

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KIERUNEK STUDIÓW: EKONOMIA

POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia

PROFIL STUDIÓW: ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6 – 7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6 – 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218).

Symbol efektu kierunkowego	Absolwent studiów pierwszego stopnia	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk poziomów w PRK oraz charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące efekt
W I E D Z A			
E1_W01	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	P6U_W P6S_WG	<i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>UX Design</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Podstawy logistyki</i> <i>Systemy logistyczne</i> <i>Zrównoważona mobilność miejska</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i>

			<p><i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i></p>
E1_W02	<p>ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych</p>	<p>P6U_W P6S_WG</p>	<p><i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Badania marketingowe</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Projektowanie działalności gospodarczej online</i> <i>UX Design</i> <i>Analiza ekonomiczna transportu</i> <i>Cyfryzacja w transporcie</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Logistyka miasta i regionu</i> <i>Logistyka przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Zrównoważona mobilność miejska</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i> <i>Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i></p>
E1_W03	<p>ma podstawową wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej</p>	<p>P6U_W P6S_WG</p>	<p><i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym</i> <i>UX Design</i> <i>Analiza ekonomiczna transportu</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Systemy logistyczne</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i></p>

			<i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i>
E1_W04	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	P6U_W P6S_WG P6S_WK	<i>Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>UX Design</i> <i>Analiza ekonomiczna transportu</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Logistyka przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Zrównowazona mobilność miejska</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i>
E1_W05	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	P6U_W P6S_WG	<i>Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych</i> <i>Kierowanie zespołem</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>Logistyka miasta i regionu</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i>
E1_W06	zna metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	P6U_W P6S_WG	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>Badania marketingowe</i> <i>Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych</i> <i>Finanse przedsiębiorstwa</i> <i>Narzędzia analityczne w e-biznesie</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Social media w biznesie</i> <i>Analiza ekonomiczna transportu</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Systemy informatyczne w logistyce</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i>

			<i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i>
E1_W07	ma wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i strukturami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania struktur społecznych	P6U_W P6S_WG	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Systemy informatyczne w logistyce</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i>
E1_W08	ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	P6U_W P6S_WG	<i>Badania marketingowe</i> <i>Cyfryzacja w transporcie</i> <i>Benchmarking w przedsiębiorstwie</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i>
E1_W09	ma wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i struktury gospodarcze oraz instytucje społeczne i zna występujące w nich więzi funkcjonalne	P6U_W P6S_WG	<i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>Źródła finansowania biznesu</i>
E1_W10	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	P6U_W P6S_WG P6S_WK	<i>Projektowanie witryn internetowych</i>
E1_W11	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	P6U_W P6S_WG	<i>Narzędzia analityczne w e-biznesie</i> <i>Projektowanie działalności gospodarczej online</i> <i>Projektowanie witryn internetowych</i> <i>Social media w biznesie</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>Źródła finansowania biznesu</i> <i>Podstawy spedycji</i>

			<i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Benchmarking w przedsiębiorstwie</i> <i>Ekonomika i zarządzanie projektami przedsiębiorstw</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i>
UMIEJĘTNOŚCI			
E1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	P6U_U P6S_UW P6S_UK	<i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>Badania marketingowe</i> <i>Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>UX Design</i> <i>Cyfryzacja w transporcie</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Logistyka miasta i regionu</i> <i>Logistyka przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Podstawy logistyki</i> <i>Zrównoważona mobilność miejska</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i> <i>Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i>
E1_U02	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i	P6U_U P6S_UW	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>Badania marketingowe</i>

	<p>zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu</p>	<p>P6S_UK</p>	<p><i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym</i> <i>Social media w biznesie</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>UX Design</i> <i>Analiza ekonomiczna transportu</i> <i>Logistyka miasta i regionu</i> <i>Logistyka przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Systemy informatyczne w logistyce</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i></p>
<p>E1_U03</p>	<p>potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych</p>	<p>P6U_U P6S_UW P6S_UK</p>	<p><i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Kierowanie zespołem</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>Cyfryzacja w transporcie</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Logistyka miasta i regionu</i> <i>Zrównoważona mobilność miejska</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Ekonomika i zarządzanie projektami przedsiębiorstw</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i> <i>Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i></p>

