

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH II STOPNIA OD ROKU AKAD. 2021/2022

Wydział Filologiczny

Kierunek: Kulturoznawstwo

profil: ogólnokademicki

Lp.	Przedmiot*	kod	Rozkład godzin																				Razem godz.	Razem ECTS				
			I rok										II rok															
			1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr										
			E	Zo	Zal.	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**	ĆW	S	ECTS	W	K**			ĆW	S	ECTS	
MODUŁ 1. WSPÓŁCZESNE TEORIE KULTUROZNAWCZE																												
1	Człowiek wobec problemów współczesnego świata		2																					30	4			
2	Dynamika przemian kulturowych			1																					30	2		
3	Kulturowe teorie nowoczesności		1																						30	2		
4	Nurty filozofii współczesnej		3																						30	4		
5	Kategorie estetyczne w kulturze współczesnej			3																					30	4		
6	Metodologie kulturoznawstwa			1,2																					60	7		
7	Metody badań jakościowych			1,2																					45	7		
8	Wiedza o kulturze (rekapitulacja) - zaliczenie kursu online do końca 1 semestru		1																						15	4		
31	Lektorat języka obcego		2	1																					60	4		
32	Fakultet kierunkowy			1,2,3,4																					120	8		
33	Seminarium magisterskie***				1,2,3,4																				120	31		
34	Praktyka zawodowa – zaliczenie do końca 4 semestru, razem 80 godzin				4																				0	4		
RAZEM							75	0	120	30	23	30	0	105	30	21	30	30	30	30	17	0	0	30	30	20	570	81
MODUŁ 2. Specjalność ZARZĄDZANIE KULTURĄ																												
9	Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury			1																					30	2		
10	Polityka kulturalna i organizacja kultury w Polsce i Europie			2																					30	3		
11	Przemysły kreatywne w Polsce i Europie			4																					30	4		
12	Rynek sztuki i zarządzanie dziedzictwem kulturowym			1																					30	3		
13	Budowanie zespołu			2																					30	3		
14	Zarządzanie finansami w kulturze			1																					30	2		
15	Kultura komunikacji			2																					30	3		
16	Ekonomia kultury			3																					30	4		
17	Prawne aspekty zarządzania kulturą			3																					30	5		
18	Public relations i marketing kultury			3																					30	4		
19	Projekt zaliczeniowy			4																					30	6		
RAZEM							0	90	0	0	7	0	90	0	0	9	0	90	0	0	13	0	60	0	0	10	330	39
MODUŁ 3. Specjalność KULTURA AUDIOWIZUALNA																												
20	Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych			1																					30	3		
21	Przemiany współczesnego kina			1																					30	2		
22	Kontrkultura i media wizualne			2																					30	3		
23	Warsztat audiowizualny			3																					30	4		
24	Sztuka aktualna			1																					30	2		
25	Muzyka współczesna			2																					15	2		
26	Ciało w sztukach audiowizualnych			4																					30	4		
27	Kultura popularna w XXI wieku			3																					30	5		
28	Dziedzictwo kultury w epoce cyfryzacji			2																					30	4		
29	Współczesne widowisko			3																					30	4		
30	Upowszechnianie kultury audiowizualnej			4																					30	6		
RAZEM							0	90	0	0	7	0	75	0	0	9	0	90	0	0	13	0	60	0	0	10	315	39
RAZEM: SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE KULTURĄ							75	90	120	30	30	30	90	105	30	30	30	120	30	30	30	0	60	30	30	30	900	120
RAZEM: SPECJALNOŚĆ KULTURA AUDIOWIZUALNA							75	90	120	30	30	30	75	105	30	30	30	120	30	30	30	0	60	30	30	30	885	120

Studentów obowiązuje szkolenie BIHK i w zakresie ochrony własności intelektualnej, a także szkolenie biblioteczne.

*Kursy są zaznaczone przedmioty i bloki przedmiotów do wyboru.

**Konwersatoria odbywają się dla całego roku lub całej specjalności.

***Seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej.