

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych (ZaiKSS)

POZIOM STUDIÓW: drugi

PROFIL STUDIÓW: ogólnoakademicki

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów drugiego stopnia	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
WIEDZA			
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach sztuk scenicznych z innymi obszarami humanistyki oraz jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów	P7U_W	<ol style="list-style-type: none"> 1. Słowo na scenie 2. Muzyka jako medium sceniczne 3. Narracja wizualna w spektaklu 4. Performanse ożywionego przedmiotu 5. Sceniczny język ciała 6. Dialog z widzem 7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków 22. Seminarium
K_W02	Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o zarządzaniu i	P7U_W	12. Komercjalizacja produktów kultury

	jakości z różnymi obszarami humanistyki oraz jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów		13. Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych 15. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury 16. Zarządzanie finansami 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_W03	Zna i rozumie podstawowe prawne uwarunkowania działalności instytucji związanych ze sztukami scenicznymi, w tym zasady ochrony prawa autorskiego	P7S_WK	18. Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych
K_W04	Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o sztuce z naukami o zarządzaniu i jakości, a także jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów	P7U_W	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 11. Sztuki sceniczne na świecie 19. Communicative English for Arts Management 21. Projekt naukowy
K_W05	Zna terminologię z zakresu nauk o sztuce na poziomie rozszerzonym	P7S_WG	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 10. Wielkie tematy kultury na scenie 11. Sztuki sceniczne na świecie 19. Communicative English for Arts Management 22. Seminarium
K_W06	Ma podstawową, uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	P7S_WG	14. Projektowanie doświadczeń klienta 16. Zarządzanie finansami 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_W07	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o sztuce	P7S_WG	1. Słowo na scenie 3. Narracja wizualna w spektaklu 5. Sceniczny język ciała 6. Dialog z widzem

			7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków 22. Seminarium
K_W08	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG	13. Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych 15. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_W09	Ma elementarną wiedzę z zakresu nauk prawnych	P7S_WG	18. Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych
K_W10	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę o tendencjach rozwojowych i najważniejszych zjawiskach w obszarze współczesnych sztuk scenicznych	P7S_WG	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 10. Wielkie tematy kultury na scenie 11. Sztuki sceniczne na świecie 23. Praktyka zawodowa
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Potrafi komunikować się z przedstawicielami zróżnicowanych lokalnych, krajowych i zagranicznych kręgów odbiorców oraz dostosować swoją wypowiedź do wymogów określonej sytuacji komunikacyjnej i odpowiednio uzasadniać swoje stanowisko	P7U_U	7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków 8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 19. Communicative English for Arts Management 20. Praktyczna stylistyka tekstów użytkowych 21. Projekt naukowy 23. Praktyka zawodowa
K_U02	Potrafi rozpoznawać różnorodne kody komunikacyjne w obrębie sztuk scenicznych	P7U_U	1. Słowo na scenie 2. Muzyka jako medium sceniczne 3. Narracja wizualna w spektaklu 4. Performanse ożywionego przedmiotu 5. Sceniczny język ciała 6. Dialog z widzem

			7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków 22. Seminarium
K_U03	Potrafi krytycznie analizować różne formy sztuk scenicznych w oparciu o odmienne metody i ujęcia teoretyczne	P75_UW	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 10. Wielkie tematy kultury na scenie 11. Sztuki sceniczne na świecie 22. Seminarium
K_U04	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z dziedziny sztuk scenicznych	P7S_UK	19. Communicative English for Arts Management
K_U05	Potrafi prowadzić debatę i komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu sztuk scenicznych	P7S_UK	19. Communicative English for Arts Management 20. Praktyczna stylistyka tekstów użytkowych 21. Projekt naukowy
K_U06	Potrafi pod kierunkiem opiekuna naukowego planować samodzielne zadania oraz koordynować projekty z zakresu zarządzania	P7S_UU	14. Projektowanie doświadczeń klienta 16. Zarządzanie finansami 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_U07	Potrafi zarządzać zasobami ludzkimi i kierować pracą zespołu	P7S_UO	12. Komerccjalizacja produktów kultury 13. Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych 15. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury 16. Zarządzanie finansami 21. Projekt naukowy
K_U08	Potrafi posługiwać się aktami prawnymi z zakresu zarządzania w sztukach scenicznych	P7S_UW	18. Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych
K_U09	Potrafi dobrać i zastosować styl językowy właściwy dla danego gatunku w ramach tworzenia tekstów użytkowych.	P7S_UW	19. Communicative English for Arts Management 20. Praktyczna stylistyka tekstów

			użytkowych 22. Seminarium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny treści komunikowanych poprzez dzieła sztuki scenicznej	P7S_KK	1. Słowo na scenie 2. Muzyka jako medium sceniczne 3. Narracja wizualna w spektaklu 4. Performanse ożywionego przedmiotu 5. Sceniczny język ciała 6. Dialog z widzem 7. Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków
K_K02	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz działania na rzecz interesu publicznego na polu sztuk scenicznych	P7S_KO	8. Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta 9. Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności 10. Wielkie tematy kultury na scenie 11. Sztuki sceniczne na świecie 23. Praktyka zawodowa
K_K03	Jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za nią	P7U_K	12. Komercjalizacja produktów kultury 14. Projektowanie doświadczeń klienta 15. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury
K_K04	Jest zdolny do działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania i organizacji pracy w instytucjach artystycznych	P7S_KO	13. Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych 16. Zarządzanie finansami 17. Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego
K_K05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z poszanowaniem zasad prawa i etyki	P7S_KR	18. Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych