

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Studia pierwszego stopnia
W roku akademickim 2021/2022 obowiązujące dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS1)																																																			
			Razem				I						II						III						IV						V						VI																	
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne																					
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects																		
PRZEDMIOTY OGÓLNE																																																						
1	Język obcy I (do wyboru)	2	0	120	0	8						60		4																																								
3	Własność intelektualna	zal.	15	0	0	2	15	2																																														
4	Technologie informacyjne	zal.	15	15	0	3																																																
5	Wychowanie fizyczne	zal.	0	60	0	0																																																
6	Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy licencjackiej	zal.	0	0	15	1																																																
6	Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru	zal.	30	0	0	2																																																
7	Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru: socjologia, gospodarka a środowisko, psychologia społeczna	3	30	0	0	2																																																
RAZEM przedmioty ogólne			90	195	15	18	15	2	60	0	4	45	4	105	0	5	30	2	30	0	0	0	0	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0																			
A. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH																																																						
8	Makroekonomia I	1	30	30	0	9	30	5	30		4																																											
9	Mikroekonomia I	2	30	30	0	9																																																
10	Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu	1	30	30	0	9	30	5	30		4																																											
11	Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych	3	15	15	0	3																																																
12	Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej	4	15	15	0	4																																																
13	Finanse	2	30	15	0	5																																																
14	Analiza ekonomiczna	5	15	15	0	3																																																
15	Zarządzanie	zal.	30	0	0	3	30	3																																														
16	Prawo	zal.	30	0	0	3	30	3																																														
17	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	3	30	15	0	4																																																
18	Marketing	4	30	30	0	5																																																
19	Bankowość	zal.	30	0	0	3																																																
20	Podstawy polityki gospodarczej i społecznej	zal.	15	15	0	2																																																
RAZEM grupa A			330	210	0	62	120	16	60	0	8	75	9	60	0	7	45	5	30	0	2	45	4	45	0	5	45	5	15	0	1	0	0	0	0																			
B. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH																																																						
21	Język obcy II (do wyboru)	4	0	120	0	7																																																
22	Handel światowy	zal.	15	15	0	2																																																
23	Realizacja międzynarodowe	4	30	30	0	6																																																
24	Międzynarodowe transakcje handlowe	3	30	30	0	9																																																
25	Prawo cywilne i handlowe w wymiarze międzynarodowej	zal.	15	0	0	2																																																
26	Funkcjonowanie Unii Europejskiej	3	30	30	0	8																																																
27	Zarządzanie w biznesie międzynarodowym	6	15	15	0	3																																																
28	Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym	zal.	15	15	0	3																																																
29	Europejska polityka konkurencji	5	15	15	0	3																																																
30	Akademia LSEG	zal.	0	15	0	3																																																
31	Korespondencja biznesowa w języku angielskim	zal.	0	30	0	2																																																
33	Przedmioty do wyboru	zal.	60	60	0	8																																																
RAZEM grupa B			225	375	0	56	0	0	0	0	0	30	4	15	0	1	60	9	120	0	12	45	5	165	0	10	45	4	30	0	4	45	4	45	0	3																		
RAZEM ogólnie A+B			645	780	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	180	0	14	90	9	210	15	16	90	9	45	0	5	45	4	45	0	3																		
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (MSG)																																																						
34	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10																																																
35	Przedmioty specjalnościowe		195	120	0	34																																																
RAZEM grupa C			195	180	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	3,00	30	0	2	75	9	60	0	7	90	8	90	0	15																		
OGÓLEM ogólnie A+B+C			840	960	15	180	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	180	0	14	120	12	240	15	18	165	18	105	0	12	135	12	135	0	18																		
Liczba egzaminów (bez przedmiotów specjalnościowych)			16																								2		3		5		3		2		1																	
Szkolenie BHP		zal.	4	0	4	0	4																																															
Studenckie praktyki zawodowe (nieobowiązkowe)		zal.																																																				

Podsumowanie	SS1
MSG	
Wykłady:	840
Ćwiczenia/seminaria:	960
Razem zajęcia planowane w sali	1800
Konsultacje / egzamin	504
Kontaktowe razem:	2304
E-learning / projekt	15
Praca własna (do wykładu)	981
Praca własna (do ćwiczeń)	1260
Niekontaktowe razem:	2256
RAZEM	4560

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Projekty w Biznesie Międzynarodowym
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SSI)																				
			Razem				IV						V					VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne				Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects		
RAZEM ogólne+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14		
C.	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																						
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8		
34a	Metodyka projektów	4	0	30	0	2			30		2												
34b	Gospodarka europejska	4	30	0	0	2	30	2															
34c	Procesy w projektach	5	15	15	0	5						15	3	15		2							
34d	Finanse w projektach	zal.	15	15	0	5						15	3	15		2							
34e	Narzędzia informatyczne w projektach	zal.	0	15	0	2								15		2							
34f	Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	5	30	0	0	3						30	3										
34g	Fundusze strukturalne i projekty europejskie	6	30	30	0	5											30	3	30		2		
34h	Projekty w praktyce	zal.	15	0	0	2											15	2					
34i	Ewaluacja i kontrola projektów	zal.	15	0	0	2											15	2					
34j	Przedsiębiorczość - systemy wspierania	6	30	0	0	3											30	3					
34k	Warsztat projektowy	zal.	0	30	0	3													30		3		
RAZEM grupa C			180	195	0	44	30	2	45	0	3	60	9	60	0	7	90	10	90	0	13		
OGÓLEM ogólne+A+B+C			885	885	15	180	165	20	165	0	15	210	26	240	0	20	225	26	240	0	27		
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			6				2					2					2						

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Finanse międzynarodowe i bankowość
 Studia pierwszego stopnia

