

**INFORMACJE OGÓLNE
O PROGRAMIE STUDIÓW
DLA KIERUNKU STUDIÓW**

Nazwa kierunku: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** zakładają realizację efektów uczenia się w dyscyplinach: nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji, ekonomia i finanse, historia i językoznawstwo, z **których nauki o komunikacji społecznej i mediach są dyscypliną wiodącą.**

PROCENTOWY UDZIAŁ DYSCYPLIN

Lp.	Dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się	Udział procentowy [%]
1	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	91,6
2	Językoznawstwo	1,2
3	Ekonomia i finanse	1,2
4	Nauki o polityce i administracji	3,0
5	Historia	3,0
Ogółem		100,0

Poziom kształcenia:

Studia pierwszego stopnia.

Forma studiów:

Studia stacjonarne.

Liczba semestrów i punktów ECTS:

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** trwają sześć semestrów. W celu ukończenia studiów pierwszego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie 180 punktów ECTS.

Profil kształcenia:

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** mają profil praktyczny.

Tytuł zawodowy absolwenta:

Tytuł zawodowy absolwenta studiów I stopnia na kierunku DIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA: licencjat.

Ogólne cele kształcenia, w tym określenie możliwości zatrudnienia absolwentów oraz kontynuacji ich kształcenia:

Absolwent **studiów I stopnia** (licencjackich) kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA łączy wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu opanowania warsztatu dziennikarskiego i innych z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach z wiedzą ogólnoakademicką z zakresu nauk humanistycznych i społecznych oraz innych. W wypadku studiów I stopnia przeważa wyraźnie wiedza praktyczna, niezbędna do wykonywania zawodu dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego czy zakresu nowych mediów oraz specjalisty z zakresu PR czy też rzecznika prasowego. Absolwent ma wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów medialnych, aktów normatywnych i ekonomicznych regulujących ich działalność. Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących tworzeniu tekstów dziennikarskich pełniących funkcję informacyjną, publicystyczną i perswazyjną, na temat typów i gatunków dziennikarskich oraz procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.

Potrafi konstruować poprawne i skuteczne (informacyjne i perswazyjne) ustne i pisemne przekazy medialne oraz stosować właściwe narzędzia komunikacyjne do sprawnego kształtowania pozytywnych relacji osób i instytucji z otoczeniem. To samo dotyczy przyswajanych umiejętności z zakresu komunikacji wizualnej i technik typograficznych. Główne umiejętności absolwent zdobywa z zakresu sprawnego posługiwania się instrumentarium dziennikarskim we wszystkich jego rodzajach. Stąd absolwenci mogą podejmować pracę jako dziennikarze prasowi, radiowi, telewizyjni, jak również z zakresu „nowych mediów” – w portalach internetowych, w charakterze rzeczników prasowych, pracowników działów administracji publicznej i samorządowej oraz podmiotów politycznych do spraw kontaktów z mediami.

Absolwenci kierunku są przygotowani do pracy w zawodzie dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego. Wiedza i kompetencje zdobyte podczas studiów umożliwiają też podjęcie pracy w charakterze rzecznika prasowego, pracownika działów PR i reklamy. Studia te niejednokrotnie stają się też inspiracją do wyboru własnej drogi: stworzenia agencji reklamowej czy studia PR. W dążeniach tych studenci otrzymują wsparcie pracowników Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Absolwenci DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ znajdują zatrudnienie w mediach lokalnych i ogólnopolskich, agencjach reklamowych i PR-owych oraz w działach komunikacji społecznej firm i organizacji.

Ważnym składnikiem kształcenia, szczególnie w zakresie nabywania umiejętności i kompetencji społecznych na studiach I stopnia są praktyki zawodowe. Bazując na stałych umowach podpisanych przez kierunek z Polskapresse – Prasą Bałtycką i Radiem Gdańsk oraz przez UG z TVP Gdańsk studenci zdobywają umiejętności zawodowe w trójmiejskich redakcjach prasowych, radiowych i telewizyjnych. Odbywają również praktyki w działach public relations różnorodnych firm i instytucji publicznych, portalach internetowych i innych lokalnych mass mediach, jak też innych instytucjach i podmiotach zajmujących się komunikacją społeczną.

Związek z Misją Uniwersytetu Gdańskiego i jego Strategią Rozwoju:

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA realizowany na Wydziale Nauk Społecznych UG wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Gdańskiego, szczególnie w zakresie kształcenia w poszanowaniu zasad humanizmu, demokracji i tolerancji, a także czynienia studentów podmiotem nauczania, doceniania roli w procesie poznawczym, wspierania aktywności społecznej oraz promowania rozwoju intelektualnego i wzbogacania osobowości.

Program kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest wynikiem współpracy z otoczeniem gospodarczym i społecznym, co skutkuje obopólnymi korzyściami dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz otoczenia rynkowego.

Informacja o strukturze programu studiów:

Program studiów na kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA, poza *Informacjami ogólnymi* obejmuje:

- *Opis zakładanych efektów uczenia się na studiach I stopnia* – **Załącznik nr 1/studia I stopnia**
- *Plan studiów od roku akademickiego 2021/2022 na studiach I stopnia* – studia stacjonarne: **Załącznik nr 2/studia stacjonarne I stopnia**

Sylwetka Absolwenta studiów I stopnia DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA:

Absolwent studiów I stopnia kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA zgodnie z programem studiów uzyskał 180 pkt ECTS, zaliczył wymagane praktyki studenckie, otrzymał pozytywną ocenę z pracy dyplomowej oraz zdał egzamin dyplomowy.

Absolwent posiada wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk humanistycznych i społecznych oraz innych (w tym inżyniersko-technicznych i różnych dziedzin sztuki) stanowiących podstawę interdyscyplinarnego wykształcenia wymaganego od współczesnego pracownika mass mediów, jak też pracownika odpowiedzialnego za komunikację społeczną realizowaną m.in. podczas pracy w charakterze rzecznika prasowego oraz pracownika działów PR, także w środowisku nowych mediów. Absolwenta kierunku charakteryzują zdobyte interdyscyplinarne umiejętności praktyczne związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, osoby profesjonalnie zajmującej się komunikacją społeczną.

Absolwent ma wiedzę z zakresu funkcjonowania systemów medialnych, aktów normatywnych i ekonomicznych regulujących ich działalność. Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących tworzeniu tekstów dziennikarskich pełniących funkcję informacyjną, publicystyczną i perswazyjną, na temat typów i gatunków dziennikarskich oraz procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.

Zdobyta wiedza i umiejętności służą zbudowaniu u Absolwenta kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA postawy etycznej odpowiedzialności w zakresie wykonywanego zawodu związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

Określone na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** metody sprawdzania i osiągania zakładanych efektów uczenia się są uwzględniane w sylabusach poszczególnych przedmiotów, zgodnie z Zarządzeniem Rektora UG nr 50/R/15 w sprawie weryfikacji osiągnięć zakładanych efektów kształcenia i są adekwatne do zakładanych efektów uczenia się na tym kierunku. Wspomagają studenta w procesie uczenia się oraz umożliwiają skuteczne sprawdzanie i ocenę stopnia osiągnięcia każdego z zakładanych efektów kształcenia. Efekty z obszaru wiedzy podlegają weryfikacji najczęściej w postaci egzaminów, zaliczeń testowych i prac pisemnych, oraz projektów zaliczeniowych. Efekty z obszaru umiejętności i kompetencji społecznych podlegają weryfikacji najczęściej w postaci zespołowych prac cząstkowych i zaliczeniowych (m.in. przygotowania wspólnej prezentacji, przygotowania strategii argumentacyjnej, wzięcia udziału w dyskusji w trakcie ćwiczeń, konserwatoriów, seminariów, laboratoriów. Stosowane metody weryfikacji są dostosowane do formy i zakresu zajęć oraz poziomu kształcenia.

Stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się jest weryfikowany na każdym etapie procesu kształcenia; podczas każdej sesji egzaminacyjnej i zaliczeniowej; podczas

przygotowywania pracy licencjackiej. Egzamin dyplomowy ma charakter ustny i odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi: przewodniczący, promotor oraz recenzent pracy. Student udziela odpowiedzi na 3 pytania związane ze zdobytą podczas studiów kierunkową wiedzą i umiejętnościami oraz tematem pracy. Stałemu monitorowaniu i doskonaleniu sposobów weryfikacji osiągalności zakładanych efektów uczenia się służą procedury określone w Wydziałowym Systemie zapewnienia Jakości Kształcenia.

