

**UNIWERSYTET GDAŃSKI**

**Nazwa wydziału: WYDZIAŁ FILOLOGICZNY**

**Nazwa studiów podyplomowych:**

**Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej**

**INFORMACJE OGÓLNE O PROGRAMIE  
STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

- **Jednostka organizacyjna prowadząca studia podyplomowe:**  
Wydział Filologiczny, Instytut Logopedii
- **Forma studiów podyplomowych:**  
Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej realizowane są w formie niestacjonarnych studiów podyplomowych (zajęcia odbywają się zazwyczaj raz w miesiącu w formie 3-dniowych zjazdów i/lub w formie nauczania na odległość).
- **Cel kształcenia**  
Głównym celem kształcenia na Podyplomowych Studiach Logopedii Medialnej jest uzyskanie dodatkowych, zaawansowanych kompetencji logopedycznych. W ramach tych kompetencji mieści się uporządkowana, pogłębiona wiedza w zakresie diagnozy, terapii i/lub doskonalenia artykulacji, wypowiedzi i głosu osób występujących publicznie, kompetencji i sprawności językowych i komunikacyjnych koniecznych w pracy logopedy medialnego, wiedza o budowie, strukturach, celach i zasadach funkcjonowania instytucji prowadzących działalność związaną z logopedią artystyczną i medialną, o odbiorcach działań w zakresie logopedii medialnej oraz o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości świadczonych usług logopedycznych. Pełne zrozumienie problematyki z zakresu logopedii medialnej pozwala na identyfikowanie zjawisk językowych istotnych z punktu widzenia wystąpień publicznych i medialnych oraz podejmowanie przez absolwentów właściwych dla logopedii działań diagnostycznych, profilaktycznych i terapeutycznych, odpowiadających potrzebom jednostki oraz grupy społecznej.
- **Informacja na temat poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji, do której przypisano efekty uczenia się**  
Absolwent Podyplomowych Studiów Logopedii Medialnej posiada kwalifikacje częściowe przypisane do 7 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji.
- **Czas trwania studiów podyplomowych:**  
Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej trwają 2 semestry.  
Program studiów podyplomowych obejmuje 237 godzin.

- Liczba punktów ECTS uzyskiwana podczas studiów podyplomowych:**  
 Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej zakładają uzyskanie 38 punktów ECTS przypisanych do zajęć dydaktycznych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i uczestników tych studiów (zajęcia dydaktyczne, zaliczenia z przedmiotów objętych programem studiów podyplomowych, konsultacje z nauczycielami akademickimi) oraz do pracy własnej uczestnika studiów podyplomowych (w tym zadania realizowane przez uczestnika w trakcie studiów podyplomowych).
- Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje) kandydata:**  
 Kandydat na niestacjonarne Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej to absolwent studiów drugiego stopnia kierunku logopedia bądź absolwent Podyplomowych Studiów Logopedycznych, lub absolwent studiów magisterskich filologii polskiej ze specjalnością logopedyczną albo absolwent innych studiów, zapewniających pełne kwalifikacje do wykonywania zawodu logopedy.
- Warunki ukończenia studiów podyplomowych:**  
 Warunkiem ukończenia Podyplomowych Studiów Logopedii Medialnej jest zaliczenie wszystkich przedmiotów przewidzianych programem studiów oraz złożenie egzaminu kończącego studia podyplomowe (przedstawienie zajęć z pacjentem).
- Zasady obliczania wyniku studiów podyplomowych oraz sposób wyrażania wyniku studiów podyplomowych**  
 Wszystkie przedmioty przewidziane programem kończą się zaliczeniem bez oceny. Wynik studiów jest wyrażony określeniami „pozytywny” lub „negatywny”.
- Uzyskiwane uprawnienia/kwalifikacje w ramach studiów podyplomowych:**  
 Absolwent Podyplomowych Studiów Logopedii Medialnej podnosi swoje merytoryczne kwalifikacje zawodowe w zakresie logopedii, osiągając tym samym wszystkie efekty uczenia się założone dla Podyplomowych Studiów Logopedii Medialnej.
- Profil absolwenta (możliwości związane z rozwojem kariery zawodowej lub kontynuacji kształcenia):**  
 Absolwent Podyplomowych Studiów Logopedii Medialnej otrzymuje świadectwo ukończenia Podyplomowych Studiów Logopedii Medialnej, co oznacza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się założonych dla tych studiów i uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS. Jest on specjalistą w zakresie pracy logopedycznej z dziennikarzami, pracownikami mediów i innymi osobami, które ze względów zawodowych występują publicznie (np. rzecznicy prasowi, pracownicy PR, menedżerowie). Absolwenci tych studiów zdobywają pogłębione, profesjonalne kompetencje w zakresie estetyki żywego słowa, interpretacji tekstów, pracy nad głosem,

pracy przy mikrofonie, przygotowania wystąpienia przed kamerą. Mają możliwość zatrudnienia w rozgłośniach radiowo-telewizyjnych, w szkolnictwie artystycznym (szkoły teatralne, akademie muzyczne), w poradniach specjalistycznych oraz w sektorze prywatnym (gabinety logopedyczne).