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SSI)																					
			Razem				IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne				Wykłady		Inne				Wykłady		Inne			
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14			
C.	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																							
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8			
34a	Podatki w działalności gospodarczej	zal.	0	15	0	2								15		2								
34b	Rynek ubezpieczeń gospodarczych		4	15	0	1	15	1																
34c	Koniunktura gospodarcza	zal.	0	30	0	3			30		3													
34d	Psychologia w finansach	zal.	0	30	0	3							30		3									
34e	E-biznes w gospodarce globalnej	zal.	30	0	0	3						30	3											
34f	Bankowość korporacyjna		5	30	0	4						30	4											
34g	Bankowość inwestycyjna	zal.	0	30	0	3								30		3								
34h	Finansowanie łańcucha dostaw	zal.	0	15	0	2													15		2			
34i	Rynek dłużnych instrumentów finansowych		6	30	0	3											30	3						
34j	Ryzyko w banku		6	15	15	0	4										15	2	15		2			
34k	Fundusze inwestycyjne na rynku międzynarodowym	zal.	30	0	0	2											30	2						
34l	Analiza przypadków biznesowych	zal.	0	15	0	2													15		2			
34m	Ryzyko kredytowe przedsiębiorstw	zal.	15	0	0	2											15	2						
RAZEM grupa C			165	210	0	44	15	1	45	0	4	60	7	90	0	9	90	9	75	0	14			
OGÓLEM ogólne+A+B+C			870	900	15	180	150	19	165	0	16	210	24	270	0	22	225	25	225	0	28			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			4				1					1					2							

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Handel zagraniczny
 Studia pierwszego stopnia

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SSI)																				
			Razem				IV						V						VI				
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne				
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects		
RAZEM ogólne+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14		
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																							
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8		
34a	Przedsiębiorczość na rynku międzynarodowym	5	30	15	0	5						30	3	15		2							
34b	Badania rynków zagranicznych (konwersatorium)	6	0	30	0	3												30			3		
34c	Procedury i dokumenty w handlu zagranicznym	4	30	15	0	4	30	3	15		1												
34d	Transport i spedycja w handlu międzynarodowym	5	15	15	0	4						15	2	15		2							
34e	Koniunktura gospodarcza	6	30	0	0	3											30	3					
34f	Ubezpieczenia gospodarcze	6	30	0	0	3											30	3					
34g	Konkurencyjność międzynarodowa	zal.	30	0	0	2						30	2										
34h	Zarządzanie międzynarodowym łańcuchem dostaw	zal.	15	0	0	3											15	3					
34i	Obsługa celna obrotu towarowego z zagranicą	zal.	15	15	0	4						15	2	15		2							
34j	Komunikacja w biznesie międzynarodowym (konwersatorium)	6	0	30	0	3													30		3		
RAZEM grupa C			195	180	0	44	30	3	30	0	2	90	9	60	0	7	75	9	90	0	14		
OGÓLEM ogólne+A+B+C			900	870	15	180	165	21	150	0	14	240	26	240	0	20	210	25	240	0	28		
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			7				1					2					4						

018; 25 IV 2019; 9 II 2021

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Marketing międzynarodowy
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SSI)																					
			Razem				IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne				Wykłady		Inne				Wykłady		Inne			
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14			
C.	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																							
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8			
34a	Sprzedaż i negocjacje	zal.	15	15	0	2	15	1	15		1													
34b	Badania marketingowe	5	15	15	0	4						15	2	15		2								
34c	Komunikacja marketingowa	5	15	15	0	4						15	2	15		2								
34d	Produkt, marka i polityka cenowa	5	30	15	0	3						30	2	15		1								
34e	Symulacje rynkowe	zal.	15	15	0	4											15	2	15		2			
34f	Marketing usług	zal.	15	0	0	2	15	2																
34g	Postępowanie nabywców	6	15	15	0	4											15	2	15		2			
34h	eMarketing	zal.	15	15	0	4											15	2	15		2			
34i	Wskaźniki marketingowe	zal.	15	0	0	2						15	2											
34j	Marketing polityczny	6	15	0	0	1											15	1						
34k	Koniunktura gospodarcza	zal.	15	0	0	2											15	2						
34l	Techniki prezentacji biznesowej	zal.	15	15	0	2						15	1	15		1								
RAZEM grupa C			195	180	0	44	30	3	30	0	2	90	9	75	0	7	75	9	75	0	14			
OGÓLEM ogólne+A+B+C			900	870	15	180	165	21	150	0	14	240	26	255	0	20	210	25	225	0	28			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych					5				0					3					2					

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Międzynarodowa ekonomia menedżerska
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SSI)																					
			Razem				IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne					
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8			
34a	Przywództwo menedżerskie	5	15	15	0	3											15	2	15		1			
34b	Podstawy ekonomii menedżerskiej	4	15	15	0	2	15	1	15		1													
34c	Warsztaty menedżerskie	zal.	15	15	0	4						15	1	15		3								
34d	Międzynarodowy rozwój gospodarczy	zal.	15	15	0	3											15	1	15		2			
34e	Logistyka marketingowa	5	15	15	0	2						15	1	15		1								
34f	Techniki kreatywnego myślenia	zal.	15	0	0	2	15	2																
34g	Elektroniczne systemy zarządzania	zal.	15	0	0	2						15	2											
34h	Zachowania konsumentów i marketing relacyjny	5	15	15	0	4						15	2	15		2								
34i	Podjęmowanie decyzji w warunkach niepewności	zal.	15	15	0	3											15	1	15		2			
34j	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	6	15	15	0	3											15	2	15		1			
34k	Kształtowanie zachowań pracowników	zal.	30	0	0	3											30	3						
34l	Ekonomia eksperymentalna	zal.	15	0	0	3						15	3											
RAZEM grupa C			195	180	0	44	30	3	30	0	2	75	9	60	0	7	90	9	90	0	14			
OGÓŁEM ogólne+A+B+C			900	870	15	180	165	21	150	0	14	225	26	240	0	20	225	25	240	0	28			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych					5				1				3						1					

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Międzynarodowy transport i handel morski
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SSI)																					
			Razem				IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne					
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B			705	690	15	136	135	18	120	0	12	150	17	180	0	13	135	16	150	0	14			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																								
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	60	0	10			15		1			15		1			30		8			
34a	Organizacja i technika transportu morskiego	5	30	30	0	7						30	4	30		3								
34b	Procedury handlu zagranicznego	zal.	15	0	0	1											15	1						
34c	Organizacja i funkcjonowanie portów morskich	6	30	15	0	5											30	3	15		2			
34d	Spedycja międzynarodowa	4	15	15	0	3	15	2	15		1													
34e	Ochrona środowiska morskiego	6	0	15	0	1													15		1			
34f	Logistyka	5	15	15	0	4						15	2	15		2								
34g	Zarządzanie przedsiębiorstwem	6	30	15	0	5											30	4	15		1			
34h	Badania rynku	5	30	0	0	4						30	4											
34i	Transport międzynarodowy	zal.	15	0	0	1	15	1																
34j	Negocjacje w biznesie międzynarodowym	zal.	15	15	0	3											15	1	15		2			
RAZEM grupa C			195	180	0	44	30	3,00	30	0	2	75	10	60	0	6	90	9	90	0	14			
OGÓLEM ogólne+A+B+C			900	870	15	180	165	21	150	0	14	225	27	240	0	19	225	25	240	0	28			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych					7				1					3					3					

