

REGULAMIN ZARZĄDZANIA PRAWAMI AUTORSKIMI I PRAWAMI POKREWNymi, PRAWAMI WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ ORAZ ZASAD KOMERCJALIZACJI WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH I PRAC ROZWOJOWYCH UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO

(tekst ujednolicony z dnia 25 maja 2017 roku)

ROZDZIAŁ I

§ 1. DEFINICJE

Używane w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) „**badania naukowe**” - zgodnie z definicją ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. zasadach finansowania nauki (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 ze zm.);
- 2) „**Centrum Transferu Technologii**” (CTT) - jednostkę organizacyjną Uniwersytetu Gdańskiego utworzoną w celu lepszego wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego Uniwersytetu oraz transferu wyników prac naukowych do gospodarki;
- 3) „**jednostka organizacyjna**” - wydział, instytut, katedrę, zakład oraz inne jednostki współpracujące ze sobą w określonym obszarze kształcenia i badań - zgodnie ze strukturą wskazaną w Statucie Uniwersytetu Gdańskiego;
- 4) „**kierownik jednostki**” - osobę kierującą jednostką organizacyjną;
- 5) „**know-how**” - nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne Uniwersytetu lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których Uniwersytet podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności;
- 6) „**komercjalizacja**” - zespół czynności polegających na udostępnieniu innym podmiotom posiadanych przez Uniwersytet dóbr niematerialnych lub praw do nich w celu uzyskania przez Uniwersytet korzyści majątkowych. Jeżeli niniejszy regulamin stanowi ogólnie o komercjalizacji, to należy przez to rozumieć zarówno komercjalizację bezpośrednią, jak i pośrednią;
- 7) „**komercjalizacja bezpośrednia**” – zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 35 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.) – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z takimi wynikami albo oddawanie do używania takich wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu, dzierżawy;
- 8) „**komercjalizacja pośrednia**” - zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 36 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.) – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z takimi wynikami;
- 9) „**odmiana roślin**” – zgodnie z definicją ustawy z dnia 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin (Dz. U. z 2003 r. Nr 137, poz. 1300 ze zm.);

- 10) „**prace rozwojowe**” – zgodnie z definicją ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. zasadach finansowania nauki (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 ze zm.);
- 11) „**pracownik**” – osobę świadczącą w Uniwersytecie Gdańskim pracę na podstawie stosunku pracy;
- 12) „**przedmiot praw pokrewnych**” – artystyczne wykonanie, fonogram, wideogram, nadanie programu, pierwsze wydanie oraz wydanie naukowe i krytyczne, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.);
- 13) „**przychód z tytułu komercjalizacji**” - przychody uzyskane przez Uniwersytet (lub spółkę celową w przypadku przeniesienia na nią, za zgodą twórcy, obowiązku podziału przychodów z tytułu komercjalizacji) z tytułu komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych, w szczególności w postaci opłat licencyjnych, dywidendy wypłacanej przez spółkę spin-off lub spółkę celową, zbycia praw, a także dochody z tytułu zaspokojenia roszczeń powstałych na skutek naruszenia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych;
- 14) „**regulamin**” – regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych Uniwersytetu Gdańskiego;
- 15) „**podmiot finansujący**” – osobę lub jednostkę organizacyjną niezwiązaną z Uniwersytetem, wspierająca działalność, w szczególności przez dostarczenie środków finansowych na badania lub inne działania mogące skutkować powstaniem wyników badań naukowych lub prac rozwojowych albo utworów;
- 16) „**spółka celowa**” - spółkę kapitałową utworzoną przez Uniwersytet Gdański w celu komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych zgodnie z art. 86a w związku z art. 86b ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.);
- 17) „**spółka spin-off**” - spółkę prawa handlowego zawiązaną przez spółkę celową w celu wdrożenia wyników badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w Uniwersytecie;
- 18) „**topografia układu scalonego**” - rozwiązanie polegające na przestrzennym, wyrażonym w dowolny sposób, rozplanowaniu elementów, z których co najmniej jeden jest elementem aktywnym, oraz wszystkich lub części połączeń układu scalonego;
- 19) „**twórca**” - osobę fizyczną, która stworzyła lub wniosła twórczy wkład w powstanie wyników badań naukowych będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym, topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, wyników prac rozwojowych, know-how związanego z wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych, a także utworów i przedmiotów praw pokrewnych (przez twórcę należy rozumieć także współtwórców);
- 20) „**Uniwersytet**” – Uniwersytet Gdański;
- 21) „**utwór**” – każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.);
- 22) „**utwór pracowniczy**” – utwór pracownika Uniwersytetu stworzony w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy w rozumieniu art. 12 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.);

- 23) „**utwór pracowniczy naukowy**” - utwór stworzony przez pracownika Uniwersytetu w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy w rozumieniu art. 14 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.);
- 24) „**wynalazek**” - rozwiązanie techniczne, które cechuje nowość, poziom wynalazczy oraz zdolność do przemysłowego stosowania, zgodnie z ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 1410);
- 25) „**wynalazek biotechnologiczny**” - wynalazek dotyczący wytworu składającego się z materiału biologicznego lub zawierającego taki materiał albo sposobu, za pomocą którego materiał biologiczny jest wytwarzany, przetwarzany lub wykorzystywany, zgodnie z ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 1410)
- 26) „**wynik badań naukowych lub prac rozwojowych**” - wynik badań naukowych będący wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym, topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, wynik prac rozwojowych lub know-how, o którym mowa w art. 86d ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.);
- 27) „**wzór przemysłowy**” - nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację, zgodnie z ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 1410);
- 28) „**wzór użytkowy**” - nowe i użyteczne rozwiązanie o charakterze technicznym, dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci, zgodnie z ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 1410).

§ 2. ZAKRES PODMIOTOWY

Postanowienia Regulaminu stosuje się do pracowników Uniwersytetu Gdańskiego, osób zatrudnionych na innej podstawie niż stosunek pracy, a także studentów, w tym słuchaczy studiów podyplomowych oraz doktorantów.

§ 3. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do wyników badań naukowych będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym, topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, wyników prac rozwojowych, know-how związanego z wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych, a także utworów i przedmiotów praw pokrewnych, co do których odpowiednie prawa podmiotowe nabył Uniwersytet albo co do których takie prawa mogą przysługiwać z mocy ustawy lub umowy Uniwersytetowi.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się w szczególności do dóbr niematerialnych, o których mowa w ust. 1, stworzonych w ramach zadań określonych stosunkiem pracy, tj. uzyskanych w trakcie wykonywania obowiązków wynikających z umowy o pracę, z regulaminu pracy, z zakresu czynności przypisanych twórcy lub z polecenia przełożonego mieszczącego się w granicach obowiązków pracowniczych twórcy, w powiązaniu z zadaniami jednostki, w której twórca jest zatrudniony, oraz do dóbr niematerialnych stworzonych poza takimi obowiązkami, jeżeli stanowi tak umowa zawarta między twórcą a Uniwersytetem.

ROZDZIAŁ II

§ 4. PRAWA I OBOWIĄZKI TWÓRCY - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przestrzeganie postanowień niniejszego regulaminu stanowi obowiązek pracowników Uniwersytetu.
2. Twórca ma obowiązek poinformowania bezpośredniego przełożonego o stworzonym utworze lub przedmiocie praw pokrewnych i przekazać mu takie dobro niematerialne, gdy prawa podmiotowe do niego przysługują lub mogą przysługiwać z mocy ustawy lub umowy Uniwersytetowi. W przypadku wyników badań naukowych, które mogą być wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym, topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, wyników prac rozwojowych, know-how związanego z wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych twórca powinien także poinformować Centrum Transferu Technologii.
3. W przypadku dóbr niematerialnych, o których mowa w § 4 ust. 2, twórca nie powinien podejmować działań, które naruszałby interes Uniwersytetu.
4. Współtwórcom prawo do wyników badań naukowych, wyników prac rozwojowych, know-how, a także utworów i przedmiotów praw pokrewnych, o których mowa w ust. § 4 ust. 2, przysługuje wspólnie. Udziały we wspólnym prawie określa się na podstawie wkładów pracy twórczej. W razie wątpliwości domniemywa się, że wielkości udziałów we wspólnym prawie są równe. Każdy ze współtwórców może wykonywać prawo do swojego wkładu twórczego, o ile ma on samodzielne znaczenie. Do wykonywania praw do całości objętej wspólnością potrzebna jest zgoda wszystkich współtwórców.
5. Materialne nośniki, na których utrwalono wyniki badań naukowych będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym, topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, wyniki prac rozwojowych, know-how związanego z wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych, a także utwory i przedmioty praw pokrewnych, stają się własnością Uniwersytetu z chwilą nabycia odpowiednich praw podmiotowych do wymienionych dóbr niematerialnych.

§ 5. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE

1. Autorskie prawa osobiste do utworu przysługują wyłącznie jego twórcy i obejmują w szczególności prawo do:
 - 1) autorstwa utworu,
 - 2) oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo anonimowego udostępniania utworu,
 - 3) nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania,
 - 4) decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności,
 - 5) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.
2. Autorskie prawa majątkowe do utworu obejmują prawo do:
 - 1) korzystania z utworu,
 - 2) rozporządzania utworem na wszystkich polach eksploatacji,
 - 3) wynagrodzenia za korzystanie z utworu.

Jeżeli utwór niemający charakteru naukowego został stworzony przez pracownika w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy (utwór pracowniczy), Uniwersytetowi przysługują z chwilą przyjęcia utworu autorskie prawa majątkowe w granicach wynikających z celu umowy o pracę i zgodnego zamiaru stron. Z tą samą chwilą Uniwersytet nabywa własność przedmiotu materialnego, na którym utrwalono utwór. Jeżeli pracodawca nie zawiadomi twórcy w terminie sześciu miesięcy od dostarczenia utworu o jego nieprzyjęciu lub uzależnieniu przyjęcia od dokonania określonych zmian w wyznaczonym w tym celu odpowiednim terminie, uważa się, że utwór został przyjęty bez zastrzeżeń. Strony mogą określić inny termin.

3. Jeżeli Uniwersytet, w okresie dwóch lat od daty przyjęcia utworu pracowniczego, nie przystąpi do rozpowszechniania utworu przeznaczonego w umowie o pracę do rozpowszechniania, twórca może wyznaczyć Uniwersytetowi na piśmie odpowiedni termin na rozpowszechnienie utworu z tym skutkiem, że po jego bezskutecznym upływie prawa uzyskane przez Uniwersytet wraz z własnością przedmiotu, na którym utwór utrwalono, powracają do twórcy, chyba że umowa stanowi inaczej. Strony mogą określić inny termin na przystąpienie do rozpowszechniania utworu.
4. Uniwersytetowi przysługuje prawo pierwszeństwa publikacji pracowniczego utworu naukowego, który został stworzony w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, chyba, że w umowie o pracę zawartej z twórcą postanowiono inaczej. Z tytułu publikacji twórcy przysługuje odrębne wynagrodzenie. Prawo pierwszeństwa publikacji wygasa, jeżeli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu albo jeżeli w okresie dwóch lat od daty jego przyjęcia utwór nie został opublikowany.
- 4a. Prawo pierwszeństwa, o którym mowa w ust. 4, nie jest wykonywane przez Uniwersytet pod warunkiem łącznego spełnienia następujących warunków:
 - 1) planowana publikacja dotyczy utworu naukowego stanowiącego rezultat badań podstawowych w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz.U. z 2014 r. poz. 1620 ze zm.),
 - 2) utwór stanowiący przedmiot publikacji zawiera afiliację autora w Uniwersytecie,
 - 3) publikacja nie stanowi jakiegokolwiek przeszkody w komercjalizacji dóbr niematerialnych dokonywanej na podstawie niniejszego Regulaminu oraz Instrukcji komercjalizacji, o której mowa w § 8 ust. 1 niniejszego Regulaminu, ani nie ogranicza w jakikolwiek sposób praw majątkowych Uniwersytetu wynikających z takiej komercjalizacji,
 - 4) publikacja nie narusza innych interesów majątkowych Uniwersytetu,
 - 5) publikacja utworu naukowego nie narusza zobowiązań Uniwersytetu wynikających z umów lub decyzji dotyczących realizacji projektów współfinansowanych lub badań zleconych.
5. Uniwersytet może, bez odrębnego wynagrodzenia, korzystać z materiału naukowego zawartego w pracowniczym utworze naukowym oraz udostępniać ten utwór osobom trzecim, jeżeli to wynika z uzgodnionego przeznaczenia utworu lub zostało postanowione w umowie.
6. Uniwersytetowi przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej studenta i doktoranta. Jeżeli Uniwersytet nie opublikował pracy dyplomowej w ciągu sześciu miesięcy od jej obrony, student lub doktorant, który ją przygotował, może ją opublikować, chyba że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego.
7. Jeżeli utwór został stworzony przez inną osobę niż pracownik, to Uniwersytetowi przysługują autorskie prawa majątkowe do utworu, o ile i w zakresie, w jakim tak stanowi umowa zawarta między taką osobą a Uniwersytetem.