- **Związek z *Misją* Uniwersytetu Gdańskiego i jego *Strategią rozwoju*:**

Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej, zgodnie z posłannictwem Uniwersytetu Gdańskiego, kształcą cenionych logopedów - specjalistów wyposażonych we wszechstronną wiedzę, umiejętności i kompetencje językowe, logopedyczne, niezbędne w pracy z osobami zawodowo współpracującymi z mediami, występującymi publicznie (współpraca z otoczeniem zewnętrznym, ekspertami z dziedzin naukowych, społecznych i kulturalnych). Program studiów jest dostosowany do zainteresowań osób kształcących się. Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej wpisują się tym samym w misję i strategię rozwoju UG.

- **Kadra dydaktyczna studiów podyplomowych**

Zajęcia w studium prowadzą specjaliści reprezentujący różne środowiska zawodowe: językoznawcy (w tym z tytułem profesora i/lub doktora habilitowanego) z Uniwersytetu Gdańskiego, logopedzi zajmujący się logopedią artystyczną (z różnych ośrodków akademickich oraz logopedzi medialni -praktycy), aktorzy, doświadczeni dziennikarze radiowi i telewizyjni, psychologowie, wizażyści, terapeuci głosu.

- **Dokumentacja dotycząca programu studiów podyplomowych i sposobów jego realizacji**

Pełna dokumentacja dotycząca programu Podyplomowych Studiów Logopedii Medialnej i sposobów realizacji ich programu, poza niniejszym dokumentem pod nazwą „Informacje ogólne o programie studiów podyplomowych”, obejmuje:

1. Opis zakładanych efektów uczenia się;
2. Opis procesu kształcenia prowadzący do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, wraz z przypisanymi do poszczególnych modułów zajęć punktami ECTS – w formie sylabusów;
3. wykaz zajęć realizowanych w poszczególnych semestrach wraz z informacją o liczbie godzin zajęć (w podziale na zajęcia teoretyczne i praktyczne) i przypisanych do nich punktach ECTS – w formie planu.

- **Zasoby materialne – infrastruktura dydaktyczna**

Instytut Logopedii Wydziału Filologicznego UG, w której prowadzona jest większość zajęć na Podyplomowych Studiach Logopedii Medialnej, dysponuje 15 pomieszczeniami, w tym salami wykładowymi, ćwiczeniowymi, gabinetami logopedycznymi, gabinetami nauczycieli akademickich, w których uczestnicy mogą realizować godziny kontaktowe (odbywać konsultacje z nauczycielami akademickimi oraz zajęcia dydaktyczne, zdawać egzaminy i zdobywać zaliczenia z przedmiotów wchodzących w skład programu studiów). W Instytucie Logopedii znajduje się sprzęt audiowizualny i specjalistyczny, umożliwiający prowadzenie stacjonarnych i zdalnych zajęć dydaktycznych na wysokim poziomie (m.in. projektory multimedialne, laptopy, stałe stanowiska komputerowe, kamery, lustra weneckie wraz ze specjalistycznym nagłośnieniem, instrumentarium muzyczne).

Wybrane zajęcia mogą odbywać się również na terenie rozgłośni radiowych i telewizyjnych, w tym w uczelnianym Radiu Mors.

- **Działania związane z zapewnianiem jakości kształcenia:**

Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia na Wydziale Filologicznym działa na podstawie Uchwały Senatu UG nr 76/09, Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 48/R/10 z dnia 31 V 2010 w sprawie zasad funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia na Uniwersytecie Gdańskim oraz Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Gdańskiego nr 49/R/10 w sprawie składu Uczelnianego i Wydziałowych Zespołów do spraw Zapewniania Jakości Kształcenia oraz zakresu powierzanych im zadań. Jego składową stanowi Uczelniany Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia oraz Wydziałowy Zespół ds. Zapewniania Jakości Kształcenia, w którym zasiadają reprezentanci wszystkich jednostek wydziału, w tym Instytutu Logopedii. W ramach systemu dokonuje się okresowego przeglądu programów studiów i sylabusów, konsultuje się zmiany z interesariuszami zewnętrznymi, a także prowadzi się badania ankietowe zajęć oraz hospitacje zajęć.

Ponadto, decyzją Rady Wydziału Filologicznego z dnia 10.11.2011 powołano Rady Programowe jednostek Wydziału. W Instytucie Logopedii powstała Rada Programowa kierunku Logopedia, w której skład wchodzi (w roku akademickim 2020/2021): przewodnicząca – dr hab. Katarzyna Kaczorowska-Bray, prof. UG; członkowie – pracownicy naukowo-dydaktyczni Instytutu Logopedii, pracownik administracyjny – mgr Anna Miklaszewska oraz przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych: mgr Dorota Szubstarska i przedstawiciel studentów: Natalia Bodnar. Zadaniem Rady Programowej są konsultacje w sprawie zmian programu studiów podyplomowych prowadzonych w Instytucie Logopedii, w tym Podyplomowych Studiów Logopedii Medialnej, zgodnie z obowiązującymi przepisami wraz z konieczną dokumentacją. Rada Programowa czuwa nad wdrażaniem programu studiów na Podyplomowych Studiach Logopedii Medialnej.

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej**

**POZIOM STUDIÓW: podyplomowe**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów podyplomowych	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	Ma uporządkowaną, pogłębioną i rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i medycznych zorientowaną na zastosowanie praktyczne w dziedzinie logopedii artystycznej.	P7U_W; P7S_WG	Estetyka żywego słowa; Stylistyka i kultura języka polskiego; Zasady tworzenia tekstów informacyjnych; Praca nad głosem; Seminarium dyplomowe
K_W02	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i nauk o zdrowiu właściwych dla logopedii medialnej.	P7U_W; P7S_WG	Stylistyka i kultura języka polskiego; Praca nad głosem; Seminarium dyplomowe
K_W03	Zna objawy i przyczyny zaburzeń mowy i głosu oraz metody ich oceny w zakresie niezbędnym dla logopedii medialnej.	P7U_W; P7S_WG	Ćwiczenia oddechowe; Praca nad głosem; Ćwiczenia wyrazistości mowy; Techniki pokonywania stresu; Konsultacje logopedyczne
K_W04	Ma rozszerzoną wiedzę o budowie, strukturach, celach i zasadach funkcjonowania instytucji prowadzących działalność związaną z logopedią artystyczną i medialną.	P7U_W; P7S_WK	Specyfika pracy z mikrofonem; Przygotowanie do wystąpień przed kamerą
K_W05	Ma pogłębioną wiedzę o odbiorcach działań w zakresie logopedii medialnej oraz pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości świadczonych usług logopedycznych.	P7U_W; P7S_WG	Estetyka żywego słowa; Interpretacja tekstów; Przygotowanie wystąpienia publicznego; Elementy retoryki dziennikarskiej; Specyfika pracy z mikrofonem; Przygotowanie do wystąpień przed kamerą; Kształtowanie wizerunku; Podstawy autoprezentacji; Seminarium dyplomowe

K_W06	Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego.	P7U_W; P7S_WK	Zasady tworzenia tekstów informacyjnych; Seminarium dyplomowe
K_W07	Posiada wiedzę na temat kompetencji komunikacyjnej, w szczególności kompetencji i sprawności językowych i komunikacyjnych oraz sposobach jej rozwijania.	P7U_W; P7S_WG	Stylistyka i kultura języka polskiego; Interpretacja tekstów; Konsultacje logopedyczne; Przygotowanie wystąpienia publicznego; Elementy retoryki dziennikarskiej; Zasady tworzenia tekstów informacyjnych
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	Potrafi formułować, analizować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania z zakresu logopedii medialnej w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	P7U_U; P7S_UW	Interpretacja tekstów; Przygotowanie wystąpienia publicznego; Kształtowanie wizerunku; Podstawy autoprezentacji; Zasady tworzenia tekstów informacyjnych; Seminarium dyplomowe
K_U02	Potrafi podjąć właściwe dla logopedii medialnej działania diagnostyczne i terapeutyczne odpowiadające potrzebom jednostki oraz grupy społecznej, w tym prowadzić samodzielnie pracę z osobami zgłaszającymi się do logopedii medialnej.	P7U_U; P7S_UW	Estetyka żywego słowa; Stylistyka i kultura języka polskiego; Przygotowanie wystąpienia publicznego; Specyfika pracy z mikrofonem; Konsultacje logopedyczne; Przygotowanie do wystąpień przed kamerą; Seminarium dyplomowe
K_U03	Potrafi porozumiewać się, posługując się terminologią językoznawczą i logopedyczną, z przedstawicielami różnych nauk: lekarzami, psychologami, dziennikarzami i innymi specjalistami współpracującymi z logopedą medialnym, w celu zapewnienia holistycznej opieki i pomocy osobom zwracającym się do logopedii medialnej, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne.	P7U_U; P7S_UK	Praca nad głosem; Specyfika pracy z mikrofonem; Przygotowanie do wystąpień przed kamerą; Kształtowanie wizerunku; Podstawy autoprezentacji; Zasady tworzenia tekstów informacyjnych
K_U04	Potrafi dostrzec biomedyczne podłoże zaburzeń mowy i języka oraz głosu u osób przygotowujących się do zawodowej pracy głosem, występujących publicznie, wykorzystując terminologię medyczną, wyjaśnić istotę tych problemów pacjentowi	P7U_U; P7S_UW	Ćwiczenia oddechowe; Praca nad głosem; Ćwiczenia wyrazistości mowy; Techniki pokonywania stresu; Konsultacje logopedyczne
K_U05	Dostrzega konieczność pogłębiania wiedzy z zakresu dziedzin medycznych, humanistycznych i społecznych współpracujących z logopedią medialną, samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się w tym zakresie.	P7U_U; P7S_UU	Stylistyka i kultura języka polskiego; Praca nad głosem; Elementy retoryki dziennikarskiej