Warunki zapewnienia realizacji programu studiów przez osoby z niepełnosprawnością:

Budynek WNS jest przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Istnieje wiele usprawnień, np. trasy ułatwiające osobom niewidomym poruszanie się po budynku, windy z informacją głosową, odpowiednie toalety. Na drzwiach pomieszczeń znajdują się tabliczki z numeracją brajlowską. W budowie jest duża winda przystosowana dla osób na wózkach inwalidzkich. Na potrzeby studentów WNS został zakupiony specjalny wózek z napędem dla osób o znacznym stopniu niepełnosprawności ruchowej, wspomagający poruszanie się po budynku.

Studenci niepełnosprawni mogą ubiegać się o przyznanie Indywidualnego Planu Studiów oraz korzystać z oferty stypendiów (socjalnego i specjalnego), korzystać ze zniżki na opłaty za zajęcia dydaktyczne (obligatoryjnie osobom z lekkim stopniem niepełnosprawności przysługuje 15% zniżki, z umiarkowanym – 30%, zaś ze znacznym – 50%).

Na Uniwersytecie Gdańskim funkcjonuje Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych. W jego ramach funkcjonuje m.in. pracownia tyfłotechnologiczna dla studentów niewidomych i niedowidzących, pracownia systemów wsparcia osób niepełnosprawnych i standaryzacji usług międzywydziałowych, internetowy serwis – osoby niepełnosprawne w UG.

Biblioteka Uniwersytetu Gdańskiego prowadzi usługi dostosowywanie do potrzeb osób niepełnosprawnych – dysponuje m.in. stanowiskami komputerowymi dostosowanymi do potrzeb osób niewidomych i słabowidzących, z odpowiednim oprogramowaniem, monitorem brajlowskim i drukarką brajlowską. Digitalizuje dokumenty i materiały naukowo-dydaktyczne, organizuje i prowadzi szkolenia techniczne.

Rzecznik ds. Studentów z niepełnosprawnością na UG jest zaangażowana w pomoc indywidualną dla osób z niepełnosprawnością.

Wymagania wstępne: brak

Informacja na temat praktyk zawodowych:

Praktyki zawodowe obejmują na studiach I stopnia stacjonarnych 720 godzin (6. miesięcy); na studiach stacjonarnych przypisanych jest im 14 punktów ECTS.

Praktyki zawodowe podzielone są na dwa równe bloki: 360 godzin każdy (3. miesiące).

W jednym z tych bloków (tzw. praktyki wewnętrzne) zajęcia odbywają się w ramach działalności studenckich kół naukowych oraz mediów dziennikarskich działających na Uniwersytecie Gdańskim, a także w ramach innych projektów naukowych i dydaktycznych organizowanych przez pracowników kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Drugi blok praktyk (tzw. praktyki zewnętrzne) realizowany jest przez studenta poza Uniwersytetem Gdańskim przez cały okres studiów (6. semestrów); miejscem odbywania tych praktyk są m.in.: prasa, radio, telewizja, tzw. nowe media, instytucje i podmioty publiczne i komercyjne zajmujące się komunikacją społeczną.

Do opieki nad przebiegiem praktyk zawodowych wyznaczony jest Kierownik praktyk studenckich na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, prowadzący działania informacyjno-szkoleniowe, dokumentacyjne i dokonujący zaliczenia całego bloku praktyk na podstawie przedstawionych przez studenta zaświadczeń.

Zasoby kadrowe:

Wykaz nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na I stopniu - Załącznik nr 3a/Wykaz nauczycieli akademickich - I stopień

prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz
prof. dr hab. Zbigniew Treppa
dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik, prof. UG
dr hab. Anna Lusińska, prof. UG
dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG
dr hab. Józef Majewski, prof. UG
dr hab. Maria Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG
dr hab. Dariusz Sikorski, prof. UG
dr hab. Karolina Aszyk-Treppa, prof. UG
dr Monika Białek
dr Dominik Chomik
dr Beata Czechowska-Derkacz
dr Grzegorz Kapuściński
dr Konrad Knoch
dr Paweł Kozielski
dr Jan Miklas-Frankowski
dr Michalina Rutka
dr Tadeusz Sznajderski
dr Jacek Wojsław
mgr Marta Kokoszczyńska
mgr Aleksandra Żukowska
red. Sławomir Siezieniewski

Wykaz innych osób prowadzących zajęcia na I stopniu – Załącznik nr 3b/Wykaz innych osób prowadzących zajęcia – I stopień

red. Alina Kietrys
red. Włodzimierz Machnikowski

red. Mirosław Samsonowski

red. Maciej Kabroński

red. Marek Ponikowski

prof. UG dr hab. Rafał Urbaniak

dr Paweł Sut

dr Krzysztof Stachura

mgr Marzanna Stanek-Kozłowska

mgr Wojciech Barczewski

mgr Marzanna Stanek-Kozłowska

mgr Andrzej Rabiega

mgr Aleksandra Mokwa-Kaługa

Działalność naukowa lub naukowo-badawcza:

Nie dotyczy.

Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna:

Sala komputerowa – wykorzystywana do prowadzenia zajęć z technologii informacyjnych i warsztatów dziennikarskich.

Wyposażenie w m.in.: zestawy komputerowe z monitorami LCD LG 17” – 17 szt.; zestaw komputerowy prowadzącego zajęcia z monitorem LCD LG 17” – 1. szt.; oprogramowanie Microsoft Windows XP i Open Office – pakiet biurowy.

Pracownia Dziennikarstwa on-line – wykorzystywana do prowadzenia zajęć z dziennikarstwa internetowego, dziennikarskich technik realizacyjnych, projektowania komputerowego (m.in. obsługująca zajęcia ze specjalności: Reklama i PR), opracowywania nagrań fonicznych i wizyjnych (pracownia radiowa i telewizyjna).

Wyposażenie w m.in.: zestawy komputerowe Apple iMac 21” wraz z słuchawkami – 9 szt., zestaw komputerowy Apple iMac 24” wraz ze słuchawkami oraz dodatkowym monitorem podglądowym Gateway 19” – 1. szt., komputer – serwer archiwizacyjny HP, drukarki Lexmark, system audiowizualny kilkuelementowy, projektor multimedialny EPSON; oprogramowanie Adobe Premiere, Quark Xpress, Microsoft Office – pakiet biurowy i inne.

Pracownie fotograficzne – wykorzystywane do opracowywania fotografii analogowych i cyfrowych.

Wyposażenie pracowni fotograficznych: ciemnia negatywowa i pozytywowa: stanowiska do wykonywania powiększeń, 2. Koreksy Kaiser, komplet kuwet, 4. lampy ciemniowe i inne.

Atelier fotograficzne – wykorzystywane do prowadzenia zajęć i warsztatów m.in. specjalności Fotografia medialna i reklamowa.

Wyposażenie w m.in.: 2. stanowiska do fotografowania, lampy ciągłego światła + osprzęt w postaci softboxów, odbłyśników etc., lampy światła błyskowego (flash-studio) + osprzęt w postaci softboxów, statywy do aparatów fotograficznych, cyfrowe aparaty małoobrazkowe firmy Nikon, obiektywy wymienne o stałej i zmienneogniskowej, aparat średnioformatowy Mamiya Rz 67 i obiektywy szerokokątne i długoogniskowe + kasety na film zwojowy, aparat średnioformatowy

z funkcjami aparatu wielkoformatowego Linhof + obiektywy szerokokątne i długoogniskowe + kasety na film zwojowy, ścianka cyfrowa PhaseOne 45+, stacjonarne komputery firmy Apple i inne.

Studio radiowe - wykorzystywane do prowadzenia zajęć z pracowni radiowej, warsztatów radiowych, laboratorium radiowego oraz emisji 24-godzinnego programu studenckiego internetowego radia MORS (Mega Otwarte Radio Studenckie), gdzie studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej zdobywają praktyczne doświadczenia z zakresu dziennikarstwa radiowego, realizują swoje pomysły i pasje twórcze. Radio MORS jest również otwarte dla studentów innych kierunków studiów UG. Ze studia odbywa się emisja programu radiowego i nagrania studyjne.

