

Księga znaku

Logo na kolejne 50 lat

Spis treści

1. Idea	3	5. Rozmiary minimalne	32
1.1 Znaczenie Sygnetu	4	5.1 Sygnet	33
1.2 Znaczenie kolorystyki	5	5.2 Wersja pionowa	34
2. Wersje Logo	6	5.3 Wersja podstawowa	35
2.1 Sygnet kolorowy	7	6. Kolorystyka	36
2.2 Sygnet achromatyczny	8	6.1 Błękit Uniwersytetu Gdańskiego	37
2.3 Wersja podstawowa kolorowa	9	7. Zastosowanie na tłach	38
2.4 Wersja podstawowa achromatyczna	10	7.1 Tła kolorowe	39
2.5 Wersja pionowa kolorowa	11	7.2 Kolory wydziałów	40
2.6 Wersja pionowa achromatyczna	12	7.3 Fotografie	41
2.7 Wersja anglojęzyczna kolorowa	13	8. Działania niedozwolone	42
2.8 Wersja anglojęzyczna achromatyczna	14	8.1 Sygnet	43
2.9 Wersja anglojęzyczna kolorowa pionowa	15	8.2 Logo	44
2.10 Wersja anglojęzyczna achromatyczna pionowa	16	9. Relacje znaków	45
2.11 Wszystkie wersje kolorowe	17	9.1 Pozioma wersja Logo z innymi znakami graficznymi	46
2.12 Wszystkie wersje achromatyczne	18	9.2 Pionowa wersja Logo z innymi znakami graficznymi	47
3. Konstrukcja znaku	19	9.3 Przykłady	48
3.1 Konstrukcja Sygnetu	20	10. Social media	49
3.2 Różnice między wersją pozytywną a negatywną Sygnetu	21	10.1 Konstrukcja awataru	50
3.3 Konstrukcja wersji podstawowej	22	10.2 Zalecane rozmiary awatarów	51
3.4 Konstrukcja wersji pionowej	23	11. Dopiski nazw instytucji	52
3.5 Konstrukcja wersji anglojęzycznej	24	11.1 Instrukcja korzystania z pliku otwartego	53
3.4 Konstrukcja wersji anglojęzycznej pionowej	25		
4. Pole ochronne	26		
4.1 Sygnet	27		
4.2 Wersja podstawowa	28		
4.3 Wersja pionowa	29		
4.4 Wersja anglojęzyczna	30		
4.5 Wersja anglojęzyczna pionowa	31		

1. Idea

Założenia koncepcyjne nowej wersji
Logo Uniwersytetu Gdańskiego

1.1 Znaczenie Sygnetu



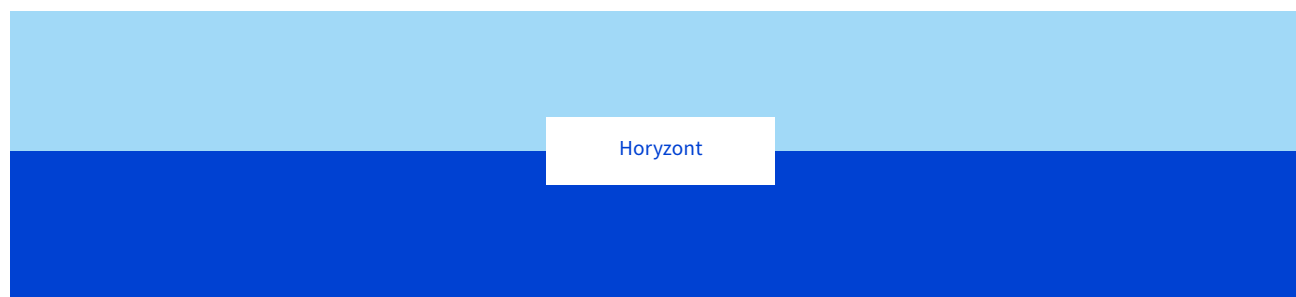
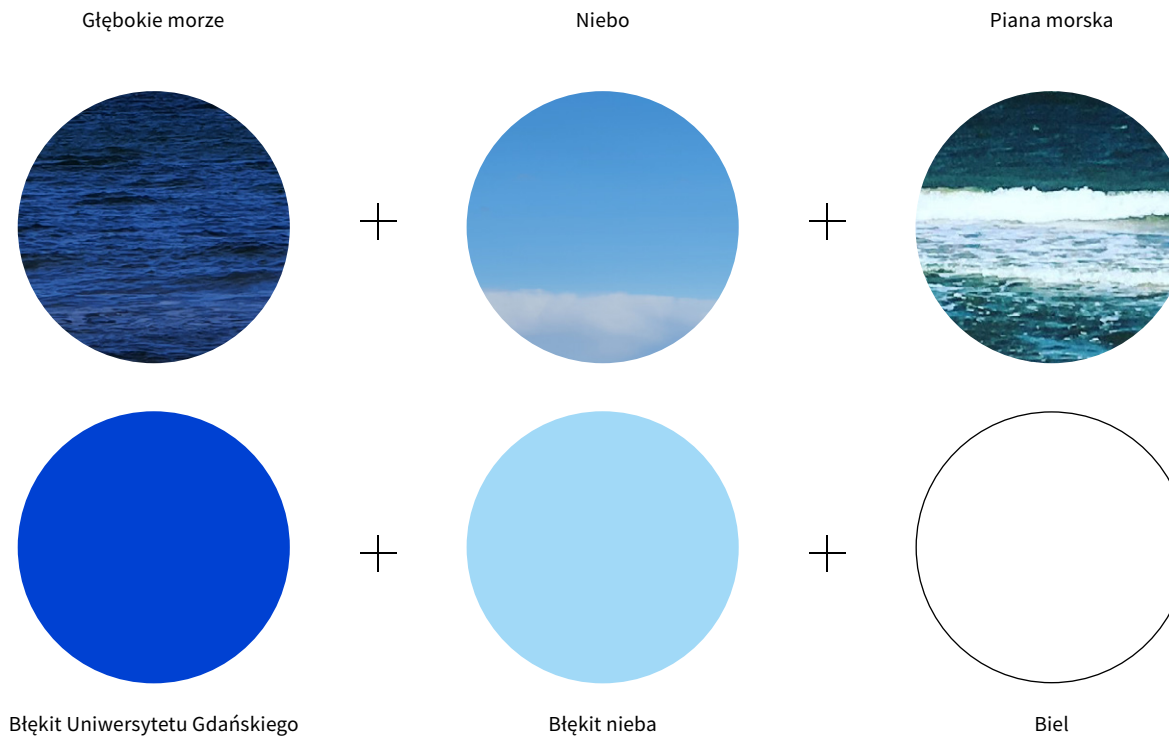
Sygnet nowego Logo Uniwersytetu Gdańskiego czerpie z 5 głównych elementów: korona, dwa krzyże, tarcza oraz pierwsze litery w nazwie Uniwersytetu: „U” oraz „G”. Elementy te zostały połączone ze sobą w nieoczywisty sposób – krzyże zachowują swoją pionową oś wplecione w litery nazwy. Korona jest spójna estetycznie z literami „U” oraz „G” i dwoma krzyżami. Całość przybrała estetykę pikseli, pół szachowych, kodu binarnego itd. Sygnet zamyka kształt tarczy, która przypomina kształtem herb Gdańska.



1.2 Znaczenie kolorystyki



Idea kolorystyki powstała na styku dwóch przestrzeni: morza i nieba. Podstawowa wersja znaku jest w głębokim kolorze morskim – granat spełnia tutaj swoje zadanie ze skojarzeniem bliskości morza. Jest to jednak nowoczesna wersja tego koloru – mocna, świeża i odważna.



