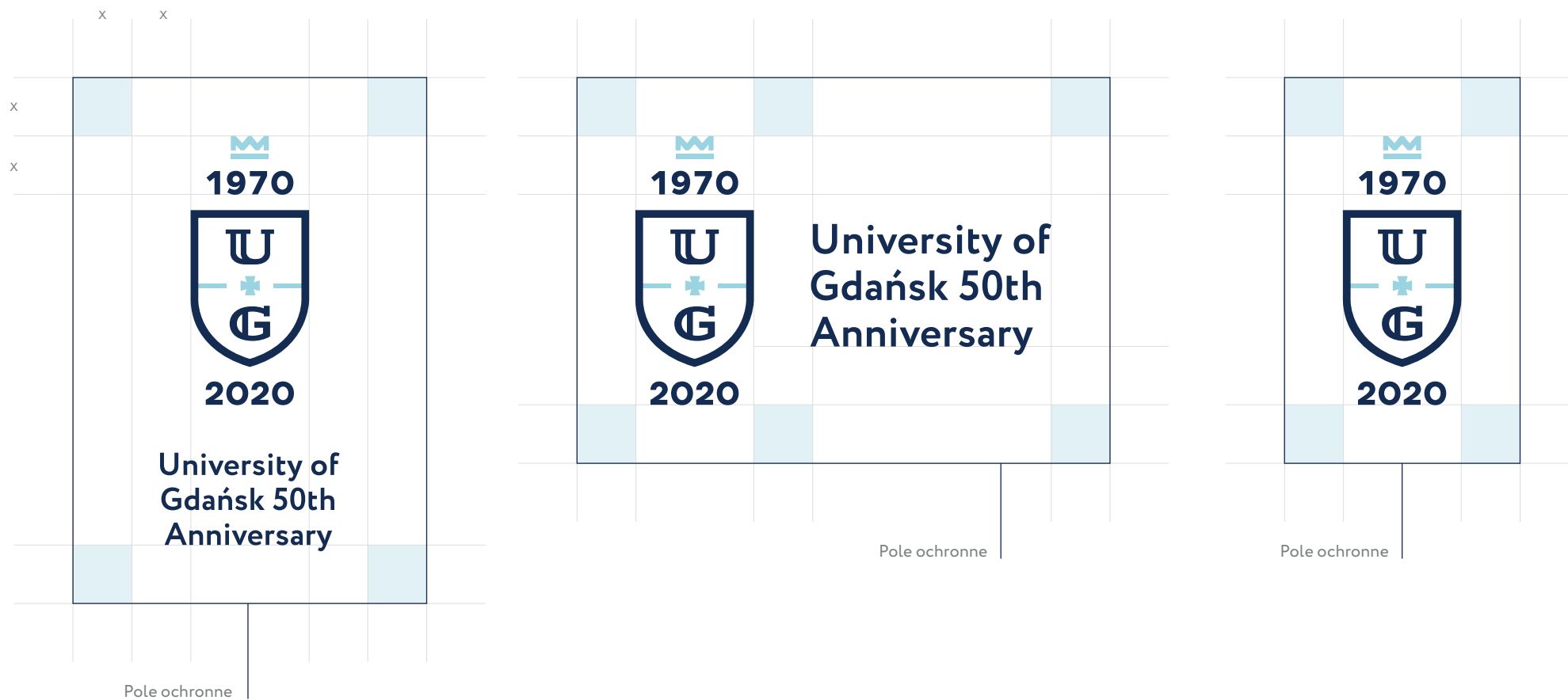
## 1.5 ZNAK: POLE OCHRONNE

Pole ochronne to umowna, minimalna przestrzeń wokół znaku, w którą nie może wchodzić żadna obca forma graficzna (inny znak, grafika itp.). Minimalna przestrzeń ochronna wymagana dla znaku wyznaczona jest przez kwadrat o boku  $x$ . Wielkość  $x$  wyznaczona jest przez wysokość elementów korony oraz napisu 1970.





