



REGULAMIN CENTRUM BADAŃ NAD GOSPODARKĄ MORSKĄ UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Centrum Badań nad Gospodarką Morską Uniwersytetu Gdańskiego (CBnGM), zwane dalej Centrum, jest ogólnouniwersytecką jednostką organizacyjną Uniwersytetu Gdańskiego (UG), prowadzącą międzywydziałowo interdyscyplinarną działalność o charakterze badawczo-rozwojowym, wdrożeniowym i edukacyjnym w oparciu o holistyczne studia nad gospodarką morską.
2. Podstawowym celem Centrum jest działalność w zakresie budowania świadomości morskiej przez upowszechnianie wiedzy o gospodarce morskiej, promowanie edukacji morskiej oraz wymiana wiedzy naukowej i doświadczeń między badaczami zjawisk społeczno-gospodarczych i prawnych, oraz wzmacnianie współpracy między przedstawicielami wszystkich dziedzin naukowych. Centrum realizuje niniejsze cele w szczególności poprzez działalność doradczą, informacyjną, usługową, szkoleniową, popularyzatorską i promocyjną, również we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.
3. Regulamin Centrum Badań nad Gospodarką Morską Uniwersytetu Gdańskiego, zwany dalej Regulaminem, określa strukturę i zadania Centrum.
4. Podstawę prawną funkcjonowania Centrum stanowi Statut Uniwersytetu Gdańskiego oraz Regulamin Organizacyjny UG.
5. Centrum ma prawo posługiwać się godłem Uniwersytetu Gdańskiego na dokumentach, pismach oraz materiałach szkoleniowo-promocyjnych dotyczących jego działalności.
6. Centrum współpracuje ze wszystkimi jednostkami organizacyjnymi UG.

§ 2. Struktura Centrum Badań nad Gospodarką Morską

1. W skład Centrum wchodzi: Dyrektor Centrum Badań nad Gospodarką Morską Uniwersytetu Gdańskiego, zwany dalej Dyrektorem Centrum, Zespoły Ekspertów Centrum oraz Sekretarz Centrum.
2. Dyrektora Centrum powołuje i odwołuje Rektor UG. Powołany Dyrektor Centrum pełni funkcję do odwołania.
3. Dyrektor Centrum kieruje pracą Centrum w zakresie działalności organizacyjnej, badawczo-rozwojowej oraz wdrożeniowej, a także popularyzatorskiej.
4. Dyrektor Centrum jest odpowiedzialny za działalność Centrum przed prorektorem właściwym ds. rozwoju, który sprawuje nadzór nad Centrum.
5. Do zadań Dyrektora Centrum należy w szczególności:
 - 1) podejmowanie kierunkowych decyzji dotyczących funkcjonowania Centrum;
 - 2) reprezentowanie i promowanie Centrum na zewnątrz;
 - 3) wyznaczanie i koordynowanie zadań oraz kierunków rozwoju Centrum;
 - 4) powoływanie osób do wykonywania zadań w ramach Centrum;
 - 5) opracowanie i nadzorowanie wdrażania wewnętrznych zasad i procedur działania Centrum;
 - 6) zawieranie umów o realizację zadań na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Rektora;
 - 7) zarządzanie zasobami Centrum;
 - 8) uczestniczenie w przygotowaniu i realizacji strategii UG w zakresie związanym z gospodarką morską;
 - 9) uczestniczenie w zespołach zadaniowych powoływanych przez Rektora UG, których zakres tematyczny związany jest z gospodarką morską.
6. Dyrektor Centrum w terminie do 31 marca bieżącego roku przedstawia Prorektorowi roczne sprawozdanie z działalności Centrum za rok poprzedni.
7. Zespoły Ekspertów Centrum wykonują zadania związane z prawidłową realizacją prac wykonywanych w ramach Centrum.
8. Do zadań Zespołów Ekspertów Centrum należy w szczególności:
 - 1) opracowanie założeń koncepcyjnych przedmiotowej pracy, zatwierdzanych przez Dyrektora Centrum;
 - 2) planowa realizacja przedmiotowej pracy;
 - 3) przygotowanie sprawozdań z postępów realizacji przedmiotowej pracy.
9. Do zadań Sekretarza Centrum należy zapewnienie administracyjnej obsługi Centrum.

§ 3. Zadania Centrum Badań nad Gospodarką Morską Uniwersytetu Gdańskiego

Zadania w zakresie badań nad gospodarką morską realizowane przez Centrum obejmują w szczególności:

- 1) budowanie społecznej świadomości znaczenia gospodarki morskiej w regionie i kraju;
- 2) promocję i upowszechnienie wiedzy na temat gospodarki morskiej;
- 3) współpracę z podmiotami zewnętrznymi, w tym administracją oraz przedsiębiorcami i partnerami zagranicznymi, a także działania z tym związane;
- 4) koordynowanie i wspieranie przedsięwzięć badawczo-rozwojowych oraz wdrożeniowych i popularyzatorskich;
- 5) międzywydziałową współpracę w zakresie pozyskiwania oraz realizacji projektów i grantów przedmiotowo związanych z gospodarką morską, w szczególności z udziałem otoczenia społeczno-gospodarczego;
- 6) koordynowanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie realizacji celów badań nad gospodarką morską oraz wspólnych projektów badawczo-rozwojowych i edukacyjnych, w tym szkoleniowych;
- 7) organizowanie studiów podyplomowych, staży, szkoleń i kursów związanych z gospodarką morską;
- 8) opracowanie diagnozy gospodarki morskiej;
- 9) usługi związane z gospodarką morską;
- 10) certyfikację;
- 11) współpracę międzynarodową;
- 12) organizację konferencji i seminariów;
- 13) opracowanie, prowadzenie i raportowanie Programów;
- 14) tworzenie baz danych.

§ 4. Gospodarka finansowa

1. Centrum jest finansowane ze środków własnych Uniwersytetu Gdańskiego.
2. Działalność Centrum może być dofinansowywana ze środków zewnętrznych
3. Środki zewnętrzne mogą pochodzić w szczególności z:
 - 1) z publicznych źródeł finansowania, w tym z bezzwrotnych środków pochodzenia krajowego i zagranicznego;
 - 2) dotacji, darowizn i zapisów.
4. Wysokość udziału Centrum w narzutach kosztów pośrednich, dotyczących projektów realizowanych przy udziale Centrum, będących przychodami Centrum, ustala Rektor.
5. Gospodarka majątkowa Centrum prowadzona jest zgodnie z aktami wewnętrznymi UG.
6. Centrum korzysta z pomieszczeń i składników majątku UG.

7. Za prawidłowe prowadzenie gospodarki finansowej i gospodarowanie majątkiem Centrum odpowiedzialność ponosi Dyrektor Centrum.
8. Plan rzeczowo-finansowy Centrum sporządza Dyrektor Centrum i sprawuje nad nim nadzór.
9. Centrum dysponuje środkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi i aktami wewnętrznymi UG.

§ 5. Postanowienia końcowe

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Rektora UG.