No.	Course title	Exam after sem./ass.	Full-time studies (SS1)																																								
			Total					I						II						III						IV						V						VI					
			L	Inno		ECTS	Lectures		other		Lectures		other		Lectures		other		Lectures		other		Lectures		other		Lectures		other		Lectures		other										
				class	e-learn /project		hours	ects	class	e-learning /project	hours	ects	class	e-learning /project	hours	ects	class	e-learning /project	hours	ects	class	e-learning /project	hours	ects	class	e-learning /project	hours	ects	class	e-learning /project	hours	ects	class	e-learning /project	hours	ects							
GENERAL EDUCATIONAL COURSES																																											
1	Foreign Language I	2	0	120	0	8			60		4			60		4																											
2	Foreign Language II	4	0	120	0	8								60		4			60		4																						
3	Physical Education	ass.	0	60	0	0								30		0			30		0																						
4	Philosophy	ass.	30	0	0	3	30	3																																			
5	Human Geography	2	30	0	0	3							30	3																													
6	Information Technologies	1	15	15	0	3			15	2	15		1																														
Total GENERAL EDUCATIONAL COURSES			75	315	0	25	30	3	60	0	4	45	5	105	0	5	0	0	90	0	4	0	0	60	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0									
CORE COURSES																																											
7	Microeconomics	2	30	30	0	9																																					
8	Macroeconomics	1	30	30	0	9	30	5	30		4	30	5	30		4																											
9	Mathematical Applications in Economics and Management	1	15	30	0	8	15	4	30		4																																
10	Descriptive Statistics	ass.	30	0	0	3												30	3																								
11	Knowledge Management	ass.	15	15	0	3	15	2	15		1																																
12	Financial Analysis	ass.	0	30	0	3													30		3																						
13	Fundamentals of Law	ass.	30	0	0	3	30	3																																			
14	Finance	2	23	22	0	5			23	3	22		2																														
15	Accounting	2	15	30	0	6			15	3	30		3																														
16	International Economic Relations I	3	30	30	0	8								30	4	30		4																									
TOTAL group A			218	217	0	57	90	14	75	0	9	68	11	82	0	9	60	7	60	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0									
MAJOR COURSES																																											
17	International Settlements	5	30	15	0	4																																					
18	International Business Transactions	4	30	30	0	7																																					
19	Civil and Business Law in International Trade	3	30	0	0	4													30	4																							
20	Fundamentals of European Integration	4	30	0	0	4														30	4																						
21	International Marketing	3	30	30	0	8													30	4	30		4																				
22	International Business Management	5	15	15	0	3														15	2	15		1																			
23	Business Case Studies	ass.	0	30	0	2																						30		2													
24	Competitiveness and competition policy	6	30	0	0	2																							30	2													
25	LSE-G Academy	ass.	0	15	0	1																									15		1										
TOTAL group B			195	135	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	8	30	0	4	75	10	45	0	4	30	2	45	0	4	30	2	15	0	1							
TOTAL General + A+B			488	667	0	117	120	17	135	0	13	113	16	187	0	14	120	15	180	0	15	75	10	105	0	8	30	2	45	0	4	30	2	15	0	1							
MAJOR AND MINOR COURSES FOR THE SPECIALIZATION																																											
26	Bachelor's Seminar	ass.	0	60	0	10																																					
27	Business Correspondence	ass.	0	30	0	2																																					
28	Business Process Management with SAP ERP	ass.	30	0	0	2																																					
29	Marketing Research Methods	4	15	15	0	3																																					
30	Market Simulation	ass.	15	15	0	2																																					
31	Entrepreneurship	6	30	0	0	2																																					
32	Banking	4	30	0	0	2																																					
33	Economy of the Central and Eastern European Countries	5	30	0	0	2																																					
34	Psychology of Economics	ass.	30	0	0	2																																					
35	Consumer Behaviour	ass.	30	0	0	2																																					
36	Project Management-in Search of Excellence	ass.	15	15	0	2																																					
37	Contemporary Problems of Transport and Logistics	5	30	0	0	2																																					
38	Sustainable Development – Theory and Practice	ass.	30	0	0	2																																					
39	Tourism and Hospitality Management	ass.	30	0	0	2																																					
40	Public Speaking and Business Negotiations	ass.	15	15	0	2																																					
41	Diplomatic Protocol	ass.	15	0	0	1																																					
42	Business in the World Markets	ass.	0	30	0	3																																					
43	Electives	ass.	0	120	0	20																																					
TOTAL group C			345	300	0	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	60	0	6	135	9	120	0	15								
TOTAL IB			833	967	0	180	120	17	135	0	13	113	16	187	0	14	120	15	180	0	15	150	16	165	0	14	165	11	165	0	19	165	11	135	0	19							
Total of Exams						21					3																																

Summary	SS1
IB	
Lectures	833
Classes/seminars	967
Total in class room	1800
Duty hours / exam	500
Total of contact hours:	2299,8
E-learning / project	0
Own work (to the lectures)	817,2
Own work (to the classes)	1443
Total of non-contact hours:	2260,2
Total	4560