## 1.5 ZNAK: POLE OCHRONNE

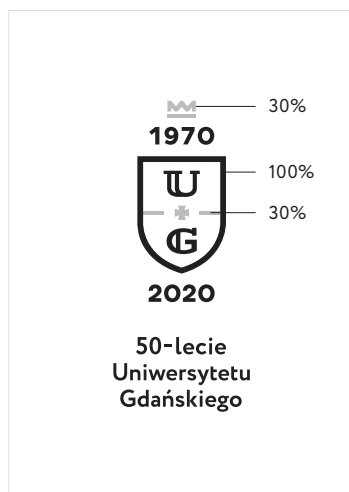


## 1.6 ZNAK: WERSJA MONOCHROMATYCZNA I ACHROMATYCZNA

Warianty monochromatyczne znaku są wykorzystywane w druku jednokolorowym operującym rastrem (np. w prasie czarno-białej).

Eksponowanie znaku w kolorach innych niż podstawowe jest dopuszczalne w sytuacji, gdy specyficzne warunki odtwarzania (ograniczona ilość kolorów druku, specyfika podłoża, inne ograniczenia techniczne) nie pozwalają na reprodukcję znaku w kolorystyce podstawowej.

Warianty achromatyczne, to przedstawienie znaku wyłącznie za pomocą skrajnych wartości kontrastu (100% i 0%). Te warianty znaku służą do technologii nieoperujących rastrem (np. tłoczenie, piaskowanie, trawienie, fax).



znak monochromatyczny  
pozytyw

znak monochromatyczny  
negatyw

znak achromatyczny  
pozytyw

znak achromatyczny  
negatyw

## 1.7 ZNAK: JAK POPRAWNIE GO STOSOWAĆ. PRZYKŁADY BŁĘDNEGO STOSOWANIA ZNAKU

Przy umieszczaniu znaku na apli należy zastosować wersję zapewniającą odpowiednią czytelność. Przy skalowaniu należy zachować proporcje oryginału. Należy zachować proporcje oraz położenie logotypu względem sygnetu. Znak nie może podlegać zniekształceniom i modyfikacjom. Używając go na różnych przestrzeniach, należy stosować zasady określone poniżej.



