

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KIERUNEK STUDIÓW: MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia

PROFIL STUDIÓW: ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218).

Symbol efektu kierunkowego	Absolwent studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk poziomów w PRK oraz charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące efekt
W I E D Z A			
MSG1_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i ich miejscu w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	P6U_W P6S_WG	<i>Makroekonomia I</i> <i>Mikroekonomia I</i> <i>Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu</i> <i>Prawo</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Bankowość</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru</i>

MSG1_W02	zna podstawową terminologię oraz posiada podstawową i uporządkowaną wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	P6U_W P6S_WG	<i>Finanse</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i> <i>Korespondencja finansowa w języku angielskim</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_W03	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym podmiotów gospodarczych i relacjach między nimi, w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	P6U_W P6S_WG	<i>Mikroekonomia I</i> <i>Marketing</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i>
MSG1_W04	ma uporządkowaną, podstawową wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze	P6U_W P6S_WG	<i>Seminarium dyplomowe</i> <i>Przedmioty specjalnościowe (I stopień)</i>
MSG1_W05	zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	P6U_W P6S_WG P6S_WK	<i>Makroekonomia I</i> <i>Mikroekonomia I</i> <i>Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Bankowość</i> <i>Handel światowy</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru</i>
MSG1_W06	dysponuje podstawową i uporządkowaną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, w tym na rynku międzynarodowym	P6U_W P6S_WG P6S_WK	<i>Zarządzanie</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i>
MSG1_W07	posiada podstawową wiedzę o człowieku, jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającym w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach, w tym również prowadząc indywidualną działalność gospodarczą	P6U_W P6S_WG	<i>Mikroekonomia I</i> <i>Marketing</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru</i>

MSG1_W08	zna podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6U_W P6S_WG P6S_WK	<i>Technologie informacyjne</i> <i>Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu</i> <i>Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych</i> <i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej</i> <i>Analiza ekonomiczna</i> <i>Marketing</i> <i>Bankowość</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Przedmiot ogólnoakademicki do wyboru</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_W09	ma podstawową wiedzę na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) i rządzących nimi prawidłowościach, a także o ich źródłach, naturze i zmianach	P6U_W P6U_WG	<i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej</i> <i>Prawo</i> <i>Marketing</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i> <i>Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru</i>
MSG1_W10	posiada podstawową wiedzę o gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach gospodarczych, procesie ich ewolucji, jej przyczynach i konsekwencjach	P6U_W P6S_WG	<i>Makroekonomia I</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Bankowość</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Akademia LSEG</i>
MSG1_W11	ma wiedzę o poglądach na temat struktur i procesach zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	P6U_W P6S_WG P6S_WK	<i>Finanse</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i>
MSG1_W12	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	P6U_W P6S_WG P6S_WK	<i>Własność intelektualna</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_W13	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	P6U_W P6S_WG	<i>Analiza ekonomiczna</i> <i>Zarządzanie</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i>

MSG1_W14	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu	P6U_W P6S_WG	<i>Zarządzanie Marketing Międzynarodowe transakcje handlowe Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i>
MSG1_W15	posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	P6U_W P6S_WG P6S_WK	<i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej Zarządzanie w biznesie międzynarodowym Europejska polityka konkurencji Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_W16	zna zasady zawierania i realizacji transakcji handlowych na rynku międzynarodowym	P6U_W P6S_WG	<i>Rozliczenia międzynarodowe Międzynarodowe transakcje handlowe Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej Korespondencja biznesowa w języku angielskim</i>
MSG1_W17	posiada podstawową wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasad rachunkowości, analizy finansowej oraz rozliczeń międzynarodowych	P6U_W P6S_WG	<i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej Finanse Analiza ekonomiczna Rozliczenia międzynarodowe Akademia LSEG</i>

UMIĘTNOŚCI

MSG1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, z zastosowaniem standardowych w naukach ekonomicznych narzędzi	P6U_U P6S_UW P6S_UK	<i>Makroekonomia I</i> <i>Mikroekonomia I</i> <i>Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych</i> <i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej</i> <i>Finanse</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Marketing</i> <i>Bankowość</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Przedmiot ogólnospoleczny do wyboru</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_U02	umie wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P6U_U P6S_UW P6S_UK	<i>Mikroekonomia I</i> <i>Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych</i> <i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej</i> <i>Analiza ekonomiczna</i> <i>Zarządzanie</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Marketing</i> <i>Bankowość</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje gospodarcze</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i>