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Studia drugiego stopnia

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS2)																											
			Razem				Semestr I						Semestr II						Semestr III						Semestr IV					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne					
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects				
	PRZEDMIOTY OGÓLNE																													
1	Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy magisterskiej	zal.	0	0	15	1									15	1														
RAZEM przedmioty ogólne			0	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
A. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH																														
3	Instrumentarium badań ekonomicznych	2	15	15	0	3							15	2	15		1													
4	Zastosowania ekonometrii	zal.	15	0	0	2							15	2																
5	Prawo gospodarcze	zal.	30	0	0	4	30	4																						
6	Przedmiot uzupełniający / do wyboru*	zal.	30	0	0	2	30	2																						
RAZEM grupa A			90	15	0	11	60	6	0	0	0	30	4	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
B. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH																														
7	Język obcy w biznesie	4	0	60	0	8												30		4			30	4						
8	Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	4	15	15	0	3															15	2	15	1						
9	Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	1	30	15	0	6	30	4	15	2																				
10	Finanse międzynarodowe	2	30	15	0	7						30	4	15		3														
11	Transport i logistyka międzynarodowa	2	15	15	0	6						15	4	15		2														
12	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	4	15	15	0	3															15	2	15	1						
13	Przedmioty do wyboru	zal.	60	0	0	4												30	2			30	2							
RAZEM grupa B			165	135	0	37	30	4	15	0	2	45	8	30	0	5	30	2	30	0	4	60	6	60	0					
RAZEM ogólne+A+B			255	150	15	49	90	10	15	0	2	75	12	45	15	7	30	2	30	0	4	60	6	60	0					
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																														
15	Seminarium magisterskie	zal.	0	120	0	30			30		2			30		2			30		12			30	14					
16	Przedmioty specjalnościowe		150	135	0	41	45	8	30		8	30	6	45		3	45	7	30		5	30	2	30	2					
RAZEM grupa C			150	255	0	71	45	8	60	0	10	30	6	75	0	5	45	7	60	0	17	30	2	60	0					
A+B+C			405	405	15	120	135	18	75	0	12	105	18	120	15	12	75	9	90	0	21	90	8	120	0					
Liczba egzaminów (nie dotyczy przedmiotów specjalnościowych)						7				1					3				0					3						
Szkolenie BHP			zal.	4		0	4																							
Studenckie praktyki zawodowe (nieobowiązkowe)			20			3								20																

* dla absolwentów studiów I stopnia kierunków pozaekonomicznych - dobór przedmiotu o charakterze uzupełniającym, dla absolwentów kierunków ekonomicznych - oferta przedmiotów do wyboru

** jeden przedmiot do wyboru obligatoryjnie w języku angielskim

MSG	
Wykłady:	405
Ćwiczenia/seminaria:	405
Razem zajęcia planowane w sali	810
Konsultacje / egzamin (do wykładu)	365
Konsultacje / egzamin (do ćwiczeń)	355
Kontaktowe razem:	1530
E-learning / projekt	15
Praca własna (do wykładu)	555
Praca własna (do ćwiczeń)	900
Niekontaktowe razem:	1470
RAZEM	3000

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Studia drugiego stopnia

Specjalność: Finanse międzynarodowe i bankowość

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS2)																								
			Razem					Semestry																			
			W	Inne		ECTS	I					II					III					IV					
				ćw	e-learn /projekt		Wykłady	Inne			Wykłady	Inne			Wykłady	Inne			Wykłady	Inne							
godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM A+B			255	150	15	49	90	10	15	0	2	75	12	45	15	7	30	2	30	0	4	60	6	60	0	6	
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE																											
12	Seminarium magisterskie	zal.	0	120	0	30			30		2			30		2			30		12			30		14	
13a	Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym	4	15	15	0	2																15	1	15		1	
13c	Międzynarodowy rynek walutowy	zal.	0	15	0	6			15		6																
13d	Faktoring w praktyce gospodarczej	zal.	0	15	0	2								15		2											
13e	Dealing room	zal.	0	15	0	2								15		2											
13f	Rynek akcji	zal.	30	0	0	4	30	4																			
13g	Kryzysy finansowe	3	30	0	0	5											30	5									
13h	Strategie inwestycyjne	2	30	15	0	5					30	3	15		2												
13i	Marketing instytucji finansowych	1	15	15	0	6	15	3	15		3																
13j	Metody wyceny przedsiębiorstw	zal.	0	15	0	1																		15		1	
13k	Zarządzanie projektami	zal.	15	0	0	1																15	1				
13l	Finanse przedsiębiorstw	3	15	30	0	7											15	2	30		5						
RAZEM grupa C			150	255	0	71	45	7	60	0	11	30	3	75	0	8	45	7	60	0	17	30	2	60	0	16	
A+B+C			405	405	15	120	135	17	75	0	13	105	15	120	15	15	75	9	90	0	21	90	8	120	0	22	
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych				5				1				1			2				1								

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Studia drugiego stopnia

Specjalność: Handel zagraniczny

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS2)																								
			Razem					Semestry																			
			W	Inne		ECTS	I					II					III					IV					
				ćw	e-learn /projekt		Wykłady	Inne			Wykłady	Inne			Wykłady	Inne			Wykłady	Inne							
godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM A+B			255	150	15	49	90	10	15	0	2	75	12	45	15	7	30	2	30	0	4	60	6	60	0	6	
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																											
12	Seminarium magisterskie	zal.	0	120	0	30			30		2			30		2			30		12			30		14	
13a	Handel zagraniczny Polski	1	30	0	0	5	30	5																			
13b	Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych	3	15	15	0	7											15	4	15		3						
13c	Zarządzanie projektem międzynarodowym (konwersatorium)	zal.	0	15	0	1																		15		1	
13d	Negocjacje w handlu międzynarodowym (konwersatorium)	1	0	30	0	4			30		4																
13e	Kształtowanie oferty przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	2	15	15	0	6						15	4	15		2											
13f	Zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym	3	15	0	0	3											15	3									
13g	Dyplomacja gospodarcza	zal.	15	0	0	3	15	3																			
13h	Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym	4	15	15	0	2																15	1	15		1	
13i	Zagraniczne rynki branżowe	1	0	30	0	4			30		4																
13j	Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych	3	15	15	0	3						15	2	15		1											
13k	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	zal.	15	0	0	1																15	1				
13l	Psychologia w ekonomii	zal.	15	0	0	2											15	2									
RAZEM grupa C			135	255	0	71	45	8	90	0	10	30	6	60	0	5	30	9	45	0	15	30	2	60	0	16	
A+B+C			390	405	15	120	135	18	105	0	12	105	18	105	15	12	60	11	75	0	19	90	8	120	0	22	
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			8				3					1					3					1					