Wyposażenie w m.in.: komputer i Notebook HP, mikrofony studyjne pojemnościowe i dynamiczne wysokiej klasy, konsola cyfrowa emisyjna marki Studer ON AIR 2500, odtwarzacze CD, hybryda telefoniczna, słuchawki i zestaw głośników firmy BAYRDYNAMIC i Adam A7, karty dźwiękowe i oprogramowanie Steinberg Cubase i Wavelab i inne.

Radiowe studio produkcyjne - w studiu produkcyjnym odbywa się zgrywanie materiałów dźwiękowych i przygotowanie materiałów do emisji; stanowisko jest przystosowane do *miksów* wielośladowych oraz *masteringu*.

Wyposażenie w m.in.: mikser cyfrowy YAMAHA, komputer HP, oprogramowanie Steinberg Wavelab, zestaw plug-in Waves Renaissance Maxx, zestaw głośników aktywnych firmy Adam, słuchawki BAYERDYNAMIC, hybryda telefoniczna, odtwarzacz CD – IMG STAGE LINE i inne.

Newsroom - miejsce pracy dziennikarzy i wydawców (studentów), gdzie przygotowuje się serwisy informacyjne.

Wyposażenie w m.in.: 10. stanowisk komputerowych do montażu dźwięku, komputery HP, oprogramowanie Steinberg Wavelab, słuchawki AKG, głośniki komputerowe LohitechX-140, zestawy rejestratorów do nagrań reporterskich firmy Marantz + mikrofon dynamiczny AKG. LCD TV Philips i inne.

Serwerownia – służy do zarządzania wszystkimi komputerami, siecią internetową oraz nadzorem nad emisją radiową.

Wyposażenie w m.in.: serwer HP DL180 G6, komputer do streamingu, karta dźwiękowa firmy ORBAN, komputer zapisujący – Tracker, Router Wlan Linksys i inne.

Laboratorium symulacji nagrań telewizyjnych i dokumentacji filmowej (tzw. studio telewizyjne) – jest to w pełni profesjonalne Laboratorium telewizyjne łączące w sobie studio emisyjne ze scenografią wirtualną, newsroom, wieloosobową reżyserkę – wszystkie elementy wyposażone w wysokiej klasy instrumentarium techniczne - co czyni z niego bardzo nowoczesne narzędzie praktycznej nauki dziennikarstwa telewizyjnego i szerzej nauki realizowania różnorodnych form przekazu audio-wizualnego o charakterze informacyjnym, perswazyjnym i dokumentalnym; Laboratorium pozwala pracownikom i studentom nie tylko rejestrować i montować programy telewizyjne, ale także realizować transmisje „na żywo”, również z miejsc innych niż studio, a także realizować transmisje do internetu.

Wyposażenie w m.in.: kamery reporterskie w rozdzielczości 4K; studio emisyjne ze scenografią wirtualną i z dedykowanymi jej trzema zrobotyzowanymi kamerami oraz scenografią rzeczywistą, do której przypisane są dwie kamery, w tym jedna z promterem; ścianę wizyjną zbudowaną z 9. Monitorów o przekątnej 55 cali każdy; wieloelementowy służący oświetleniu scenografii zestaw lamp wykonanych w technologii LED wraz z specjalistycznym, ruchomym podwieszeniem; specjalna, rozkładana trybuna z 17 miejscami; wyposażony w profesjonalne komputery i oprogramowanie newsroom; reżyserka na 9.stanowisk złożona z realizatora wizji, dźwięku, światła, ingestu, studia wirtualnego, grafiki komputerowej, inżyniera studia, łączeń ON-line i promtera; trzy zestawy z oprogramowaniem Edius Pro 9 do montażu dużych form dziennikarskich i

inne.

Zasoby biblioteczne:

Studenci kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** korzystają z Biblioteki Uniwersytetu Gdańskiego, która wraz z siedmioma bibliotekami specjalistycznymi na terenie całego Trójmiasta, Biblioteką Brytyjską UG, Centrum J.G. Herdera i Centrum Dokumentacji Europejskiej tworzy uczelniany system biblioteczno – informacyjny.

Gmach budynku Biblioteki Głównej UG jest nowoczesnym skomputeryzowanym centrum informacji naukowej. Księgozbiór BUG liczy ponad 1,3 miliona woluminów i liczba ta ciągle rośnie. Od roku 1997 jako jedna z 17 placówek w kraju otrzymuje kompletny egzemplarz obowiązkowy wydawnictw krajowych. Biblioteka dysponuje znaczną liczbą naukowych czasopism polskich i zagranicznych oraz zapewnia szeroki dostęp do czasopism elektronicznych. Jest subskrybentem kilku baz komputerowych (m.in. EBSCO, JSTORE, kolekcji książek elektronicznych renomowanych wydawców, jak m.in. Elsevier czy Springer). Umożliwia dostęp do Wirtualnej Biblioteki Nauki. Każdy posiadacz karty bibliotecznej może korzystać zdalnie z e-zasobów BUG (VPN).

Opis działań związanych z funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia:

Wewnętrzny system zapewnienia jakości Kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09 z 26 listopada 2009 w sprawie wprowadzenia wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia ze zm., Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 93/R/16 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim ze zm. oraz Zarządzenia Dziekana nr 16/2020 z 1.10.2020 r. w sprawie zmiany Zarządzenia 1/2014 z 1.10.2014 r. w sprawie zasad funkcjonowania systemu zapewnienia jakości kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych UG.

W ramach systemu prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć. Badania dotyczące zajęć prowadzone są w formie badań elektronicznych, co gwarantuje studentom anonimowość wypowiedzi. Wyniki zbiorcze ankiet są każdego roku drukowane, przedstawiane osobom ankietowanym oraz gromadzone w jednostkach organizacyjnych Wydziału. Rada Wydziału Nauk Społecznych, co roku przyjmuje raport z samooceny Wydziału. Raport publikowany jest także na stronie internetowej Wydziału. Monitorowanie losów absolwentów zajmuje się Biuro Karier UG. Kształcenie na Wydziale prowadzone jest zgodnie z wymogami Krajowych Ram Kwalifikacji. Wydział współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, które wspierają jednostkę w zakresie formułowania i oceny efektów uczenia się.

Efekty uczenia się na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** zostały zaprojektowane w wyniku prac Rady Programowej, Kierowników Zakładów Naukowych oraz konsultacji z przedstawicielami interesariuszy zewnętrznych. Opracowana w wyniku tychże prac matryca efektów kształcenia została przyjęta Uchwałą Senatu UG nr 17/12 z dnia 29 marca 2012 roku w sprawie określenia efektów kształcenia dla kierunków studiów na Wydziale Nauk Społecznych.

Ocena skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia realizowana jest poprzez stałe monitorowanie skuteczności poszczególnych procedur podczas zbierania danych, pozyskiwanie informacji od pracowników podczas formalnych i nieformalnych spotkań, zebrań i dyżurów ds. jakości kształcenia, spotkań ze studentami oraz sprawozdań opiekunów roku, sporządzanie corocznych raportów dotyczących jakości kształcenia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**. Wyniki tej ewaluacji przedstawiane są cyklicznie na spotkaniach Rady Programowej Instytutu oraz Wydziałowego Zespołu ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia, a także prezentowane w postaci zbiorczego raportu Radzie Dziekana oraz Uczelnianemu Zespołowi ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia. Ocena skuteczności wspomnianych procedur odbywa się także poprzez formalną weryfikację i ocenę funkcjonalności procedur, dokonywaną przez Wydziałową Komisję Ewaluacji Procedur oraz cykliczną ewaluację Systemu, dokonywaną co najmniej raz w

czasie trwania kadencji władz Wydziału.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy:

Wyniki ankiet przeprowadzanych wśród absolwentów i ich pracodawców pozwalają Wydziałowemu Zespołowi ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia i Radzie Programowej kierunku analizować programy i plany studiów pod kątem zgodności zakładanych efektów uczenia się na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** z potrzebami rynku pracy.

Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi, podmiotami gospodarczymi – np. pracodawcami, przy opracowywaniu programu studiów dla kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA:

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA zawierając umowy z miejscowymi podmiotami medialnymi (m.in. „Prasa Bałtycka”, Radio Gdańsk) dotyczące praktyk zawodowych konsultował i dalej na bieżąco konsultuje symetrię pomiędzy wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami swoich absolwentów, a konkretnymi potrzebami określanymi przez te redakcje jak i innymi współpracującymi z kierunkiem. Konfrontacja w tym zakresie następuje również podczas licznych spotkań z doświadczonymi dziennikarzami, opiekunami praktyk, profesjonalnymi pracownikami z szeroko pojętego obszaru komunikacji społecznej, co w konsekwencji również wpływa na bieżąco dokonywane zmiany w programie studiów.

Współdziałamy z wieloma instytucjami i organizacjami publicznymi oraz podmiotami komercyjnymi w zakresie tworzenia projektów naukowo-badawczych i dydaktycznych, które wzbogacają serwowany studentom Dziennikarstwa wachlarz wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych.

W celu promowania naszego kierunku jak i całej Uczelni współpracujemy z licznymi szkołami średnimi (zdarzają się też wizyty uczniów szkół podstawowych) z terenu całego województwa pomorskiego; szczególną okazją w tym względzie – także służącą zbieraniu opinii na temat oczekiwań dydaktycznych od potencjalnych studentów Dziennikarstwa – jest organizowana od roku 2014 Olimpiada Wiedzy o Mediach, za którą na poziomie regionu odpowiadamy i w której regularnie udział bierze ponad 20 szkół.

PLAN STUDIÓW

W programie studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna pierwszego stopnia znajdują się moduły kształcenia zgodne z efektami uczenia się pod względem wiedzy, umiejętności i kompetencji. Wśród 9 modułów, na które składają się zajęcia obowiązkowe i fakultatywne, wyodrębnione zostały obszary właściwe dla subdyscyplin nauk o komunikacji społecznej i mediach. Do podstawowych właściwych dla ścieżki kształcenia modułów należą: organizacja i funkcjonowanie mediów, historyczne i polityczne uwarunkowania medialnej działalności, język i komunikowanie, metodologie w badaniach medioznawczych oraz przedmioty, których celem jest praktyczne przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego czy specjalisty z zakresu komunikacji społecznej, public relations, rzecznika prasowego lub pracownika agencji reklamowej. W ramach studiów studenci mają możliwość udziału w programach współpracy krajowej i międzynarodowej (m.in. Erasmus+).

Moduł 1 (M1) Organizacja i funkcjonowanie mediów

Socjologia mediów (w), Systemy medialne na świecie (w/ć), Etyka dziennikarska (w); Ekonomia i zarządzanie (w), Prawo mediów (w), Polski system medialny (w/ć), Public relations (w/ć).

Moduł 2 (M2) Historyczne i polityczne uwarunkowania działalności mediów

Historia mediów XX w. (w/ć.), Historia Polski XX w. (w), Najnowsza historia powszechna (w). Polski system polityczny (w/ć), Filozofia (w), Współczesne systemy polityczne na świecie (w)

Moduł 3 (M3) Język i komunikowanie

Nauki o komunikowaniu (w/ć), Retoryka i erystyka (w/ć), Kultura języka (ć), Praktyczna stylistyka (w/ć).

Moduł 4 (M4) Metodologie w badaniach medioznawczych

Metodologie medioznawcze: analiza zawartości (ć), Metodologie medioznawcze: analiza językowa (ć), Metodologie medioznawcze: analiza symboliczna (ć); Metodologie medioznawcze: analiza obrazu (ć).

Moduł 5 (M5) Seminarium

Seminarium licencjackie, licencjackie seminarium projektowe

Moduł 6 (M6) Instrumentarium dziennikarskie (zajęcia warsztatowe)

Technologia informacyjna (wa), Dziennikarskie techniki realizacyjne (ć), Propedeutyka dziennikarska (wa), Laboratorium radiowe (wa), Gatunki dziennikarskie (ć), Pracownia mediów (ć), ABC Telewizji (wa), Warsztat języka reklamy (wa), Reportaż (ć), Reportaż radiowy (wa), Obsługa dziennikarska instytucji Unii Europejskiej (wa), Studio telewizyjne (wa), Pracownia prasowa (ć), Pracownia dziennikarska (wa), Komputerowy warsztat projektowania (wa), Telewizyjne dziennikarstwo informacyjne (wa), Warsztat komentatora sportowego (wa), Czy media się tabloidyżują? (wa), Publicystyka telewizyjna (wa), Dziennikarstwo multimedialne (wa), Warsztat fotografii (wa), Blogosfera a dziennikarstwo (wa).

Moduł 7 (M7) Praktyka zawodowa

Moduł 8 (M8): Przedmioty ogólnoakademickie

język angielski (ćw.), język niemiecki (ćw.) WF (ćw.).

Moduł 9 (M9) Przedmioty fakultatywne

Wykład fakultatywny, Wykład monograficzny, Wykład ogólnouczelniany realizowany na innym wydziale UG.

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

POZIOM STUDIÓW: **studia pierwszego stopnia – stacjonarne**

PROFIL STUDIÓW: **PRAKTYCZNY**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do: -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Moduły realizujące dany efekt
WIEDZA: zna i rozumie			
KD_W01	Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	P6S_WG	M1, M2, M4, M6, M7, M9
KD_W02	Ma wiedzę na temat nurtów i teorii w badaniach medioznawczych. Zna również metody i techniki badania mediów.	P6S_WG	M2, M4, M5, M6, M9
KD_W03	Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	P6S_WG	M1, M2, M3, M7, M9
KD_W04	Ma wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowaniu instytucji medialnych i kulturalnych.	P6S_WG	M1, M6, M9

KD_W05	Ma wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa. Rozumie funkcjonowanie procesów, narzędzi oraz czynników mających wpływ na współczesne funkcjonowanie mediów.	P6S_WG	M1, M2, M4, M6, M9
KD_W06	Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	P6S_WG	M1, M4, M6, M9
KD_W07	Ma wiedzę o procesach komunikacji społecznej, kierunkach jej rozwoju, nurtach i systemach medioznawczych oraz uwarunkowaniach i dylematach ich funkcjonowania we współczesnej cywilizacji.	P6S_WK	M1, M2, M3, M6, M9
KD_W08	Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów.	P6S_WK	M1, M3
KD_W09	Ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, rozumiejąc ich zastosowanie w praktyce.	P6S_WK	M3, M6, M7, M9
KD_W10	Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną.	P6S_WK	M3, M4, M6, M7, M8, M9
KD_W11	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	P6S_WK	M1, M3, M6, M9
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi			
KD_U01	Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej.	P6S_UW	M1, M2, M6, M7, M9
KD_U02	Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	P6S_UW	M1, M2, M3, M5, M6, M9
KD_U03	Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz	P6S_UW	M1, M2, M6, M7, M9

	wykonywanego zawodu.		
KD_U04	Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	P6S_UW	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M9
KD_U05	Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	P6S_UW	M1, M3, M4, M5, M6, M9
KD_U06	Komunikując się z otoczeniem, potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną ze szczególnym uwzględnieniem studia radiowego i telewizyjnego.	P6S_UK	M5, M6
KD_U07	Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	P6S_UK	M1, M6
KD_U08	Ma umiejętności językowe w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK	M8, M9
KD_U09	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	P6S_UO	M3, M5, M6, M7, M9
KD_U10	Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	P6S_UU	M1, M5, M6, M7, M9
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów			
KD_K01	Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	P6S_KK	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M9
KD_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M9
KD_K03	Jest gotów do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	P6S_KO	M1, M2, M3, M5, M6, M7, M9
KD_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO	M1, M4, M5, M6, M8, M9

KD_K05	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	P6S_KR	M1, M3, M4, M5, M6, M7, M9
KD_K06	Dbą o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza.	P6S_KR	M2, M3, M6, M7, M9

**INFORMACJE OGÓLNE
O PROGRAMIE STUDIÓW
DLA KIERUNKU STUDIÓW**

Nazwa kierunku: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się:

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** zakładają realizację efektów uczenia się w dyscyplinach: nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz językoznawstwo, z których **nauki o komunikacji społecznej i mediach są dyscypliną wiodącą.**

PROCENTOWY UDZIAŁ DYSCYPLIN

Lp.	Dyscypliny, do których odnoszą się zakładane efekty uczenia się	Udział procentowy [%]
1	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	93,1
2	Językoznawstwo	6,9
	ogółem	100,0

Poziom kształcenia:

Kształcenie na II stopniu studiów na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** odbywa się zgodnie z programem dla 2-letnich studiów magisterskich określonej specjalności: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS** oraz **FOTOGRAFIA MEDIALNA I REKLAMOWA.**

Forma studiów:

Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** - studia II stopnia - realizowane są w formie studiów stacjonarnych.