E1_U04	potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować ilościowo i jakościowo te zjawiska	P6U_U P6S_UW P6S_UK P6S_UO	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>Analiza ekonomiczna transportu</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i>
E1_U05	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego	P6U_U P6S_UW P6S_UO	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Projektowanie witryn internetowych</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i>
E1_U06	wykorzystuje zdobytą wiedzę z ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	P6U_U P6S_UW P6S_UO PS6_UU	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Projektowanie działalności gospodarczej online</i> <i>Projektowanie witryn internetowych</i> <i>Social media w biznesie</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>Źródła finansowania biznesu</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Logistyka przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Systemy logistyczne</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i>
E1_U07	potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	P6U_U P6S_UW	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Narzędzia analityczne w e-biznesie</i>

			<i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Źródła finansowania biznesu</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Systemy informatyczne w logistyce</i> <i>Zrównoważona mobilność miejska</i> <i>Benchmarking w przedsiębiorstwie</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i>
E1_U08	posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	P6U_U P6S_UW P6S_UK	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Narzędzia analityczne w e-biznesie</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i>
E1_U09	posiada podstawową umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz potrafi dokonywać podstawowych porównań międzynarodowych	P6U_U P6S_UW P6S_UK	<i>Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i>
E1_U10	posiada wystarczająco komunikatywną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z	P6U_U P6S_UK P6S_UU	<i>Badania marketingowe</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i>

	wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej		
E1_U11	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U P6S_UK	
KOMPETENCJE			
E1_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	P6U_K P6S_KK	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Narzędzia analityczne w e-biznesie</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>UX Design</i> <i>Analiza ekonomiczna transportu</i> <i>Cyfryzacja w transporcie</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Logistyka miasta i regionu</i> <i>Logistyka przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Podstawy logistyki</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Systemy informatyczne w logistyce</i> <i>Zrównoważona mobilność miejska</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i>
E1_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	P6U_K	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>Badania marketingowe</i> <i>Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych</i>

			<i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Kierowanie zespołem</i> <i>Projektowanie działalności gospodarczej online</i> <i>Social media w biznesie</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>UX Design</i> <i>Cyfryzacja w transporcie</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Logistyka miasta i regionu</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Benchmarking w przedsiębiorstwie</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i>
E1_K03	potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	P6U_K P6S_KO P6S_KR	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>UX Design</i> <i>Źródła finansowania biznesu</i> <i>Logistyka miasta i regionu</i> <i>Systemy logistyczne</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i>
E1_K04	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	P6U_K P6S_KO P6S_KR	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>UX Design</i> <i>Źródła finansowania biznesu</i> <i>Analiza ekonomiczna transportu</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Podstawy spedycji</i>

			<i>Zrównoważona mobilność miejska</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i> <i>Techniki optymalizacji efektywności przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i>
E1_K05	uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	P6U_K P6S_KK	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Narzędzia analityczne w e-biznesie</i> <i>Projektowanie witryn internetowych</i> <i>Cyfryzacja w transporcie</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i>
E1_K06	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	P6U_K P6S_KK	<i>Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa</i> <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> <i>Badania marketingowe</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Podatki i koszty działalności gospodarczej</i> <i>Projektowanie działalności gospodarczej online</i> <i>Cyfryzacja w transporcie</i> <i>Ekonomika i organizacja transportu</i> <i>Logistyka przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw</i> <i>Planowanie i zarządzanie transportem</i> <i>Systemy informatyczne w logistyce</i> <i>Zrównoważona mobilność miejska</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Metody business intelligence i wizualizacja danych</i> <i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Przedsiębiorstwo a rynek</i> <i>Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do innowacji</i>

E1_K07	<p>potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia</p>	<p>P6U_K P6S_KO P6S_KR</p>	<p><i>Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych</i> <i>Projektowanie witryn internetowych</i> <i>Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym</i> <i>Social media w biznesie</i> <i>Start-up – laboratorium sukcesu</i> <i>Sztuczna inteligencja w biznesie online</i> <i>Podstawy spedycji</i> <i>Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i> <i>Benchmarking w przedsiębiorstwie</i> <i>Ekonomika i zarządzanie projektami przedsiębiorstw</i> <i>Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwie</i> <i>Innowacyjne przedsiębiorstwo</i> <i>Planowanie ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwie</i> <i>Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i></p>
E1_K08	<p>cehuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec pracodawcy</p>	<p>P6U_K P6S_KO P6S_KR</p>	<p><i>Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw</i> <i>Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw</i></p>