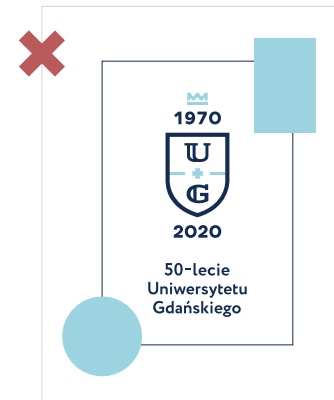
Niedozwolona jest zmiana proporcji logo



Niedozwolone są zmiany kolorystyczne znaku



Nie należy zmieniać odległości pomiędzy elementami



Nie umieszczać elementów w polu ochronnym



Niedozwolone jest wypełnianie kolorem elementów logo



Niedozwolone jest skalowanie poszczególnych elementów znaku



Nie stosować efektów dodatkowych takich jak cienie, rozmycia



Niedozwolone jest odtwarzanie znaku na bazie innych krojów pism



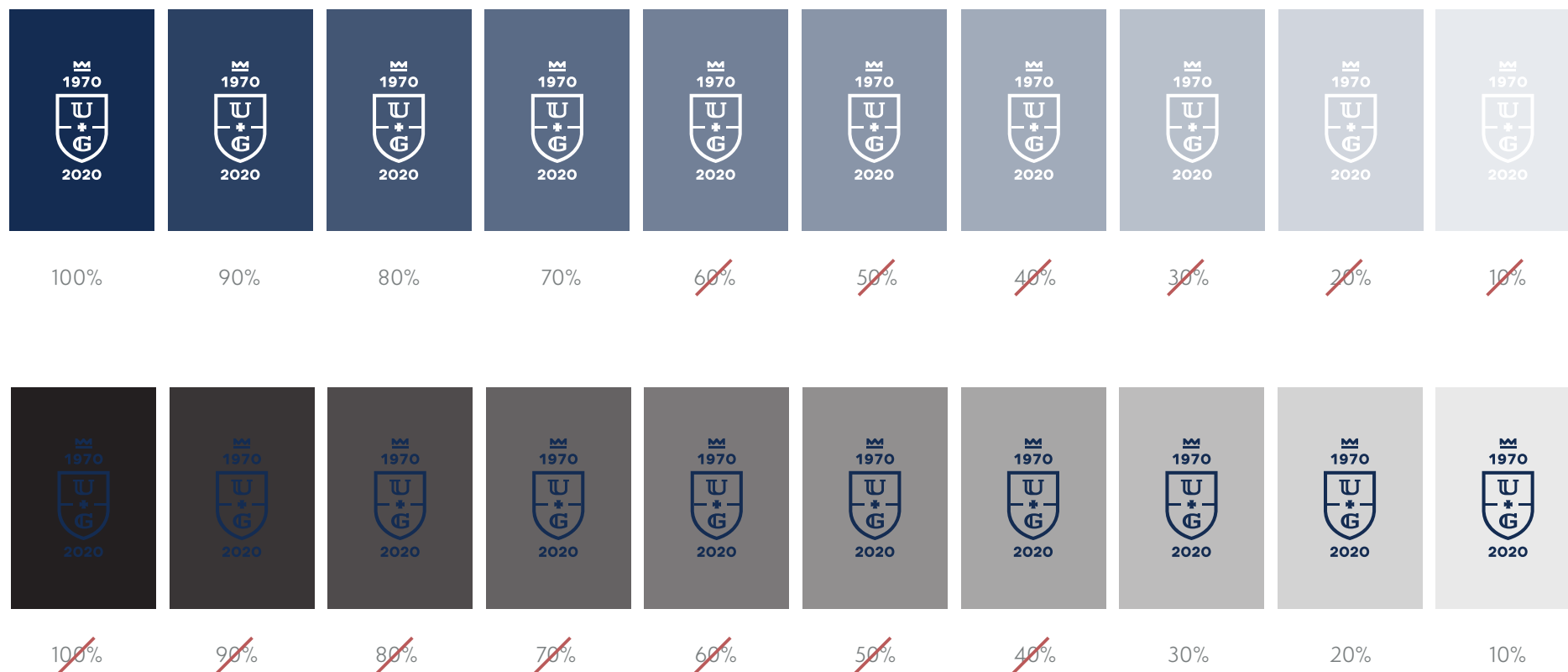
Niedozwolone jest stosowanie logo pod kątem



Niedozwolone jest stosowanie przezroczystości oraz gradientów w logo

## 1.8 ZNAK: STOSOWANIE LOGO NA APLACH KOLORYSTYCZNYCH

Aplikacja logotypu na barwnych, jednolitych tłach w kontrze podlega kontroli spektrum nasycenia i luminacji koloru. W przypadku znaku w podstawowym wariacie kolorystycznym tolerancja nasycenia tła wyraża się wartościami pomiędzy 10% a 30%. W przypadku stosowania logotypu w kontrze dolny próg tolerancji to 70%.



## 2.1 KOLORYSTYKA

Pliki do druku: kody Pantone lub CMYK

Pliki internetowe: kody RGB

Między CMYK oraz RGB występują znaczne różnice kolorystyczne.

Proszę o stosowanie odpowiednich kodów do konkretnych celów, aby uzyskać poprawny odcień.

Granatowy i błękitny są podstawowymi kolorami identyfikacji dla 50-lecia Uniwersytetu Gdańskiego. Są stosowane w logotypie oraz w materiałach promocyjnych. Kolor miodowy oraz czarny są kolorami uzupełniającymi. Należy je stosować wszędzie tam, gdzie występuje taka potrzeba.

kolory podstawowe:



**GRANATOWY**  
PANTONE 540 C  
C:100 M:45 Y:0 K:60  
R:0 G:48 B:87



**BŁĘKITNY**  
PANTONE 305 C  
C:54 M:0 Y:6 K:0  
R:155 G:217 B:229

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



kolory uzupełniające:



