

**Zarządzenie nr 5/R/07**  
**Rektora Uniwersytetu Gdańskiego**  
**z dnia 1 lutego 2007 roku**

**w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacyjnego administracji**  
**Uniwersytetu Gdańskiego**

Na podstawie art. 66 ust. 2 pkt 4 i art. 83 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. Nr 164, poz. 1365 z późn. zm.) oraz § 40 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Gdańskiego zarządza się, co następuje:

**§ 1**

W strukturze organizacyjnej administracji Uniwersytetu Gdańskiego, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Tworzy się wewnętrzną służbę porządkową „Straż Uniwersytecka”, podległą bezpośrednio Zastępcy Kanclerza do spraw Gospodarczych.
- 2) Z zakresu działania Działu Gospodarczego wyłącza się zadania związane z gospodarką gruntami oraz wydziela się Samodzielne Stanowisko Pracy do spraw Gospodarki Gruntami, podległe bezpośrednio Zastępcy Kanclerza do spraw Gospodarczych.
- 3) W Dziale Technicznym tworzy się: Sekcję Inwestycyjną oraz Sekcję Remontową, podległe kierownikowi Działu Technicznego.
- 4) W strukturze organizacyjnej uwzględnia się (formalizuje) zmianę nazwy Dział Wydawnictw Uniwersytetu Gdańskiego na zwyczajowo używaną Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.
- 5) Z Wydawnictwa Uniwersytetu Gdańskiego wyodrębnia się jako samodzielną jednostkę organizacyjną „Gazetę Uniwersytecką” podległą bezpośrednio Rektorowi UG.
- 6) Biuro Informacji i Promocji zmienia nazwę na Biuro Promocji.
- 7) Likwiduje się Samodzielne Stanowisko do spraw Ośrodka Badań Regionalnych Uniwersytetu Gdańskiego.
- 8) W związku z ujednoczeniem nazewnictwa jednostek organizacyjnych: Stanowisko Pracy do spraw Obronnych, Stanowisko Pracy do spraw Ochrony Informacji Niejawnych, Stanowisko Pracy do spraw Audytu Wewnętrznego, Stanowisko Pracy do spraw Komputeryzacji UG, Stanowisko Pracy do spraw Informatycznych Systemów Finansowo-Księgowych, Stanowisko Pracy do spraw Ochrony Przeciwpozarowej otrzymują nowe brzmienie przez dodanie na początku nazwy każdej z wyżej wymienionej jednostki organizacyjnej słowa „Samodzielne”.