

**Uchwała nr 8/03**  
**Senatu Uniwersytetu Gdańskiego**  
**z dnia 30 stycznia 2003 roku**

**w sprawie utworzenia na Wydziale Ekonomicznym Podyplomowego**  
**Studium *Komunikacja marketingowa firmy na rynku międzynarodowym***

Na podstawie § 32, ust. 4 Statutu Uniwersytetu Gdańskiego ustala się,  
co następuje:

§ 1

Na Wydziale Ekonomicznym tworzy się Podyplomowe Studium *Komunikacja marketingowa firmy na rynku międzynarodowym*.

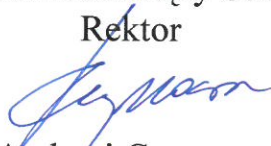
§ 2

Założenia merytoryczne studium, plan studium wraz z obsadą kadrową  
oraz kosztorys określa załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu  
Rektor



dr hab. Andrzej Ceynowa, prof. UG