K_U06	Wykorzystuje wiedzę i doświadczenie w celu samodzielnego projektowania i efektywnego realizowania działań w zakresie logopedii medialnej.	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	Estetyka żywego słowa; Stylistyka i kultura języka polskiego; Ćwiczenia oddechowe; Praca nad głosem; Interpretacja tekstów; Specyfika pracy z mikrofonem; Ćwiczenia wyrazistości mowy; Konsultacje logopedyczne; Przygotowanie wystąpienia publicznego; Elementy retoryki dziennikarskiej; Przygotowanie do wystąpień przed kamerą; Kształtowanie wizerunku; Podstawy autoprezentacji; Zasady tworzenia tekstów informacyjnych; Techniki pokonywania stresu; Seminarium dyplomowe
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy logopedycznej oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i ciągłego rozszerzania wiedzy, doształcania się i rozwoju zawodowego w zakresie innych dziedzin istotnych dla logopedy i doskonalenia umiejętności zawodowych.	P7U_K; P7S_KK	Estetyka żywego słowa; Stylistyka i kultura języka polskiego; Ćwiczenia oddechowe; Praca nad głosem; Specyfika pracy z mikrofonem; Ćwiczenia wyrazistości mowy; Przygotowanie wystąpienia publicznego; Przygotowanie do wystąpień przed kamerą; Kształtowanie wizerunku; Podstawy autoprezentacji; Techniki pokonywania stresu; Zasady tworzenia tekstów informacyjnych; Seminarium dyplomowe
K_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych logopedy medialnego oraz zasięgania opinii ekspertów z zakresu innych dziedzin w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7U_K; P7S_KK	Estetyka żywego słowa; Stylistyka i kultura języka polskiego; Praca nad głosem; Interpretacja tekstów; Specyfika pracy z mikrofonem; Ćwiczenia wyrazistości mowy; Konsultacje logopedyczne; Przygotowanie wystąpienia publicznego; Przygotowanie do wystąpień przed kamerą; Kształtowanie wizerunku; Podstawy autoprezentacji; Techniki pokonywania stresu; Zasady tworzenia tekstów informacyjnych; Seminarium dyplomowe
K_K03	Jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia roli logopedy, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P7U_K; P7S_KR	Konsultacje logopedyczne; Elementy retoryki dziennikarskiej; Seminarium dyplomowe

**PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH od roku akademickiego 2021/2022**

Wydział: Filologiczny

Jednostka: Instytut Logopedii

**Podyplomowe Studia Logopedii Medialnej**

Lp.	Przedmiot	kod	Rozkład godzin														Razem godz.	Razem ECTS
			forma zal. po semestrze			1 semestr					2 semestr							
			E	ZO	Z	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS			
1.	Estetyka żywego słowa				1		20			2						20	2	
2.	Stylistyka i kultura języka polskiego				1		20			2						20	2	
3.	Ćwiczenia oddechowe				1			15		1						15	1	
4.	Praca nad głosem				1			15		2						15	2	
5.	Interpretacja tekstów				1		20	10		3						30	3	
6.	Specyfika pracy z mikrofonem				1			15		2						15	2	
7.	Ćwiczenia wyrazistości mowy				1		15			2						15	2	
8.	Konsultacje logopedyczne				1			20		3						20	3	
9.	Przygotowanie wystąpienia publicznego				2						15				2	15	2	
10.	Elementy retoryki dziennikarskiej				2						15				2	15	2	
11.	Przygotowanie do wystąpień przed kamerą				2							12			2	12	2	
12.	Kształtowanie wizerunku				2							10			1	10	1	
13.	Podstawy autoprezentacji				2						10				1	10	1	
14.	Zasady tworzenia tekstów informacyjnych				2						15				2	15	2	
15.	Techniki pokonywania stresu				2						5				1	5	1	
16.	Seminarium dyplomowe*				2								5	10	5	10	10	
<b>Razem</b>						<b>0</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>237</b>	<b>38</b>	

\* seminarium dyplomowe obejmuje przygotowanie studium przypadku