

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020/21

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY  
KIERUNEK: PRODUKCJA FORM AUDIOWIZUALNYCH

PROFIL PRAKTYCZNY

Lp.	Przedmiot*	forma zaliczenia po semestrze		Plan studiów																										Razem godz.	Razem ECTS			
				I rok					II rok					III rok																				
				1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr					5 semestr					6 semestr					
E	ZO	Z	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS		
<b>MODUŁ 1: HISTORIA I ESTETYKA KINA I TELEWIZJI</b>																																		
1	Estetyka filmu		1		25				2																							25	2	
2	Historia kina polskiego		1		40				3																							40	3	
3	Gospodarcza historia kina polskiego	1			20				2																							20	2	
4	Historia kina powszechnego		1		40				3																							40	3	
5	Gospodarcza historia kina powszechnego		1		20				2																							20	2	
6	Historia, estetyka i systemy telewizji		1		25				2																							25	2	
7	Rozwój stylu i technologii w kinie		2								15																					15	2	
8	Specyfika profesji producenta filmowego		2									15																				15	2	
<b>razem</b>					<b>170</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>200</b>	<b>18</b>
<b>MODUŁ 2: WSPÓŁCZESNY RYNEK AUDIOWIZUALNY</b>																																		
9	Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne		2								25																					25	2	
10	Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji		5																													15	1	
11	Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta		2								15																					15	1	
12	Międzynarodowy rynek filmowy		5																													30	2	
13	Sztuka koprodukcji w Europie			5																												15	1	
14	Sztuka VR			2							15																					15	1	
15	Internetowe i interaktywne formy audiowizualne			4																												20	2	
<b>razem</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>10</b>





MODUŁ 10: ZARZĄDZANIE W MEDIACH																																			
49	Podstawy zarządzania		1	15				1																				15	1						
50	Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym	3											30			2												30	2						
51	Zarządzanie ryzykiem w produkcji	4															15				1							15	1						
52	Zarządzanie instytucjami i marką na rynku kultury	1			30			2																				30	2						
53	Strategie biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych		4														15				1							15	1						
54	Przetargi i zamówienia publiczne		4																15		1							15	1						
<b>razem</b>				15	30	0	0	3	0	0	0	0	0	30	0	0	2	15	15	15	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	120	8			
MODUŁ 11: PRAWO W MEDIACH																																			
55	Prawo gospodarcze		3									15				1												15	1						
56	Prawo cywilne i prawo pracy	4															20				2							20	2						
57	Prawo autorskie	3										20				2												20	2						
58	Krajowe akty prawne w mediach		4																15		2							15	2						
59	Międzynarodowe akty prawne w mediach		5																			15			1			15	1						
60	Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym		4																15		2							15	2						
<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	3	20	0	30	0	6	0	15	0	0	1	0	0	0	100	10			
MODUŁ XII: PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE																																			
61	Język obcy*	3	2, 3								60		60		4													120	8						
62	Wykład ogólnouczelniany		6																						30			2	30	2					
63	Wychowanie fizyczne			5, 6																				30		0		30		0	60	0			
64	Seminarium licencjackie***			5, 6																					30	6			30	7	60	13			
<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	60	0	60	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	6	30	0	30	30	9	270	23	
MODUŁ XIII: FAKULTETY																																			
65	Fakultet artystyczny: Praca z tekstem / Podstawy fotografii		1			30		4																				30	4						
66	Fakultet teoretyczny: Metody analizy filmu / Filozofia i kino		1			30		2																				30	2						
67	Zajęcia fakultatywne***		2, 3, 5						30			2	30		2								60			4		120	8						
<b>razem</b>				0	30	30	0	6	0	30	0	2	0	30	0	0	2	0	0	0	0	0	0	60	0	0	4	0	0	0	0	180	14		
MODUŁ XIV: PRAKTYKI																																			
68	Praktyka zawodowa****		2, 4, 6									8																10	0	24					
<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	24				
<b>RAZEM</b>				195	60	45	0	26	15	100	170	0	34	35	90	180	0	26	80	65	135	0	34	45	90	160	30	28	30	30	160	30	32	1745	180

**W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BiHK oraz ochrony własności intelektualnej, a także szkolenia bibliotecznego.**

\* Kursywą oznaczono przedmioty do wyboru.

\*\* Seminarium dyplomowe obejmuje napisanie pracy licencjackiej.

\*\*\* Propozycja fakultetów zmienia się wraz z każdym rokiem akademickim.

\*\*\*\* Praktyka zawodowa – 6 miesięcy.