

**Zarządzenie nr 93/R/14**  
**Rektora Uniwersytetu Gdańskiego**  
**z dnia 15 października 2014 roku**

**w sprawie zmiany Regulaminu organizacyjnego administracji Uniwersytetu Gdańskiego**

Na podstawie art. 66 ust 2 pkt 4 i art. 83 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U z 2012 roku, poz. 572 ze zm.) oraz § 40 ust. 1 i § 144 Statutu UG, zarządza się, co następuje:

§ 1

W strukturze organizacyjnej administracji Uniwersytetu Gdańskiego w pionie Prorektora ds. Studenckich tworzy się Biuro Studia Radiowego.

§ 2

W Regulaminie organizacyjnym administracji UG stanowiącym załącznik do zarządzenia nr 3/R/14 Rektora Uniwersytetu Gdańskiego z dnia 22 stycznia 2014 roku ze zm. wprowadza się następujące zmiany:

1) § 32 otrzymuje brzmienie:

„Do jednostek organizacyjnych administracji centralnej podległych Prorektorowi ds. Studenckich należy: Akademickie Centrum Kultury Alternator, Gazeta Uniwersytecka, Biuro Rekrutacji, Biuro Obsługi Studentów Zagranicznych, Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych, Biuro Parlamentu Studentów, Biuro Studia Radiowego, Samodzielne Stanowisko ds. Współpracy z Organizacjami Studenckimi ”

2) Dodaje się § 38a w brzmieniu:

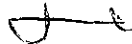
„Biuro Studia Radiowego:

1. Koordynuje funkcjonowanie studenckiego radia MORS (Mega Otwartego Radia Studenckiego UG).
2. Współpracuje z wydziałami UG, a w szczególności z Instytutem Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa.
3. Zapewnia maksymalne wykorzystanie studia radiowego przez podmioty do tego predystynowane – m.in. studenckie zespoły muzyczne, teatralne, koła naukowe itp.
4. Zapewnia dostępność studia radiowego do celów edukacyjnych i naukowych zgodnie z ustaleniami z wydziałami UG, a w szczególności z Instytutem Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa.
5. Zapewnia należyte zabezpieczenie i wykorzystywanie aparatury studia radiowego, w tym reżyserki dźwięku, studia nagrań, studia emisyjnego, serwerowni oraz stanowisk komputerowych i montażowych.
6. Współpracuje z innymi ośrodkami naukowymi w zakresie edukacji dziennikarskiej i badań medialnych.
7. Współpracuje z regionalnymi mediami, instytucjami kulturalnymi, biznesem w celu rozwoju oferty edukacyjnej studia radiowego, wykorzystania jego potencjału biznesowego i zwiększenia rozpoznawalności marki Mega Otwartego Radia Studenckiego (MORS).

8. Inicjuje przedsięwzięcia mogące spopularyzować zarówno MORS jak i UG poza kanałem internetowym.
9. We współpracy z dziekanami oraz Biurem Promocji popularyzuje działalność statutową Uniwersytetu Gdańskiego.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor  
Uniwersytetu Gdańskiego  
  
prof. dr hab. Bernard Lammek