

## KONCEPCJA MODELU ZARZĄDZANIA UNIWERSYTETEM GDAŃSKIM

### **I. Podstawa opracowania:**

[1] Strategia Uniwersytetu Gdańskiego do roku 2020 wraz z załącznikiem nr 1 w treści przyjętej Uchwałą Senatu Uniwersytetu Gdańskiego nr 9/11 z dnia 24 lutego 2011, w sprawie uzupełnienia Strategii Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego.

[2] „Modele zarządzania uczelniami w Polsce”, raport końcowy opracowany przez zespół pod kierunkiem prof. dra hab. Michała du Valla w Centrum Badań nad Szkolnictwem Wyższym, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2011 – opracowanie rekomendowane przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

### **II. Cel działania:**

Realizacja zadania 5.4. - Modernizacja Zintegrowanego Systemu Zarządzania Uczelnią pod kątem aktualnych potrzeb i realizowanych zadań, zwiększenia niezawodności i poprawy efektywności, zdefiniowanego w ramach działania V - CELE I DZIAŁANIA W ZAKRESIE INFRASTRUKTURY MAJĄTKOWEJ I INFORMATYCZNEJ, wskazanego w załączniku nr 1 do Strategii rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego do roku 2020.

### **III. Założenia koncepcji Modelu Zarządzania Uniwersytetem Gdańskim**

Do zilustrowania modelu zarządzania Uniwersytetem Gdańskim wykorzystano model cybernetyczny, który obrazuje Uczelnię, jako miejsce gdzie następuje transformacja dostępnych na wejściu zasobów tj:

1. potencjalne zasoby osobowe, w tym kadra naukowa i dydaktyczna, abiturienti, studenci, pracownicy administracji;
2. środki finansowe, w tym przekazywane przez MNiSW, fundusze strukturalne dla nauki i szkolnictwa wyższego (POiŚ, POIG, POKL) i inne (w tym z kontraktów z instytucji o charakterze komercyjnym i niekomercyjnym);
3. zasoby informacyjne - wszelkiego typu użyteczne dane pobierane z otoczenia, niezbędne do podejmowania decyzji;

i w rezultacie osiągnięcie efektów w postaci:

#### A. wyników badań naukowych

- skutkujących podniesieniem międzynarodowej konkurencyjności polskiej nauki oraz Uniwersytetu Gdańskiego;
- zwiększających efektywność kształcenia;
- komercjalizowanych dla celów gospodarki;
- służących rozwojowi społecznemu;

- #### B. kształcenia przedsiębiorczych, innowacyjnie myślących absolwentów, zdolnych do odgrywania aktywnej roli w szybko zmieniającym się otoczeniu gospodarczym, zdolnych do efektywnego uczenia się, dostosowywania do potrzeb rynku, a także kształtowania nowych trendów rozwoju społecznego i gospodarczego;

C. rzetelnej informacji przekazywanej interesariuszom, zgodnie z polityką informacyjną Uczelni, a także w wykonaniu, wymaganych na mocy stosownych przepisów prawa, obowiązków informacyjnych.

W obszarze transformacji nawiązano do podstawowych obszarów aktywności uczelni, które zilustrowano na trzech poziomach zarządzania: strategicznym, taktycznym i operacyjnym.

Poziom strategiczny odzwierciedla wizję i misję Uniwersytetu Gdańskiego, a także obowiązująca Strategia Rozwoju. W obszarze strategicznym znalazły się również – ustrój i organy Uczelni, które odpowiadają za kreowanie i realizację Strategii.

Na poziomie decyzji taktycznych starano się nawiązać do konieczności budowania zdolności organizacyjnej Uniwersytetu oraz potrzeby pozyskiwania i tworzenia zasobów oraz kompetencji umożliwiających realizację średniookresowych celów Uczelni. Jako trzy podstawowe obszary, w których konieczne jest budowanie kompetencji wskazano: badania naukowe, dydaktykę oraz zarządzanie Uczelnią (gospodarkę własną). Z uwagi na liczne sprzężenia zwrotne i synergie, nie przypisywano zasobów do poszczególnych obszarów, traktując je jak łączny potencjał do realizacji celów taktycznych. Jako kluczowe zasoby i kompetencje kształtujące zdolność organizacji do realizacji przyjętej strategii wskazano:

1. kompetencje dydaktyczne;
2. potencjał badawczy;
3. zasoby kadrowe;
4. kompetencje w zakresie zarządzania: wiedzę, wartością intelektualną, jakością kształcenia, zasobami materialnymi i niematerialnymi, zasobami finansowymi, ryzykiem, informacją itp.;
5. zasoby i narzędzia informatyczne, w szczególności zintegrowany system koordynowania i kontroli procesów związanych z badaniami naukowymi, procesem dydaktycznym i gospodarką własną oraz wymiany informacji z otoczeniem.

Poziom operacyjny to przede wszystkim procesy, które służą do realizacji celów strategicznych i taktycznych, realizowane przez podstawowe jednostki organizacyjne Uczelni. Integralną częścią procesu wdrożenia Modelu Zarządzania Uniwersytetem Gdańskim jest wdrożenie zarządzania jakością, które ma na celu m.in.:

1. wspieranie implementacji Strategii Rozwoju przyjętej przez Senat Uniwersytetu Gdańskiego;
2. poprawę sprawności realizacji procesów wewnętrznych Uczelni;
3. poprawę ogólnej efektywności działania Uczelni oraz efektywności poszczególnych procesów, poprzez ich monitorowanie;
4. poprawę przepływu informacji w ramach sprzężeń zwrotnych realizujących się między poszczególnymi elementami Modelu Zarządzania Uniwersytetem Gdańskim.