

Karta innej formy kształcenia

Nazwa kursu	Kursy specjalistyczne
Cel kursu	Opanowanie przez kursantów umiejętności oraz zdobycie wiedzy w zakresie języka polskiego jako obcego w wymiarze określonym dla danego poziomu biegłości językowej (A1-C2) w zakresie jednej z trzech dziedzin: medycyny, biznesu, turystyki
Program	<p>30 godzin.</p> <p>Na kursach realizowane będą przede wszystkim treści z zakresu leksyki i frazeologii, ćwiczone będą też umiejętności czytania tekstów oraz tworzenia form wypowiedzi typowych dla danej grupy zawodowej. Istotnym elementem kursów będzie także kształcenie w zakresie tzw. kompetencji miękkich, między innymi kulturowych i interpersonalnych, mających wpływ na komunikowanie się w sytuacjach zawodowych.</p> <p>Polski język medyczny W programie kursu <u>m.in.</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - części ciała, systemy, organy wewnętrzne, - choroby i symptomy, - lekarstwa i środki medyczne, - osoby i miejsca związane ze środowiskiem medycznym, - relacja lekarz-pacjent, - dokumenty, - sytuacje komunikacyjne, - rozwijanie umiejętności stosowania wiedzy językowej (gramatyki, słownictwa, ortografii) w działaniach komunikacyjnych. <p>Język polski w biznesie W programie kursu <u>m.in.</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstawowe słownictwo specjalistyczne dotyczące danej dziedziny biznesu, - nauka prowadzenia rozmów biznesowych, - techniki negocjacyjne, - dokumenty, - elementy języka prawniczego, - zapoznanie z etykietą dyplomatyczną, - sytuacje komunikacyjne w miejscu pracy,

[Wpisz tutaj]

	<ul style="list-style-type: none">- rozumienie i tworzenie tekstów pisanych,- korespondencja urzędowa,- rozwijanie umiejętności stosowania wiedzy językowej (gramatyki, słownictwa, ortografii) w działaniach komunikacyjnych.
	Język polski w turystyce W programie kursu <u>m.in.</u> : <ul style="list-style-type: none">- podstawowe słownictwo specjalistyczne dotyczące danej dziedziny turystyki,- słownictwo z zakresu geografii turystycznej Polski i świata,- terminologia z zakresu infrastruktury turystycznej,- sytuacje komunikacyjne w miejscu pracy,- planowanie i realizacja usług turystycznych,- dokumenty,- rozumienie i tworzenie tekstów pisanych,- korzystanie z polskojęzycznych źródeł informacji,- rozwijanie umiejętności stosowania wiedzy językowej (gramatyki, słownictwa, ortografii) w działaniach komunikacyjnych.
Forma i częstotliwość zjazdów	Raz w tygodniu po dwie godziny. Kurs stacjonarny lub online.
Kryteria zaliczenia	Obecność, aktywność, egzamin końcowy.
Opłaty	600 zł
Zasady naboru	Rekrutacja elektroniczna (kolejność zgłoszeń).
Limity miejsc (minimalny i maksymalny)	4-20 osób.
Dokumenty rekrutacyjne	Formularz rejestracyjny.
Dane kontaktowe	tel. 572 727 556 e-mail: polkidlacudzoziemcow@ug.edu.pl