UNIWERSALNE CHARAKTERYSTYKI POZIOMÓW W PRK załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz. 64)
Zapisy – wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne – należy odnosić do określonej dziedziny uczenia się lub do działalności zawodowej

POZIOM 6

P6U_W (WIEDZA, ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE):

- w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi
- różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności

P6U_U (UMIEJĘTNOŚCI, ABSOLWENT POTRAFI):

- innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach
- samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie
- komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko

P6U_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE, ABSOLWENT JEST GOTÓW DO):

- kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim,
- samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań

CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6 – 8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI TYPOWE DLA KWALIFIKACJI UZYSKIWANYCH W RAMACH SZKOLNICTWA WYŻSZEGO I NAUKI PO UZYSKANIU KWALIFIKACJI PEŁNEJ NA POZIOMIE 4

załącznik do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218)

POZIOM 6

WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE,

ZAKRES I GŁĘBIA /KOMPLETNOŚĆ PERSPEKTYWY POZNAWCZEJ I ZALEŻNOŚCI:

P6S_WG – w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia;

KONTEKST / UWARUNKOWANIA, SKUTKI:

P6S_WK – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;

UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI

WYKORZYSTANIE WIEDZY / ROZWIĄZYWANE PROBLEMY I WYKONYWANE ZADANIA

P6S_UW – wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:

- właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,
- dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT);

KOMUNIKOWANIE SIĘ / ODBIERANIE I TWORZENIE WYPOWIEDZI, UPOWSZECHNIANIE WIEDZY W ŚRODOWISKU NAUKOWYM I POSŁUGIWANIE SIĘ JĘZYKIEM OBCYM:

- P6S_UK – komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii,
- brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich,
 - posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;

ORGANIZACJA PRACY / PLANOWANIE I PRACA ZESPOŁOWA

- P6S_UO – planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole;

UCZENIE SIĘ / PLANOWANIE WŁASNEGO ROZWOJU I ROZWOJU INNYCH OSÓB

- P6S_UU – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie;

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO

OCENY / KRYTYCZNE PODEJŚCIE

- P6S_KK – krytycznej oceny posiadanej wiedzy,
- uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych;

ODPOWIEDZIALNOŚĆ / WYPEŁNIANIE ZOBOWIĄZAŃ SPOŁECZNYCH I DZIAŁANIE NA RZECZ INTERESU PUBLICZNEGO

- P6S_KO – wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego,
- inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy;

ROLA ZAWODOWA / NIEZALEŻNOŚĆ I ROZWÓJ ETOSU

- P6S_KR - odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym:
- przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych,
 - dbałości o dorobek i tradycje zawodu.

SEM. IV.

PODSTAWY BIZNESU

W ramach modułu *Podstawy biznesu* student zdobędzie wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu funkcjonowania biznesu we współczesnej gospodarce. Moduł ten jest przeznaczony przede wszystkim (ale nie jedynie) dla studentów, którzy planują w przyszłości zarządzać własną firmą czy też małym bądź średnim przedsiębiorstwem aktywnie wykorzystując możliwości, jakie oferuje współczesny Internet. W toku realizacji edukacji studenci zapoznają się z procesem zakładania oraz symulacją prowadzenia wybranej formy działalności gospodarczej, nabędą umiejętności umożliwiające zdobycie przewagi konkurencyjnej przy wykorzystaniu narzędzi internetowych w tym w szczególności mediów społecznościowych. Komplet wiedzy przekazanej studentom będzie stanowił skuteczne wsparcie umiejętności dynamicznego prowadzenia z sukcesem biznesu.

Moduł *Podstawy biznesu* jest pierwszym z trzech etapów edukacji, stanowiących spójną ścieżkę rozwoju umiejętności zarządzania oraz kreatywnego myślenia w nowoczesnym biznesie. Zapraszamy studentów na dwa kolejne moduły: *Ekonomia biznesu*, gdzie już zdobyta wiedza zostanie uzupełniona o treści eksperckie oraz na moduł *Biznes online*, w którym studenci nabędą umiejętności praktycznej kreacji, jak i zarządzania firmą przyszłości – wykorzystującą możliwości, jakie oferuje rzeczywistość wirtualna.