MSG1_U03	potrafi interpretować podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej, ich przyczyny i przebieg	P6U_U P6S_UW P6S_UK	<i>Makroekonomia I</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Handel światowy</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Przedmiot ogólnospoleczny do wyboru</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_U04	potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych	P6U_U P6S_UW P6S_UK P6S_UO	<i>Makroekonomia I</i> <i>Mikroekonomia I</i> <i>Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu</i> <i>Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych</i> <i>Finanse</i> <i>Analiza ekonomiczna</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i> <i>Handel światowy</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_U05	prawidłowo posługuje się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą, w tym zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	P6U_U P6S_UW P6S_UO	<i>Własność intelektualna</i> <i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej</i> <i>Prawo</i> <i>Bankowość</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i>

MSG1_U06	umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz potrafi sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe	P6U_U P6S_UW P6S_UO PS6_UU	<i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej</i> <i>Analiza ekonomiczna</i> <i>Zarządzanie</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Przedmiot ogólnoakademicki do wyboru</i> <i>Przedmiot ogólnospoleczny do wyboru</i>
MSG1_U07	potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia	P6U_U P6S_UW	<i>Finanse</i> <i>Prawo</i> <i>Marketing</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i>
MSG1_U08	potrafi wykorzystywać podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych oraz narzędzia marketingowe w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	P6U_U P6S_UW	<i>Technologie informacyjne</i> <i>Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu</i> <i>Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych</i> <i>Analiza ekonomiczna</i> <i>Marketing</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_U09	prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	P6U_U P6S_UW P6S_UO PS6_UU	<i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Korespondencja finansowa w języku angielskim</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>

MSG1_U10	potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej	P6U_U P6S_UW P6S_UO	<i>Technologie informacyjne</i> <i>Marketing</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_U11	potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyk związanych z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz określić prawidłowo ich konsekwencje	P6U_U P6S_UW P6S_UK	<i>Finanse</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i>
MSG1_U12	potrafi zawierać i realizować transakcje handlowe na rynku międzynarodowym, potrafi wybrać i zastosować odpowiednią formę rozliczenia transakcji, analizować i oceniać przebieg transakcji	P6U_U P6S_UW P6S_UO	<i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Korespondencja finansowa w języku angielskim</i>
MSG1_U13	posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P6U_U P6S_UW P6S_UK PS6_UU	<i>Makroekonomia I</i> <i>Mikroekonomia I</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Handel światowy</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_U14	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6U_U P6S_UW P6S_UK	<i>Język obcy I</i> <i>Język obcy II</i> <i>Handel światowy</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Korespondencja biznesowa w języku angielskim</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_U15	posiada umiejętność przygotowania wystąpień i prezentacji ustnych w języku polskim i angielskim, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6U_U P6S_UK P6S_UU	<i>Język obcy I</i> <i>Język obcy II</i> <i>Marketing</i> <i>Handel światowy</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Korespondencja biznesowa w języku angielskim</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>

MSG1_U16	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U P6S_UK	<i>Język obcy I</i> <i>Język obcy II</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Korespondencja biznesowa w języku angielskim</i>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
MSG1_K01	ma świadomość ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się	P6U_K P6S_KK	<i>Język obcy I</i> <i>Język obcy II</i> <i>Mikroekonomia I</i> <i>Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu</i> <i>Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych</i> <i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej</i> <i>Finanse</i> <i>Analiza ekonomiczna</i> <i>Prawo</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Bankowość</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Korespondencja biznesowa w języku angielskim</i> <i>Przedmiot ogólnakademicki do wyboru</i> <i>Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>

MSG1_K02	jest gotowy do pracy w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	P6U_K	<i>Język obcy I</i> <i>Język obcy II</i> <i>Technologie informacyjne</i> <i>Wychowanie fizyczne</i> <i>Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu</i> <i>Marketing</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i> <i>Korespondencja biznesowa w języku angielskim</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
MSG1_K03	ma świadomość właściwej komunikacji z otoczeniem, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz ponosić odpowiedzialność za podejmowane działania	P6U_K P6S_KO	<i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Marketing</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Korespondencja biznesowa w języku angielskim</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>

MSG1_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	P6U_K P6S_KO P6S_KR	<i>Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej</i> <i>Finanse</i> <i>Analiza ekonomiczna</i> <i>Zarządzanie</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Bankowość</i> <i>Handel światowy</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru</i>
MSG1_K05	jest gotowy efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych	P6U_K P6S_KK	<i>Mikroekonomia I</i> <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> <i>Marketing</i> <i>Podstawy polityki gospodarczej i społecznej</i> <i>Handel światowy</i> <i>Rozliczenia międzynarodowe</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i>
MSG1_K06	Ma świadomość myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6U_K P6S_KO P6S_KR	<i>Makroekonomia I</i> <i>Marketing</i> <i>Bankowość</i> <i>Międzynarodowe transakcje handlowe</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Europejska polityka konkurencji</i> <i>Akademia LSEG</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>

