

Karta innej formy kształcenia

Nazwa kursu / szkolenia / szkoły letniej lub zimowej	Kursy specjalistyczne
Cel kursu/szkolenia	Opanowanie umiejętności oraz zdobycie wiedzy w zakresie języka polskiego jako obcego w wymiarze określonym dla danego poziomu biegłości językowej (A1-C2) w zakresie jednej z trzech dziedzin: medycyny, biznesu, turystyki.
Kadra	Lektorzy Akademickiego Centrum Języka Polskiego i Kultury Polskiej dla Cudzoziemców.
Program	<p>30 godzin. Na kursach realizowane będą przede wszystkim treści z zakresu leksyki i frazeologii, ćwiczone będą też umiejętności czytania tekstów oraz tworzenia form wypowiedzi typowych dla danej grupy zawodowej. Istotnym elementem kursów będzie także kształcenie w zakresie tzw. kompetencji miękkich, między innymi kulturowych i interpersonalnych, mających wpływ na komunikowanie się w sytuacjach zawodowych.</p> <p>Polski język medyczny W programie kursu m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - części ciała, systemy, organy wewnętrzne, - choroby i symptomy, - lekarstwa i środki medyczne, - osoby i miejsca związane ze środowiskiem medycznym, - relacja lekarz pacjent, - dokumenty, - sytuacje komunikacyjne, - rozwijanie umiejętności stosowania wiedzy językowej (słownictwa, ortografii) w działaniach komunikacyjnych. <p>Język polski w biznesie W programie kursu m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstawowe słownictwo specjalistyczne dotyczące danej dziedziny biznesu, - nauka prowadzenia rozmów biznesowych, - techniki negocjacyjne, - dokumenty, - elementy języka prawniczego, - zapoznanie z etykietą dyplomatyczną, - sytuacje komunikacyjne w miejscu pracy, - rozumienie i tworzenie tekstów pisanych, - korespondencja urzędowa, - rozwijanie umiejętności stosowania wiedzy językowej (słownictwa, ortografii) w działaniach komunikacyjnych. <p>Język polski w turystyce W programie kursu m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstawowe słownictwo specjalistyczne dotyczące danej dziedziny turystyki, - słownictwo z zakresu geografii turystycznej Polski i świata, - terminologia z zakresu infrastruktury turystycznej,

	<ul style="list-style-type: none"> - sytuacje komunikacyjne w miejscu pracy, - planowanie i realizacja usług turystycznych, - dokumenty, - rozumienie i tworzenie tekstów pisanych, - korzystanie z polskojęzycznych źródeł informacji - rozwijanie umiejętności stosowania wiedzy językowej (słownictwa, ortografii) w działaniach komunikacyjnych.
Forma i częstotliwość zjazdów	Raz w tygodniu po dwie godziny. Kurs stacjonarny i/lub online.
Kryteria zaliczenia	Obecność, aktywność, egzamin końcowy (opcjonalny).
Opłaty	900 zł
Zasady rekrutacji	Rekrutacja elektroniczna (kolejność zgłoszeń).
Limit miejsc (minimalny i maksymalny)	4-20 osób
Dokumenty rekrutacyjne	Formularz rejestracyjny
Dane kontaktowe	tel. 572 727 556 e mail: polskidlacudzoziemcow@ug.edu.pl