2. Wersje Logo

Przegląd opracowanych wersji Logo
w zależności od zastosowania

2.1 Sygnet kolorowy



Kolorowe (jednocześnie monochromatyczne) wersje Sygnetu. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i kolorowym tle.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

WERSJA KOLOROWA STANOWI JEDNOCZEŚNIE WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ LOGO, GDYŻ W PROJEKCIE WYKORZYSTANY ZOSTAŁ JEDEN KOLOR I NIE ZACHODZI POTRZEBA ROZGRANICZANIA TYCH WERSJI.

2.2 Sygnet achromatyczny

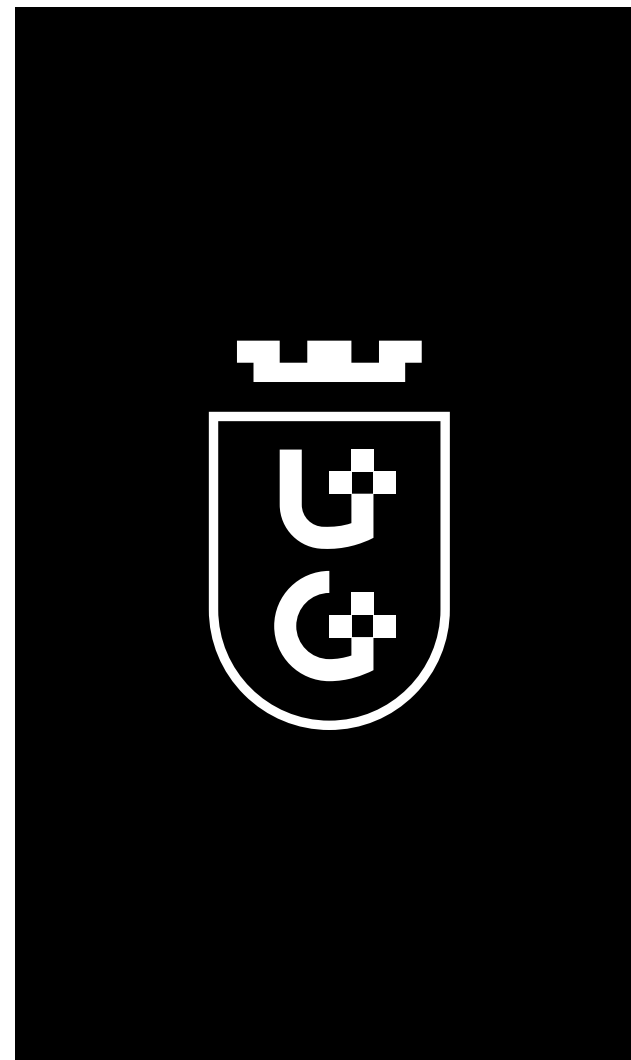


Achromatyczne wersje Sygnetu. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i na czarnym tle.

Pozytyw achromatyczny



Negatyw achromatyczny





2.3 Wersja podstawowa kolorowa

Kolorowe (jednocześnie monochromatyczne) warianty Logo w wersji podstawowej poziomej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i kolorowym tle.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

WERSJA KOLOROWA STANOWI JEDNOCZEŚNIE WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ LOGO, GDYŻ W PROJEKCIE WYKORZYSTANY ZOSTAŁ JEDEN KOLOR I NIE ZACHODZI POTRZEBA ROZGRANICZANIA TYCH WERSJI.



2.4 Wersja podstawowa achromatyczna

Achromatyczne warianty Logo w wersji podstawowej poziomej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i na czarnym tle.

Pozytyw achromatyczny



Negatyw achromatyczny





2.5 Wersja pionowa kolorowa

Kolorowe (jednocześnie monochromatyczne) warianty Logo w wersji podstawowej pionowej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i kolorowym tle.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

WERSJA KOLOROWA STANOWI JEDNOCZEŚNIE WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ LOGO, GDYŻ W PROJEKCIE WYKORZYSTANY ZOSTAŁ JEDEN KOLOR I NIE ZACHODZI POTRZEBA ROZGRANICZANIA TYCH WERSJI.



2.6 Wersja pionowa achromatyczna

Achromatyczne warianty Logo w wersji podstawowej poziomej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i na czarnym tle.

Pozytyw achromatyczny



**Uniwersytet
Gdański**

Negatyw achromatyczny



**Uniwersytet
Gdański**



2.7 Wersja anglojęzyczna kolorowa

Kolorowe (jednocześnie monochromatyczne) warianty Logo w wersji międzynarodowej poziomej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i kolorowym tle.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

WERSJA KOLOROWA STANOWI JEDNOCZEŚNIE WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ LOGO, GDYŻ W PROJEKCIE WYKORZYSTANY ZOSTAŁ JEDEN KOLOR I NIE ZACHODZI POTRZEBA ROZGRANICZANIA TYCH WERSJI.



2.8 Wersja anglojęzyczna achromatyczna

Achromatyczne warianty Logo w wersji międzynarodowej poziomej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i na czarnym tle.

Pozytyw achromatyczny



Negatyw achromatyczny





2.9 Wersja anglojęzyczna kolorowa pionowa

Kolorowe (jednocześnie monochromatyczne) warianty Logo w wersji podstawowej pionowej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i kolorowym tle.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

WERSJA KOLOROWA STANOWI JEDNOCZEŚNIE WERSJĘ MONOCHROMATYCZNĄ LOGO, GDYŻ W PROJEKCIE WYKORZYSTANY ZOSTAŁ JEDEN KOLOR I NIE ZACHODZI POTRZEBA ROZGRANICZANIA TYCH WERSJI.



2.10 Wersja anglojęzyczna achromatyczna pionowa

Achromatyczne warianty Logo w wersji międzynarodowej pionowej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i na czarnym tle.

Pozytyw achromatyczny



Negatyw achromatyczny



2.11 Wszystkie wersje kolorowe

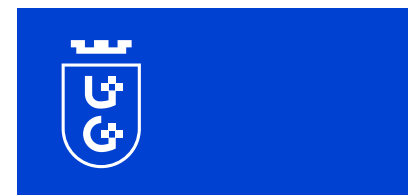


Wszystkie kolorowe (również monochromatyczne) wersje Sygnetu i Logo

Sygnet



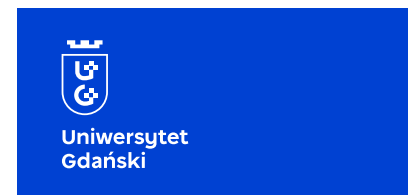
Negatyw



Wersja podstawowa



Wersja pionowa



Wersja anglojęzyczna



Wersja anglojęzyczna pionowa





2.12 Wszystkie wersje achromatyczne

Zestawienie wszystkich wersji achromatycznych Sygnetu i Logo.