MSG1_K07	ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu	P6U_K P6S_KO P6S_KR	<i>Własność intelektualna</i> <i>Prawo</i> <i>Bankowość</i> <i>Prawo handlowe i cywilne w wymianie międzynarodowej</i> <i>Funkcjonowanie Unii Europejskiej</i> <i>Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</i> <i>Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru</i> <i>Przedmiot ogólnoakademicki do wyboru</i> <i>Seminarium dyplomowe</i>
----------	--	---------------------------	--

UNIWERSALNE CHARAKTERYSTYKI POZIOMÓW W PRK załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz. 64)
Zapisy – wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne – należy odnosić do określonej dziedziny uczenia się lub do działalności zawodowej

POZIOM 6

P6U_W (WIEDZA, ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE):

- w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi
- różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności

P6U_U (UMIEJĘTNOŚCI, ABSOLWENT POTRAFI):

- innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach
- samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie
- komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko

P6U_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE, ABSOLWENT JEST GOTÓW DO):

- kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim,
- samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań

CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6 – 8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI TYPOWE DLA KWALIFIKACJI UZYSKIWANYCH W RAMACH SZKOLNICTWA WYŻSZEGO I NAUKI PO UZYSKANIU KWALIFIKACJI PEŁNEJ NA POZIOMIE 4

załącznik do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218)

POZIOM 6

WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE,

ZAKRES I GŁĘBIA /KOMPLETNOŚĆ PERSPEKTYWY POZNAWCZEJ I ZALEŻNOŚCI:

P6S_WG – w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia;

KONTEKST / UWARUNKOWANIA, SKUTKI:

P6S_WK – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;

UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI

WYKORZYSTANIE WIEDZY / ROZWIĄZYWANE PROBLEMY I WYKONYWANE ZADANIA

P6S_UW – wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:
– właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,
– dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT);

KOMUNIKOWANIE SIĘ / ODBIERANIE I TWORZENIE WYPOWIEDZI, UPOWSZECHNIANIE WIEDZY W ŚRODOWISKU NAUKOWYM I POSŁUGIWANIE SIĘ JĘZYKIEM OBCYM:

P6S_UK – komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii,
– brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich,

– posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;

ORGANIZACJA PRACY / PLANOWANIE I PRACA ZESPOŁOWA

P6S_UO – planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole;

UCZENIE SIĘ / PLANOWANIE WŁASNEGO ROZWOJU I ROZWOJU INNYCH OSÓB

P6S_UU – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie;

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO

OCENY / KRYTYCZNE PODEJŚCIE

P6S_KK – krytycznej oceny posiadanej wiedzy,
– uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych;

ODPOWIEDZIALNOŚĆ / WYPEŁNIANIE ZOBOWIĄZAŃ SPOŁECZNYCH I DZIAŁANIE NA RZECZ INTERESU PUBLICZNEGO

P6S_KO – wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego,
– inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy;

ROLA ZAWODOWA / NIEZALEŻNOŚĆ I ROZWÓJ ETOSU

P6S_KR - odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym:
– przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych,
– dbałości o dorobek i tradycje zawodu.

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Projekty w Biznesie Międzynarodowym
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów III roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS1)																					
			Razem				IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne				Wykłady		Inne				Wykłady		Inne			
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8			
34a	Metodyka projektów	4	0	30	0	2			30		2													
34b	Gospodarka europejska	4	30	0	0	2	30	2																
34c	Procesy w projektach	5	15	15	0	5						15	3	15		2								
34d	Finanse w projektach	zal.	15	15	0	5						15	3	15		2								
34e	Narzędzia informatyczne w projektach	zal.	0	15	0	2								15		2								
34f	Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	5	30	0	0	3						30	3											
34g	Fundusze strukturalne i projekty europejskie	6	30	30	0	5											30	3	30		2			
34h	Projekty w praktyce	zal.	15	0	0	2											15	2						
34i	Ewaluacja i kontrola projektów	zal.	15	0	0	2											15	2						
34j	Przedsiębiorczość - systemy wspierania	6	30	0	0	3											30	3						
34k	Warsztat projektowy	zal.	0	30	0	3													30		3			
RAZEM grupa C			180	195	0	44	30	2	45	0	3	60	9	60	0	7	90	10	90	0	13			
OGÓŁEM ogólne+A+B+C			885	885	15	180	165	20	165	0	15	210	26	240	0	20	225	26	240	0	27			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			6				2					2					2							

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Specjalność: Finanse międzynarodowe i bankowość
Studia pierwszego stopnia

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów III roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS1)																		
			Razem				IV					V					VI				
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne		
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects
RAZEM ogólnie+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14
C.	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																				
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8
34a	Podatki w działalności gospodarczej	zal.	0	15	0	2													15		2
34b	Rynek ubezpieczeń gospodarczych		4	15	0	0	1	15	1												
34c	Koniunktura gospodarcza	zal.	0	30	0	3			30		3										
34d	Psychologia w finansach	zal.	0	30	0	3								30		3					
34e	E-biznes w gospodarce globalnej	zal.	30	0	0	3						30	3								
34f	Bankowość korporacyjna		5	30	0	0	4					30	4								
34g	Bankowość inwestycyjna	zal.	0	30	0	3								30		3					
34h	Finansowanie łańcucha dostaw	zal.	0	15	0	2													15		2
34i	Rynek dłużnych instrumentów finansowych		6	30	0	0	3												30	3	
34j	Ryzyko w banku		6	15	15	0	4												15	2	15
34k	Fundusze inwestycyjne na rynku międzynarodowym	zal.	30	0	0	2													30	2	
34l	Analiza przypadków biznesowych	zal.	0	15	0	2														15	
34m	Ryzyko kredytowe przedsiębiorstw	zal.	15	0	0	2						15	2								2
RAZEM grupa C			165	210	0	44	15	1	45	0	4	75	9	75	0	7	75	7	90	0	16
OGÓLEM ogólnie+A+B+C			870	900	15	180	150	19	165	0	16	225	26	255	0	20	210	23	240	0	30
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			4				1					1					2				

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Handel zagraniczny
 Studia pierwszego stopnia

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów III roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS1)																					
			Razem				IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne				Wykłady		Inne				Wykłady		Inne			
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8			
34a	Przedsiębiorczość na rynku międzynarodowym	5	30	15	0	5						30	3	15		2								
34b	Badania rynków zagranicznych (konwersatorium)	6	0	30	0	3													30		3			
34c	Procedury i dokumenty w handlu zagranicznym	4	30	15	0	4	30	3	15		1													
34d	Transport i spedycja w handlu międzynarodowym	5	15	15	0	4						15	2	15		2								
34e	Koniunktura gospodarcza	6	30	0	0	3												30	3					
34f	Ubezpieczenia gospodarcze	6	30	0	0	3												30	3					
34g	Konkurencyjność międzynarodowa	zal.	30	0	0	2						30	2											
34h	Zarządzanie międzynarodowym łańcuchem dostaw	zal.	15	0	0	3												15	3					
34i	Obsługa celna obrotu towarowego z zagranicą	zal.	15	15	0	4						15	2	15		2								
34j	Komunikacja w biznesie międzynarodowym (konwersatorium)	6	0	30	0	3													30		3			
RAZEM grupa C			195	180	0	44	30	3	30	0	2	90	9	60	0	7	75	9	90	0	14			
OGÓLEM ogólne+A+B+C			900	870	15	180	165	21	150	0	14	240	26	240	0	20	210	25	240	0	28			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			7				1					2					4							

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Marketing międzynarodowy
 Studia pierwszego stopnia

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów III roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS1)																				
			Razem				IV						V						VI				
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne				Wykłady		Inne				Wykłady		Inne		
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects		
RAZEM ogólnie+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14		
C.	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																						
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8		
34a	Sprzedaż i negocjacje	zal.	15	15	0	2	15	1	15		1												
34b	Badania marketingowe	5	15	15	0	4						15	2	15		2							
34c	Komunikacja marketingowa	5	15	15	0	4						15	2	15		2							
34d	Produkt, marka i polityka cenowa	5	30	15	0	3						30	2	15		1							
34e	Symulacje rynkowe	zal.	15	15	0	4											15	2	15		2		
34f	Marketing usług	zal.	15	0	0	2	15	2															
34g	Postępowanie nabywców	6	15	15	0	4											15	2	15		2		
34h	eMarketing	zal.	15	15	0	4											15	2	15		2		
34i	Wskaźniki marketingowe	zal.	15	0	0	2					15	2											
34j	Marketing polityczny	6	15	0	0	1											15	1					
34k	Konjunktura gospodarcza	zal.	15	0	0	2											15	2					
34l	Techniki prezentacji biznesowej	zal.	15	15	0	2					15	1	15		1								
RAZEM grupa C			195	180	0	44	30	3	30	0	2	90	9	75	0	7	75	9	75	0	14		
OGÓLEM ogólnie+A+B+C			900	870	15	180	165	21	150	0	14	240	26	255	0	20	210	25	225	0	28		
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych					5				0					3					2				