SEM. IV.

EKONOMIA BIZNESU

Szczyście i intuicja to za mało, aby odnieść sukces w biznesie. Potrzebne są także wiedza i umiejętności, które pozwalają na stworzenie udanego projektu biznesowego oraz na aktywne uczestnictwo w rynku pracy, nie tylko po stronie pracodawcy, ale i pracobiorcy. W czasie zajęć realizowanych w ramach modułu *Ekonomia biznesu* słuchacze poznają:

- zagadnienia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w otoczeniu gospodarczym,
- zasady gospodarowania zasobami finansowymi przedsiębiorstwa,
- kryteria i metody analizy ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa,
- źródła finansowania działalności gospodarczej,
- sposoby opodatkowania przedsiębiorstw,
- podstawy kierowania zespołami pracowniczymi.

Układ przedmiotów i treści stanowi spójną całość, składającą się na kluczowe obszary funkcjonowania biznesu.

W ramach modułu nacisk położony zostanie na nabycie przez studentów nie tylko wiedzy, ale i umiejętności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, z tego też powodu zajęcia będą miały przede wszystkim charakter interaktywny i warsztatowy.

SEM. IV.

BIZNES ONLINE

Tematyka zajęć prowadzonych w ramach modułu *Biznes Online* koncentruje się na zagadnieniach dotyczących wykorzystania możliwości jakie oferuje Internet w działalności gospodarczej. Nieustanny, dynamiczny rozwój narzędzi internetowych jest źródłem inspiracji, dla osób kreatywnych, poszukujących szans na osiągnięcie sukcesu w biznesie. Mnogość aplikacji, łatwość ich tworzenia oraz powszechna dostępność dają przedsiębiorcom możliwości wychodzenia z ofertą poza rynek lokalny,

poszukiwania nowych klientów oraz budowania globalnej świadomości marki. Według ekspertów Ecommerce Europe, Polska posiada jeden z najszybciej rozwijających się rynków handlu elektronicznego w Unii Europejskiej. Efektywne połączenie form prowadzenia tradycyjnego biznesu z kanałami online stanowi dla współczesnych przedsiębiorców wyzwanie, któremu z pewnością sprosta każdy absolwent modułu Biznes Online.

Wybierz moduł Biznes Online, nauczymy Ciebie obsługi narzędzi internetowych oraz pokażemy rozwiązania, których zastosowanie umożliwi osiągnięcie sukcesu w prowadzeniu własnego biznesu. Będziesz, za pośrednictwem mediów społecznościowych sprawnie budował wizerunek marki, prowadził kampanie marketingowe czy też wspierał procesy sprzedaży. Nauczysz się jak budować sklepy internetowe spełniające wymogi UX. Dowiesz się jak projektować serwisy WWW zgodnie z wymaganiami UI oraz gdzie szukać i w jaki sposób wykorzystać internetowe dane analityczne w celu zwiększenia zaangażowania użytkowników w prowadzoną działalność gospodarczą.

Masz pomysł na własny biznes w Internecie - ten moduł jest dla Ciebie, razem z nami zrealizujesz swoje plany.

SEM. IV.

PODSTAWY TEORII PRZEDSIĘBIORSTW I INNOWACYJNOŚCI

W ramach modułu „Podstawy teorii przedsiębiorstw i innowacyjności” realizowanego w semestrze IV studenci zapoznają się podstawową problematyką odnoszącą się do rzeczywistości gospodarczej przedsiębiorstw, w której zmienność i dynamika otoczenia wymaga od tych podmiotów umiejętności efektywnego i innowacyjnego gospodarowania. Realizowane treści dają studentom (w ramach dwóch bazowych przedmiotów: *Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw*, *Przedsiębiorstwo a rynek*), umiejętność rozumienia zróżnicowania podmiotowego oraz rynkowej aktywności przedsiębiorstw. Jest to podstawą do poznania i zrozumienia istoty ekonomiki i finansów podmiotów gospodarujących (*Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw*), audytu tych obszarów (*Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw*) oraz innowacyjności (*Wprowadzenie do innowacji*), stając się bazą do pogłębiania wiedzy z tego zakresu.