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Studia drugiego stopnia

Specjalność: Międzynarodowa ekonomia menedżerska

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS2)																							
			Razem				Semestry																			
			W	Inne		ECTS	I					II					III					IV				
				ćw	e-learn /projekt		Wykłady	Inne			Wykłady	Inne			Wykłady	Inne			Wykłady	Inne						
godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects		
RAZEM A+B			255	150	15	49	90	10	15	0	2	75	12	45	15	7	30	2	30	0	4	60	6	60	0	6
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE																										
12	Seminarium magisterskie	zal.	0	120	0	30			30		2			30		2			30		12			30		14
13a	Makroekonomia menedżerska	1	15	15	0	8	15	4	15		4															
13b	Globalizacja a wyzwania menedżerskie	zal.	15	0	0	2					15	2														
13c	Psychologia biznesu	zal.	15	0	0	4											15	4								
13d	Strategie przedsiębiorstwa	1	15	15	0	6	15	3	15		3															
13e	Ekonomia behawioralna	2	15	15	0	3					15	2	15		1											
13f	Innowacje w przedsiębiorstwie	zal.	0	15	0	2							15	2	2											
13g	Strategie zarządzania własnością intelektualną	zal.	0	15	0	1																		15		1
13h	Porozumienie w biznesie	zal.	15	0	0	2					15	2														
13i	Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie	zal.	15	15	0	4											15	2	15		2					
13j	Finanse behawioralne	3	15	15	0	4											15	2	15		2					
13k	Symulacje i gry menedżerskie	zal.	15	15	0	2																15	1	15		1
13l	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	zal.	15	0	0	1																15	1			
13m	Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych	zal.	0	15	0	2							15		2											
RAZEM grupa C			150	255	0	71	30	7	60	0	9	45	6	75	0	7	45	8	60	0	16	30	2	60	0	16
A+B+C			405	405	15	120	120	17	75	0	11	120	18	120	15	14	75	10	90	0	20	90	8	120	0	22
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych				4				2					1				1					0				

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Studia drugiego stopnia

Specjalność: Międzynarodowy transport i handel morski

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS2)																							
			Semestry																							
			Razem				I					II					III					IV				
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne		
ćw	e-learn /projekt	godz		ects	ćw		e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM A+B			255	150	15	49	90	10	15	0	2	75	12	45	15	7	30	2	30	0	4	60	6	60	0	6
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE																										
12	Seminarium magisterskie	zal.	0	120	0	30			30		2			30		2			30		12			30		14
13a	Transakcje w handlu morskim	zal.	15	15	0	7	15	3	15		4															
13b	Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugaowa	1	30	15	0	9	30	5	15		4															
13c	Gospodarka i polityka portowa	2	30	15	0	7						30	4	15		3										
13d	Informatyka w TiHM	3	0	15	0	3												15		3						
13e	Zarządzanie marketingowo-logistyczne	3	15	15	0	5											15	3	15		2					
13f	Ubezpieczenia morskie	zal.	15	0	0	2											15	2								
13g	Transport i handel morski w regionie Morza Bałtyckiego	zal.	0	30	0	2							30		2											
13h	Prawo morskie	zal.	15	15	0	2																15	1	15		1
13i	Transport multimodalny	zal.	15	15	0	2																15	1	15		1
13j	Obsługa celna ładunków	zal.	0	15	0	2												15		2						
RAZEM grupa C			135	255	0	71	45	8	60	0	10	30	4	75	0	7	30	5	60	0	19	30	2	60	0	16
A+B+C			390	405	15	120	135	18	75	0	12	105	16	120	15	14	60	7	90	0	23	90	8	120	0	22
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych				4				1					1				2					0				

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego

Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Studia drugiego stopnia

Specjalność: Międzynarodowe strategie marketingowe

W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA STACJONARNE (SS2)																							
			Razem				Semestry																			
			W	Inne		ECTS	I					II					III					IV				
				ćw	e-learn /projekt		Wykłady	Inne			Wykłady	Inne			Wykłady	Inne			Wykłady	Inne						
godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects		
RAZEM A+B			255	150	15	49	90	10	15	0	2	75	12	45	15	7	30	2	30	0	4	60	6	60	0	6
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE																										
12	Seminarium magisterskie	zal.	0	120	0	30			30		2			30		2			30		12			30		14
13a	Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym	4	15	15	0	3																15	1	15		2
13b	Badania jakościowe	zal.	15	0	0	1											15	1								
13c	Data mining	1	15	15	0	6	15	3	15		3															
13d	Całościowa identyfikacja	zal.	15	15	0	3											15	1	15		2					
13e	Prawne aspekty marketingu	zal.	0	15	0	1																	15			1
13f	Marketing B2B	zal.	0	15	0	2								15		2										
13g	Strategie marketingowe	1	15	15	0	5					15	3	15		2											
13h	Psychologia w marketingu	zal.	15	0	0	4	15	4																		
13i	Metody Public Relations	zal.	15	15	0	4											15	2	15		2					
13j	Systemy dystrybucji	zal.	0	15	0	2												15		2						
13k	Marketing w mediach społecznościowych	zal.	15	15	0	6	15	3	15		3															
13l	Metody kreatywnego myślenia i prezentacje biznesowe	zal.	15	0	0	2											15	2								
13m	Marketing relacyjny	zal.	15	0	0	2					15	2														
RAZEM grupa C			150	255	0	71	45	10	60	0	8	30	5	60	0	6	60	6	75	0	18	15	1	60	0	17
A+B+C			405	405	15	120	135	20	75	0	10	105	17	105	15	13	90	8	105	0	22	75	7	120	0	23
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych				3				2			0						0						1			

Faculty of Economics, University of Gdańsk
Track: International Economic Relations
Master's programme (SS2)
W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