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Międzynarodowa ekonomia menedżerska
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów III roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS1)																					
			Razem				IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne				Wykłady		Inne				Wykłady		Inne			
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólnie+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8			
34a	Przywództwo menedżerskie	5	15	15	0	3											15	2	15		1			
34b	Podstawy ekonomii menedżerskiej	4	15	15	0	2	15	1	15		1													
34c	Warsztaty menedżerskie	zal.	15	15	0	4						15	1	15		3								
34d	Międzynarodowy rozwój gospodarczy	zal.	15	15	0	3											15	1	15		2			
34e	Logistyka marketingowa	5	15	15	0	2						15	1	15		1								
34f	Techniki kreatywnego myślenia	zal.	15	0	0	2	15	2																
34g	Elektroniczne systemy zarządzania	zal.	15	0	0	2						15	2											
34h	Zachowania konsumentów i marketing relacyjny	5	15	15	0	4						15	2	15		2								
34i	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności	zal.	15	15	0	3											15	1	15		2			
34j	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	6	15	15	0	3											15	2	15		1			
34k	Kształtowanie zachowań pracowników	zal.	30	0	0	3											30	3						
34l	Ekonomia eksperymentalna	zal.	15	0	0	3						15	3											
RAZEM grupa C			195	180	0	44	30	3	30	0	2	75	9	60	0	7	90	9	90	0	14			
OGÓLEM ogólnie+A+B+C			900	870	15	180	165	21	150	0	14	225	26	240	0	20	225	25	240	0	28			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych					5				1				3						1					

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Międzynarodowy transport i handel morski
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów III roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS1)																					
			Razem				IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne				Wykłady		Inne				Wykłady		Inne			
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólnie+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8			
34a	Organizacja i technika transportu morskiego	5	30	30	0	7						30	4	30		3								
34b	Procedury handlu zagranicznego	zal.	15	0	0	1											15	1						
34c	Organizacja i funkcjonowanie portów morskich	6	30	15	0	5											30	3	15		2			
34d	Spedycja międzynarodowa	4	15	15	0	3	15	2	15		1													
34e	Ochrona środowiska morskiego	6	0	15	0	1													15		1			
34f	Logistyka	5	15	15	0	4						15	2	15		2								
34g	Zarządzanie przedsiębiorstwem	6	30	15	0	5											30	4	15		1			
34h	Badania rynku	5	30	0	0	4						30	4											
34i	Transport międzynarodowy	zal.	15	0	0	1	15	1																
34j	Negocjacje w biznesie międzynarodowym	zal.	15	15	0	3											15	1	15		2			
RAZEM grupa C			195	180	0	44	30	3,00	30	0	2	75	10	60	0	6	90	9	90	0	14			
OGÓLEM ogólnie+A+B+C			900	870	15	180	165	21	150	0	14	225	27	240	0	19	225	25	240	0	28			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych				7				1					3					3						

Faculty of Economics, University of Gdańsk
Track: International Economic Relations
Bachelor's programme (SS1)
For academic year of 2021/2022 (3rd year) III B SS1 MSG