**MIODOWY**  
PANTONE 130 C  
C:0 M:32 Y:100 K:0  
R:253 G:181 B:21



**CZARNY**  
BLACK 6 C  
C:80 M:70 Y:63 K:83  
R:7 G:14 B:19

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



## 2.2 KOLORYSTYKA: STOSOWANIE ZNAKU NA TŁACH

Zalecany sposób eksponowania wersji kolorowej znaku to używanie go tylko na białym tle w kolorach podstawowych. Jeśli zaistniałaby konieczność użycia znaku na barwnym tle kolorystycznym, wówczas dopuszczalna jest jedynie reprodukcja znaku na tle błękitnego lub granatowego koloru podstawowego. Nie wolno stosować znaku na kolorach dodatkowych (miodowych oraz brązach) ani jego tintach - ani w negatywie, ani w pozytywie.



✓ Logo należy stosować na zdjęciach z nałożonym filtrem koloru granatowego



✓ Logo należy stosować na zdjęciach z nałożonym filtrem koloru błękitnego zgodnie z zasadami nasycenia



✗ Nie wolno stosować logo na zbyt zróżnicowanym tle, które uniemożliwi czytelność znaku



✗ Nie wolno stosować logo na tłach sprzecznych z określoną kolorystyką oraz o niewłaściwym nasyceniu szarości

### 3.1 LITERNICTWO: PODSTAWOWE

Krojem pisma, który najbardziej odzwierciedla ideę identyfikacji, jest krój pisma Circe zaprojektowany przez ParaType. Krój ten jest bezszeryfowy, jednoelementowy. Jest to duża rodzina krojów, gdzie mamy i bardzo delikatne odmiany, które pasują do długich tekstów, jak i bardzo ciężkie, których można użyć do mocnej komunikacji reklamowej. Powinien on być głównym krojem pisma używanym w identyfikacji. Dozwolne jest używanie wszystkich odmian w rodzinie, jednak font nie posiada darmowej wersji, dlatego należy zakupić oficjalną licencję, aby móc z niego korzystać.

<b>Circe</b> Extra Bold	<b>A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź</b> <b>a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?</b>
<b>Circe</b> Bold	<b>A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź</b> <b>a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?</b>
<b>Circe</b> Regular	<b>A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź</b> <b>a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?</b>
<b>Circe</b> Light	<b>A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź</b> <b>a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?</b>
<b>Circe</b> Extra Light	<b>A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź</b> <b>a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?</b>
<b>Circe</b> Thin	<b>A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź</b> <b>a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?</b>

## 3.2 LITERNICTWO: UZUPEŁNIAJĄCE

Zamiennym krojem pisma, który powinien być używany w identyfikacji, w przypadku kiedy nie możemy użyć kroju głównego (np. w poczcie mailowej) jest krój Trebuchet MS, który jest fontem systemowym. Dozwolne jest używanie wszystkich odmian w rodzinie.

# Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Trebuchet MS  
Bold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?

Trebuchet MS  
Bold Italic

*A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?*

Trebuchet MS  
Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?

Trebuchet MS  
Italic

*A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ż ź / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ?*



### 3.4 LITERNICTWO: STOPKA DO MAILA

W mailach używamy kroju Trebuchet MS, który jest fontem systemowym.  
Dozwolne jest używanie wszystkich odmian w rodzinie.

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh tincidunt ut laoreet.

**Jan Kowalski**

Tel: 512 512 512

email: jkowalski@ug.edu.pl



Sekcja Promocji Uniwersytetu Gdańskiego

ul. Jana Bażyńskiego 8, 80-309 Gdańsk

e-mail: promocja@ug.edu.pl

www.ug.edu.pl



**Dziękujemy za stosowanie się do zasad użytkowania  
znaku 50-lecia Uniwersytetu Gdańskiego.**

W celu uzyskania szczegółowych informacji  
skontaktuj się z nami:

**Sekcja Promocji Uniwersytetu Gdańskiego**

ul. Jana Bażyńskiego 8,

80-309 Gdańsk

Telefon: +48 58 523 25 55

E-mail: [promocja@ug.edu.pl](mailto:promocja@ug.edu.pl)

[www.ug.edu.pl](http://www.ug.edu.pl)