SEM. V. FINANSE I AUDYT PRZEDSIĘBIORSTW

Semestr V poświęcony jest edukacji w zakresie „Finansów i audytu przedsiębiorstw”. Pierwszym przedmiotem jest *Ekonomika i zarządzania projektami*, w ramach którego studenci mają szansę zapoznać się ze sposobami opisu i pomiaru aktywności podmiotów w zakresie ich przedsięwzięć biznesowych stanowiących podstawy rozwoju ich działalności. *Audyt ekonomiki i finansów przedsiębiorstw* obejmuje zespół technik obserwacji i weryfikacji węzłowych obszarów ich aktywności gospodarczej. Z kolei w ramach *Technik optymalizacji efektywności* studenci zapoznają się z narzędziami, które wykorzystuje się w nowoczesnym zarządzaniu efektywnością przedsiębiorstw. We współczesnej gospodarce niezwykle istotne są umiejętności w zakresie planowania działalności, a więc przedstawiany moduł kształcenia skupia się również na planowaniu wyników ekonomicznych i finansów przedsiębiorstw, czyli dwóch obszarów stanowiących o możliwości przetrwania i rozwoju przedsiębiorstwa. Swego rodzaju podsumowaniem kształcenia w ramach omawianego modułu jest przedmiot *Stratyfikacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw*, który pozwoli na ukazanie działalności przedsiębiorstw i ich zaangażowania w sferze ekonomiczno-finansowej w perspektywie zewnętrznej, sprowadzającej się do pozycjonowania rynkowego wg kryterium efektywnego prowadzenia swojej działalności, a także do aktywnego angażowania się w procesy rozwojowe, które mogą zagwarantować przedsiębiorstwu byt w długim okresie.

SEM. VI. PRZEDSIĘBIORSTWO W INNOWACYJNEJ GOSPODARCE

W semestrze VI studenci zdobędą wiedzę nt. *Przedsiębiorstwa w innowacyjnej gospodarce*. Przedmiot Innowacyjne przedsiębiorstwo obejmuje tematykę projektowania, wdrażania i zarządzania innowacjami na poziomie przedsiębiorstw. Analizy studiów przypadków poszczególnych przedsiębiorstw prowadzone będą w oparciu o najnowsze metody analiz modeli biznesowych. W ramach przedmiotu Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwach studenci poznają źródła pozyskiwania środków na realizację projektów innowacyjnych. Studenci nabędą również umiejętność aplikowania i zarządzania projektem innowacyjnym, który uzyskał wsparcie. Celem przedmiotu Benchmarking w gospodarce jest zapoznanie studenta z metodologią benchmarkingu oraz przygotowanie do samodzielnego wykorzystania metody benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa. W ramach przedmiotu Metody business intelligence i wizualizacja danych studenci poznają metody transformacji danych w celu ich wykorzystania w podejmowaniu taktycznych i strategicznych decyzji w procesach biznesowych. Narzędzia business intelligence dotyczą sposobów pozyskiwania, integracji i analizy zbiorów danych oraz ich efektywnej prezentacji, w postaci

tabel, map, grafik, wykresów oraz zaawansowanych raportów. Efektywna analiza danych pozwala na optymalizację procesów decyzyjnych oraz poprawę pozycji konkurencyjnej organizacji. Przedmiot Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej pozwoli studentom poznać aktualne procesy determinujące stan światowej gospodarki, ich przyczyny, przebieg oraz skutki, a co najważniejsze, ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw. W trakcie semestru przedstawione zostają najważniejsze wyzwania stojące przed podmiotami, które są częścią gospodarki globalnej, jak i narzędzia pozwalające na sprostanie im. W konsekwencji studenci zdobędą wiedzę łączącą rozważania akademickie z doświadczeniami praktyki gospodarczej.

SEM. IV.

PODSTAWY TRANSPORTU, SPEDYCJI I LOGISTYKI

Moduł „Podstawy transportu, spedycji i logistyki” stanowi sprowadzenie do problematyki funkcjonowania sektora określanego jako TSL (transport-spedycja-logistyka), a każdy z trzech oferowanych przedmiotów odnosi się do kolejnego elementu tego sektora. Ekonomika transportu bada zjawiska i procesy ekonomiczne zachodzące w tej sferze gospodarowania oraz relacje między działalnością transportową a otoczeniem. Przedstawiona zostanie też specyfika organizacji transportu.