Sygnet



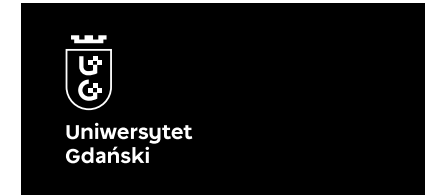
Negatyw



Wersja podstawowa



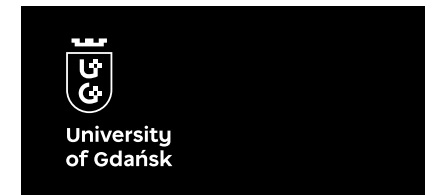
Wersja pionowa



Wersja anglojęzyczna



Wersja anglojęzyczna pionowa



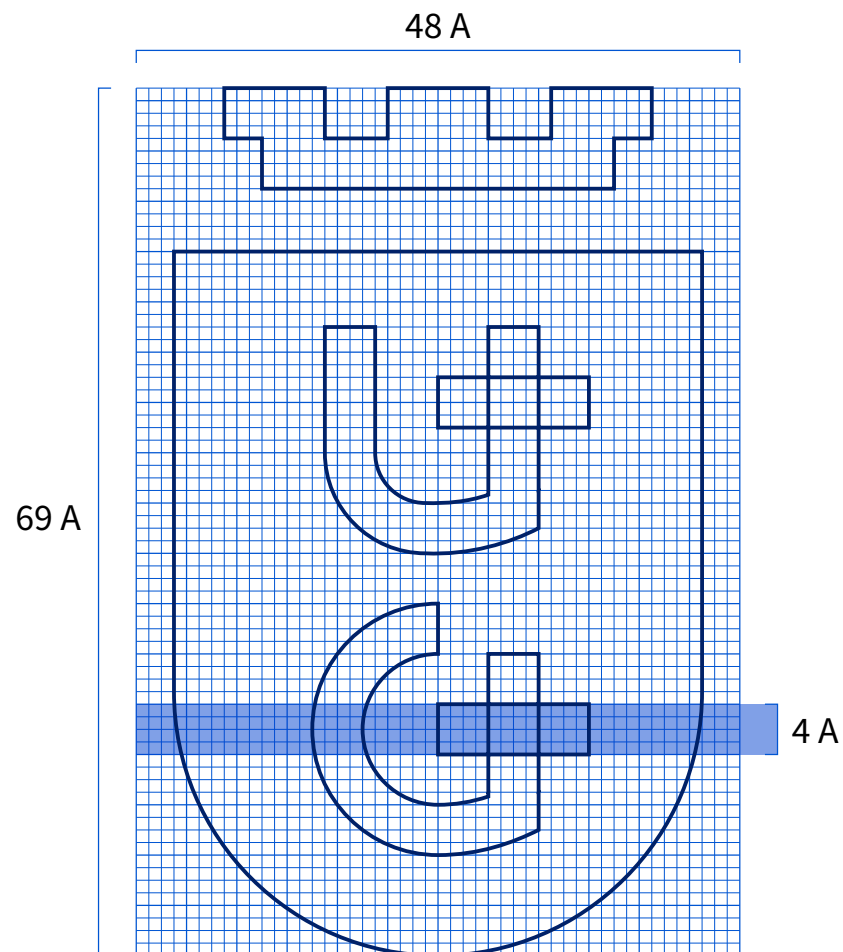
3. Konstrukcja znaku

Opis proporcji i kompozycji Logo

3.1 Konstrukcja Sygnetu



Proporcje Sygnetu oparte są o kwadratową siatkę, której pojedynczy moduł stanowi 1/4 wysokości elementu krzyża znajdującego się przy reprezentacji wizualnej litery „G”, wewnątrz tarczy.

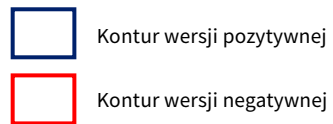


3.2 Różnice między wersją pozytywną a negatywną Sygnetu

Wersja negatywna Sygnetu wymaga zastosowania dodatkowego obrysu na zewnętrznym konturze tarczy o szerokości $A \times 1,85$. Dodatkowo korona powinna zostać przesunięta w osi pionowej w górę o równowartość $A \times 1,24$.

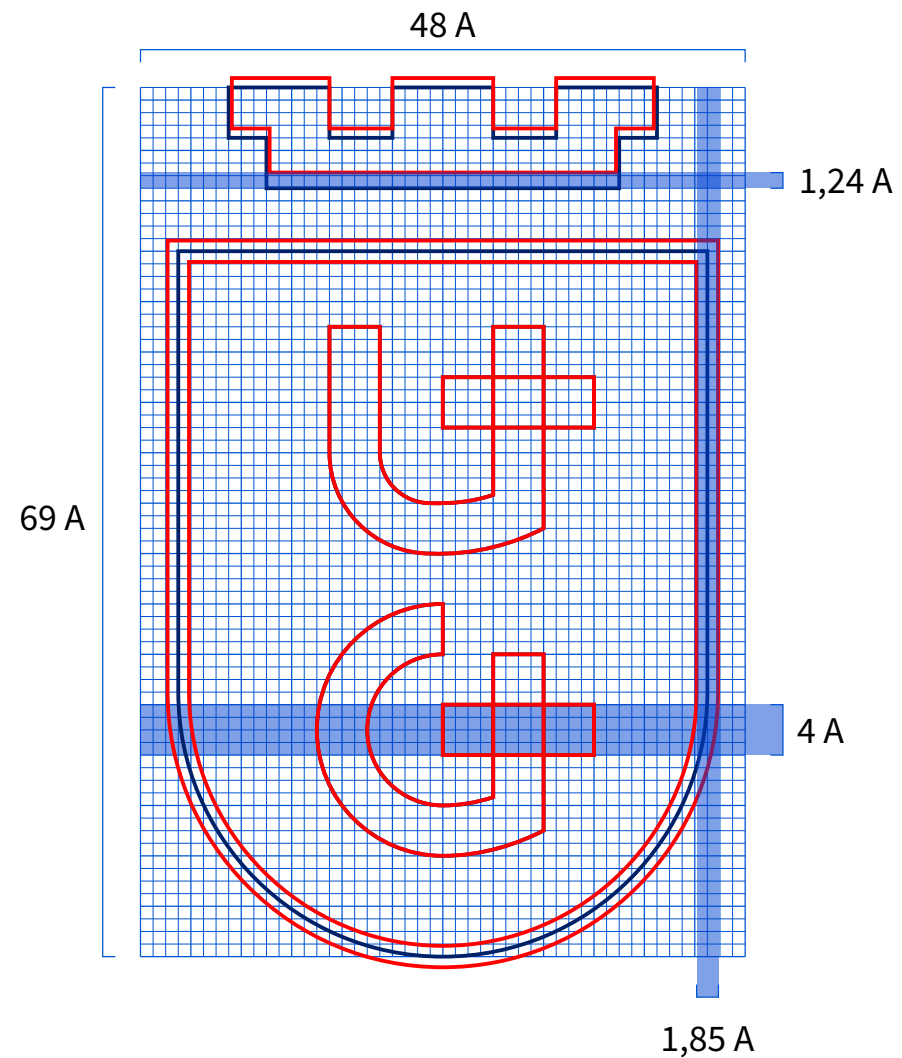
Zastosowanie tych zabiegów zapewnia czytelność i poprawne funkcjonowanie znaku przy użyciu na aplach kolorystycznych.

Legenda:



WAŻNE!

WERSJA NEGATYWNA POWINNA BYĆ UŻYWANA TYLKO I WYŁĄCZNIE Z OZNACZONEGO W TEN SPOSÓB PLIKU. ZABRANIA SIĘ DODAWANIA OBRYSU DO WERSJI PODSTAWOWEJ SYGNETU.





3.3 Konstrukcja wersji podstawowej

Proporcje znaku wyznaczone są w oparciu o moduł „A” będący jednocześnie wysokością Sygnetu.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

ZE WZGLĘDU NA ZACHOWANIE CZYTELNOŚCI I FUNKCJONALNOŚCI ZNAKU PROPORCJE WERSJI NEGATYWNEJ NIEZNACZNIE RÓŻNIĄ SIĘ OD WERSJI POZYTYWNEJ I JEST TO EFEKT ZAMIERZONY..