No.	Course title	Exam after sem./ass.	Total hours	Total ECTS	Semester																	
					I			II			III			IV			V			VI		
					L	Other	Ects	L	Other	Ects	L	Other	Ects	L	Other	Ects	L	Other	Ects	L	Other	Ects
GENERAL EDUCATIONAL COURSES																						
1	Foreign Language I	2	120	8		60	4			60	4											
2	Foreign Language II	4	120	8							60	4		60	4							
3	Physical Education	ass.	60	0							30	0										
4	Philosophy	ass.	30	3	30			3														
5	Human Geography	2	30	3					30													
6	Information Technologies	1	30	3					15	15		3										
TOTAL			390	25		90	7		150	10		90	4		60	4		0	0	0	0	
A. CORE COURSES																						
7	Microeconomics	2	60	9					30	30		9										
8	Macroeconomics	1	60	9	30	30		9														
9	Mathematical Applications in Economics and Management	1	45	8	15	30		8														
10	Descriptive Statistics	ass.	30	3								30			3							
11	Knowledge Management	ass.	30	3	15	15		3														
12	Financial Analysis	ass.	30	3								30			3							
13	Fundamentals of Law	ass.	30	3	30			3														
14	Finance	2	45	5						23	22		5									
15	Accounting	2	45	6						15	30		6									
16	International Economic Relations I	3	60	8										30	30		8					
TOTAL group A			435	57		165	23		150	20		120	14		0	0		0	0	0		
B. MAJOR COURSES																						
17	International Settlements	5	45	4											30	15		4				
18	International Business Transactions	4	60	7																		
19	Civil and Business Law in International Trade	3	30	4								30			4							
20	Fundamentals of European Integration	4	30	4											30			4				
21	International Marketing	3	60	8								30	30		8							
22	International Business Management	5	30	3										15	15		3					
23	Business Case Studies	ass.	30	2															30			
24	Competitiveness and competition policy	6	30	2																		
25	LSEG Academy	ass.	15	2																		
TOTAL group B			330	36		0	0		0	0		90	12		120	14		75	6	45		
TOTAL General + A+B			1155	118		255	30		300	30		300	30		180	18		75	6	45		
C. MAJOR AND MINOR COURSES FOR THE SPECIALIZATION																						
26	Bachelor's Seminar	ass.	60	10											15	2		15	2			
27	Business Correspondence	ass.	30	2														30	2			
28	Business Process Management with SAP ERP	ass.	30	2														30	2			
29	Marketing Research Methods	4	30	3										15	15		3					
30	Market Simulation	ass.	30	2														15	15			
31	Entrepreneurship	6	30	2																		
32	Banking	4	30	2										30			2					
33	Economy of the Central and Eastern European Countries	5	30	2														30	2			
34	Psychology of Economics	ass.	30	1														30	1			
35	Consumer Behaviour	ass.	30	2										30			2					
36	Project Management-in Search of Excellence	ass.	30	2															15			
37	Contemporary Problems of Transport and Logistics	5	30	2														30	2			
38	Sustainable Development – Theory and Practice	ass.	30	2														30	2			
39	Tourism and Hospitality Management	ass.	30	2															30			
40	Public Speaking and Business Negotiations	ass.	30	2															15			
41	Diplomatic Protocol	ass.	15	1															15			
42	Business in the World Markets	ass.	30	3											30		3					
49	Electives	ass.	120	20															60			
TOTAL group C			645	62		0	0		0	0		0	0		135	12		285	25	225		
TOTAL IB			1800	180		255	30		300	30		300	30		315	30		360	31	270		
Total of Exams			22			3			5			3			5			4		2		

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2020/2021 obowiązują dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	STACJONARY Egz. po sem./zal.	STUDIA NIESTACJONARNE (NSI)																																						
			Semestry																																						
			Razem			I						II						III						IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne								
ćw	e-learn /projekt	godz		ects	ćw		e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects								
PRZEDMIOTY OGÓLNE																																									
1	Język obcy I (do wyboru)	2	0	36	0	8							16		4																										
2	Własność intelektualna	zal.	8	0	0	2	8	2	20																																
3	Technologie informacyjne	zal.	8	8	0	3							8	2	8																										
4	Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy licencjackiej		0	0	15	1																		15	1																
5	Przedmiot ogólnounuczelniany do wyboru	zal.	12	0	0	2							12	2																											
6	Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru: socjologia, gospodarka a środowisko, psychologia społeczna	3	14	0	0	2											14	2																							
RAZEM przedmioty ogólne			42	44	15	18	8	2	20	0	4	20	4	24	0	5	14	2	0	0	0	0	0	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0							
A. GRUPA TRESCI PODSTAWOWYCH																																									
7	Makroekonomia I	1	20	20	0	9	20	5	20		4																														
8	Mikroekonomia I	2	20	20	0	9						20	5	20		4																									
9	Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu	1	20	20	0	9	20	5	20		4																														
10	Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych	3	10	10	0	3											10	2	10		1																				
11	Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej	4	10	10	0	4																	10	2	10		2														
12	Finanse	2	10	10	0	5						10	3	10		2																									
13	Analiza ekonomiczna	5	10	8	0	3																	10	2	8		1														
14	Zarządzanie	zal.	12	0	0	3	12	3																																	
15	Prawo	zal.	12	0	0	3	12	3																																	
16	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	3	12	10	0	4																																			
17	Marketing	4	14	14	0	5							12	3	10		1																								
18	Bankowość	zal.	16	0	0	3												14	2	14		3																			
19	Podstawy polityki gospodarczej i społecznej	zal.	8	8	0	2					8	1	8		1								16	3																	
RAZEM grupa A			174	130	0	62	64	16	40	0	8	38	9	38	0	7	22	5	20	0	2	24	4	24	0	5	26	5	8	0	1	0	0	0							
B. GRUPA TRESCI KIERUNKOWYCH																																									
20	Język obcy II (do wyboru)	4	0	32	0	7															20																				
21	Handel światowy	zal.	8	8	0	2																8	1	8		1															
22	Rozliczenia międzynarodowe	4	14	16	0	6																14	4	16		2															
23	Międzynarodowe transakcje handlowe	3	14	16	0	9											14	5	16		4																				
24	Prawo cywilne i handlowe w wymiarze międzynarodowej	zal.	14	0	0	2						14	2																												
25	Funkcjonowanie Unii Europejskiej	3	12	12	0	8											12	4	12		4																				
26	Zarządzanie w biznesie międzynarodowym	5	8	8	0	3																	8	2	8		1														
27	Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym	zal.	10	10	0	3						10	2	10		1																									
28	Europejska polityka konkurencji	6	8	8	0	3																																			
29	Akademia LSEG	zal.	0	10	0	3																																			
30	Korespondencja biznesowa w języku angielskim	zal.	0	14	0	2																																			
31	Przedmioty do wyboru	zal.	0	0	80	8																																			
RAZEM grupa B			88	134	80	56	0	0	0	0	0	24	4	10	0	1	26	9	48	0	12	22	5	36	40	10	8	2	18	20	6	8	2	22	20	5					
RAZEM ogólnie A+B			304	308	95	136	72	18	60	0	12	82	17	72	0	13	62	16	68	0	14	46	9	60	55	16	34	7	26	20	7	8	2	22	20	5					
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (MSG)																																									
32	Seminarium licencjackie	zal.	0	32	0	10																																			
33	Przedmioty specjalnościowe		98	88	0	34																16	3	12		1	44	9	34		6	38	8	42		7					
RAZEM grupa C			98	120	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	3	20	0	2	44	9	42	0	7	38	8	58	0	15				
OGÓLNE ogólnie A+B+C			402	428	95	180	72	18	60	0	12	82	17	72	0	13	62	16	68	0	14	62	12	80	55	18	78	16	68	20	14	46	10	80	20	20					
Liczba egzaminów (bez przedmiotów specjalnościowych)			16																																						
Szkolenie BHP			4																																						
Studenckie praktyki zawodowe (nieobowiązkowe)			30																																						

Podsumowanie	SS1	NS1
MSG		402
Wykłady:	840	428
Ćwiczenia/seminaria:	840	830
Razem zajęcia planowane w sali	1680	100,5
Konsultacje / egzamin	420	930,5
Kontaktowe razem:	2100	95
E-learning / projekt	0	1722,5
Praca własna (do wykładu)	1065	1742
Praca własna (do ćwiczeń)	1200	3559,5
Niekontaktowe razem:	2265	4490
RAZEM	4365	4490

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Biznes międzynarodowy
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2020/2021 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	STACJONARNA Egz. po sem./zal.	STUDIA NIESTACJONARNE (NSI)																		
			Razem				IV					V					VI				
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne		
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects
RAZEM ogólne+A+B			304	308	95	136	46	9	60	55	16	34	7	26	20	7	8	2	22	20	5
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE			0	32	0	10			8		1			8		1			16		8
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	32	0	10			8		1			8		1			16		8
34a	Konkurencyjność przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	4	16	0	0	2	16	2													
34b	Formy działalności przedsiębiorstw międzynarodowych	zal.							12		2										
34c	Ryzyko w biznesie międzynarodowym	zal.	0	14	0	3													14		3
34d	Źródła finansowania przedsiębiorstw	5	16	0	0	3					16	3									
34e	Obsługa celna w biznesie międzynarodowym	6	10	0	0	2											10	2			
34f	Łańcuchy dostaw w biznesie międzynarodowym	5	14	0	0	3					14	3									
34g	Ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym	6	14	0	0	3											14	3			
34h	Badania marketingowe	5	14	10	0	5					14	3	10		2						
34i	Design thinking w kształtowaniu produktów i usług	zal.	0	14	0	2							14		2						
34j	Nowoczesne techniki sprzedaży	6	0	14	0	2													14		2
34k	Techniki prezentacji biznesowej	zal.	0	14	0	3													14		3
34l	Strategia komunikacji w biznesie międzynarodowym	6	14	0	0	2											14	2			
34m	Zarządzanie produktem i marką	zal.	0	10	0	2							10		2						
RAZEM grupa C			98	120	0	44	16	2	20	0	3	44	9	42	0	7	38	7	58	0	16
OGÓLEM ogólne+A+B+C			402	428	95	180	62	11	80	55	19	78	16	68	20	14	46	9	80	20	21
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			7				2					1					4				