Spedycja jest to działalność gospodarcza, polegająca na odpłatnym organizowaniu procesu transportowego ładunku od dostawcy do odbiorcy. Scharakteryzowane zostaną czynności organizacyjno-prawne wykonywane przez spedytora oraz czynności przez niego nadzorowane, ale zlecane do wykonania innym jednostkom usługowym. Studenci zapoznają się ze specyfiką pracy spedytora oraz wykorzystywaną przez niego dokumentacją.

W części modułu dotyczącego podstaw logistyki w pierwszej kolejności identyfikowane są perspektywy i poziomy logistyki oraz relacje do pojęć bliskoznacznych. W dalszej części zajęć uszczegóławia się wieloaspektowe postrzeganie logistyki o zestaw podstawowych koncepcji, metod i narzędzi logistycznych, np. projektowania i optymalizacji procesów logistycznych.

SEM. V.

LOGISTYKA

W ramach modułu „Logistyka” oferuje się cztery przedmioty specjalizacyjne. W rzeczywistości gospodarczej logistyka przyjmuje postać systemów logistycznych wspierających inne procesy, np. produkcyjne, handlowe, usługowe, we właściwe zasoby, we właściwej ilości, we właściwym czasie, miejscu i koszcie. Dlatego też, studiowanie w ramach tego modułu rozpoczyna się od poznania rodzajów systemów logistycznych oraz komponentów, z których składają się. Istotnymi rodzajami systemów logistycznych są systemy realizowane w ramach przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw oraz miasta i regionu. Ramy te wyznaczają obszar i jednocześnie kierunek pogłębienia zdobytych już umiejętności, wiedzy i kompetencji o kolejne metody i narzędzia, a zwłaszcza rozwiązywania problemów decyzyjnych w wymienionych obszarach. Trudno jednak wyobrazić sobie współczesną realizację procesów gospodarczych, w tym i logistycznych, bez wsparcia ze strony technologii informatycznej. Stąd też, praktyczne poznanie procedur logistycznych na ćwiczeniach z wykorzystaniem oprogramowania SAP i WMS wydaje się być umiejętnością nie do przecenienia, którą można nabyć w ramach przedmiotu „Systemy informatyczne w logistyce”.

SEM. VI.

TRANSPORT I MOBILNOŚĆ

W ramach modułu „Transport i mobilność” oferowane są cztery przedmioty mające pogłębić wiedzę studentów na temat funkcjonowania i przemian zachodzących w transporcie oraz umożliwić nabycie praktycznych umiejętności w zakresie analizy ekonomicznej oraz planowania i zarządzania transportem. Transport obejmuje czynności związane z przemieszczaniem osób i ładunków przy użyciu pojazdów, natomiast zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju podejmowane są działania mające wspomagać mobilność aktywną, w tym podróże piesze. Mobilność jest pojęciem szerszym niż transport ponieważ obejmuje zarówno wielkoskalowe przemieszczenia ludzi, towarów, kapitału i informacji, jak i codzienne poruszanie się ludności w przestrzeni publicznej.

Analiza ekonomiczna transportu zapoznaje studentów z praktycznymi możliwościami zastosowania narzędzi analitycznych w ocenie procesów ekonomicznych w przedsiębiorstwach transportowych oraz ich otoczeniu społeczno-gospodarczym. Umożliwia doskonalenie umiejętności interpretacji i krytycznej oceny wyników ekonomiczno-finansowych opisujących działalność przedsiębiorstw. Tematyka przedmiotu obejmuje, m.in. zagadnienia związane z metodami oceny wyników ekonomicznych przedsiębiorstw transportowych oraz metodami wykorzystania miar agregatowych w ocenie kondycji finansowej i potencjalnych zagrożeń w działalności przedsiębiorstw transportowych. Zmiany, jakie zachodzą w sektorze transportu są w dużym stopniu związane z wprowadzaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), co można określić mianem cyfryzacji w transporcie. Działania te dotyczą przewozów osób i ładunków. Służą one poprawie jakości mobilności, ale również ukierunkowane są na rozwiązywanie aktualnych problemów systemów transportowych, jak np. niska efektywność, dezintegracja, wypadki, zanieczyszczenie środowiska czy kongestia. Zaawansowane rozwiązania technologiczne przyczyniają się do zmian zarówno w zakresie motoryzacji indywidualnej (np. autonomiczne pojazdy), jak i transportu zbiorowego (np. platformy usprawniające planowanie podróży czy inteligentne systemy transportowe poprawiające zarządzanie ruchem). W części dotyczącej cyfryzacji i automatyzacji procesów w transporcie towarów omówione zostanie wykorzystanie Internetu rzeczy i sztucznej inteligencji w planowaniu, monitorowaniu i zarządzaniu przepływem towarów w łańcuchach dostaw, a także funkcjonowanie cyfrowych platform logistycznych oraz zagadnienia związane z wykorzystaniem narzędzi chmurowych.

Intensywny rozwój terenów zurbanizowanych (m.in. zjawisko rozlewania się miast) generuje nowe wyzwania dla organizacji obsługi transportowej mieszkańców. W celu zmniejszenia negatywnych efektów zewnętrznych dąży się do rozwoju transportu w sposób zrównoważony. Zrównoważona mobilność miejska oparta jest o szereg rozwiązań infra- i suprastrukturalnych oraz organizacyjnych, wspierających zwiększanie dostępności transportowej w miastach. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z nimi i będą mieli możliwość ocenić ich efektywność analizując wybrane studia przypadków.

Przedmiot planowanie i zarządzanie transportem obejmuje problematykę zarządzania infrastrukturą transportową oraz usługami transportowymi oraz planowania ich rozwoju w celu zwiększenia efektywności systemu transportowego. Przedstawione zostaną plany rozwoju transportu na szczeblach regionalnych, krajowych i międzynarodowych. Planowanie rozwoju transportu jest niezwykle istotne w kontekście rozwoju miast i regionów, prowadzenia działalności gospodarczej oraz integracji społeczeństw. Odpowiednie planowanie i zarządzanie transportem prowadzi do zwiększenia dostępności transportu oraz podniesienia jakości życia mieszkańców.

Lp	Nazwa przedmiotu	Wykładowca	Egz. po sem./zal.	Razem					SEMESTR III					SEMESTR IV					SEMESTR V					SEMESTR VI							
				Inne		ECTS	Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne		Wykłady		Inne										
				W	ćw		godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt	godz	ects	ćw	e-learn /projekt					
1			zal. oc	0	32	0	10																								
2				4	8	4	0	2						8	1	4		1													
3				10	0	0	1						10	1																	
4				10	0	0	1						10	1																	
5				4	16	0	2						16	2																	
6				16	0	0	2						16	2																	
7				8	10	0	3											8	2	10		1									
8				5	8	10	0	3										8	2	10		1									
9				8	10	0	3											8	2	10		1									
10				5	8	10	0	4										8	2	10		2									
11				8	0	0	2											8	2												
12				0	16	0	3																				16		3		
13				6	8	14	0	5																		8	3	14		2	
14				0	8	0	2																					8		2	
15				6	10	10	0	4																			10	2	10		2
16				14	0	0	2																				14	2			16
				132	124				49	0	0	4	0	1	60	7	12	0	2	40	10	48	0	6	32	7	60	0	16		
				256									4			1		72	9			88	16					92	23		
													0					64				80								80	