8. W przypadku przedmiotów praw pokrewnych Uniwersytet nabywa prawa pokrewne do:
 - 1) fonogramów i wideogramów – jeśli jest ich producentem,
 - 2) nadań programów – jeśli dokonuje nadania na prawach organizacji radiowej lub telewizyjnej,
 - 3) pierwszych wydań oraz wydań naukowych i krytycznych – jeśli dokonano ich w ramach działalności statutowej Uniwersytetu.
9. Do artystycznych wykonań stosuje się odpowiednio przepisy o utworach pracowniczych. W pozostałych przypadkach praw pokrewnych Uniwersytet może nabyć takie prawa na podstawie odrębnej umowy zawartej z pierwotnie uprawnionym.

§ 6. PRAWA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ

1. Prawo do uzyskania patentu na wynalazek albo prawa ochronnego na wzór użytkowy, jak również prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, stworzonych przez pracownika przysługują, zgodnie z art. 11 ust. 3 ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej Uniwersytetowi, chyba że strony w umowie postanowią inaczej. Prawo do wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny przysługuje Uniwersytetowi, na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin.
2. Prawo do uzyskania patentu na wynalazek albo prawa ochronnego na wzór użytkowy, jak również prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego, prawo do wyhodowanej albo odkrytej i wyprowadzonej odmiany rośliny stworzonych przez osoby zatrudnione na innej podstawie niż stosunek pracy, w tym stworzone przez studentów i doktorantów, przysługują Uniwersytetowi na podstawie i w zakresie uregulowanym w umowie zawartej z twórcami, których to dotyczy.
3. Pracownik Uniwersytetu lub osoba zatrudniona na innej podstawie niż stosunek pracy oraz student i doktorant, będący twórcą lub współtwórcą wyniku badań naukowych lub prac rozwojowych, o których mowa w art. 86d ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym, jest zobowiązany, nie dłużej niż przez okres przysługiwania praw uczelni publicznej, do:
 - 1) zachowania poufności wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami;
 - 2) przekazania uczelni publicznej wszystkich posiadanych przez niego informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji;
 - 3) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników;
 - 4) współdziałania w procesie komercjalizacji, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych.
4. W przypadku, gdy wyniki badań naukowych lub prac rozwojowych mają być wytworzone na zamówienie Uniwersytetu lub przy jego pomocy, Uniwersytet nabywa w całości prawa do tych wyników, o ile umowa zawarta z twórcą nie stanowi inaczej.
5. W umowach zawieranych przez Uniwersytet dotyczących wyników badań naukowych lub prac rozwojowych należy przewidzieć obowiązek zachowania przez strony poufności, w szczególności w przypadku, gdy ujawnienie wyników badań naukowych lub prac rozwojowych uniemożliwiłoby albo utrudniałoby uzyskanie ich ochrony prawnej oraz dalszą komercjalizację.