Liczba semestrów i punktów ECTS:

Studia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** trwają cztery semestry. W celu ukończenia studiów drugiego stopnia program studiów przewiduje uzyskanie 120 punktów ECTS.

Profil kształcenia:

Profil kształcenia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** na studiach II stopnia to profil praktyczny przewidujący kształcenie w dwóch specjalnościach: **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS** oraz **FOTOGRAFIA MEDIALNA I REKLAMOWA.**

Tytuł zawodowy absolwenta:

Tytuł zawodowy absolwenta studiów II stopnia na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA**

SPOŁECZNA: magister.

Ogólne cele kształcenia, w tym określenie możliwości zatrudnienia absolwentów oraz kontynuacji ich kształcenia:

Absolwent **studiów II stopnia** (magisterskich) z zakresu **DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ** ma wiedzę, umiejętności i kompetencje zdecydowanie poszerzone i pogłębione teoretycznie w stosunku do absolwenta studiów licencjackich. W tym zakresie absolwent zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu rozumienia globalnych procesów funkcjonowania, oddziaływania mediów masowych, a także procesów społecznych będących rezultatem wpływu mediów, a także komunikacji międzykulturowej. Zdobywa w związku z tym wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie organizowania mediów, zarządzania mediami, specjalisty z zakresu polityki i strategii medialnej, stając się wartościowym pracownikiem uczestniczącym w marketingu politycznym i medialnym.

Wiedza absolwenta mającego już umiejętności z zakresu posługiwania się warsztatem dziennikarskim zostaje w zasadniczy sposób powiększona o umiejętność posługiwania się narzędziami Public Relations i Reklamy oraz marketingu medialnego. Analogicznie o umiejętności wyniesione z dwóch specjalności, które funkcjonują na studiach magisterskich: Reklama i public relations oraz Fotografia medialna i reklamowa – co w sposób znaczący zwiększa ich szansę na trudnym rynku pracy.

Absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie w różnego typu agencjach jako specjaliści z zakresu reklamy, jako kreatorzy reklamy, pracownicy działów Public Relations, specjaliści z zakresu fotografii medialnej, specjaliści z zakresu fotografii reklamowej, projektanci fotograficzni oraz pracownicy domów mediowych, czyli jako profesjonaliści w obszarze szeroko pojętej komunikacji społecznej.

Związek z Misją Uniwersytetu Gdańskiego i jego Strategią Rozwoju:

Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** realizowany na Wydziale Nauk Społecznych UG wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Gdańskiego, szczególnie w zakresie kształcenia w poszanowaniu zasad humanizmu, demokracji i tolerancji, a także czynienia studentów podmiotem nauczania, doceniania roli w procesie poznawczym, wspierania aktywności społecznej oraz promowania rozwoju intelektualnego i wzbogacania osobowości.

Program kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest wynikiem współpracy z otoczeniem gospodarczym i społecznym, co skutkuje obopólnymi korzyściami dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz otoczenia rynkowego.

Informacja o strukturze programu studiów:

Program studiów na kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**, poza *Informacjami ogólnymi* obejmuje:

- *Opis zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia* – **Załącznik nr 1/studia II stopnia**
- *Plan studiów od roku akademickiego 2019/2020 na studiach II stopnia* – studia stacjonarne: **Załącznik nr 2a/studia stacjonarne II stopnia**

Sylwetka Absolwenta studiów II stopnia:

a) specjalność **Reklama i Public Relations**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** – specjalność **REKLAMA I PUBLIC RELATIONS** – zgodnie z programem uzyskał 120 pkt ECTS, zaliczył wymagane praktyki zawodowe, otrzymał pozytywną ocenę z pracy magisterskiej oraz zdał egzamin dyplomowy.

Absolwent posiada pogłębioną wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk społecznych, humanistycznych i innych (w tym technicznych, telekomunikacyjnych, różnych

dziedzin sztuki) stanowiących podstawę interdyscyplinarnego wykształcenia wymaganego od współczesnego pracownika mass mediów. Został wyposażony w wiedzę i umiejętności pozwalające zaprojektować i przeprowadzić kampanię medialną, także w środowisku nowych mediów, zwłaszcza z użyciem narzędzi i środków typowych dla komunikowania marketingowego, reklamowego i public relations w całej ich złożoności.

Zdobyte wykształcenie, w tym kompetencje społeczne, służą zbudowaniu u absolwenta postawy etycznej odpowiedzialności w zakresie wykonywanego zawodu związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.

b) specjalność **Fotografia Medialna i Reklamowa**

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** – specjalność **FOTOGRAFIA MEDIALNA I REKLAMOWA** – zgodnie z programem uzyskał 120 pkt ECTS, zaliczył wymagane praktyki zawodowe, otrzymał pozytywną ocenę z pracy magisterskiej oraz zdał egzamin dyplomowy.

Absolwent posiada pogłębioną wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk społecznych, humanistycznych i innych (w tym inżynierijno-technicznych, różnych dziedzin sztuki) stanowiących podstawę interdyscyplinarnego wykształcenia wymaganego od współczesnego pracownika mass mediów. Został wyposażony w wiedzę i umiejętności pozwalające zaprojektować i przeprowadzić kampanię medialną i reklamową, także w środowisku nowych mediów, zwłaszcza z użyciem środków wizualnych, w tym różnego typu fotografii. Zna metody pozwalające na analizę obrazu w aspekcie semiotycznym.

Zdobyte wykształcenie, w tym kompetencje społeczne, służą zbudowaniu u absolwenta postawy etycznej odpowiedzialności w zakresie wykonywanego zawodu związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

Określone na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna** metody sprawdzania i osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się są uwzględniane w sylabusach poszczególnych przedmiotów, zgodnie z Zarządzeniem Rektora UG nr 50/R/15 w sprawie weryfikacji osiągnięć zakładanych efektów kształcenia i są adekwatne do zakładanych efektów uczenia się na tym kierunku. Wspomagają studenta w procesie uczenia się oraz umożliwiają skuteczne sprawdzanie i ocenę stopnia osiągnięcia każdego z zakładanych efektów uczenia się. Efekty z obszaru wiedzy podlegają weryfikacji najczęściej w postaci egzaminów, zaliczeń testowych i prac pisemnych, oraz projektów zaliczeniowych. Efekty z obszaru umiejętności i kompetencji społecznych podlegają weryfikacji najczęściej w postaci zespołowych prac cząstkowych i zaliczeniowych (m.in. przygotowania wspólnej prezentacji, przygotowanie audycji radiowej, telewizyjnej, tekstu dziennikarskiego na określony temat) oraz wspólnej dyskusji w trakcie ćwiczeń, konserwatoriów, seminariów, warsztatów i laboratoriów. Stosowane metody weryfikacji są dostosowane do formy i zakresu zajęć oraz poziomu kształcenia.

Stopień osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się jest weryfikowany na każdym etapie procesu kształcenia: podczas każdej sesji egzaminacyjnej i zaliczeniowej, podczas przygotowywania pracy magisterskiej. Egzamin magisterski ma charakter ustny i odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi: przewodniczący, promotor oraz recenzent pracy. Student udziela odpowiedzi na 3 pytania związane ze zdobytą podczas studiów kierunkową wiedzą i umiejętnościami oraz tematem pracy. Ważnym elementem pracy magisterskiej na specjalności **Fotografia Medialna i Reklamowa**, oprócz jej części pisemnej, jest wykonanie pracy/zestawu prac o charakterze wizualnym.