egzamin 6
zaliczenie 10
16

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Egz. po sem./zaliczenie	Razem				SEMESTR III			SEMESTR IV			SEMESTR V			SEMESTR VI											
					W	ćw	e-learn/projekt	ECTS	Wykłady	Inne	Wykłady	Inne	e-learn/projekt	Wykłady	Inne	e-learn/projekt	Wykłady	Inne	Wykłady	Inne	e-learn/projekt								
					godz	ects	godz	ects	godz	ects	godz	ects	godz	ects	godz	ects	godz	ects	godz	ects	godz	ects							
1	A2 PBI	Podstawy biznesu	Seminarium licencjackie	zal. oc	0	32	0	10																					
2			Start up - laboratorium sukcesu	dr Ignaciuk, prof. Winiarski	4	20	0	2			20	2																	
3			Finanse przedsiębiorstw	dr Kempa	4	4	6	0	2			4	1	6	1														
4			Badania marketingowe	dr Czuba	zal. oc	4	8	0	2			4	1	8	1														
5	A2 PBI	Podstawy biznesu	Projektowanie działalności gospodarczej online	dr Dębicka	zal. oc	0	12	0	1					12	1														
6			Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych	mgr Borodo	zal. oc	0	10	0	1					10	1														
7	B2 EBI	Ekonomia biznesu	Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym	dr Pawłowski, dr Paczoski	zal. oc	6	4	0	2							6	1	4	1										
8			Źródła finansowania biznesu	prof. Czerwonka	5	8	8	0	3							8	2	8	1										
9			Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	dr Kempa	zal. oc	0	12	0	2									12	2										
10			Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	dr Pawłowski	5	6	6	0	2								6	1	6	1									
11			Podatki i koszty działalności gospodarczej	dr Szczodrowski	5	10	10	0	4								10	2	10	2									
12			Kierowanie zespołem	dr hab. Szymańska	zal. oc	6	4	0	2								6	1	4	1									
13	C2 BZO	Biznes online	Projektowanie witryn internetowych	dr Galik, dr Wach	zal. oc	0	10	0	2														10	2					
14			Narzędzia analityczne w e-biznesie	dr Wach	zal. oc	0	8	0	2															8	2				
15			Social media w biznesie	dr Dębicka, mgr Borodo	6	12	10	0	4														12	2	10	2			
16			LUX Design	dr hab. Winiarski, dr Galik	zal. oc	6	14	0	4														6	1	14	3			
17	Sztuczna inteligencja w biznesie online	dr hab. Winiarski, mgr Kowalik	zal. oc	6	14	0	4														6	1	14	3					
					88	168			49	0	0	4	0	1	28	4	44	0	5	36	7	52	0	9	24	4	68	0	19
						256							4	1				72	9			88	16			92	23		

egzamin 6
zaliczenie 11
17

		prowadzący:	Egz. po sem./z al.	Razem		SEMESTR III					SEMESTR IV					SEMESTR V					SEMESTR VI							
				Inne		Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne			Wykłady		Inne					
				W	ćw	e-learn/projekt	ECTS	godz	ects	ćw	e-learn/projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn/projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn/projekt	ects	godz	ects	ćw	e-learn/projekt	ects	
1			zal. oc	0	32	0	10																					
2	A3 TSL	Podstawy transportu, spedycji i logistyki	Seminarium licencjackie	4	20	14	0	4																				
3			Ekonomika i organizacja transportu	dr Ważna, prof. Koźlak, prof. Rolbiecki, dr Książkiewicz, prof. Hebel, prof. Tłoczyński, prof. Grzelec	4	20	14	0	4																			
4			Podstawy spedycji	dr Książkiewicz, dr Matusiewicz	4	10	8	0	2																			
5			Podstawy logistyki	mgr Weiland, mgr Wierzbowski, dr Reszka, dr Szmelter-Jarosz, prof. Jezierski, prof. Mańkowski	4	12	0	0	2																			
6	B3 LOG	Logistyka	Systemy logistyczne	prof. Mańkowski, mgr Wierzbowski	5	10	10	0	5																			
7			Logistyka przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw	dr Reszka, mgr Wierzbowski	4	20	0	3																				
8			Logistyka miasta i regionu	prof. Jezierski	5	20	0	0	4																			
9			Systemy informatyczne w logistyce	dr Szmelter-Jarosz, mgr Weiland	4	20	0	3																				
10	C3 TIM	Transport i mobilność	Analiza ekonomiczna transportu	prof. Rolbiecki, mgr Gus-Puszczewicz, dr Adamowicz	4	10	10	0	4																			
11			Cyfryzacja w transporcie	prof. Bąk, prof. Borkowski, dr Książkiewicz, dr Matusiewicz	6	10	10	0	4																			
12			Zrównoważona mobilność miejska	dr Ważna, prof. Koźlak, prof. Wolek, dr Jagiełło	4	10	10	0	4																			
			Planowanie i zarządzanie transportem	prof. Wóitek, prof. Grzelec, prof. Hebel, prof. Tłoczyński	6	10	10	0	4																			
				112	144	49	0	0	4	0	1	42	5	30	0	4	30	7	58	0	9	40	8	52	0	15		
				256					4	1				72	9				88	16				92	23			
										0	1				64	9			80	16				80	23			

egzamin 6
zaliczenie 6
12