3.4 Konstrukcja wersji pionowej

Proporcje znaku wyznaczone są w oparciu o moduł „A” będący jednocześnie wysokością Sygnetu.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

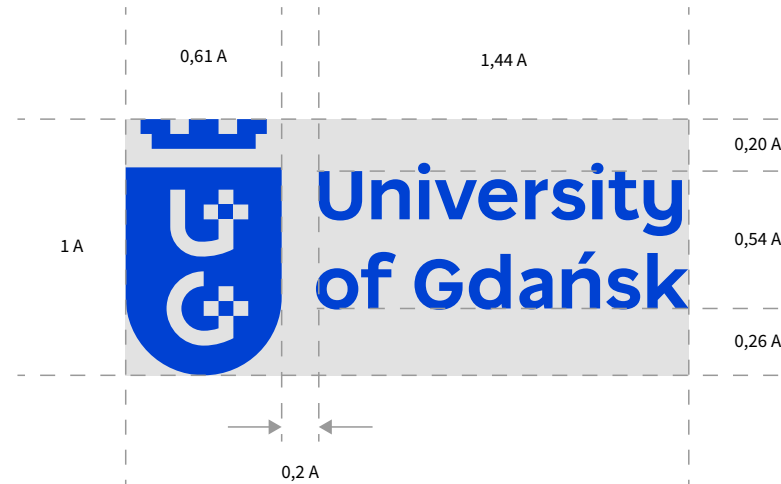
ZE WZGLĘDU NA ZACHOWANIE CZYTELNOŚCI I FUNKCJONALNOŚCI ZNAKU PROPORCJE WERSJI NEGATYWNEJ NIEZNACZNIE RÓŻNIĄ SIĘ OD WERSJI POZYTYWNEJ I JEST TO EFEKT ZAMIERZONY..



3.5 Konstrukcja wersji anglojęzycznej

Proporcje znaku wyznaczone są w oparciu o moduł „A” będący jednocześnie wysokością Sygnetu.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

ZE WZGLĘDU NA ZACHOWANIE CZYTELNOŚCI I FUNKCJONALNOŚCI ZNAKU PROPORCJE WERSJI NEGATYWNEJ NIEZNACZNIE RÓŻNIĄ SIĘ OD WERSJI POZYTYWNEJ I JEST TO EFEKT ZAMIERZONY..



3.4 Konstrukcja wersji anglojęzycznej pionowej

Proporcje znaku wyznaczone są w oparciu o moduł „A” będący jednocześnie wysokością Sygnetu.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

ZE WZGLĘDU NA ZACHOWANIE CZYTELNOŚCI I FUNKCJONALNOŚCI ZNAKU PROPORCJE WERSJI NEGATYWNEJ NIEZNACZNIE RÓŻNIĄ SIĘ OD WERSJI POZYTYWNEJ I JEST TO EFEKT ZAMIERZONY.

4. Pole ochronne

Pole ochronne określa bezpieczny
obszar stosowania Logo w sąsiedztwie
innych elementów

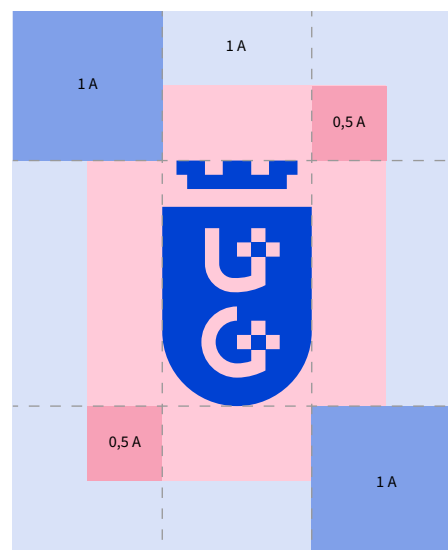
4.1 Sygnet



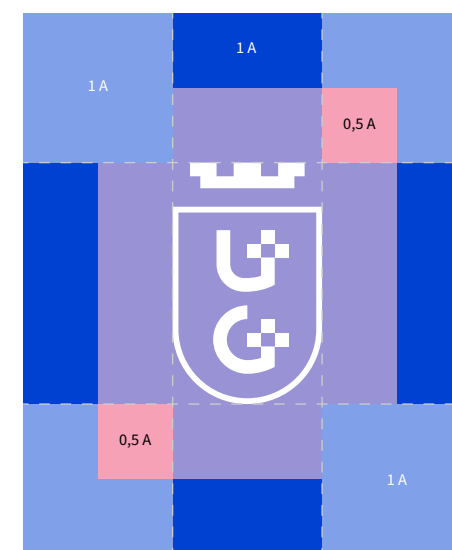
Pole ochronne w przypadku Sygnetu należy wyznaczać przy pomocy modułu „A” równego szerokości tarczy. Bezpieczne pole zapewnia dodanie kwadratu o bokach długości jednego modułu „A” odbiegającego od każdego rogu obwiedni Sygnetu.

W przypadku stosowania apli kolorystycznej w tle Sygnetu należy przyjąć minimalny bezpieczny rozmiar dodając kwadraty o boku 0,5 modułu „A” do każdego rogu obwiedni Sygnetu.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

ZASADA MA ZASTOSOWANIE RÓWNIEŻ W PRZYPADKU WERSJI NEGATYWNEJ. NALEŻY JEDNAK PAMIĘTAĆ, ŻE PROPORCJE TYCH DWÓCH WERSJI NIEZNACZNIE SIĘ RÓŻNIĄ.

4.2 Wersja podstawowa



Pole ochronne w przypadku Logo należy wyznaczać przy pomocy modułu „A” równego szerokości tarczy. Bezpieczne pole zapewnia dodanie kwadratu o bokach długości jednego modułu „A” odbiegającego od każdego rogu obwiedni Logo.

W przypadku stosowania apli kolorystycznej w tle Logo należy przyjąć minimalny bezpieczny rozmiar dodając kwadraty o boku 0,5 modułu „A” do każdego rogu obwiedni Logo.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

ZASADA MA ZASTOSOWANIE RÓWNIEŻ W PRZYPADKU WERSJI NEGATYWNEJ. NALEŻY JEDNAK PAMIĘTAĆ, ŻE PROPORCJE TYCH DWÓCH WERSJI NIEZNACZNIE SIĘ RÓŻNIĄ.

4.3 Wersja pionowa



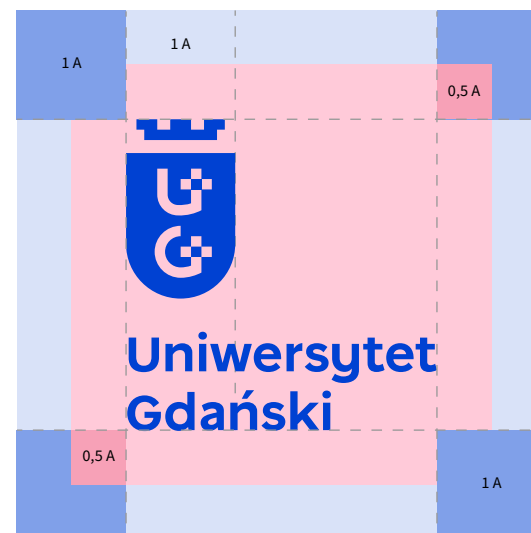
Pole ochronne w przypadku Logo należy wyznaczać przy pomocy modułu „A” równego szerokości tarczy. Bezpieczne pole zapewnia dodanie kwadratu o bokach długości jednego modułu „A” odbiegającego od każdego rogu obwiedni Logo.

W przypadku stosowania apli kolorystycznej w tle Logo należy przyjąć minimalny bezpieczny rozmiar dodając kwadraty o boku 0,5 modułu „A” do każdego rogu obwiedni Logo.

WAŻNE!

ZASADA MA ZASTOSOWANIE RÓWNIEŻ W PRZYPADKU WERSJI NEGATYWNEJ. NALEŻY JEDNAK PAMIĘTAĆ, ŻE PROPORCJE TYCH DWÓCH WERSJI NIEZNACZNIE SIĘ RÓŻNIĄ

Pozytyw



Negatyw



4.4 Wersja anglojęzyczna



Pole ochronne w przypadku Logo należy wyznaczać przy pomocy modułu „A” równego szerokości tarczy. Bezpieczne pole zapewnia dodanie kwadratu o bokach długości jednego modułu „A” odbiegającego od każdego rogu obwiedni Logo.

W przypadku stosowania apli kolorystycznej w tle Logo należy przyjąć minimalny bezpieczny rozmiar dodając kwadraty o boku 0,5 modułu „A” do każdego rogu obwiedni Logo.

Pozytyw



Negatyw



WAŻNE!

ZASADA MA ZASTOSOWANIE RÓWNIEŻ W PRZYPADKU WERSJI NEGATYWNEJ. NALEŻY JEDNAK PAMIĘTAĆ, ŻE PROPORCJE TYCH DWÓCH WERSJI NIEZNACZNIE SIĘ RÓŻNIĄ



4.5 Wersja anglojęzyczna pionowa

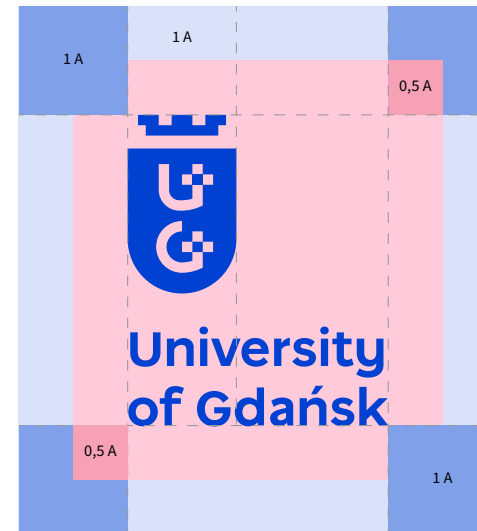
Pole ochronne w przypadku Logo należy wyznaczyć przy pomocy modułu „A” równego szerokości tarczy. Bezpieczne pole zapewnia dodanie kwadratu o bokach długości jednego modułu „A” odbiegającego od każdego rogu obwiedni Logo.

W przypadku stosowania apli kolorystycznej w tle Logo należy przyjąć minimalny bezpieczny rozmiar dodając kwadraty o boku 0,5 modułu „A” do każdego rogu obwiedni Logo.

WAŻNE!

ZASADA MA ZASTOSOWANIE RÓWNIEŻ W PRZYPADKU WERSJI NEGATYWNEJ. NALEŻY JEDNAK PAMIĘTAĆ, ŻE PROPORCJE TYCH DWÓCH WERSJI NIEZNACZNIE SIĘ RÓŻNIĄ

Pozytyw



Negatyw



5. Rozmiary minimalne

Stosowanie minimalnego rozmiaru
Logo zapewnia jego bezpieczne użycie
niezależnie od metod reprodukcji

5.1 Sygnet



Druk:

Należy stosować rozmiar większy niż 8 mm wysokości dla wersji pozytywnej, dla negatywnej większe niż 7 mm.

Przestrzeń cyfrowa:

Należy stosować rozmiar większy niż 30 pikseli dla wersji pozytywnej, dla negatywnej większe niż 28 pikseli.

Zastosowanie w druku

Zastosowanie w przestrzeni cyfrowej

Pozytyw

8 mm

30 px

Negatyw

7 mm

28 px

WAŻNE!

NALEŻY ZAWSZE STOSOWAĆ MOŻLIWIE JAK NAJWIĘKSZY ROZMIAR WZGLĘDEM FORMATU. MNIEJSZY NIŻ MINIMALNY ROZMIAR MOŻE SPOWODOWAĆ POGORSZENIE CZYTELNOŚCI ZNAKU.

UWAGA!

W PRZYPADKU BRAKU PEWNOŚCI CO DO JAKOŚCI WYDRUKU NALEŻY POWIĘKSZYĆ ROZMIAR MINIMALNY O 1 MM WYSOKOŚCI.



5.2 Wersja pozioma

Druk:

Należy stosować rozmiar większy niż 8 mm wysokości dla wersji pozytywnej, dla negatywnej większy niż 7 mm.

Przeźrzeń cyfrowa:

Należy stosować rozmiar większy niż 30 pikseli dla wersji pozytywnej, dla negatywnej większy niż 28 pikseli.

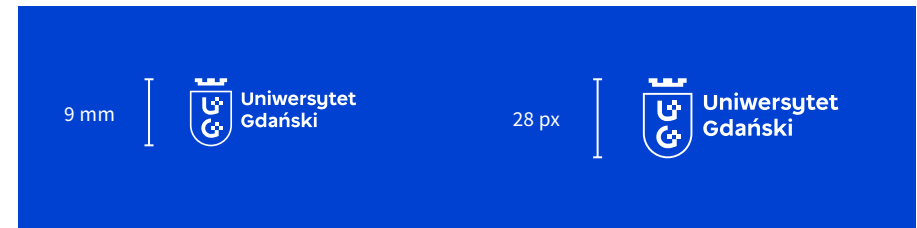
Zastosowanie w druku

Zastosowanie w przestrzeni cyfrowej

Wersja podstawowa
– pozytyw



Wersja podstawowa
– negatyw



Wersja anglojęzyczna
– pozytyw



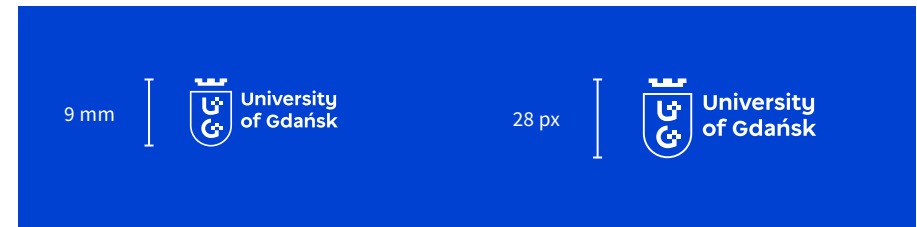
WAŻNE!

NALEŻY ZAWSZE STOSOWAĆ MOŻLIWIE JAK NAJWIĘKSZY ROZMIAR WZGLĘDEM FORMATU. MNIEJSZY NIŻ MINIMALNY ROZMIAR MOŻE SPOWODOWAĆ POGORSZENIE CZYTELNOŚCI ZNAKU.

UWAGA!

W PRZYPADKU BRAKU PEWNOŚCI CO DO JAKOŚCI WYDRUKU NALEŻY POWIĘKSZYĆ ROZMIAR MINIMALNY O 1 MM WYSOKOŚCI.

Wersja anglojęzyczna
– negatyw



5.3 Wersja pionowa



Druk:

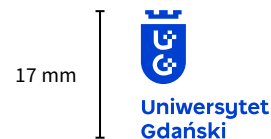
Należy stosować rozmiar większy niż 17 mm wysokości dla wersji pozytywnej, dla negatywnej większy niż 15 mm.

Przestrzeń cyfrowa:

Należy stosować rozmiar większy niż 62 piksele dla wersji pozytywnej, dla negatywnej większy niż 58 pikseli.

Wersja podstawowa
– pozytyw

Zastosowanie w druku



Zastosowanie w przestrzeni cyfrowej



Wersja podstawowa
– negatyw



Wersja anglojęzyczna
– pozytyw



Wersja anglojęzyczna
– negatyw



WAŻNE!

NALEŻY ZAWSZE STOSOWAĆ MOŻLIWIE JAK NAJWIĘKSZY ROZMIAR WZGLĘDEM FORMATU. MNIEJSZY NIŻ MINIMALNY ROZMIAR MOŻE SPOWODOWAĆ POGORSZENIE CZYTELNOŚCI ZNAKU.

UWAGA!

W PRZYPADKU BRAKU PEWNOŚCI CO DO JAKOŚCI WYDRUKU NALEŻY POWIĘKSZYĆ ROZMIAR MINIMALNY O 1 MM WYSOKOŚCI

6. Kolorystyka

Zasady stosowania kolorystyki
w zależności od metody reprodukcji



6.1 Błękit Uniwersytetu Gdańskiego

Błękit Uniwersytetu Gdańskiego jest kolorem przewodnim nowej identyfikacji uczelni. W zależności od metody reprodukcji Logo należy stosować pliki w wersji przeznaczonej pod tę konkretną metodę.

Dla druku pliki zostały przygotowane w paletce PANTONE® i CMYK. W przypadku wyklejeń folią należy stosować wskazany numer koloru folii z wzornika ORACAL®.