No.	Course title	Exam after sem./ass.	Full-time studies (SS2)																							
			Total					Semesters																		
			L	Inne		ECTS	I		II		III		IV													
				class	e-learn /project		Lectures	Inne	Lectures	Inne	Lectures	Inne	Lectures	Inne												
hours	ects	class	e-learning /project	ects	hours	ects	class	e-learning /project	ects	hours	ects	class	e-learning /project	ects	hours	ects	class	e-learning /project	ects	hours	ects	class	e-learning /project	ects		
GENERAL EDUCATIONAL COURSES																										
1	Business Foreign Language	4	0	60	0	4												30		2			30		2	
2	Master Thesis Research Process	ass.	0	15	0	2								15		2										
TOTAL			0	75	0	6	0	0	0	0	0	0	0	15	0	2	0	0	30	0	2	0	0	30	0	2
A. CORE COURSES																										
3	Mathematical Statistics	1	15	15	0	6	15	3	15		3															
4	Econometrics	ass.	15	15	0	6						15	3	15		3										
5	International Business	1	30	15	0	6	30	3	15		3															
6	Business Law	2	30	0	0	4						30	4													
7	Managerial Economics	1	15	15	0	6	15	3	15		3															
TOTAL group A			105	60	0	28	60	9	45	0	9	45	7	15	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. MAJOR COURSES																										
8	Globalization and Regionalization in the World Economy	3	15	15	0	6											15	3	15		3					
9	International Finance	1	30	15	0	6	30	3	15		3															
10	Transportation	1	30	0	0	3	30	3																		
11	Intercultural Communication in Business	ass.	15	15	0	3																15	2	15		1
TOTAL group B			90	45	0	18	60	6	15	0	3	0	0	0	0	0	15	3	15	0	3	15	2	15	0	1
TOTAL General + A+B			195	180	0	52	120	15	60	0	12	45	7	30	0	5	15	3	45	0	5	15	2	45	0	3
C. MAJOR AND MINOR COURSES FOR THE SPECIALIZATION																										
12	Portfolio Management	2	30	0	0	4						30	4													
13	Managing Financial Resources	ass.	0	30	0	4							30		4											
14	International Economic Diplomacy	ass.	30	0	0	2															30	2				
15	Marketing for Managers	2	0	30	0	4							30		4											
16	Marketing Information Sources	ass.	0	15	0	2							15		2											
17	Corporate Finance	3	30	0	0	3										30	3									
18	Organisation Behaviour	4	30	0	0	3															30	3				
19	Market Simulation II	ass.	15	0	0	2						15	2													
20	Practical Path to Sustainable Development	ass.	15	0	0	1	15	1																		
21	Operational Improvement Management	ass.	0	30	0	3												30		3						
22	Master's Seminar	ass.	0	120	0	30			30	2				30		2			30		12			30		14
23	Electives	ass.	0	60	0	10												30		5			30		5	
TOTAL group C			150	285	0	68	15	1	30	0	2	45	6	105	0	12	30	3	90	0	20	60	5	60	0	19
TOTAL IB			345	465	0	120	135	16	90	0	14	90	13	135	0	17	45	6	135	0	25	75	7	105	0	22
Total of Exams					12				5				3					2					2			

IB	
Lectures	345
Classes/seminars	465
Total in class room	810
Duty hours / exam (to the lecture)	330
Duty hours / exam (to the class)	416
Total of contact hours:	1555,5
E-learning / project	0
Own work (to the lectures)	375
Own work (to the classes)	1069,5
Total of non-contact hours:	1444,5
Total	3000

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Studia pierwszego stopnia
W roku akademickim 2020/2021 obowiązuje dla studentów I roku

Lp.	Przedmiot	STACJONARNA Egz. po sem./zal.	STUDIA NIESTACJONARNE (NSI)																																						
			Razem			I						II						III						IV						V						VI					
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne								
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects					
PRZEDMIOTY OGÓLNE																																									
1	Język obcy I (do wyboru)	2	0	36	0	8							16		4																										
2	Własność intelektualna	zal.	8	0	0	2	8	2	20																																
3	Technologie informacyjne	zal.	8	8	0	3						8	2	8		1																									
4	Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy licencjackiej		0	0	15	1																15	1																		
5	Przedmiot ogólnouczelniany do wyboru	zal.	12	0	0	2					12	2																													
6	Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru: socjologia, gospodarka a środowisko, psychologia społeczna	3	14	0	0	2								14	2																										
RAZEM przedmioty ogólne																																									
A. GRUPA TRESCI PODSTAWOWYCH																																									
7	Makroekonomia I	1	20	20	0	9	20	5	20		4																														
8	Mikroekonomia I	2	20	20	0	9				20	5	20		4																											
9	Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu	1	20	20	0	9	20	5	20		4																														
10	Metody i narzędzia opisu systemów gospodarczych	3	10	10	0	3								10	2	10		1																							
11	Systemy informacyjne sprawozdawczości finansowej	4	10	10	0	4												10	2	10		2																			
12	Finanse	2	10	10	0	5				10	3	10		2																											
13	Analiza ekonomiczna	5	10	8	0	3																			10	2	8		1												
14	Zarządzanie	zal.	12	0	0	3	12	3																																	
15	Prawo	zal.	12	0	0	3	12	3																																	
16	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	3	12	10	0	4																																			
17	Marketing	4	14	14	0	5						12	3	10		1																									
18	Bankowość	zal.	16	0	0	3												14	2	14		3																			
19	Podstawy polityki gospodarczej i społecznej	zal.	8	8	0	2				8	1	8		1																											
RAZEM grupa A																																									
174	130	0	62	64	16	40	0	8	38	9	38	0	7	22	5	20	0	2	24	4	24	0	5	26	5	8	0	1	0	0	0	0	0	0							
B. GRUPA TRESCI KIERUNKOWYCH																																									
20	Język obcy II (do wyboru)	4	0	32	0	7										20		4				3																			
21	Handel światowy	zal.	8	8	0	2												8	1	8		1																			
22	Rozliczenia międzynarodowe	4	14	16	0	6												14	4	16		2																			
23	Międzynarodowe transakcje handlowe	3	14	16	0	9							14	5	16		4																								
24	Prawo cywilne i handlowe w wymianie międzynarodowej	zal.	14	0	0	2				14	2																														
25	Funkcjonowanie Unii Europejskiej	3	12	12	0	8								12	4	12		4																							
26	Zarządzanie w biznesie międzynarodowym	5	8	8	0	3																		8	2	8		1													
27	Zarządzanie konfliktem w otoczeniu międzynarodowym	zal.	10	10	0	3				10	2	10		1																											
28	Europejska polityka konkurencji	6	8	8	0	3																																			
29	Akademia LSEG	zal.	0	10	0	3																																			
30	Korespondencja biznesowa w języku angielskim	zal.	0	14	0	2																																			
31	Przedmioty do wyboru	zal.	0	0	80	8																																			
RAZEM grupa B																																									
88	134	80	56	0	0	0	0	0	24	4	10	0	1	26	9	48	0	12	22	5	36	40	10	8	2	18	20	6	8	2	22	20	5								
RAZEM ogólnie A+B																																									
304	308	95	136	72	18	60	0	12	82	17	72	0	13	62	16	68	0	14	46	9	60	55	16	34	7	26	20	7	8	2	22	20	5								
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE (MSG)																																									
32	Seminarium licencjackie	zal.	0	32	0	10															8		1																		
33	Przedmioty specjalnościowe		98	88	0	34												16	3	12		1	44	9	34		6	38	8	42											
RAZEM grupa C																																									
98	120	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	3	20	0	2	44	9	42	0	7	38	8	58	0	15									
OGÓLNE ogólnie A+B+C																																									
402	428	95	180	72	18	60	0	12	82	17	72	0	13	62	16	68	0	14	62	12	80	55	18	78	16	68	20	14	46	10	80	20	20								
Liczba egzaminów (bez przedmiotów specjalnościowych)																																									
16																																									
Szkolenie BHP																																									
4	4	0	0	4																																					
Studenckie praktyki zawodowe (nieobowiązkowe)																																									
30	0	4																																							
30																																									

