

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA OD R. AK. 2020/21

Wydział: Filologiczny
Kierunek: Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych (ZaiKSS)
Profil: ogólnoakademicki

Lp.	Przedmiot	kod	forma zaliczenia po semestrze		Siatka godzin																				Razem godz.	Razem ECTS			
					I rok										II rok														
					1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr									
E	Zo	Zal.	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS	W	K	ĆW	S	ECTS							
MODUŁ A: Komunikacja artystyczna																													
1	Słowo na scenie / Word on stage (1)		1	1			15			2													15	2					
								15		2													15	2					
2	Muzyka jako medium sceniczne / Music as Stage Medium			4																		15		2	15	2			
3	Narracja wizualna w spektaklu / Visual narratives in performance		2	2							15														15	2			
												15													15	2			
4	Performanse ożywionego przedmiotu			3																			15		2	15	2		
5	Sceniczny język ciała / Body language on stage		2	1, 2			15			2		15														30	4		
								15		2		15														30	4		
6	Dialog z widzem / Dialogua with audience			3																			15		1	15	1		
																							15		2	15	2		
7	Sztuka w ujęciu artystów i teoretyków / Artists and theoreticians on art			4																				30		3	30	3	
razem							0	30	30	0	8	0	30	30	0	8	0	30	15	0	5	0	45	0	0	5	210	26	
MODUŁ B: Sztuki sceniczne																													
8	Spektakl w praktyce instytucjonalnej Trójmiasta / Performance in institutional practice in Tricity			1, 2, 3				20		2			20													60	6		
9	Sztuki sceniczne wobec wyzwań współczesności / Performing arts and contemporary challenges		3	1, 2, 3			15			2		15														45	6		
10	Wielkie tematy kultury na scenie / Major themes of culture on stage		3	1, 2, 3			15			2		15														45	6		
11	Sztuki sceniczne na świecie / Performing art in the world			3, 4																			30	0		3	30	3	
razem							0	30	20	0	6	0	30	20	0	6	0	0	50	0	6	0	30	0	0	3	180	21	
MODUŁ C: Zarządzanie																													
12	Komercjalizacja produktów kultury			3																			30		3		30	3	
13	Zarządzanie instytucjami w sztukach scenicznych		1	1			15			2																	15	2	
								15		2																	15	2	
14	Projektowanie doświadczeń klienta / Customer Experience Design (Cx Design)			4																					30		3	30	3
15	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla pracowników instytucji kultury			2							15																15	2	
16	Zarządzanie finansami / Financial management			1			15			1																	15	1	
								15		2																	15	2	
17	Biznes plan przedsięwzięcia scenicznego / Business plan in stage production		2	2								30															30	4	
18	Prawne aspekty zarządzania w sztukach scenicznych			3																			30		3		30	3	
razem							0	30	30	0	7	0	45	0	0	6	0	45	0	0	6	0	0	30	0	3	195	22	
MODUŁ D: Komunikacja interpersonalna																													
19	Communicative English for Arts Management (2)			1,2,3,4				30		3			30										30		3		120	12	
20	Praktyczna stylistyka tekstów użytkowych			1				30		3																	30	3	
razem							0	0	60	0	6	0	0	30	0	3	0	0	30	0	3	0	0	30	0	3	150	15	
Moduł E: Seminarium, projekt naukowy i praktyka zawodowa																													
21	Projekt naukowy			2									15														15	4	
22	Seminarium (3)			1,2,3,4				30		3				30								30	10			30	10	120	26
23	Praktyka zawodowa (4)			4																							6	0	6
razem :							0	0	0	30	3	0	0	15	30	7	0	0	0	30	10	0	0	0	0	30	16	135	36
RAZEM:							0	90	140	30	30	0	105	95	30	30	0	105	95	30	30	0	90	60	30	30	870	120	

W trakcie I roku studenci zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHiK oraz ochrony własności intelektualnej.

(1) Przedmioty opatrzone nazwami w językach polskim i angielskim są realizowane po polsku lub po angielsku w zależności od możliwości kadrowych.

(2) W ramach przedmiotu realizowana jest nauka języka angielskiego.

(3) Seminarium magisterskie obejmuje napisanie pracy magisterskiej.

(4) Praktyka zawodowa - 80 godzin.

Kursywą zaznaczono przedmioty do wyboru.