Dla przestrzeni cyfrowej (strona www, bannery internetowe, social media, filmy, animacje) przygotowane są pliki w przestrzeni RGB i paletce HEX (kolor HEX jest zapisany w pliku RGB).

WAŻNE!

W PRZYPADKU MATERIAŁÓW DRUKOWANYCH W MIARĘ MOŻLIWOŚCI NALEŻY STOSOWAĆ KOLOR Z PALETY PANTONE®.

W PRZYPADKU DRUKU KOLORAMI Z PRZESTRZENI BARWNEJ CMYK NALEŻY WZIĄĆ POD UWAGĘ METODĘ DRUKU.

PANTONE®
2935

Druk offsetowy, sitodruk, pigment barwienia w masie tworzyw sztucznych, tkanin etc.

CMYK
100/55/0/0

Druk cyfrowy

CMYK
90/40/0/0

Druk offsetowy

RGB
0 65 208

Reprodukcja cyfrowa

HEX
#0041D0

Reprodukcja cyfrowa

ORACAL®
086

Wyklejenie folią samoprzylepną wycinaną ploterowo

RAL
5005

Malowanie powierzchni

NCS
S 2060-R80B

Malowanie powierzchni

7. Zastosowanie na tłach

Zasady stosowania Logo
w zależności od rodzaju tła

7.1 Tła kolorowe



Logo w podstawowej kolorystyce może występować tylko na tle białym, na tle w kolorystyce podstawowej i uzupełniającej.

W pozostałych przypadkach należy skorzystać z białej lub czarnej wersji logo w zależności od jasności tła na którym ma występować.

Tło białe



Tło w kolorystyce podstawowej



Tło w kolorystyce uzupełniającej



Tło jasne jednolite niskonasyczone



Tło jasne jednolite wysokonasyczone



Tło jasne niejednolite



Tło ciemne jednolite niskonasyczone



Tło ciemne jednolite wysokonasyczone



Tło ciemne niejednolite



Tło jasne strukturalne



Tło ciemne strukturalne



Tło metaliczne



WAŻNE!

WAŻNE INFORMACJE ODNOŚNIE JAKICH TŁEŁ UNIKAĆ ZNAJDUJĄ SIĘ NA STRONACH 43-44.

OPIS UŻYCIA NA TŁACH WYDZIAŁÓW UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO ZNAJDUJE SIĘ NA NASTĘPNEJ STRONIE.

7.2 Kolory wydziałów



Zasady stosowania Logo na tłach kolorów wydziałów Uniwersytetu Gdańskiego. Kolory wydziałów determinują zastosowanie wersji negatywnej Logo.

Wydział Biologii



Wydział Chemii



Wydział Ekonomiczny



Wydział Filologiczny



Wydział Historyczny



Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki



Wydział Oceanografii i Geografii



Wydział Prawa i Administracji



Wydział Nauk Społecznych



Wydział Zarządzania



Międzyuczelniany Wydział Biotechnologii



WAŻNE!

WAŻNE INFORMACJE ODNOŚNIE JAKICH TŁ UNIKAĆ ZNAJDUJĄ SIĘ NA STRONACH 43-44.

7.3 Fotografie



Logo na fotografiach należy umieszczać w najbardziej jednolitym i mało inwazyjnym miejscu. W przypadku, gdy jest to niemożliwe, wymagane jest zastosowanie apli, która powinna być wielkości pola ochronnego znaku

Więcej o polu ochronnym znaku mogą Państwo dowiedzieć się na stronach 26-31.

Zdjęcie jasne jednolite



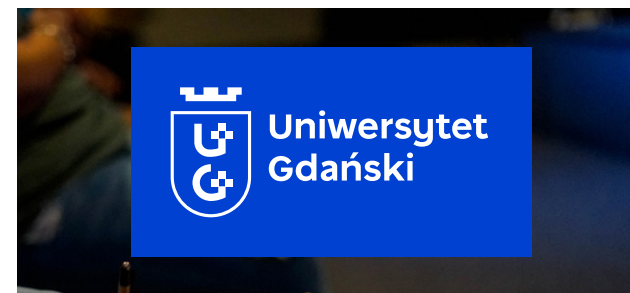
Zdjęcie ciemne jednolite



Zdjęcie jasne niejednolite



Zdjęcie ciemne niejednolite



Zdjęcie jasne czarno-białe



Zdjęcie ciemne czarno-białe



WAŻNE!

WAŻNE INFORMACJE ODNOŚNIE JAKICH TEL UNIKAĆ ZNAJDUJĄ SIĘ NA STRONACH 43-44.

8. Działania niedozwolone

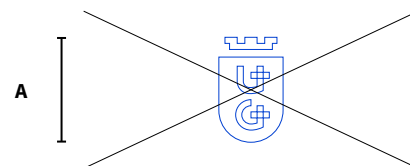
Zestaw działań wizualnych, których zastosowanie spowoduje znaczne obniżenie czytelności i jakości reprodukcji Logo

8.1 Sygnet

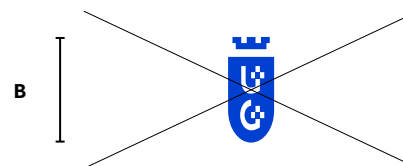


Niedozwolone użycie znaku wpływa na jego czytelność i zły ogólny odbiór. Zabronione są poniższe modyfikacje, jak i inne, które nie są opisane w księdze jako dozwolone.

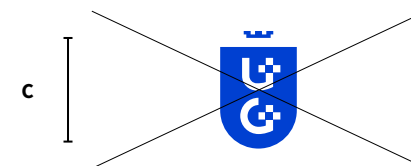
A. Stosowanie Sygnetu z użyciem obrysu



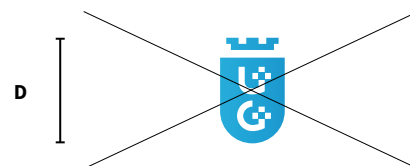
B. Modyfikowanie szerokości Sygnetu



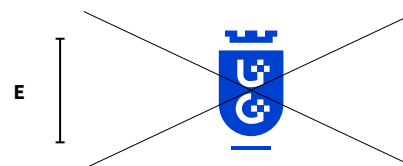
C. Zmiana wielkości elementów na przykład wielkość korony względem tarczy



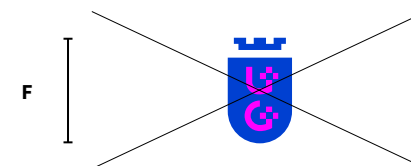
D. Całkowita zmiana kolorystyki Sygnetu



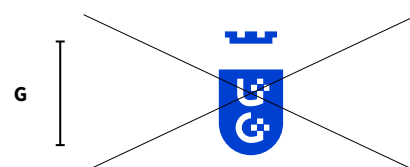
E. Dodawanie elementów nieopisanych w księdze w rozdziale „4. Pole ochronne”



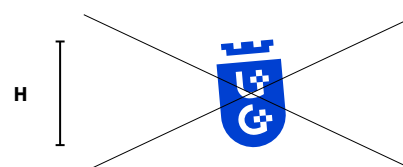
F. Wypełnienie kolorem elementów negatywnych tarczy Sygnetu



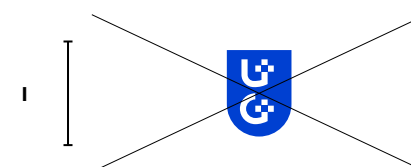
G. Zmiana odległości między elementami Sygnetu na przykład między Sygnetem a typografią



H. Obracanie Sygnetu wykorzystując inną wartość niż 90 stopni



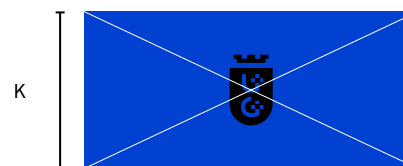
I. Zmiana elementów Sygnetu



J. Umieszczania Sygnetu bez apli na niejednorodnym tle



K. Umieszczania Sygnetu w złej wersji na tle z kolorystyki podstawowej



L. Umieszczania Sygnetu w złej kolorystyce na tle jednolitym



WAŻNE!

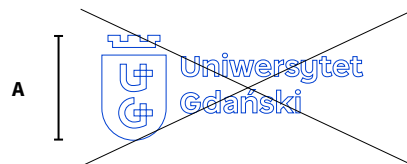
LOGO NIE NALEŻY W ŻADEN SPOSÓB MODYFIKOWAĆ. JEŚLI MODYFIKACJA JEST NIEUNIKNIOMA WYMAGA TO AKCEPTACJI DZIAŁU CENTRUM KOMUNIKACJI I PROMOCJI.

8.2 Logo



Niedozwolone użycie znaku wpływa na jego czytelność i zły ogólny odbiór. Zabronione są poniższe modyfikacje, jak i inne, które nie są opisane w księdze jako dozwolone.

A. Stosowanie Logo z użyciem obrysu



B. Modyfikowanie szerokości Logo

C. Zmiana wielkości elementów na przykład wielkość tarczy w Logo



D. Całkowita zmiana kolorystyki Logo

E. Dodawanie elementów nieopisanych w księdze w rozdziale „4. Pole ochronne”

F. Zmiana miejsca typografii względem sygnetu

G. Zmiana odległości między elementami logo na przykład między sygnetem a typografią



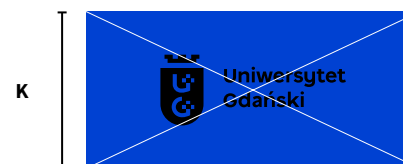
H. Obracanie logo wykorzystując inną wartość niż 90 stopni

I. Zmiana elementów Sygnetu

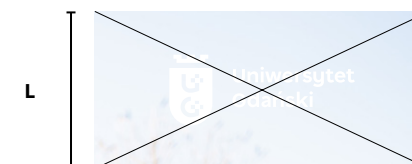
J. Umieszczania logo bez apli na niejednorodnym tle



K. Umieszczania logo w złej wersji na tle z kolorystyki podstawowej



L. Umieszczania logo w złej kolorystyce na tle jednolitym



WAŻNE!

LOGO NIE NALEŻY W ŻADEN SPOSÓB MODYFIKOWAĆ. JEŚLI MODYFIKACJA JEST NIEUNIKNIOMA WYMAGA TO AKCEPTACJI DZIAŁU CENTRUM KOMUNIKACJI I PROMOCJI.

9. Relacje znaków

Zasady zestawiania Logo ze znakami
wydziałów, innych instytucji, uczelni
partnerskich etc.



9.1 Pozioma wersja Logo z innymi znakami graficznymi

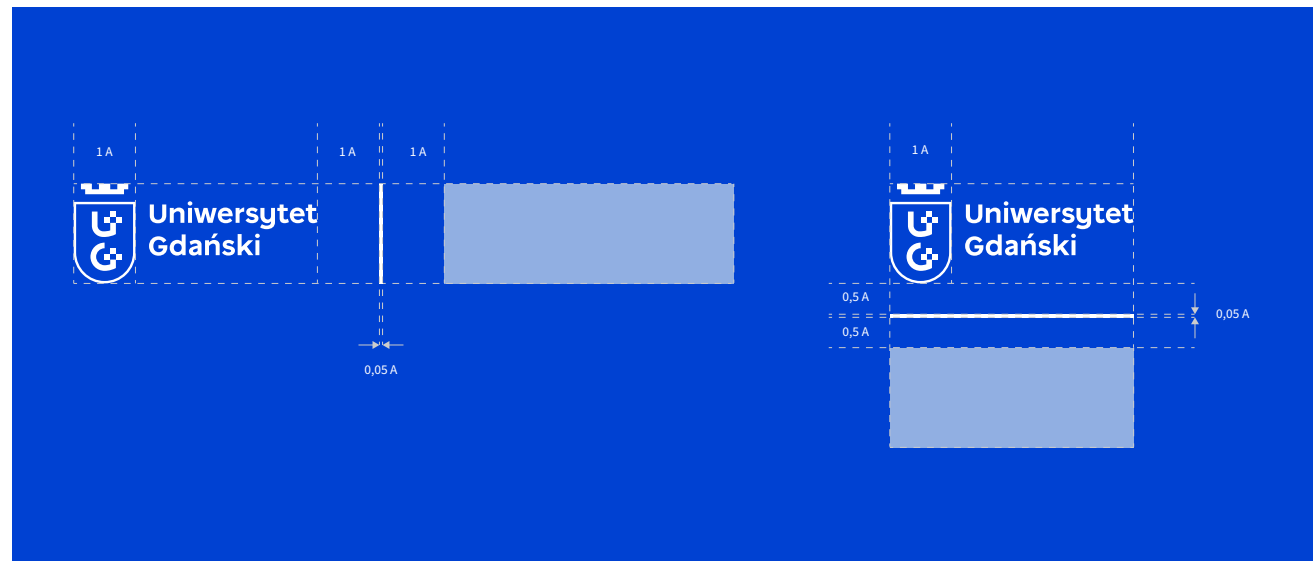
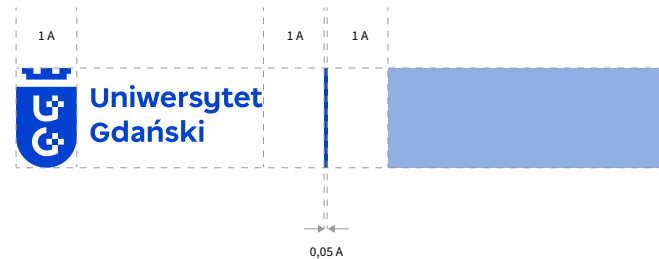
Znaki graficzne innych podmiotów można zestawiać z Logo stosując odpowiednią odległość opartą o moduł „A” będący szerokością Sygnetu i separator w postaci pionowej kreski o szerokości (wersja pozioma) lub wysokości (wersja pionowa) $0,05 A$.

Wersje poziome z poziomym Logo:

Odstępy między obwiedniami obydwu znaków a separatorem powinny równać się $1 A$. Wysokość znaku towarzyszącego nie powinna być większa niż wysokość Logo UG.

Wersje pionowe z poziomym Logo:

Odstępy między obwiedniami obydwu znaków a separatorem powinny równać się $0,5 A$. Szerokość znaku towarzyszącego nie powinna być większa niż szerokość Logo UG.



WAŻNE!

LOGO UG POWINNO ZAWSZE WYSTĘPOWAĆ JAKO PIERWSZE W KOLEJNOŚCI W KIERUNKU CZYTANIA ZNAKU.



9.2 Pionowa wersja Logo z innymi znakami graficznymi

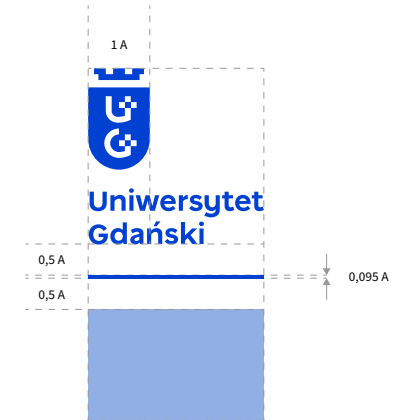
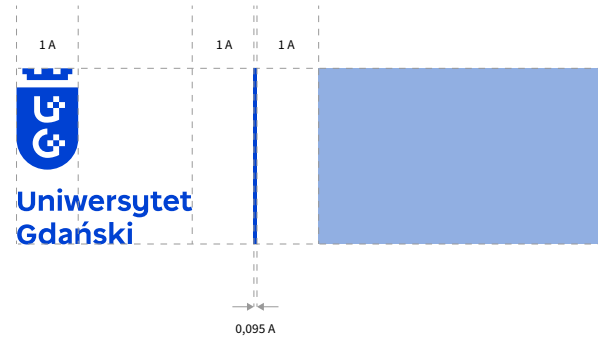
Znaki graficzne innych podmiotów można zestawiać z Logo stosując odpowiednią odległość opartą o moduł „A” będący szerokością Sygnetu i separator w postaci pionowej kreski o szerokości (wersja pozioma) lub wysokości (wersja pionowa) 0,05 A.