Podsumowanie	SS1	NS1
MSG		
Wykłady:	840	402
Ćwiczenia/seminaria:	840	428
Razem zajęcia planowane w sali	1680	830
Konsultacje / egzamin	420	100,5
Kontaktowe razem:	2100	930,5
E-learning / projekt	0	95
Praca własna (do wykładu)	1065	1722,5
Praca własna (do ćwiczeń)	1200	1742
Niekontaktowe razem:	2265	3559,5
RAZEM	4365	4490

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Biznes międzynarodowy
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2020/2021 obowiązuje dla studentów I roku

Lp.	Przedmiot	STACJONARNA Egz. po sem./zal.	STUDIA NIESTACJONARNE (NSI)																		
			Razem				IV					V					VI				
			W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne		
				ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects
RAZEM ogólne+A+B			304	308	95	136	46	9	60	55	16	34	7	26	20	7	8	2	22	20	5
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE			0	32	0	10			8		1			8		1			16		8
33	Seminarium licencjackie	zal.	0	32	0	10			8		1			8		1			16		8
34a	Konkurencyjność przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym	4	16	0	0	2	16	2													
34b	Formy działalności przedsiębiorstw międzynarodowych	zal.							12		2										
34c	Ryzyko w biznesie międzynarodowym	zal.	0	14	0	3													14		3
34d	Źródła finansowania przedsiębiorstw	5	16	0	0	3					16	3									
34e	Obsługa celna w biznesie międzynarodowym	6	10	0	0	2											10	2			
34f	Łańcuchy dostaw w biznesie międzynarodowym	5	14	0	0	3					14	3									
34g	Ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym	6	14	0	0	3											14	3			
34h	Badania marketingowe	5	14	10	0	5					14	3	10		2						
34i	Design thinking w kształtowaniu produktów i usług	zal.	0	14	0	2							14		2						
34j	Nowoczesne techniki sprzedaży	6	0	14	0	2													14		2
34k	Techniki prezentacji biznesowej	zal.	0	14	0	3													14		3
34l	Strategia komunikacji w biznesie międzynarodowym	6	14	0	0	2											14	2			
34m	Zarządzanie produktem i marką	zal.	0	10	0	2							10		2						
RAZEM grupa C			98	120	0	44	16	2	20	0	3	44	9	42	0	7	38	7	58	0	16
OGÓLEM ogólne+A+B+C			402	428	95	180	62	11	80	55	19	78	16	68	20	14	46	9	80	20	21
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			7				2					1					4				

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Specjalność: Międzynarodowa ekonomia menedżerska
 Studia pierwszego stopnia
 W roku akademickim 2020/2021 obowiązuje dla studentów I roku

Lp.	Przedmiot	STUDIA NIESTACJONARNE (NSI)																					
		Razem				IV						V						VI					
		W	Inne		ECTS	Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne					
			ćw	e-learn /projekt		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects			
RAZEM ogólne+A+B		304	308	95	136	46	9	60	55	16	34	7	26	20	7	8	2	22	20	5			
C. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE																							
33	Seminarium licencjackie	0	32	0	10			8		1			8		1			16		8			
34a	Przywództwo menedżerskie	10	6	0	3											10	2	6		1			
34b	Podstawy ekonomii menedżerskiej	10	8	0	2	10	1	8		1													
34c	Warsztaty menedżerskie	6	14	0	4						6	1	14		3								
34d	Międzynarodowy rozwój gospodarczy	10	6	0	3											10	1	6		2			
34e	Logistyka marketingowa	8	10	0	2						8	1	10		1								
34f	Techniki kreatywnego myślenia	6	4	0	2	6	1	4		1													
34g	Elektroniczne systemy zarządzania	12	0	0	2						12	2											
34h	Zachowania konsumentów i marketing relacyjny	8	10	0	4						8	2	10		2								
34i	Podjęcie decyzji w warunkach niepewności	6	10	0	3											6	1	10		2			
34j	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	6	10	0	3											6	2	10		1			
34k	Kształtowanie zachowań pracowników	6	10	0	3											6	1	10		2			
34l	Ekonomia eksperymentalna	10	0	0	3						10	3											
RAZEM grupa C		98	120	0	44	16	2	20	0	3	44	9	42	0	7	38	7	58	0	16			
OGÓLEM ogólne+A+B+C		402	428	95	180	62	11	80	55	19	78	16	68	20	14	46	9	80	20	21			
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych		5			1						2						2						

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Studia drugiego stopnia
W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów I/ roku