6. W przypadku finansowania badań przez podmioty zewnętrzne wobec Uniwersytetu (umowa z podmiotem finansującym) każdorazowo należy zawrzeć umowę o podziale praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych. Informację o zawarciu umowy o podziale praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych z podmiotem finansującym przekazuje się do Dyrektora CTT w terminie 3 dni od dnia zawarcia umowy z podmiotem finansującym.
7. Zawierając umowy cywilnoprawne na prowadzenie badań naukowych, Uniwersytet jest zobowiązany uwzględnić w takiej umowie kwestię nabycia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych, jakie powstały lub mogą powstać w związku z jej wykonywaniem, przez Uniwersytet, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie. Jedynie w szczególnie uzasadnionych przypadkach Rektor może podjąć decyzję o rezygnacji z nabycia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych przez Uniwersytet. Postanowienia te stosuje się także w przypadku, gdy wyniki te powstały dzięki istotnej pomocy Uniwersytetu, w szczególności w wyniku wykorzystania majątku Uniwersytetu.
8. Po otrzymaniu od pracownika informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz o know-how związanym z tymi wynikami, o których mowa w art. 86d ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.), Uniwersytet oraz pracownik mogą, w sposób odmienny niż stanowi ustawa, określić w drodze umowy prawa do tych wyników lub sposób i tryb komercjalizacji tych wyników.

ROZDZIAŁ III

§ 7. ZASADY OGÓLNE KOMERCJALIZACJI

1. W celu lepszego wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego uczelni oraz transferu wyników prac naukowych lub prac rozwojowych do gospodarki Uniwersytet tworzy Centrum Transferu Technologii w formie jednostki ogólnouczelnianej, która działa na podstawie odrębnego regulaminu, oraz spółkę celową.
2. Komercjalizacji bezpośredniej dokonuje Centrum Transferu Technologii.
3. Uniwersytet może powierzyć spółce celowej, na podstawie umowy, zarządzanie prawami do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych w zakresie komercjalizacji bezpośredniej. Decyzję w zakresie zarządzania prawami do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych w zakresie komercjalizacji bezpośredniej oraz co do odpłatności lub nieodpłatności przedmiotowej umowy podejmuje Rektor.
4. Komercjalizacji pośredniej dokonuje spółka celowa, w szczególności poprzez tworzenie spółek spin-off.
5. Dyrektor Centrum Transferu Technologii sprawuje bezpośredni nadzór nad procesem komercjalizacji.

§ 8. PROCEDURA KOMERCJALIZACJI

1. Twórca lub każdy ze współtwórców jest zobowiązany do niezwłocznego zgłoszenia i ujawnienia Centrum Transferu Technologii wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami, do których prawa przysługują lub mogą przysługiwać Uniwersytetowi. Zgłoszenie, ujawnienie, procedura oraz tryb komercjalizacji następuje zgodnie z Instrukcją komercjalizacji stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu.