Wersje poziome z poziomym Logo:

Odstępy między obwiedniami obydwu znaków a separatorem powinny równać się 1 A. Wysokość znaku towarzyszącego nie powinna być większa niż wysokość Logo UG.

Wersje pionowe z poziomym Logo:

Odstępy między obwiedniami obydwu znaków a separatorem powinny równać się 0,5 A. Szerokość znaku towarzyszącego nie powinna być większa niż szerokość Logo UG.



WAŻNE!

LOGO UG POWINNO ZAWSZE WYSTĘPOWAĆ JAKO PIERWSZE W KOLEJNOŚCI W KIERUNKU CZYTANIA ZNAKU.



9.3 Przykłady

Znaki towarzyszące o kwadratowym i prostokątnym pionowym obrysie obwiedni należy zestawiać z Logo w wersji pionowej.

Znaki towarzyszące o prostokątnym poziomym obrysie obwiedni należy zestawiać z Logo w wersji poziomej.



10. Social media

Wytuczne stosowania awatarów
w aktywnych profilach w mediach
społecznościowych

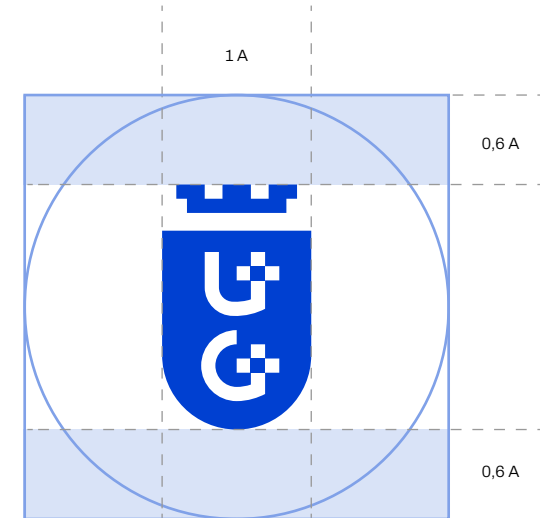


10.1 Konstrukcja awatara

W przestrzeni mediów społecznościowych Uniwersytet Gdański jako awatar (zdjęcie profilowe) powinien prezentować tylko Sygnet. Układ awatara określony jest na podstawie modułu „A” będącego jednocześnie szerokością Sygnetu.

Należy stosować Sygnet w wersji pozytywnej wpisany w kwadratowe, białe pole, usytuowany centralnie w odległości 0,6 A od górnej i dolnej krawędzi pola awatara.

Zalecane jest użycie pliku w rozdzielczości 2048 x 2048 px o nazwie ug_social_2048.png lub jeśli dany portal nie obsługuje formatu *.png należy użyć wersji pliku w formacie *.jpg o tej samej nazwie.



WAŻNE!

PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE KADRUJĄ AUTOMATYCZNIE ZDJĘCIA DO WIDOKU KOŁA. NIE MA ZA TEM POTREZBY PRZESYŁANIA PLIKU Z SYGNETEM WPISANYM W KOŁO.



10.2 Zalecane rozmiary awatarów

Każde medium społecznościowe wyświetla inne wymiary awatarów. Mimo to zaleca się zastosowanie pliku w maksymalnej rozdzielczości 2048 x 2048 px ze względu na możliwe wyświetlanie powiększonego obrazu profilowego na niektórych portalach.

Zalecane jest użycie pliku w rozdzielczości 2048 x 2048 px o nazwie ug_social_2048.png lub jeśli dany portal nie obsługuje formatu *.png należy użyć wersji pliku w formacie *.jpg o tej samej nazwie.

Facebook 180 x 180 px



Twitter 400 x 400 px



Instagram 110 x 110 px



YouTube 800 x 800 px



LinkedIn 300 x 300 px



WAŻNE!

PODANE WYTYCZNE CO DO WIELKOŚCI SĄ AKTUALNE NA DZIEŃ 17.05.2021. ZALECANE ROZMIARY MOGĄ SIĘ ZMIENIĆ, JEŚLI DANY PORTAL WPROWADZI ZMIANY W RAMACH SWOJEGO SERWISU.

11. Dopiski nazw instytucji

Zasady dopisywania nazw
instytucji do Logo



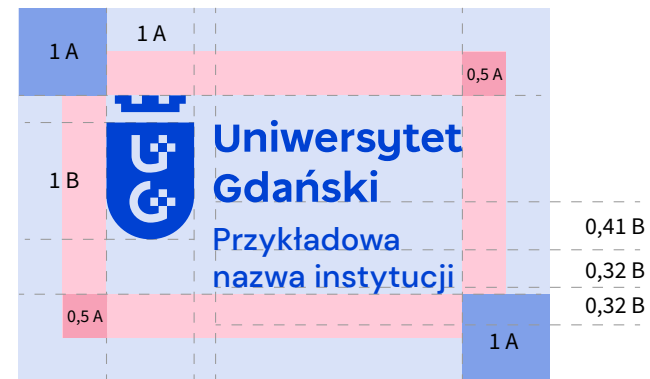
11.1 Instrukcje korzystania z pliku otwartego

Dopiski powinny być umieszczane przy użyciu załączonego pliku otwartego. Należy korzystać tylko i wyłącznie w ramach obszaru tekstowego wyznaczonego w pliku *.ai jak również korzystania z fondu DM Sans Medium. Proporcje należy wyznaczać na podstawie wysokości tarczy w Sygnecie, która stanowi moduł „B”. Linia bazowa tekstu pierwszego wyrazu podpisu powinna znajdować się 0,41 B od krawędzi dolnej Logotypu. Każda kolejna powinna być ustawiana w interlinii równej 0,32 B.

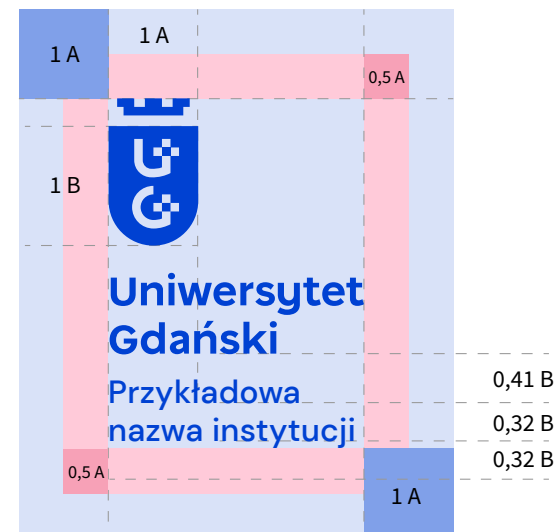
Niedozwolone jest rozszerzanie ramki tekstowej przeznaczonej jako obszar wpisania nazwy.

Pole ochronne należy wyznaczać w sposób analogiczny do wersji bez dopisków. Za pole podstawowe należy przyjąć krawędzie obwiedni Logo i dopisku. Więcej o tworzeniu pola ochronnego na stronach 26-31.

Wersja pozioma



Wersja pionowa



DO POBRANIA

FONT DM SANS MOŻNA POBRAĆ ZE STRONY:
[HTTPS://FONTS.GOOGLE.COM/SPECIMEN/DM+SANS](https://fonts.google.com/specimen/dm+sans)

Dziękujemy za stosowanie zasad
zawartych w powyższej Księdze Znaków!