Lp.	Przedmiot	STUDIA NIESTACJONARNE (NS2)																					
		Razem				Semestry																	
		W	Inne		ECTS	I			II			III			IV								
			ćw	e-learn /projekt		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne							
godz	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects		
	PRZEDMIOTY OGÓLNE																						
1	Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy magisterskiej	0	0	15	1								15	1									
	RAZEM grupa OGÓLNE	0	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	A. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH																						
3	Instrumentarium badań ekonomicznych	10	10	0	3							10	2	10		1							
4	Zastosowania ekonometrii	10	0	0	2							10	2										
5	Prawo gospodarcze	12	0	0	4	12	4																
6	Przedmiot uzupełniający / do wyboru*	0	0	20	2					20	2												
	RAZEM grupa A	32	10	20	11	12	4	0	20	2	20	4	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
	B. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH																						
7	Język obcy w biznesie	0	30	0	8												16		4		14	4	
8	Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	12	8	0	3														12	2	8	1	
9	Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	16	8	0	6	16	4	8		2													
10	Finanse międzynarodowe	18	10	0	7							18	4	10		3							
11	Transport i logistyka międzynarodowa	10	8	0	6							10	4	8		2							
12	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	10	10	0	3														10	2	10	1	
13	Przedmioty do wyboru**	0	0	40	4													20	2		20	2	
	RAZEM grupa B	66	74	40	37	16	4	8	0	2	28	8	18	0	5	0	0	16	20	6	22	4	
	RAZEM ogólne+A+B	98	84	75	49	28	8	8	20	4	48	12	28	15	7	0	0	16	20	6	22	4	
	C. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																						
15	Seminarium magisterskie	0	48	0	30			12		2		12		2			12		12		12	14	
16	Przedmioty specjalnościowe	118	96	0	41	28	8	24		8	24	6	18		3	36	7	26		5	30	2	
	RAZEM grupa C	118	144	0	71	28	8	36	0	10	24	6	30	0	5	36	7	38	0	17	30	2	
	A+B+C	216	228	75	120	56	16	44	20	14	72	18	58	15	12	36	7	54	20	23	52	6	
	Liczba egzaminów (nie dotyczy przedmiotów specjalnościowych)			7				1					3					0			3		
	Szkolenie BHP	4			0	4																	
	Studenckie praktyki zawodowe (nieobowiązkowe)	20			3																		

* dla absolwentów studiów I stopnia kierunków pozaekonomicznych - dobór przedmiotu o charakterze uzupełniającym, dla absolwentów kierunków ekonomicznych - oferta przedmiotów do wyboru

** jeden przedmiot do wyboru zalecany w języku angielskim

Podsumowanie	NS2
MSG	
Wykłady:	216
Ćwiczenia/seminaria:	228
Razem zajęcia planowane w sali	444
Konsultacje / egzamin (do wykładu)	108
Konsultacje / egzamin (do ćwiczeń)	
Kontaktowe razem:	552
E-learning / projekt	75
Praca własna (do wykładu)	851
Praca własna (do ćwiczeń)	1522
Niekontaktowe razem:	2448
RAZEM	3000

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Studia drugiego stopnia
 Specjalność: Biznes międzynarodowy
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	Egz. po sem./zal.	STUDIA NIESTACJONARNE (NS2)																								
			Razem				Semestry																				
			W	Inne		ECTS	I			II			III			IV											
				ćw	e-learn /projekt		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne										
godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects								
RAZEM A+B			98	84	75	49	28	8	8	20	4	48	12	28	15	7	0	0	16	20	6	22	4	32	20	8	
C.	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE		0	48	0	30			12		2			12		2			12		12			12		14	
12	Seminarium magisterskie	zal.	0	48	0	30			12		2			12		2			12		12			12		14	
13a	Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym	1	10	12	0	8	10	4	12		4																
13b	Data mining	zal.	0	14	0	2												14		2							
13c	Formy współpracy przedsiębiorstw międzynarodowych	1	8	12	0	8	8	4	12		4																
13d	Planowanie operacyjne i controlling	2	12	8	0	4						12	3	8		1											
13e	Innowacyjność w przedsiębiorstwie	2	12	0	0	3						12	3														
13f	Zarządzanie finansami	3		8		5											12	3	8		2						
13g	Komunikacja marketingowa	3	12	8	0	3											12	2	8		1						
13h	Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie międzynarodowym	zal.	0	12	0	2								12		2											
13i	Przywództwo w biznesie	3	12	0	0	2											12	2									
13j	Negocjacje i zawieranie kontraktów w biznesie międzynarodowym	4	16	0	0	1																	16	1			
13l	Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	zal.	0	14	0	1																		14		1	
13k	Systemy jakościowe	4	16	0	0	1																	16	1			
13l	Symulacje i gry biznesowe	zal.	0	16	0	1																		16		1	
RAZEM grupa C			110	152	0	71	18	8	36	0	10	24	6	32	0	5	36	7	42	0	17	32	2	42	0	16	
A+B+C			208	236	75	120	46	16	44	20	14	72	18	60	15	12	36	16	7	58	20	23	54	6	74	20	24
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych			9			2			2			3			2												

liczba przedmiotów grupa C	14	w tym: seminarium	
sem.1			
sem.2			
sem.3			
sem.4			
		liczba godzin	ECTS
		W	Ćw+Sen
		18	36
		24	32
		36	42
		32	42
		110	152
			71
		liczba godzin	ECTS
		W	Ćw+Sen
		28	36
		24	30
		36	38
		30	40
		118	144
			71

Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze
 Studia drugiego stopnia
 Specjalność: Handel zagraniczny
 W roku akademickim 2021/2022 obowiązuje dla studentów II roku

Lp.	Przedmiot	STUDIA NIESTACJONARNE (NS2)																										
		Razem				Semestry																						
		W	Inne		ECTS	I			II			III			IV													
			ćw	e-learn /projekt		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne		Wykłady	Inne												
godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	ects									
RAZEM A+B		98	84	75	49	28	8	8	20	4	48	12	28	15	7	0	0	16	20	6	22	4	32	20	8			
C.	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																											
12	Seminarium magisterskie	0	48	0	30			12		2			12		2			12		12					12		14	
13a	Handel zagraniczny Polski	20	0	0	5	20	5																					
13b	Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych	12	12	0	7											12	4	12		3								
13c	Zarządzanie projektem międzynarodowym (konwersatorium)	0	14	0	1																			14			1	
13d	Negocjacje w handlu międzynarodowym (konwersatorium)	0	14	0	4			14		4																		
13e	Kształtowanie oferty przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	12	12	0	6					12	4	12		2														
13f	Zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym	14	0	0	3										14	3												
13g	Dyplomacja gospodarcza	12	0	0	3	12	3																					
13h	Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym	12	12	0	2																12	1	12				1	
13i	Zagraniczne rynki branżowe	0	14	0	4			14		4																		
13j	Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych	12	12	0	3					12	2	12		1														
13k	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	14	0	0	1																14	1						
13l	Psychologia w ekonomii														14	2												
RAZEM grupa C		108	138	0	71	32	8	40	0	10	24	6	36	0	5	26	9	24	0	15	26	2	38	0		16		
A+B+C		206	222	75	120	60	16	48	20	14	72	18	64	15	12	26	9	40	20	21	48	6	70	20		24		
Liczba egzaminów z przedmiotów specjalnościowych		8			3						2						2						1					