2. Twórca może złożyć, w terminie 14 dni od dnia przekazania Uniwersytetowi informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych i związanym z nimi know-how, w formie pisemnej oświadczenie o zainteresowaniu przeniesieniem praw do tych wyników i związanego z nimi know-how. Jeżeli Twórca, we wskazanym wyżej terminie, nie złoży oświadczenia o zainteresowaniu przeniesieniem praw do wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub związanego z nimi know-how, Uniwersytet automatycznie zachowuje prawa do tychże wyników badań oraz know-how związanym z tymi wynikami.
3. W przypadku złożenia przez Twórcę oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, Uniwersytet w terminie trzech miesięcy podejmuje decyzję w sprawie komercjalizacji zgłoszonych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych i związanym z nimi know-how.
4. Po dokonaniu zgłoszenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z takimi wynikami Dyrektor Centrum Transferu Technologii, działający w porozumieniu z Rzecznikiem patentowym Uniwersytetu Gdańskiego oraz twórcą, ewentualnie po konsultacji prawnej, dokonuje etapu oceny potencjału komercjalizacyjnego oraz innowacyjnego ujawnionych wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z takimi wynikami. W razie potrzeby, na wniosek Dyrektora Centrum Transferu Technologii UG, Rektor może powołać Zespół ds. oceny potencjału komercjalizacyjnego oraz innowacyjnego ujawnionych wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z takimi wynikami.
5. Rektor, w porozumieniu z Dyrektorem Centrum Transferu Technologii UG, dysponując, w razie potrzeby, stanowiskami Zespołu ds. oceny, Rzecznika patentowego Uniwersytetu Gdańskiego, Kanclerza UG oraz Kwestora, podejmuje decyzję w przedmiocie komercjalizacji wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z takimi wynikami. Decyzja jest podejmowana w porozumieniu z pracownikiem.
6. W przypadku podjęcia przez Uniwersytet decyzji o niekomercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 3, Uniwersytet jest zobowiązany, w terminie trzydziestu dni, do złożenia pracownikowi oferty zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z takimi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeniami technicznymi niezbędnymi do komercjalizacji. Wynagrodzenie przysługujące Uniwersytetowi za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 5% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia za pracę w gospodarce narodowej w roku poprzednim, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty zawarcia umowy prawa do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z takimi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeniami technicznymi, przekazany zgodnie z § 6 ust. 3 pkt 2, przysługują Uniwersytetowi.
7. Postanowienia ust. 2-6 oraz § 6 ust. 8 nie dotyczą przypadków, gdy badania naukowe lub prace rozwojowe były prowadzone:
 - 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone);
 - 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami.

ROZDZIAŁ IV

§ 9. ZASADY PODZIAŁU ŚRODKÓW Z TYTUŁU KOMERCJALIZACJI. ZASADY WYNAGRADZANIA TWÓRCÓW

1. Przychody z tytułu komercjalizacji uzyskane przez Uniwersytet z tytułu przeprowadzenia komercjalizacji bezpośredniej dzielone są według następujących zasad:
 - 1) 50% wartości uzyskanego przychodu z tytułu komercjalizacji, obniżonego o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub spółkę celową – przysługuje twórcy;
 - 2) pozostała część – przysługuje Uniwersytetowi.
2. Przychody z tytułu komercjalizacji uzyskane przez Uniwersytet z tytułu przeprowadzenia komercjalizacji pośredniej dzielone są według następujących zasad:
 - 1) 50% wartości uzyskanego przychodu z tytułu komercjalizacji, obniżonego o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub spółkę celową – przysługuje twórcy;
 - 2) pozostała część – przysługuje Uniwersytetowi.

Powyższe postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio do określenia wysokości wynagrodzenia przysługującego pracownikom wchodzącym w skład zespołu badawczego od Uniwersytetu.

Uniwersytet jest zobowiązany przekazać pracownikowi informację o przysługującej mu części przychodów z tytułu komercjalizacji za pośrednictwem Dyrektora Centrum Transferu Technologii w trybie określonym w Instrukcji komercjalizacji stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Z przypadającej Uniwersytetowi części przychodów, o których mowa w ust. 1 pkt 2, ust. 2 pkt 2, 50% przekazywana jest do dyspozycji dziekana wydziału, na którym prowadzone były badania stanowiące podstawę komercjalizacji, 30% pozostaje do dyspozycji Rektora, a 20% kierowane jest do dyspozycji CTT.
4. Przychody z tytułu komercjalizacji uzyskane przez pracownika Uniwersytetu w przypadku komercjalizacji dokonanej przez pracownika dzielone są według następujących zasad:
 - 1) 25% wartości uzyskanego przychodu z tytułu komercjalizacji, obniżonego o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez pracownika – przysługuje Uniwersytetowi;
 - 2) pozostała część – przysługuje pracownikowi.

Powyższe postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio do określenia wysokości wynagrodzenia przysługującego Uniwersytetowi od pracowników wchodzących w skład zespołu badawczego. Pracownik odpowiada wobec Uniwersytetu za zobowiązania, o których mowa wyżej, do wysokości przypadającego mu udziału we współwłasności wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z takimi wynikami.

Twórca dokonujący komercjalizacji jest zobowiązany przekazać Uniwersytetowi informację o przysługującej Uniwersytetowi części przychodów z tytułu komercjalizacji za pośrednictwem

Dyrektora Centrum Transferu Technologii w trybie określonym w Instrukcji komercjalizacji stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.