Stałemu monitorowaniu i doskonaleniu sposobów weryfikacji osiągalności zakładanych efektów uczenia się służą procedury określone w Wydziałowym Systemie Zapewnienia Jakości Kształcenia.

Warunki zapewnienia realizacji programu studiów przez osoby z niepełnosprawnością:

Budynek WNS jest przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Istnieje wiele usprawnień,

np. trasy ułatwiające osobom niewidomym poruszanie się po budynku, windy z informacją głosową, odpowiednie toalety. Na drzwiach pomieszczeń znajdują się tabliczki z numeracją brajlowską. W budowie jest duża winda przystosowana dla osób na wózkach inwalidzkich. Na potrzeby studentów WNS został zakupiony specjalny wózek z napędem dla osób o znacznym stopniu niepełnosprawności ruchowej, wspomagający poruszanie się po budynku.

Studenci niepełnosprawni mogą ubiegać się o przyznanie Indywidualnego Planu Studiów oraz korzystać z oferty stypendiów (socjalnego i specjalnego), korzystać ze zniżki na opłaty za zajęcia dydaktyczne (obligatoryjnie osobom z lekkim stopniem niepełnosprawności przysługuje 15% zniżki, z umiarkowanym – 30%, zaś ze znacznym – 50%).

Na Uniwersytecie Gdańskim funkcjonuje Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych. W jego ramach funkcjonuje m.in. pracownia tyfłotechnologiczna dla studentów niewidomych i niedowidzących, pracownia systemów wsparcia osób niepełnosprawnych i standaryzacji usług międzywydziałowych, internetowy serwis – osoby niepełnosprawne w UG.

Biblioteka Uniwersytetu Gdańskiego dysponuje m.in. stanowiskami komputerowymi dostosowanymi do potrzeb osób niewidomych i słabowidzących, z odpowiednim oprogramowaniem, monitorem brajlowskim i drukarką brajlowską. Digitalizuje dokumenty i materiały naukowo-dydaktyczne, organizuje i prowadzi szkolenia techniczne.

Rzecznik ds. Studentów z niepełnosprawnością na UG jest zaangażowana w pomoc indywidualną dla osób z niepełnosprawnością.

Wymagania wstępne: Kandydat na studia II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, musi ukończyć studia I stopnia i osiągnąć efekty kształcenia zakładane dla kierunku, który ukończył.

Informacja na temat praktyk zawodowych:

Praktyki zawodowe obejmują na studiach II stopnia stacjonarnych 360 godzin (3. miesiące); przypisanych jest im 12 punktów ECTS.

Praktyki zawodowe podzielone są na dwa równe bloki: 180 godzin każdy (6. tygodni).

W jednym z tych bloków (tzw. praktyki wewnętrzne) zajęcia odbywają się w ramach działalności studenckich kół naukowych oraz mediów dziennikarskich działających na Uniwersytecie Gdańskim, a także w ramach innych projektów naukowych i dydaktycznych organizowanych przez pracowników kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (przez cały okres studiów).

Drugi blok praktyk (tzw. praktyki zewnętrzne) realizowany jest przez studenta poza Uniwersytetem Gdańskim przez cały okres studiów; miejscem odbywania tych praktyk są m.in.: prasa, radio, telewizja, tzw. nowe media, instytucje i podmioty publiczne i komercyjne zajmujące się komunikacją społeczną.

Do opieki nad przebiegiem praktyk zawodowych wyznaczony jest Kierownik praktyk studenckich na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, prowadzący działania informacyjno-szkoleniowe, dokumentacyjne i dokonujący zaliczenia całego bloku praktyk na podstawie przedstawionych przez studenta zaświadczeń.

Zasoby kadrowe:

Wykaz nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na II stopniu - Załącznik nr 3a/Wykaz nauczycieli akademickich - II stopień

prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz

prof. dr hab. Zbigniew Treppa

dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik, prof. UG

dr hab. Anna Lusińska, prof. UG
dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG
dr hab. Józef Majewski, prof. UG
dr hab. Maria Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG
dr hab. Dariusz Sikorski, prof. UG
dr hab. Karolina Aszyk-Treppa, prof. UG
dr Monika Białek
dr Dominik Chomik
dr Beata Czechowska-Derkacz
dr Grzegorz Kapuściński
dr Konrad Knoch
dr Paweł Kozielski
dr Jan Miklas-Frankowski
dr Michalina Rutka
dr Tadeusz Sznajderski
dr Jacek Wojsław
mgr Marta Kokoszczyńska
mgr Aleksandra Żukowska
red. Sławomir Siezieniewski

Wykaz innych osób prowadzących zajęcia na II stopniu - Załącznik nr 3b/Wykaz innych osób prowadzących zajęcia - II stopień

red. red. Alina Kietrys
red. Maciej Kabroński
red. Piotr Jacoń
dr Arkadiusz Kozłowski
dr Grzegorz Kołodziej

mgr Magdalena Skorupka-Kaczmarek

mgr Dominika Szumała

mgr Piotr Manasterski

mgr Wojciech Barczewski

Działalność naukowa lub naukowo-badawcza:

Nie dotyczy

Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna:

Sala komputerowa – wykorzystywana do prowadzenia zajęć z technologii informacyjnych i warsztatów dziennikarskich.

Wyposażenie w m.in.: zestawy komputerowe z monitorami LCD LG 17” – 17 szt.; zestaw komputerowy prowadzącego zajęcia z monitorem LCD LG 17” – 1. szt.; oprogramowanie Microsoft Windows XP i Open Office – pakiet biurowy.

Pracownia Dziennikarstwa on-line – wykorzystywana do prowadzenia zajęć z dziennikarstwa internetowego, dziennikarskich technik realizacyjnych, projektowania komputerowego (m.in. obsługująca zajęcia ze specjalności: Reklama i PR), opracowywania nagrań fonicznych i wizyjnych (pracownia radiowa i telewizyjna).

Wyposażenie w m.in.: zestawy komputerowe Apple iMac 21” wraz z słuchawkami – 9 szt., zestaw komputerowy Apple iMac 24” wraz ze słuchawkami oraz dodatkowym monitorem podglądowym Gateway 19” – 1. szt., komputer – serwer archiwizacyjny HP, drukarki Lexmark, system audiowizualny kilkuelementowy, projektor multimedialny EPSON; oprogramowanie Adobe Premiere, Quark Xpress, Microsoft Office – pakiet biurowy i inne.

Pracownie fotograficzne – wykorzystywane do opracowywania fotografii analogowych i cyfrowych.

Wyposażenie pracowni fotograficznych: ciemnia negatywowa i pozytywowa: stanowiska do wykonywania powiększeń, 2. Koreksy Kaiser, komplet kuwet, 4. lampy ciemniowe i inne.

Atelier fotograficzne – wykorzystywane do prowadzenia zajęć i warsztatów m.in. specjalności Fotografia medialna i reklamowa.

Wyposażenie w m.in.: 2. stanowiska do fotografowania, lampy ciągłego światła + osprzęt w postaci softboxów, odbłyśników etc., lampy światła błyskowego (flash-studio) + osprzęt w postaci softboxów, statywy do aparatów fotograficznych, cyfrowe aparaty małoobrazkowe firmy Nikon, obiektywy wymienne o stałej i zmiennoogniskowej, aparat średnioformatowy Mamiya Rz 67 i obiektywy szerokokątne i długoogniskowe + kasety na film zwojowy, aparat średnioformatowy z funkcjami aparatu wielkoformatowego Linhof + obiektywy szerokokątne i długoogniskowe + kasetę na film zwojowy, ścianka cyfrowa PhaseOne 45+, stacjonarne komputery firmy Apple i inne.

Studio radiowe - wykorzystywane do prowadzenia zajęć z pracowni radiowej, warsztatów radiowych, laboratorium radiowego oraz emisji 24-godzinnego programu studenckiego internetowego radia MORS (Mega Otwarte Radio Studenckie), gdzie studenci Dziennikarstwa i komunikacji społecznej zdobywają praktyczne doświadczenia z zakresu dziennikarstwa radiowego, realizują swoje pomysły i pasje twórcze. Radio MORS jest również otwarte dla studentów innych kierunków studiów UG. Ze studia odbywa się emisja programu radiowego i nagrania studyjne.

Wyposażenie w m.in.: komputer i Notebook HP, mikrofony studyjne pojemnościowe i dynamiczne wysokiej klasy, konsola cyfrowa emisyjna marki Studer ON AIR 2500, odtwarzacze CD, hybryda telefoniczna, słuchawki i zestaw głośników firmy BAYRDYNAMIC i Adam A7, karty dźwiękowe

i oprogramowanie Steinberg Cubase i Wavelab i inne.

Radiowe studio produkcyjne - w studiu produkcyjnym odbywa się zgrywanie materiałów dźwiękowych i przygotowanie materiałów do emisji; stanowisko jest przystosowane do *miksów* wielośladowych oraz *masteringu*.

Wyposażenie w m.in.: mikser cyfrowy YAMAHA, komputer HP, oprogramowanie Steinberg Wavelab, zestaw plug-in Waves Renaissance Maxx, zestaw głośników aktywnych firmy Adam, słuchawki BAYERDYNAMIC, hybryda telefoniczna, odtwarzacz CD – IMG STAGE LINE i inne.

Newsroom - miejsce pracy dziennikarzy i wydawców (studentów), gdzie przygotowuje się serwisy informacyjne.

Wyposażenie w m.in.: 10. stanowisk komputerowych do montażu dźwięku, komputery HP, oprogramowanie Steinberg Wavelab, słuchawki AKG, głośniki komputerowe LohitechX-140, zestawy rejestratorów do nagrań reporterskich firmy Marantz + mikrofon dynamiczny AKG. LCD TV Philips i inne.

Serwerownia – służy do zarządzania wszystkimi komputerami, siecią internetową oraz nadzorem nad emisją radiową.

Wyposażenie w m.in.: serwer HP DL180 G6, komputer do streamingu, karta dźwiękowa firmy ORBAN, komputer zapisujący – Tracker, Router Wlan Linksys i inne.

Laboratorium symulacji nagrań telewizyjnych i dokumentacji filmowej (tzw. studio telewizyjne)

– jest to w pełni profesjonalne Laboratorium telewizyjne łączące w sobie studio emisyjne ze scenografią wirtualną, newsroom, wieloosobową reżyserkę – wszystkie elementy wyposażone w wysokiej klasy instrumentarium techniczne - co czyni z niego bardzo nowoczesne narzędzie praktycznej nauki dziennikarstwa telewizyjnego i szerzej nauki realizowania różnorodnych form przekazu audio-wizualnego o charakterze informacyjnym, perswazyjnym i dokumentalnym; Laboratorium pozwala pracownikom i studentom nie tylko rejestrować i montować programy telewizyjne, ale także realizować transmisje „na żywo”, również z miejsc innych niż studio, a także realizować transmisje do internetu.

Wyposażenie w m.in.: kamery reporterskie w rozdzielczości 4K; studio emisyjne ze scenografią wirtualną i z dedykowanymi jej trzema zrobotyzowanymi kamerami oraz scenografią rzeczywistą, do której przypisane są dwie kamery, w tym jedna z promterem; ścianę wizyjną zbudowaną z 9. Monitorów o przekątnej 55 cali każdy; wieloelementowy służący oświetleniu scenografii zestaw lamp wykonanych w technologii LED wraz z specjalistycznym, ruchomym podwieszeniem; specjalna, rozkładana trybuna z 17 miejscami; wyposażony w profesjonalne komputery i oprogramowanie newsroom; reżyserka na 9.stanowisk złożona z realizatora wizji, dźwięku, światła, ingestu, studia wirtualnego, grafiki komputerowej, inżyniera studia, łączzeń ON-line i promtera; trzy zestawy z oprogramowaniem Edius Pro 9 do montażu dużych form dziennikarskich i inne.

Zasoby biblioteczne:

Studenci kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** korzystają z Biblioteki Uniwersytetu Gdańskiego, która wraz z siedmioma bibliotekami specjalistycznymi na terenie całego Trójmiasta, Biblioteką Brytyjską UG, Centrum J.G. Herdera i Centrum Dokumentacji Europejskiej tworzy uczelniany system biblioteczno – informacyjny.

Gmach budynku Biblioteki Głównej UG jest nowoczesnym skomputeryzowanym centrum informacji naukowej. Księgozbiór BUG liczy ponad 1,3 miliona woluminów i liczba ta ciągle rośnie. Od roku 1997 jako jedna z 17 placówek w kraju otrzymuje kompletny egzemplarz obowiązkowy wydawnictw krajowych. Biblioteka dysponuje znaczną liczbą naukowych czasopism polskich i zagranicznych oraz zapewnia szeroki dostęp do czasopism elektronicznych. Jest subskrybentem kilku baz komputerowych (m.in. EBSCO, JSTORE, kolekcji książek elektronicznych renomowanych wydawców, jak m.in. Elsevier czy Springer). Umożliwia dostęp do Wirtualnej Biblioteki Nauki.

Każdy posiadacz karty bibliotecznej może korzystać zdalnie z e-zasobów BUG (VPN).

Opis działań związanych z funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia:

Wewnętrzny system zapewnienia jakości Kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09 z 26 listopada 2009 w sprawie wprowadzenia wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia ze zm., Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 93/R/16 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim ze zm. oraz Zarządzenia Dziekana nr 16/2020 z 1.10.2020 r. w sprawie zmiany Zarządzenia 1/2014 z 1.10.2014 r. w sprawie zasad funkcjonowania systemu zapewnienia jakości kształcenia na Wydziale Nauk Społecznych UG.

W ramach systemu prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć. Badania dotyczące zajęć prowadzone są w formie badań elektronicznych, co gwarantuje studentom anonimowość wypowiedzi. Wyniki zbiorcze ankiet są każdego roku drukowane, przedstawiane osobom ankietowanym oraz gromadzone w jednostkach organizacyjnych Wydziału. Rada Wydziału Nauk Społecznych, co roku przyjmuje raport z samooceny Wydziału. Raport publikowany jest także na stronie internetowej Wydziału. Monitorowanie losów absolwentów zajmuje się Biuro Karier UG. Kształcenie na Wydziale prowadzone jest zgodnie z wymogami Krajowych Ram Kwalifikacji. Wydział współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, które wspierają jednostkę w zakresie formułowania i oceny efektów uczenia się.

Efekty uczenia się na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna** zostały zaprojektowane w wyniku prac Rady Programowej, Kierowników Zakładów Naukowych oraz konsultacji z przedstawicielami interesariuszy zewnętrznych. Opracowana w wyniku tychże prac matryca efektów kształcenia została przyjęta Uchwałą Senatu UG nr 17/12 z dnia 29 marca 2012 roku w sprawie określenia efektów kształcenia dla kierunków studiów na Wydziale Nauk Społecznych.

Ocena skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia realizowana jest poprzez stałe monitorowanie skuteczności poszczególnych procedur podczas zbierania danych, pozyskiwanie informacji od pracowników podczas formalnych i nieformalnych spotkań, zebrań i dyżurów ds. jakości kształcenia, spotkań ze studentami oraz sprawozdań opiekunów roku, sporządzanie corocznych raportów dotyczących jakości kształcenia na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**. Wyniki tej ewaluacji przedstawiane są cyklicznie na spotkaniach Rady Instytutu oraz Wydziałowego Zespołu ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia, a także prezentowane w postaci zbiorczego raportu Radzie Wydziału oraz Uczelnianemu Zespołowi ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia. Ocena skuteczności wspomnianych procedur odbywa się także poprzez formalną weryfikację i ocenę funkcjonalności procedur, dokonywaną przez Wydziałową Komisję Ewaluacji Procedur oraz cykliczną ewaluację Systemu, dokonywaną co najmniej raz w czasie trwania kadencji władz Wydziału.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy:

Wyniki ankiet przeprowadzanych wśród absolwentów i ich pracodawców pozwalają Wydziałowemu Zespołowi ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia i Radzie Programowej kierunku analizować programy i plany studiów pod kątem zgodności zakładanych efektów uczenia się na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna** z potrzebami rynku pracy.

Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi, podmiotami gospodarczymi – np. pracodawcami, przy opracowywaniu programu studiów dla kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA:

Kierunek DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA zawierając umowy z miejscowymi

podmiotami medialnymi (m.in. „Prasa Bałtycka”, Radio Gdańsk) dotyczące praktyk zawodowych konsultował i dalej na bieżąco konsultuje symetrię pomiędzy wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami swoich absolwentów, a konkretnymi potrzebami określanymi przez te redakcje jak i innymi współpracującymi z kierunkiem. Konfrontacja w tym zakresie następuje również podczas licznych spotkań z doświadczonymi dziennikarzami, opiekunami praktyk, profesjonalnymi pracownikami z szeroko pojętego obszaru komunikacji społecznej, co w konsekwencji również wpływa na bieżąco dokonywane zmiany w programie studiów.

Współdziałamy z wieloma instytucjami i organizacjami publicznymi oraz podmiotami komercyjnymi w zakresie tworzenia projektów naukowo-badawczych i dydaktycznych, które wzbogacają serwowany studentom Dziennikarstwa wachlarz wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych.

W celu promowania naszego kierunku jak i całej Uczelni współpracujemy z licznymi szkołami średnimi (zdarzają się też wizyty uczniów szkół podstawowych) z terenu całego województwa pomorskiego; szczególną okazją w tym względzie – także służącą zbieraniu opinii na temat oczekiwań dydaktycznych od potencjalnych studentów Dziennikarstwa – jest organizowana od roku 2014 Olimpiada Wiedzy o Mediach, za którą na poziomie regionu odpowiadamy i w której regularnie udział bierze ponad 20. szkół.

PLAN STUDIÓW

W programie studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna drugiego stopnia znajdują się moduły kształcenia zgodne z efektami uczenia się pod względem wiedzy, umiejętności i kompetencji. Wśród 9 modułów, na które składają się zajęcia obligatoryjne i fakultatywne, wyodrębnione zostały obszary właściwe dla subdyscyplin nauk o komunikacji społecznej i mediach. Do podstawowych właściwych dla ścieżki kształcenia modułów należą: organizacja i funkcjonowanie mediów, teoria i praktyka komunikowania, komunikowanie międzykulturowe, język i komunikowanie, moduły specjalnościowe: reklama i public relations oraz fotografia medialna i reklamowa, których celem jest praktyczne przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, eksperta z zakresu reklamy, komunikacji społecznej, public relations, rzecznika prasowego, specjalisty z zakresu fotografii medialnej i reklamowej lub projektanta fotografii. W ramach studiów studenci mają możliwość udziału w programach współpracy krajowej i międzynarodowej (m.in. Erasmus+).

Moduł 1 (M1) Organizacja i funkcjonowanie mediów

Podstawy marketingu, Ekonomika mediów, Prawo autorskie, Warsztaty dziennikarskie

Moduł 2 (M2) Teoria i praktyka komunikowania

Teoria komunikowania masowego, Opinia publiczna, Analiza dyskursu medialnego
Kreacje telewizyjne, Laboratorium radiowe, Metody badań medioznawczych , Semiotyka obrazu fotograficznego, Historia fotografii światowej

Moduł 3 (M3) Komunikowanie międzykulturowe

Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku, Komunikowanie międzykulturowe

Moduł 4 (M4) Język i komunikowanie

Polszczyzna w praktyce, Pragmatyka językowa, Tworzenie tekstów pisanych, Język reklamy, Emisja głosu

Moduł 5 (M5) Moduły specjalnościowe

Moduł 5a (M5a) Reklama i Public relations

Sztuka autoprezentacji, Wizualne aspekty komunikacji w reklamie, Metodyka tworzenia tekstów i materiałów PR, Public relations w przestrzeni komunikacyjnej przedsiębiorstw, Copywriting,

Projektowanie kampanii PR, Techniki typograficzne w reklamie, Strategia reklamy, Marketing polityczny, Nowe media w komunikacji, Grafika komputerowa

Moduł 5b (M5b) Fotografia medialna i reklamowa

Podstawy fotografii, Projektowanie fotograficzne, Komputerowy warsztat fotografii medialnej, Fotografia reklamowa, Podstawy fotograficznej perswazji wizualnej, Fotografia dokumentalna, Cyfrowy warsztat fotografii

Moduł 6 (M6) Seminarium

Seminarium magisterskie

Moduł 7 (M7) Praktyka zawodowa

Moduł 8 (M8): Przedmioty ogólnoakademickie

język obcy (ćw.), WF (ćw.).

Moduł 9 (M9) Przedmioty fakultatywne

Wykład fakultatywny (x2), wykład monograficzny, wykład monograficzny w języku angielskim, wykład na innym kierunku

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

POZIOM STUDIÓW: **studia drugiego stopnia – stacjonarne**

PROFIL STUDIÓW: **PRAKTYCZNY**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów drugiego stopnia	Odniesienie do: -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Moduły realizujące dany efekt
WIEDZA: zna i rozumie			
K2D_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	P7S_WG	M1, M2, M3, M4, M5a, M9
K2D_W02	Zna w stopniu rozszerzonym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	P7S_WG	M1, M2, M4, M5a, M5b, M8, M9
K2D_W03	Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom	P7S_WG	M1, M2, M4, M5a, M5b, M6, M9

	medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.		
K2D_W04	Ma uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych, kulturowych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK	M1, M3, M7
K2D_W05	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat działania instytucji medialnych i działów komunikacji społecznej oraz rozumie związane z ich funkcjonowaniem cele i problemy	P7S_WK	M1, M5a, M7
K2D_W06	Ma rozszerzoną wiedzę o procesach rozwoju komunikacji społecznej i systemach mediów różnych krajów oraz rozumie ich uwarunkowania i zasady funkcjonowania.	P7S_WG	M1, M2, M3, M5b, M9
K2D_W07	Ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	P7S_WK	M1, M2, M3, M4, M5a, M5b, M7, M9
UMIEJĘTNOŚCI: potrafi			
K2D_U01	Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania	P7S_UW	M1, M2, M5b, M7, M9
K2D_U02	Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	P7S_UW	M1, M2, M3, M4, M5a, M9
K2D_U03	Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację	P7S_UW	M1, M2, M3, M5b, M9

	wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach		
K2D_U04	Potrafi samodzielnie identyfikować i rozwiązywać problemy charakterystyczne dla działalności medialnej i okołomedialnej, dobierać środki i metody pracy adekwatne do prawidłowego wykonania zadań zawodowych	P7S_UW	M1, M2, M5a, M7
K2D_U05	Posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie komunikacji społecznej i mediów, a także jej zastosowania w sytuacjach profesjonalnych oraz oceny ryzyka i możliwych konsekwencji podejmowanych przedsięwzięć zawodowych	P7S_UW	M1, M2, M4, M5a, M7
K2D_U06	Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych	P7S_UK	M1, M2, M5a, M5b, M9
K2D_U07	Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych	P7S_UK	M1, M2, M4, M5a, M5b, M6, M9
K2D_U08	Potrafi prowadzić debaty oraz uczestniczyć w nich, merytorycznie argumentować z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania	P7S_UK	M1, M2, M5a, M9
K2D_U09	Zna język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posiada umiejętności porozumiewania się w nim w zakresie dla specyfiki i terminologii właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna	P7S_UK	M1, M8, M9
K2D_U10	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze	P7S_UO	M1, M2, M3, M4, M5a, M7

K2D_U11	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania i kierowania własną karierą zawodową	P7S_UU	M1, M5b, M7
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów			
K2D_K01	Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	P7S_KK	M1, M2, M3, M4, M5a, M5b, M9
K2D_K02	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK	M1, M2, M4, M6, M9
K2D_K03	Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	P7S_KO	M1, M2, M4, M5a, M5b, M7
K2D_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO	M1, M5a, M5b, M8
K2D_K05	Prawidłowo identyfikuje i odpowiedzialnie rozstrzyga dylematy zawodowe i społeczne, podtrzymuje etos pracy, przestrzega i rozwija etykę zawodu.	P7S_KR	M1, M2, M3, M5a, M7, M9
K2D_K06	Jest gotów przestrzegać zasad etyki zawodowej związanej z pracą własną i innych.	P7S_KR	M1, M2, M3, M4, M5a, M5b, M9