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Międzynarodowa ekonomia menedżerska
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2020/2021 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	STUDIA NIESTACJONARNE (NSI)																					
		Razem				IV						V						VI					
		W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne					
			ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B		304	308	95	136	46	9	60	55	16	34	7	26	20	7	8	2	22	20	5			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																							
33	Seminarium licencjackie	0	32	0	10			8		1			8		1			16		8			
34a	Przywództwo menedżerskie	10	6	0	3											10	2	6		1			
34b	Podstawy ekonomii menedżerskiej	10	8	0	2	10	1	8		1													
34c	Warsztaty menedżerskie	6	14	0	4						6	1	14		3								
34d	Międzynarodowy rozwój gospodarczy	10	6	0	3											10	1	6		2			
34e	Logistyka marketingowa	8	10	0	2						8	1	10		1								
34f	Techniki kreatywnego myślenia	6	4	0	2	6	1	4		1													
34g	Elektroniczne systemy zarządzania	12	0	0	2						12	2											
34h	Zachowania konsumentów i marketing relacyjny	8	10	0	4						8	2	10		2								
34i	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności	6	10	0	3											6	1	10		2			
34j	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	6	10	0	3											6	2	10		1			
34k	Kształowanie zachowań pracowników	6	10	0	3											6	1	10		2			
34l	Ekonomia eksperymentalna	10	0	0	3						10	3											
RAZEM grupa C		98	120	0	44	16	2	20	0	3	44	9	42	0	7	38	7	58	0	16			
OGÓLEM ogólne+A+B+C		402	428	95	180	62	11	80	55	19	78	16	68	20	14	46	9	80	20	21			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych		5			1						2						2						

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Biznes międzynarodowy
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów III roku

Lp.	Przedmiot	STACJONARNA Egz. po sem./zal.	STUDIA NIESTACJONARNE (NSI)																		
			Razem				IV					V					VI				
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne		
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects
RAZEM ogólne+A+B			304	308	95	136	46	9	60	55	16	34	7	26	20	7	8	2	22	20	5
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE			0	32	0	10			8		1			8		1			16		8
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	32	0	10			8		1			8		1			16		8
34a	Konkurencyjność przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	4	16	0	0	2	16	2													
34b	Formy działalności przedsiębiorstw międzynarodowych	zal.							12		2										
34c	Ryzyko w biznesie międzynarodowym	zal.	0	14	0	3													14		3
34d	Źródła finansowania przedsiębiorstw	5	16	0	0	3					16	3									
34e	Obsługa celna w biznesie międzynarodowym	6	10	0	0	2											10	2			
34f	Łańcuchy dostaw w biznesie międzynarodowym	5	14	0	0	3					14	3									
34g	Ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym	6	14	0	0	3											14	3			
34h	Badania marketingowe	5	14	10	0	5					14	3	10		2						
34i	Design thinking w kształtowaniu produktów i usług	zal.	0	14	0	2							14		2						
34j	Nowoczesne techniki sprzedaży	6	0	14	0	2													14		2
34k	Techniki prezentacji biznesowej	zal.	0	14	0	3													14		3
34l	Strategia komunikacji w biznesie międzynarodowym	6	14	0	0	2											14	2			
34m	Zarządzanie produktem i marką	zal.	0	10	0	2							10		2						
RAZEM grupa C			98	120	0	44	16	2	20	0	3	44	9	42	0	7	38	7	58	0	16
OGÓLEM ogólne+A+B+C			402	428	95	180	62	11	80	55	19	78	16	68	20	14	46	9	80	20	21
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			7				2					1					4				

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Międzynarodowa ekonomia menedżerska
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów III roku

Lp.	Przedmiot	STUDIA NIESTACJONARNE (NSI)																					
		Razem				IV						V						VI					
		W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne					
			ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B		304	308	95	136	46	9	60	55	16	34	7	26	20	7	8	2	22	20	5			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE		0	32	0	10			8		1			8		1			16		8			
33	Seminarium licencjackie	10	6	0	3											10	2	6		1			
34a	Przywództwo menedżerskie	10	8	0	2	10	1	8		1													
34b	Podstawy ekonomii menedżerskiej	6	14	0	4						6	1	14		3								
34c	Warsztaty menedżerskie	10	6	0	3											10	1	6		2			
34d	Międzynarodowy rozwój gospodarczy	8	10	0	2						8	1	10		1								
34e	Logistyka marketingowa	6	4	0	2	6	1	4		1													
34f	Techniki kreatywnego myślenia	12	0	0	2						12	2											
34g	Elektroniczne systemy zarządzania	8	10	0	4						8	2	10		2								
34h	Zachowania konsumentów i marketing relacyjny	6	10	0	3											6	1	10		2			
34i	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	6	10	0	3											6	2	10		1			
34j	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	6	10	0	3											6	1	10		2			
34k	Kształowanie zachowań pracowników	10	0	0	3						10	3											
34l	Ekonomia eksperymentalna	98	120	0	44	16	2	20	0	3	44	9	42	0	7	38	7	58	0	16			
RAZEM grupa C		402	428	95	180	62	11	80	55	19	78	16	68	20	14	46	9	80	20	21			
OGÓLEM ogólne+A+B+C		5		1						2						2							
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych																							