5. Przez koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych. Do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji oraz wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 4.
6. W pozostałych sposobach podziału środków z tytułu komercjalizacji stosuje się przepisy § 12 Instrukcji komercjalizacji w UG.

ROZDZIAŁ V

§ 10. ZASADY KORZYSTANIA Z MAJĄTKU UNIWERSYTETU WYKORZYSTYWANEGO DO KOMERCJALIZACJI WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH LUB PRAC ROZWOJOWYCH ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG NAUKOWO- BADAWCZYCH

1. Uniwersytet może w związku z komercjalizacją wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz świadczenia usług naukowo-badawczych zezwolić na odpłatne bądź nieodpłatne korzystanie ze swojego majątku.
2. Majątek Uniwersytetu może być wykorzystywany wyłącznie zgodnie z wytycznymi określonymi w umowie o realizację danego projektu, w programie badań prac naukowych i rozwojowych oraz zgodnie z celami i na warunkach określonych w obowiązujących ustawach i rozporządzeniach oraz w innych wytycznych instytucji finansujących.
3. Majątek Uniwersytetu może być wykorzystywany do komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz do świadczenia usług naukowo-badawczych na rzecz podmiotu zewnętrznego wyłącznie w formie i w zakresie określonym w umowie zawartej pomiędzy tym podmiotem a Uniwersytetem.
4. Umowę, o której mowa w ust. 3 zawiera Rektor w porozumieniu z Dyrektorem CTT.
5. Korzystanie z majątku Uniwersytetu wykraczające poza obowiązki i zadania wynikające ze stosunku pracy oraz poza zadania wynikające z realizacji umów zawartych przez Uniwersytet z podmiotami zewnętrznymi, wymaga zgody Rektora lub osób przez niego upoważnionych.
6. Udostępnienie majątku Uniwersytetu dla świadczenia usług naukowo-badawczych następuje na wniosek i wymaga zgody Rektora wydanej w porozumieniu z kierownikiem właściwej jednostki.
7. Pierwszeństwo w dostępie do majątku Uniwersytetu mają podmioty z udziałem Uniwersytetu.
8. Każdy podmiot od momentu, w którym powierzono mu majątek Uniwersytetu, odpowiedzialny jest osobiście za jego stan, należyte przechowywanie, ubezpieczenie, konserwację, zabezpieczenie przed zniszczeniem, uszkodzeniem, zaginięciem lub kradzieżą oraz za używanie zgodne z jego przeznaczeniem z uwzględnieniem zasad racjonalnego gospodarowania, obowiązującymi normami techniczno-eksploatacyjnymi, przepisami bhp i ppoż.
9. Opłaty za korzystanie z majątku Uniwersytetu, kalkulację ceny świadczenia usług z wykorzystaniem tego majątku oraz sposób rejestrowania wpłat za wykonane usługi, ustala kierownik jednostki lub upoważniona przez niego osoba w porozumieniu z Kwestorem i po akceptacji Kanclerza, na podstawie kalkulacji kosztów świadczenia usługi lub wyceny rynkowej usługi zgodnie z aktualną polityką finansową Uniwersytetu oraz zarządzeniami Rektora.

10. Środki pozyskane z opłat za korzystanie z majątku Uniwersytetu będą rozdzielone zgodnie z obowiązującymi przepisami Uniwersytetu.
11. Rektor, na wniosek kierownika jednostki organizacyjnej w celu realizacji polityki wspierania przedsiębiorczości akademickiej może ustalić preferencyjne zasady korzystania z majątku Uniwersytetu przez spółkę Uniwersytetu, spółki spin-off i akademicki inkubator przedsiębiorczości.
12. Zasady korzystania z infrastruktury badawczej Uniwersytetu określa odrębny regulamin.

§ 11. ZASADY KORZYSTANIA Z NAZWY, GODŁA I ZNAKÓW TOWAROWYCH UNIWERSYTETU W ZWIĄZKU Z KOMERCJALIZACJĄ

1. Uniwersytet, zawierając umowę o komercjalizacji wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z takimi wynikami, a także podejmując decyzję o utworzeniu spółki spin-off, może przyznać drugiej stronie umowy lub takiej spółce, prawo do używania nazwy, godła lub znaków towarowych Uniwersytetu w ramach działalności związanej z komercjalizacją.
2. Warunkiem używania nazwy, godła lub znaków towarowych Uniwersytetu musi być informacja o związku wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z takimi wynikami z Uniwersytetem.

ROZDZIAŁ VI

§ 12. UNIWERSYTECKA KOMISJA DS. WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ – ORGANIZACJA

1. Komisję składającą się co najmniej z 7 członków powołuje Rektor.
2. W Komisji zasiadają z urzędu: Prorektor ds. Rozwoju, Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, Kwestor, Kanclerz, Dyrektor Centrum Transferu Technologii, Rzecznik Patentowy UG oraz doraźnie Dziekan wydziału, z którego zgłoszono dany wynik badań podlegający komercjalizacji, lub umocowana przez niego osoba. Pozostałych członków Komisji powołuje Rektor według uznania.
3. Komisja jest stałą komisją rektorską.
4. Przewodniczącym Komisji jest Prorektor ds. Rozwoju.
5. Rektor spośród członków Komisji wyznacza sekretarza, który jest odpowiedzialny za prowadzenie dokumentacji prac Komisji.
6. Obsługę administracyjną Komisji zapewnia Biuro Nauki i Współpracy z Zagranicą.
7. Komisja podejmuje decyzje i wyraża opinie w formie uchwał.
8. Przyjęcie uchwały wymaga bezwzględnej większości głosów przy obecności co najmniej połowy członków Komisji.
9. Jeśli Komisja podejmuje decyzję lub wyraża opinię w sprawie, w której jej członek ma interes osobisty lub majątkowy, członek taki nie bierze udziału w głosowaniu.

§ 13. UNIWERSYTECKA KOMISJA DS. WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ – KOMPETENCJE

Do kompetencji Komisji należy:

- 1) proponowanie zmian postanowień regulaminów dotyczących zasad i procedur komercjalizacji;
- 2) proponowanie rozstrzygnięć dotyczących ewentualnych konfliktów interesów powstałych podczas zarządzania i komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych, w tym konfliktów pojawiających się przy tworzeniu lub działaniu podmiotów realizujących komercjalizację;
- 3) opiniowanie na wniosek Dyrektora Centrum Transferu Technologii zasadności wniosków o rozpoznanie sprawy w przedmiocie objęcia ochroną zgłoszonych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych;
- 4) opiniowanie zasadności wniosków o rozpoznanie sprawy w przedmiocie komercjalizacji zgłoszonych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych;
- 5) wyrażanie opinii dotyczących polityki Uniwersytetu w sprawach związanych z ochroną i komercjalizacją wyników badań naukowych lub prac rozwojowych.

ROZDZIAŁ VII

§ 14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie dotyczącym tajemnicy przedsiębiorstwa Uniwersytetu (know-how) stosuje się odpowiednio Zarządzenie Rektora nr 37/R/14 z dnia 14 kwietnia 2014 r. w sprawie ochrony informacji Uniwersytetu Gdańskiego posiadających wartość gospodarczą.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy:
 - 1) ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1410);
 - 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.);
 - 3) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.);
 - 4) ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. Nr 128, poz. 1402 ze zm.);
 - 5) ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 572 ze zm.);
 - 6) ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. zasadach finansowania nauki (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 ze zm.);
 - 7) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 121);
 - 8) ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1502);
 - 9) ustawy z dnia 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin (Dz. U. z 2003 r. Nr 137, poz. 1300 ze zm.).
3. Traci moc uchwała nr 61/11 Senatu Uniwersytetu Gdańskiego z dnia 30 czerwca 2011 roku w sprawie wprowadzenia Regulaminu ochrony własności intelektualnej w Uniwersytecie Gdańskim.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2015 roku.

Załączniki do Regulaminu:

1. *Instrukcja komercjalizacji*

~~2. *Schemat komercjalizacji*~~